



IUNIE 2025

# MOZAIC

 **Comtim România**

**INOVARE / RESPONSABILITATE / EXCELENȚĂ**

Un univers al inovației și al pasiunii pentru responsabilitate, creat de oameni dedicați.

Numărul **29**

# CUPRINS

## 3 EDITORIAL

**Goran Panici**, Director General Comtim România

## 4 DESPRE...

Despre Morliny Foods Group | Raportarea de Sustenabilitate - Un nou demers pentru companiile din România, ale grupului Morliny Foods

## 5 NOUTĂȚI

Comtim România și Elit în top 1.000 companii din România | Comtim România se alătură Pactului Local pentru Tranziție Alimentară Carrefour România | WH Group a lansat Raportul de Sustenabilitate ESG pentru anul 2024 | Comtim România la Conferința APCPR | Comtim România prezintă la Târgul IFFA 2025 | Campanie de informare pe subiectul PPA | Comtim România a semnat Carta Diversității din România

## 7 PROIECTE INTERNE

Proiecte noi de investiții în energie verde la Comtim România | Comtim Kids 2024 – Vânătoare de comori la sediu! | Împreună în fața datelor, fizic și la un click distanță | Implementarea unui nou echipament de testare rapidă a statusului de igienizare în fabrica Comtim România | Raportare de sustenabilitate pe platforma EcoVadis pentru LIDL | O nouă campanie de plantări perdele vegetale | Cursuri de prim ajutor pentru angajați | Comtim România – Furnizor autorizat de instruire în noțiuni fundamentale de igienă alimentară | La masă cu „Ambasadorii Comtim” | Ediție aniversară a Cabinetului medical mobil | NOI produse marca Comtim | Clip de prezentare a operațiunilor WH Group în România | Automatizarea proceselor interne Comtim România | Semnalistică nouă la sediul Comtim România

## 14 ÎN COMUNITATE

Angajamentul Comtim România pentru formarea profesională a noii generații | Jurnalul lui Tim – un proiect anti-risipă alimentară derulat de Comtim România în colaborare cu Banca pentru Alimente Timișoara | Comtim România este mai vizibil în cadrul instituțiilor de învățământ partener | Studenții USVT descoperă realitățile industriei alimentare la Comtim România | Împreună pentru comunitate – bilanțul sprijinului oferit în 2024 | „Fii unul dintre noi” – Împreună pentru tradiții și comunitate | Comtim România susține Federația Română de Gimnastică | Elit susține viitorul educației! | Comtim România oferă sprijin persoanelor în nevoie din Ținutul Pădurenilor | Start unei noi ediții a Programului de Internship Comtim România

## 19 ANGAJAȚI

Interviu Aurel Dogaru | Interviu Denis Mateș | Interviu Adrian Murgilă | Interviu Florin Maier | Interviu Pușcău Bianca Maria | Interviu Iosif Teodora | Interviu Angelo Cadariu | Interviu Sorin Pânzaru | Comtim România la Angajatori de TOP Timișoara | Premiu ROI pentru echipa de Vânzări

## 23 BRANDURILE NOASTRE

Comtim prezent la Festivalul Cârnatului Proaspăt de la Nădlac | Primul magazin partener Comtim din București | Porcul în bucătăria românească – între tradiție și nutriție | Elit & RoVentura: Călătoria culinară care cucerește România | Noutăți de la Elit: Gama de cârnați GRILL IT | Argal – Gustul autentic al Spaniei, acum și în România, prin Elit | Comtim – pentru al șaselea an consecutiv, partener Flight Festival

## 25 SOCIAL MEDIA

Comunitatea Elit din social media | Comtim e acum pe Pinterest! | Comunitatea Comtim din social media

## 27 REȚETE DE SENZAȚIE

Ciorbă de legume cu carne Comtim | Vinete la cuptor cu cârnați Elit și mozzarella

## 28 DIN VIAȚA COLEGILOR

Povestea lui Daniel Ștefan, un exemplu de loialitate | O nouă ediție a Campionatului de fotbal Comtim România

**Redactor-șef:** Mogoșan Lorena

**Echipa de redacție:** Bodea Cristina, Ban Bogdan

**Colaboratori:** Belin Vladimir, Cerna Dinu, Clonda Ștefan, Crișan Cristian, Dicu Raluca, Gergely Mihaela, Ilioiu Adriana, Oprea Gabriel, Petreuş Lorena, Sălcudean Elisa.

**Design:** ADvision

## Privim înainte, cu încredere și responsabilitate



Prima jumătate a anului 2025 a fost una intensă, însoțită de realizări importante pentru Comtim România și pentru întreaga noastră echipă. De la începutul anului, am contribuit activ la consolidarea colaborării în cadrul grupului Morliny Foods, conturând împreună direcția noastră comună. Acest pas ne oferă acces la o rețea de expertiză internațională solidă, alături de colegii noștri din Polonia, Slovacia, Ungaria și Spania. Este o oportunitate reală de a colabora, de a învăța unii de la alții și de a construi împreună o poziție și mai puternică în industria europeană a cărnii. Beneficiem de schimbul de bune practici, și împărtășim la rândul nostru expertiza acumulată la Comtim România, atât pe partea de FNC și ferme, cât și pe partea de abator.

Un alt pas semnificativ a fost făcut în consolidarea brandului Comtim. Ne bucurăm să vedem că există parteneri care își doresc să comercializeze exclusiv produse Comtim, confirmând astfel calitatea produselor și a muncii noastre. Un exemplu recent este primul magazin partener Comtim din București, prin care iubitorii de carne de porc 100% românească pot avea acces mai facil la produse de calitate superioară. Distribuția produselor Comtim se extinde constant, iar prezența noastră pe piață devine tot mai vizibilă.

