

Declarația de politică în domeniul responsabilității sociale Smithfield România

Smithfield România, lider responsabil al producției de carne de porc și cel mai mare crescător de animale din România, își asumă, dincolo de obiectivele legate strict de business, să își desfășoare activitatea **într-un mod responsabil**, cu respect față de consumatorii produselor noastre, clienții, angajații, furnizorii și acționarii noștri.

Politica societății privind responsabilitatea socială are la bază respectarea drepturilor fundamentale ale omului așa cum sunt stabilite în reglementările naționale și internaționale și urmărește îndeplinirea următoarelor obiective generale:

1. Să construim o companie de excelență în relațiile cu consumatorii și clienții noștri;
2. Să conducem afacerea cu corectitudine, onestitate, integritate și respect față de toate părțile interesate;
3. Să prețuim fiecare angajat, acționând ca o echipă, prin implicare și conștientizare în înțelegerea și respectarea drepturilor fundamentale ale omului;
4. Să identificăm, să evaluăm, să administrăm și să îmbunătățim aspectele operațiunilor noastre ce au impact asupra responsabilității sociale;
5. Să prevenim folosirea muncii copiilor, să nu utilizăm și să nu încurajăm utilizarea muncii forțate, a discriminării de orice fel și a comportamentului abuziv, să îmbunătățim condițiile de sănătate și securitate al salariaților și să asigurăm libertatea acestora de asociere și dreptul la negociere colectivă;
6. Să asigurăm salariaților un nivel al veniturilor care să acopere și să depășească necesitățile minime;
7. Să acționăm în folosul social general, încurajând furnizorii și subcontractanții să adopte principiile și angajamentul în domeniul responsabilității sociale și să dezvolte programe menite să sprijine aceste principii;
8. Să respectăm strategia de sustenabilitate implementată la nivel de grup, construită pe baza a șapte piloni, care reprezintă domeniile de interes prioritar, prin care ne îmbunătățim continuu performanțele dezvoltării durabile: Bunăstare animală; Diversitate, echitate și incluziune; Mediu înconjurător; Calitate și siguranță alimentară; Sănătate și stare de bine; Sprijin comunități; Sănătatea și securitatea angajaților.

Pentru realizarea acestora conducerea de la cel mai înalt nivel al SC SMITHFIELD ROMÂNIA SRL. se angajează să:

1. Furnizeze toate resursele necesare pentru implementarea și menținerea corespunzătoare a Sistemului de Management al Responsabilității Sociale;
2. Se conformeze tuturor cerințelor în standardele specifice de responsabilitate socială, precum și legislației naționale și internaționale sau altor cerințe la care societatea subscrie;
3. Analizeze periodic politica și performanțele Sistemului de Management al Responsabilității Sociale, pentru a se asigura de îmbunătățirea continuă, ținând cont de schimbările cadrului legislativ, precum și de oricare alte cerințe ale societății/organizației cu impact asupra prezentului angajament;
4. Se asigure ca politica în domeniul responsabilității sociale este implementată, menținută, comunicată și accesibilă întregului personal care lucrează pentru sau în numele societății noastre;
5. Utilizeze furnizori sau subcontractanți care acceptă cerințele acestui standard;
6. Permită efectuarea auditurilor anunțate și neanunțate și să pună la dispoziție toate informațiile rezonabile, pentru a dovedi conformarea specifică de responsabilitate socială, precum și legislației naționale și internaționale sau altor cerințe la care societatea subscrie.

DIRECTOR SUSTENABILITATE
SMITHFIELD ROMÂNIA

MANAGER CALITATE
DIVIZIA CARNE PROASPĂTĂ

DIRECTOR GENERAL
DIVIZIA CARNE PROASPĂTĂ

DIRECTOR GENERAL
SMITHFIELD ROMÂNIA

Cristina Bodea

Cerna Dinu

Dana Brindescu-Iovanov

Goran Panici