Tot în această perioadă, ne-am concentrat pe ceea ce considerăm fundamental pentru viitorul companiei: dezvoltarea angajaților. Am extins programele de formare și certificare profesională, pentru ca fiecare coleg să aibă șansa de a evolua. În plus, am deschis dialogul cu mai multe universități din țară pentru inițierea de programe de școală duală, menite să formeze noii specialiști din industriile noastre.

Cu ocazia Zilei Internaționale a Copilului, doresc să transmit tuturor copiilor – ai colegilor noștri și din comunitate – un călduros „La mulți ani!”. Sărbătorim în fiecare an această zi prin acțiuni speciale - prin programe de voluntariat sau prin oferirea de cadouri celor mici. Toate acestea sunt dovada angajamentului nostru de a investi în viitor și de a promova valori precum grija, educația, implicarea și sustenabilitatea încă de la cele mai fragede vârste.

Responsabilitatea față de mediu și comunitate rămâne o prioritate pentru noi. Ne angajăm să reducem impactul activităților noastre, să folosim eficient resursele, să sprijinim comunitățile în care ne desfășurăm activitatea și să dezvoltăm un model de business sustenabil, pregătit pentru provocările actuale și viitoare.

Într-un context marcat de riscuri precum Pesta Porcină Africană și febra aftoasă, vă încurajez pe toți să rămâneți vigilenți și riguroși în respectarea măsurilor de biosecuritate. Siguranța animalelor este o responsabilitate colectivă și vitală pentru stabilitatea întregului nostru lanț de producție.

Vă mulțumesc tuturor pentru dedicare, implicare și profesionalism. Fiecare dintre voi contribuie la succesul Comtim. Sloganul nostru – „Din fermă în furculiță, cu responsabilitate” – prinde viață zi de zi, prin munca fiecăruia dintre voi.

**Goran Panici**

Director General Comtim România



# Despre Morliny Foods Group

În cadrul Morliny Foods, controlul fiecărei etape din lanțul de producție — de la nutrețuri și creșterea animalelor, până la procesare, ambalare și distribuție — ne permite să garantăm calitate constantă, siguranță alimentară și o ofertă adaptată nevoilor clienților noștri din întreaga lume. Această abordare integrată ne asigură nu doar eficiență, ci și încrederea partenerilor și consumatorilor.

## Grupul Morliny înseamnă:

- Peste 17.000 de angajați
- 25 de unități de producție
- 58 de ferme deținute de companie
- 1.158 de ferme partenere (Contract Family Farms)
- 8 fabrici de nutrețuri combinate (FNC-uri)



## Raportarea de Sustenabilitate - Un nou demers pentru companiile din România, ale grupului Morliny Foods: Comtim, Elit și Goodies

### Dana Brindescu-Iovanov

Director General al Diviziei Carne Proaspătă din cadrul Comtim România



Dragi colegi,

Începem împreună un nou capitol în activitatea noastră: **raportarea de sustenabilitate separată a grupului Morliny Foods la nivel European**. Poate că sună puțin cam tehnic, dar în realitate este despre **cum ne desfășurăm munca zilnică într-un mod responsabil față de oameni, natură și comunități**. Este despre ceea ce facem deja bine și

cum putem deveni și mai buni – împreună. Sustenabilitatea nu este doar un „proiect special” – este parte din felul în care acționăm. Raportarea de sustenabilitate este acum o cerință europeană (prin noua directivă CSRD), dar și un angajament față de valorile și cerințele grupului WH, din care facem parte. Misiunea noastră este să producem alimente bune și sigure, cu respect pentru natură, animale, clienți și întreaga echipă, și ne concentrăm pe fiecare din aceste direcții:

### OAMENI & COMUNITĂȚI

- Creăm locuri de muncă sigure și echitabile
- Investim în dezvoltarea colegilor noștri
- Susținem comunitățile locale

### SIGURANȚA ALIMENTELOR & SĂNĂTATEA CONSUMATORILOR

- Produse de calitate, cu trasabilitate și verificate
- Standarde internaționale: BRC, IFS
- Îmbunătățim continuu rețetele și procesele

### INOVAȚIE & EFICIENȚĂ

- Modernizăm echipamente și procese
- Economisim resurse și reducem impactul asupra mediului

### PROTEJAREA MEDIULUI

- Reducem emisiile de CO<sub>2</sub> și consumul de energie
- Gestionăm deșeurile responsabil
- Protejăm natura din jurul fermelor noastre

### BUNĂSTAREA ANIMALELOR

- Respectăm standarde stricte de îngrijire
- Căutăm mereu soluții mai bune pentru confortul și sănătatea animalelor

### ETICĂ & CORECTITUDINE

- Ne purtăm onest cu toți partenerii și colegii
- Respectăm drepturile oamenilor și valorile morale

**La acest demers puteți contribui fiecare dintre voi,** și nu e nevoie să fii specialist în sustenabilitate, tot ce contează este să-ți faci treaba cu grijă și responsabil! Poate înseamnă să reduci risipa la birou sau în producție, să identifici o idee de eficiență energetică, să propui o îmbunătățire care ajută colegii sau mediul, sau pur și simplu să întrebi: „Cum putem face lucrul ăsta mai bine?”.

**Sustenabilitatea ne implică pe noi toți! Noi avem toate motivele să fim mândri de modul în care operăm, iar raportul de sustenabilitate nu face decât să facă public acest lucru.**

# Comtim România și Elit în top 1.000 companii din România

Suntem mândri să anunțăm prezența Comtim România și Elit în clasamentul celor mai mari companii din țară, realizat de Ziarul Financiar pe baza cifrei de afaceri din 2023.

Comtim România ocupă locul 170, iar Elit se află pe locul 322 în prestigiosul Top 1000.

Această recunoaștere confirmă impactul activității noastre economice și eforturile susținute ale echipelor din cadrul ambelor companii.



## Comtim România se alătură Pactului Local pentru Tranziție Alimentară Carrefour România

Cu mândrie și responsabilitate anunțăm semnarea de către Comtim România a Pactului Local pentru Tranziție Alimentară, coordonat de Carrefour România, alăturându-ne astfel unui efort colectiv pentru un sistem alimentar mai sustenabil, echilibrat și incluziv. Acest demers reprezintă un pas semnificativ în continuarea eforturilor noastre de a integra practici durabile în operațiuni și de a răspunde provocărilor globale ale secolului XXI.

Prin această semnătură, ne-am luat angajamentul de a ne continua operațiunile în mod sustenabil, orientat spre integrarea unor practici durabile în lanțul nostru de producție, răspunzând celor șase provocări esențiale ale tranziției alimentare:

- Sănătate și nutriție
- Ambalaje sustenabile
- Climă și biodiversitate
- Comunicare transparentă
- Diversitate și incluziune

*„Semnarea Pactului nu este doar un angajament formal, ci o oportunitate de a inova și de a colabora cu parteneri care împărtășesc aceleași valori. Este un cadru concret prin care contribuim la un viitor alimentar mai responsabil”, transmite Cristina Bodea, Director Sustenabilitate Comtim România.*



Goran Panici, Director General Comtim România și Dana Brindescu-Iovanov, Director General al Diviziei Carne Proaspătă

## WH Group a lansat Raportul de Sustenabilitate ESG pentru anul 2024

WHG Group a lansat în luna aprilie 2025 Raportul de Sustenabilitate (ESG Report).

Comtim România, parte a Morliny Foods Holding LTD alături de celelalte companii din Europa – Polonia, Spania, Slovacia, a raportat către WH Group pe linie de sustenabilitate (ESG – Mediu, Social și Guvernanță) date și informații despre operațiunile din România pentru anul calendaristic 2024.

Astfel, la nivel de companie au fost colectate și raportate date cantitative și calitative pe următoarele subiecte: Schimbări climatice, Lanț de aprovizionare sustenabil, Mediu de lucru, Bunăstarea animalelor, Siguranță alimentară și Nutriție, Standardele muncii și angajații, Etică și guvernanță corporativă, Implicare în comunitate.

*„Mulțumim pentru interesul acordat Raportului de Mediu, Social și de Guvernanță (ESG) al WH Group pentru anul 2024. Reflectând asupra anului 2024, recunoaștem schimbările profunde din economia globală și volatilitatea crescută a pieței, care au influențat semnificativ peisajul de afaceri. În ciuda acestor provocări, WH Group rămâne ferm angajat în direcția unui progres constant, abordând schimbarea cu deschidere, incluziune și o mentalitate orientată spre inovație. Susținuți de strategia noastră de dezvoltare globală, ne optimizăm în mod constant structura de afaceri și cea industrială, adaptându-ne la nevoile în continuă evoluție pentru a ne consolida competitivitatea generală.” a transmis în Raport dl Wan Long, Chairman WHG Group.*

**Felicitări tuturor colegilor implicați în proiect!**

## Comtim România la Conferința APCPR

În luna martie, echipa de management Comtim România a fost prezentă la București, în cadrul unei conferințe de referință pentru industria noastră: „Creșterea porcului românesc – prezent și viitor”, organizată de Asociația Producătorilor de Carne de Porc din România (APCPR).

Evenimentul a reunit lideri din domeniul agroalimentar, experți de renume național și internațional, și reprezentanți ai principalelor companii producătoare din România. Discuțiile au fost concentrate pe provocările actuale și strategiile de viitor pentru sectorul cărnii de porc, o temă de interes major pentru noi toți. Printre temele esențiale analizate s-au aflat:

- Comunicarea beneficiilor nutriționale ale cărnii de porc produse local – o temă care a subliniat importanța informării corecte a consumatorilor.
- Previziunile pentru piața cerealelor în 2025, esențiale pentru sustenabilitatea și competitivitatea lanțului de producție.
- Tendințele globale din industria cărnii de porc, cu accent pe evoluția cererii internaționale, oportunitățile de export și strategiile de adaptare într-un climat economic complex.

Implicarea companiei în organizarea conferinței face parte din angajamentul nostru de a fi conectați la cele mai noi tendințe din industrie și de a colabora cu actorii importanți din domeniu, contribuind astfel la dezvoltarea durabilă a sectorului suin în România.



Sorin Lazăr - Business Development Manager, Cristina Bodea - Sustainability Director, Alina Uncul - Purchasing Manager, Alexandru Barbos - Chief Financial Officer

## Comtim România prezentă la Târgul IFFA 2025



Mai mulți colegi din Comtim România, dar și din companiile Elit și Goodies Meat Production au participat în perioada 3-8 mai la Târgul IFFA 2025 care a avut loc în Frankfurt. IFFA este cel mai mare târg de tehnologie dedicat industriei cărnii și a proteinelor alternative.

Fiind cel mai important târg internațional din domeniu, toate etapele proceselor au fost prezentate: de la producția, procesarea și ambalarea cărnii și a proteinelor alternative, până la ingrediente inovatoare etc. La această ediție au participat peste 60.000 vizitatori din 144 de țări și prezenți 1.019 de expozanți din 52 de țări.

Din cadrul echipei Comtim România au făcut parte colegii Adriana Ilioiu (Logistics & Purchasing Manager), Victor Popescu (Process Improvement Manager), Fănel Dobrescu (Maintenance Tehnic Manager) și Iulia Man (Procurement Team Leader Logistică și Achiziții).

## Campanie de informare pe subiectul PPA

În contextul intensificării focarelor PPA în România, APCPR, în colaborare cu AMVSR, a transmis către ANSVSA o adresă comună în care solicită sprijin concret pentru prevenirea răspândirii virusului. Apelul vine ca urmare a semnalării unor situații alarmante: porci morți aruncați în proximitatea fermelor și transporturi neautorizate de porcine. Aceste practici pun în pericol major siguranța fermelor comerciale și subminează eforturile de biosecuritate ale industriei.

În acest sens, APCPR lansează o campanie de conștientizare și îndeamnă toți membrii să contribuie prin raportarea incidentelor care contravin legislației sanitar-veterinare, de la mișcarea necontrolată a

porcilor la comerțul online cu animale vii sau abandonul cadavrelor de animale în zone populate.

Datele colectate vor fi transmise autorităților în mod anonim și agregat, cu scopul de a genera acțiuni concrete din partea ANSVSA. Informațiile (fotografii, data, ora, locația) pot fi trimise pe adresa [executiv.apcpr@gmail.com](mailto:executiv.apcpr@gmail.com).

**Președintele APCPR, dr. Adrian Balaban, subliniază că doar prin implicarea tuturor putem reduce presiunea virală din jurul fermelor și putem proteja sănătatea efectivelor și viitorul industriei.**



# Comtim România a semnat Carta Diversității din România

La Comtim România, știm că performanța durabilă nu vine doar din inovație, tehnologie sau investiții – ci și din oamenii care pun suflet în tot ceea ce fac. Tocmai de aceea, la începutul anului 2025, am făcut un pas important pentru a întări valorile în care credem, semnând Carta Diversității din România! Această inițiativă europeană reunește organizații care susțin și implementează politici solide de diversitate, trecând dincolo de cerințele legale și promovând un mediu profesional deschis pentru toți.

*„Diversitatea operațiunilor noastre este susținută cu succes mulțumită diversității de angajați ai companiei. Aderarea la Carta Diversității este un angajament ferm de a promova egalitatea, incluziunea și respectul pentru fiecare angajat.”* a declarat Goran Panici, Director General Comtim România.

## Ce înseamnă, concret, pentru Comtim această semnare?

- Ne angajăm să promovăm egalitatea de șanse și non-discriminarea, indiferent de gen, vârstă, etnie, dizabilitate, orientare sau convingeri.
- Încurajăm un climat organizațional bazat pe respect, responsabilitate și excelență.
- Continuăm să îmbunătățim politicile interne pentru un mediu de lucru sigur, echitabil și motivant.

Suntem mândri să fim alături de alte companii, instituții și ONG-uri care construiesc, la fel ca noi, o cultură organizațională orientată spre respect, echitate și deschidere.

Vom continua să dezvoltăm inițiative interne care susțin incluziunea, formarea continuă și diversitatea. Pentru că știm că viitorul este al celor care lucrează împreună – indiferent de diferențe.



## CARTA DIVERSITĂȚII DIN ROMÂNIA

# Proiecte noi de investiții în energie verde la Comtim România

Comtim România continuă să investească în energie verde în cadrul operațiunilor sale. Ca noutate, de la ultima apariție în revista internă, proiectul de amplasare de panouri fotovoltaice cu o capacitate de 1.237 MWh în cadrul Diviziei Carne Proaspătă, a fost auditat în cadrul unei vizite la sediul Comtim România a unei echipe de Audit de la Ministerul Energiei și a primit valoarea finanțării prin fonduri PNRR.



Ca proiecte de viitor, compania noastră a mai depus alte 3 proiecte la Agenția pentru Finanțarea Investițiilor Rurale (AFIR) privind instalarea de Centrale Fotovoltaice pentru punctele de lucru: Abator, Ferma Gătaia Nouă și FNC Pădureni. Cele 3 proiecte au o capacitate de 4.026,24 kWp, 302,40 kWp respectiv 400,68 kWp și vor reduce semnificativ amprenta de carbon cu o medie (pe 20 de ani) de aprox. 2.472,61 tone CO<sub>2</sub>/an, 192,98 tone CO<sub>2</sub>/an și respectiv 246 tone CO<sub>2</sub>/an.

Din echipele de proiect fac parte atât colegi din cadrul Diviziei Carne Proaspătă, cât și din cadrul Diviziei Ferme:

- Adriana Ilioiu – Manager Achiziții și Logistică Divizia Carne Proaspătă (Manager de proiect)
- Sorin Lazăr – Manager Dezvoltare Business (Manager de proiect)
- Alin Simoc – Manager Tehnic
- Daniel Păduraru – Finance Manager
- Florin Barna – Manager Utilități
- Ionelia Miron – Analist Dezvoltare Business
- Iulia Man – Team Leader Achiziții și Logistică Divizia Carne Proaspătă
- Marius Sandu – Manager Proiecte
- Sorin Sabău – Manager Energetic
- Ștefania Surdu – Legal Manager

Aceste noi proiecte de investiții reprezintă angajamentul sustenabil al companiei asupra protecției resurselor pentru generațiile viitoare, acționând responsabil în privința animalelor, oamenilor și mediului.

## Comtim Kids 2024 – Vânătoare de comori la sediu!



La finalul lunii decembrie 2024, sediul administrativ Comtim România a prins viață într-un mod cu totul special: 100 de copii ai angajaților noștri ne-au trecut pragul, într-o zi dedicată lor, plină de zâmbete, aventură și momente de neuitat. Evenimentul a făcut parte din programul intern de responsabilitate socială Comtim Kids și a fost gândit ca o ocazie memorabilă pentru micuți de a descoperi universul în care părinții lor își desfășoară activitatea zi de zi.



Pregătiți cu hărți și mult entuziasm, copiii au pornit într-o vânătoare de cadouri ascunse sub brazi împodobiți din toate colțurile sediului, însoțiți de voluntari. Recepția, birourile din Divizia Ferme, Contabilitate, IT, HR și multe alte spații familiare angajaților noștri s-au transformat pentru o zi în

tărâmurile de poveste. Dulciuri, fructe și articole promoționale i-au așteptat pe fiecare participant la capătul „expediției”. Mascota Comtim a fost de asemenea alături de ei, iar la finalul vânătorii, cu toții s-au bucurat de o masă delicioasă cu produse Comtim!



Organizarea unui astfel de eveniment – cu un număr impresionant de copii – a fost o adevărată provocare, gestionată exemplar datorită unei colaborări impecabile. Felicitări echipelor de PR, HR, celor două asistente executive Mihaela Gergely și Loredana Tioc, dar și colegilor din departamentul Achiziții, care au planificat acest moment magic. Mulțumiri deosebite tuturor voluntarilor care au însoțit copiii și au gestionat cu responsabilitate și căldură întreaga zi. Fără voi, această experiență nu ar fi avut același farmec! Ne revedem la următoarea vânătoare de comori!



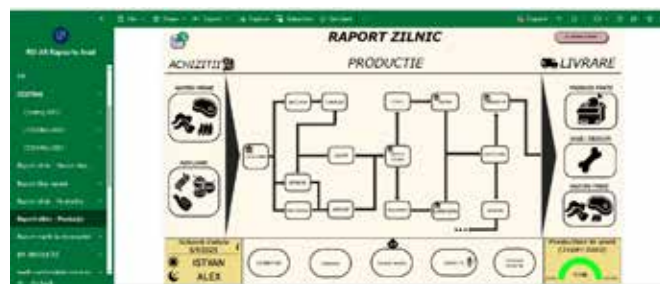
Echipa de implementare a proiectului.



# Împreună în fața datelor, fizic și la un click distanță

Pentru noi, Elit Arad, activitatea zilnică de producție, comenzile de producție (production orders) sunt instrumente esențiale, care permit organizarea clară a volumelor de lucru și alocarea eficientă a resurselor. Totul este trasabil de la lansarea comenzii până la produsul finit realizat. Informațiile ajung în timp real la șefii și adjuncții de echipă, care participă activ la analiza datelor și la luarea deciziilor.

Fiecare produs finit are stabilit un interval de timp necesar pentru producție (offset), determinat de durata totală a procesului tehnologic, care începe cu consumul materiilor prime și se încheie cu procesul de fierbere și afumare a produsului. Această abordare permite identificarea rapidă a deviațiilor față de planul inițial, iar măsurile necesare remedierii pot fi implementate imediat, menținând fluxul operațional.



Trasabilitatea și monitorizarea comenzilor de producție contribuie la creșterea transparenței, responsabilității, performanței, cât și la alinierea echipelor în ceea ce privește îndeplinirea obiectivelor prin date concrete și decizii rapide. Prin intermediul datelor culese de SWR-bis, program de colectare și înregistrare a datelor din tot fluxul tehnologic, creăm rapoarte de analiză operațională, care ne ajută să luăm decizii de corecție a proceselor de producție pentru a îndeplini parametrii de eficiență și calitate.

Începând cu anul 2022, analizăm și vizualizăm rapoartele de producție în timp real cu ajutorul serviciului Microsoft Power BI, instrumentul interactiv de vizualizare și analiză a datelor. Rapoarte la un click distanță... la birou, acasă sau în vacanță. Rapoartele pot fi vizualizate, având conexiune la internet, atât pe desktop, laptop sau smartphone, indiferent unde ești — la mare sau la munte, în România sau într-o altă țară. Plant Managerul vizualizează datele și este informat în timp real privind producția realizată, consumurile aferente producției, trasabilitatea, stocurile de marfă, cât și angajații activi.

**Power BI — pentru unii doar un program, pentru noi un prieten care transformă datele în informații relevante pentru îndeplinirea obiectivelor.**

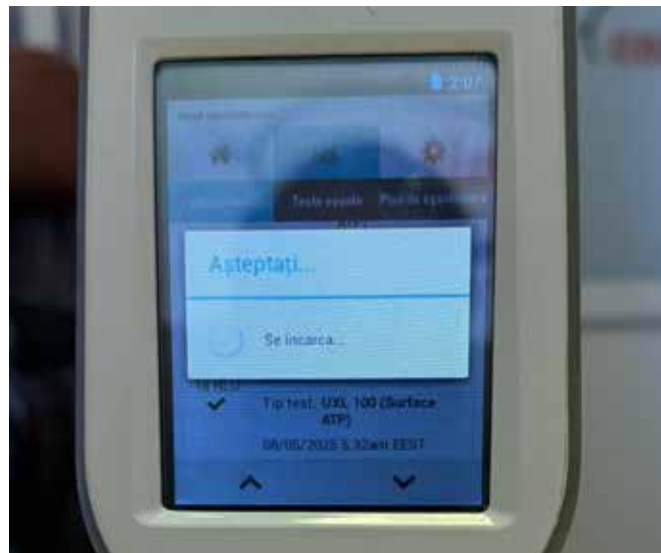
## Implementarea unui nou echipament de testare rapidă a statusului de igienizare în fabrica Comtim România

În cursul lunii mai 2025, a fost implementat un nou echipament de testare rapidă a statusului de igienizare în fabrica de procesare Comtim România.

Acest nou echipament oferă date în timp real despre încărcătura bacteriană care poate fi prezentă pe utilaje și în spațiile de producție astfel încât să se poată implementa măsuri corective înainte de efectuarea oricărei operațiuni de producție.

Noile echipamente se folosesc de către departamentul de Calitate în timpul controlului preoperațional realizat înainte de începerea activităților de producție pe teritoriul fabricii. În urma acestor testări, rezultatele obținute sunt evaluate și stocate electronic pentru a putea realiza trenduri evolutive ale statusului de igienă din fabrică.

Acestea sunt criterii importante privind siguranța alimentului care ajută la obținerea unui produs sigur pentru consumatorul final.



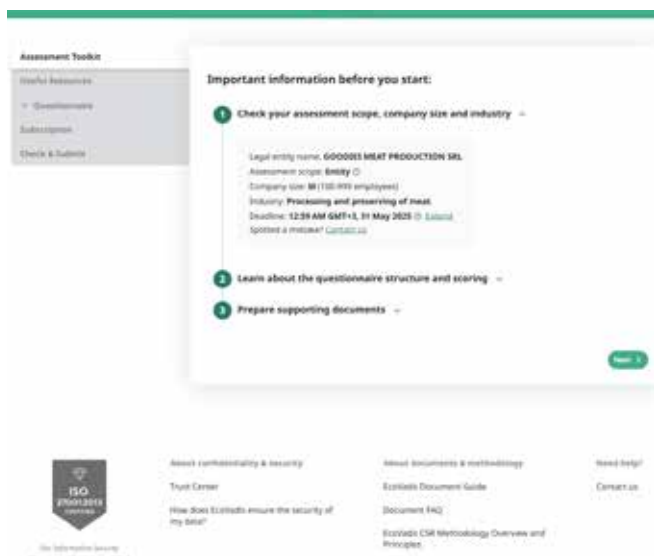
# Raportare de sustenabilitate pe platforma EcoVadis pentru LIDL

Ca noutate în materie de raportare de sustenabilitate, compania Goodies Meat Production, parte din Grupul Comtim România, a raportat în luna mai 2025 pe platforma EcoVadis detalii legate de performanța ESG (Mediu, Social și Guvernanta) ca furnizor al Lidl. Prin această evaluare EcoVadis, care este bazată pe un chestionar personalizat și documente justificative, compania va primi un scor pe fiecare pilon, împreună cu o notă generală.

EcoVadis este un sistem de evaluare folosit pe scară largă în lanțurile de aprovizionare pentru a evalua performanțele de sustenabilitate ale furnizorilor. Această certificare este recunoscută la nivel global și se concentrează pe patru piloni principali:

- mediu: măsuri pentru reducerea impactului asupra mediului;
- muncă și drepturile omului: condițiile de muncă și respectarea drepturilor omului;
- etică: integritatea în afaceri;
- achiziții sustenabile: impactul furnizorilor asupra sustenabilității.

Succes și felicitări întregii echipe Goodies Meat Production, dar și tuturor implicați în acest proiect!



## O nouă campanie de plantări perdele vegetale



În luna mai 2025 a fost finalizată o nouă campanie ecologică de plantare perdele vegetale din 1.800 de arbuști de specie plop americani, în localitatea Șag. Proiectul a fost implementat în colaborare cu Primăria Șag care a pus la dispoziție terenul pentru ca noii arbuști să ajute la crearea unei perdele verzi în comunitate.

Urmează să aibă loc și alte campanii de plantări perdele vegetale, una dintre acestea fiind în jurul fermei Cenei, unde sunt în plan pentru plantat aproximativ 1.000 de arbuști leylandii.

## Cursuri de prim ajutor pentru angajați

Și în acest an, în perioada 11-14 aprilie, departamentul HSE al Diviziei Carne Proaspătă, în colaborare cu furnizorul de servicii medicale, a organizat un curs pentru deprinderea tehnicilor de acordare a primului ajutor. Acest curs a fost destinat angajaților din toate secțiile, participând atât personalul din producție, cât și cel administrativ. În total, au participat 55 de angajați la această inițiativă importantă, care a avut loc în sala de instruire HSE. Pe parcursul acestor zile, participanții au avut oportunitatea să învețe și să practice diverse tehnici și proceduri de acordare a primului ajutor, care pot face diferența în cazul unor situații de urgență.

**Felicitări echipei HSE pentru implementarea proiectului și tuturor colegilor care au participat!**





# Comtim România – Furnizor autorizat de instruire în noțiuni fundamentale de igienă alimentară

Departamentul de Training al Comtim România marchează o realizare importantă: obținerea avizului oficial de funcționare ca furnizor autorizat de instruire în noțiuni fundamentale de igienă. Autorizația a fost acordată conform Metodologiei nr. 2209/4469/2022, emisă de Ministerul Sănătății și Ministerul Educației, și confirmă respectarea celor mai riguroase standarde în domeniu. Această acreditare consolidează angajamentul companiei pentru menținerea celor mai înalte niveluri de siguranță alimentară și calitate în procesele de producție, punând la dispoziția angajaților programe de formare aliniate cerințelor legale și specifice industriei.

În urma organizării sesiunilor de instruire, a avut loc o evaluare riguroasă a supervisorilor, managerilor și operatorilor din producție, realizată de comisia Direcției de Sănătate Publică Timiș (DSPT). Ne face plăcere să anunțăm că:

- 87 de participanți au promovat cu succes examenul final, obținând certificate de absolvire pentru cursul „Noțiuni fundamentale de igienă – Modul 1, Nivel 1”.
- 108 operatori din producție au absolvit Modulul 1, Nivelul 2.



Această reușită reprezintă un pas esențial în direcția dezvoltării continue a echipei noastre. Felicitări colegilor care au participat și mulțumiri echipei de training pentru profesionalismul de care dau dovadă!

## La masă cu „Ambasadorii Comtim”

Într-un cadru cald și prietenos, Ambasadorii Comtim au dat viață unui proiect de imagine care aduce mai aproape de public esența brandului Comtim: oameni autentici, produse savuroase și bucuria de a fi împreună. Sub coordonarea echipei de PR, cea mai recentă activare din cadrul proiectului „Ambasador Comtim” a avut ca scop promovarea produselor noastre printr-o sesiune foto inedită, în care protagoniștii au fost chiar colegii noștri. Fotografiiile au surprins momente autentice în jurul mesei, în care produsele Comtim au fost puse în valoare prin rețete apetisante și atmosfera relaxată dintre colegi. Cei zece ambascadori au demonstrat că, indiferent de rolul pe care îl avem în companie, împărtășim aceleași valori: pasiune și implicare.



Fotografiile rezultate vor fi folosite în comunicările oficiale ale brandului – pe site-ul Comtim, în campaniile din social media și în alte contexte vizuale – contribuind la formarea unei imagini autentice în concepția consumatorilor.



Le mulțumim colegilor care au răspuns pozitiv invitației și au dus mai departe proiectul „Ambasador Comtim” cu zâmbetul pe buze și farfuria plină: **Dinu Cerna – Manager Calitate, Ștefan Cirpian Andrei – Sales Agent – Master, Micle Florina – Junior AR Accountant, Miloș Stela – Senior AR Accountant, Rusu Ionel Denis – Environmental Responsible 2, Grecu Elena – Senior Food Safety Controller, Pop Mariana – Team Leader Ambalare, Bodea Cristina – Director Sustenabilitate, Ban Bogdan – Coordonator Sustenabilitate și Mogoșan Lorena – PR & Social Media Specialist.**



## Ediție aniversară a Cabinetului medical mobil

Acest an are o semnificație deosebită pentru echipa SSM a Diviziei Ferme: cabinetul medical mobil aniversează 5 ani de activitate. Cu această ocazie, cabinetul are parte de o personalizare nouă, conform noii identități vizuale corporate.

Cabinetul medical mobil a fost conceput în ideea de a eficientiza procesul de examinare medicală periodică a angajaților pe teritoriul locațiilor Comtim România – Divizia Ferme. Totodată, s-a dorit și asigurarea celor mai bune condiții pentru prevenirea apariției PPA și oferirea unor condiții de igienă maximă în ceea ce privește controlul medical. Cu acest cabinet se merge, „pe roți”, în toate locațiile Comtim România – Divizia Ferme, împreună cu echipa de medici a furnizorului de servicii medicale, unde se realizează examinarea medicală periodică a angajaților.

Anual, în perioada mai – iulie, în cele peste 50 puncte de lucru Comtim România se efectuează consultații medicale după un program bine stabilit. De la punerea în funcțiune, din 2020 până în prezent, peste 4000 de angajați din cadrul punctelor de lucru Comtim România – Divizia Ferme au beneficiat de consult medical pe locație.

Cabinetul medical mobil este amenajat cu echipamentele necesare unui consult medical general (EKG, spirometru, audiometru, glucometru etc.). La acestea se adaugă și dotările interioare specifice unui cabinet medical (pat medicinal, corp sanitar, ventilație, instalație electrică, lampă UV pentru dezinfecție etc.). Acesta este utilizat doar pentru uz intern și se adresează strict angajaților Comtim România. Pe tot parcursul desfășurării activității de examinare medicală se efectuează dezinfecția zilnică a cabinetului medical mobil și se respectă regulile și măsurile de biosecuritate.



## NOI produse marca Comtim

În procesul de extindere continuă a portofoliului de produse sub brand-ul Comtim, în luna martie 2025, echipa dept. Calitate a dezvoltat 3 noi produse. Acestea au un aport proteic ridicat, sunt fără alergeni și au un număr minim de aditivi alimentari.

Produsele reprezintă baza pentru crearea unor meniuri specifice românești, la care consumatorul final trebuie să adauge doar câteva ingrediente pentru a ajunge la un produs final, gustos, potrivit de a fi savurat alături de cei dragi. Totodată, acestea au fost gândite și pentru a putea fi pregătite și gătite acasă, într-un timp optim.



### Carne preparată pentru chiftele

Din lista de ingrediente fac parte: 98% carne de porc aromatizată cu legume deshidratate (usturoi, ceapă), condimente și plante aromatice (pătrunjel, piper, boia, cimbru).

Toate aceste ingrediente naturale creează gustul specific al chiftelelor românești preparate și gătite acasă.



### Carne preparată pentru sarmale și ardei umpluți

Din lista de ingrediente fac parte: 96% carne de porc, legume deshidratate (ceapă, roșii, usturoi), condimente și plante aromatice (boia, piper, cimbru, mărar, pătrunjel).

Ingrediente alese oferă gustul și aroma specifică preparatelor tradiționale românești.



### Ciolan marinat cu bere

Din lista de ingrediente fac parte: 83% ciolan posterior de porc cu os și șoric, miere, sare de bucătărie, aromă de bere. Ingredientele îi oferă produsului o frăgezime și prospețime care-l scot din sfera produselor tradiționale, oferind consumatorilor o experiență culinară inedită.

# Clip de prezentare a operațiunilor WH Group în România

În luna aprilie, WH Group a demarat un proiect important de imagine: realizarea unor clipuri de prezentare a operațiunilor sale, inclusiv cele din România. Scopul principal al acestui demers este de a evidenția amploarea și complexitatea activităților desfășurate la nivel național.

Filmările au avut loc în punctele de lucru din Timișoara, Arad, Alba, Prahova și București, surprinzând procesele cheie și echipele implicate în operațiunile zilnice. Proiectul reflectă angajamentul grupului de a promova profesionalismul și contribuția semnificativă a tuturor filialelor la succesul global al companiei.

Mulțumim tuturor colegilor implicați în acest proiect pentru sprijinul, mobilizarea și deschiderea de care au dat dovadă! Datorită efortului de echipă, este posibilă prezentarea activităților noastre într-o formă autentică și profesionistă.



## Automatizarea proceselor interne Comtim România

La nivel de companie, au loc diferite automatizări pentru procese repetitive și fluxuri de lucru în mediul Office 365, folosind Power Automate și Power Automate Desktop, care ajută colegii în eficiența operațională de zi cu zi. Astfel, aceste automatizări vin cu mai multe beneficii, dintre care: reducerea erorilor manuale, a timpului de lucru, integrarea aplicațiilor și serviciilor diverse. Responsabilul de aceste automatizări este colegul nostru Gabriel Oprea, Automation Business Analyst IT, care începând cu 2024 a preluat această funcție nouă în cadrul companiei.

Prin activitățile sale zilnice, Gabriel se ocupă de întreținerea și realizarea de roboți virtuali care gestionează documente interne, lucrul cu bazele de date de tip Excel, integrări cu aplicații externe, dar și automatizări de tip RPA (înlocuirea sarcinilor repetitive prin simularea acțiunilor unui utilizator într-un mod automat).

Unul dintre proiectele importante realizate în semestrul II al anului 2024, a fost digitalizarea arhivei documentelor administrative pentru toți angajații Comtim România. În cadrul proiectului, a fost



eficientizat procesul de scanare și salvare în format electronic a dosarelor de personal pentru cei 2.600 de angajați, reducând astfel timpul alocat de către colegii din echipa de administrare pentru scanarea individuală a fiecărui tip de document și salvarea lui în arhiva

electronică în funcție de tipul acestuia. Au fost create în mod automat aprox. 2.600 de foldere și aprox. 18.000 de fișiere PDF care conțin toate documentele fiecărui angajat Comtim România (contract de muncă, diplome, acte adiționale, fișă aptitudini, documente personale etc.) în format digital. Astfel, în aplicația de administrare True HR se pot accesa toate aceste documente fără a mai fi nevoie de deplasarea la arhiva fizică.

## Semnalistică nouă la sediul Comtim România

Odată cu lansarea noii identități vizuale Comtim România, echipa PR a demarat procesul de actualizare a elementelor de semnalistică din sediul companiei. Panourile de informare pentru vizitatori, șoferi, ce conțin reguli privind SSM, Calitate și Securitate, au fost actualizate pentru a reflecta noile culori și logo-ul companiei atât la intrările în clădire, cât și în zona abatorului. Totodată, acestea vor ajuta la orientarea vizitatorilor care ne trec pragul.

Noua semnalistică nu este doar o schimbare estetică, ci parte dintr-un proces mai amplu de aliniere la noua identitate de brand. Le mulțumim tuturor colegilor implicați în acest proiect pentru efortul și atenția la detalii!





# Angajamentul Comtim România pentru formarea profesională a noii generații

Primăvara acestui an a marcat o serie de participări semnificative ale Comtim România la evenimente educaționale și de carieră, reflectând angajamentul nostru constant de a sprijini formarea viitorilor profesioniști și de a construi punți solide între mediul academic și piața muncii.



Echipa HR la Zilele Carierei UPT

În perioada 2-3 aprilie 2025, echipa de recrutare a fost prezentă la Zilele Carierei, cel mai mare târg universitar de joburi din vestul țării, organizat de Universitatea Politehnica Timișoara prin Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC). Aflat la cea de-a 25-a ediție, evenimentul a oferit prilejul unor discuții valoroase cu studenți interesați de domeniul industriei alimentare și al creșterii animalelor. Am prezentat în detaliu programele noastre de internship și oportunitățile de carieră pe care le oferim în cadrul companiei.



Echipa HR la Târgul de educație duală

Ulterior, în data de 11 aprilie, am participat la Târgul Educației Duale 2025, desfășurat la Centrul de Conferințe al Universității Politehnica Timișoara. Evenimentul a reunit peste 1.000 de participanți – elevi,

părinți, profesori și reprezentanți ai companiilor – și a avut ca scop promovarea învățământului dual ca alternativă educațională viabilă. Reprezentanții Comtim din echipele de Resurse Umane (Olga Balan și Elena Stănciulescu), Recrutare și Training (Ștefan Clonda, Justinian Chiroiu) au oferit informații despre colaborarea noastră cu Liceul Tehnologic Ferdinand I din Timișoara, punând accent pe beneficiile stagiilor de practică în mediul nostru industrial modern. Evenimentul face parte din proiectul „Rută integrată completă pentru învățământul dual în regiunea de Vest”, finanțat prin Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR), care vizează dezvoltarea și consolidarea învățământului dual în regiune.



Echipa HR la Târgul USAMV JOBS din București

La începutul lunii mai, echipa HR Comtim România a fost prezentă și la Târgul de joburi USAMV JOBS organizat de Universitatea de Științe Agronomice și Medicină Veterinară din București. Acest eveniment dedicat conexiunii directe între studenți și angajatori a fost o nouă ocazie de a promova programele noastre de dezvoltare profesională, de a interacționa cu viitorii absolvenți din domenii precum agricultura, ingineria producțiilor animale și biotehnologiile, și de a prezenta perspectivele de carieră în cadrul Comtim.

Participarea noastră constantă în cadrul acestor evenimente reflectă strategia Comtim România de a atrage tineri motivați, de a susține tranziția de la studii la practică și de a construi parteneriate durabile cu instituțiile de învățământ din toată țara. Felicitări colegilor din echipa HR pentru profesionalismul de care au dat dovadă!



# Jurnalul lui Tim – un proiect anti-risipă alimentară derulat de Comtim România în colaborare cu Banca pentru Alimente Timișoara

În calitate de cel mai mare producător de carne de porc din România, suntem responsabili nu doar pentru ceea ce punem pe masă, ci și pentru modul în care ne raportăm la risipa alimentară. Prin urmare, am început un parteneriat cu Banca pentru Alimente Timișoara prin care oferim sprijin în dezvoltarea unei campanii de conștientizare și educare a publicului tânăr din mediul rural și urban privind risipa alimentară, dar și cum să își formeze obiceiuri sănătoase.

Împreună, am pus bazele unui material educativ denumit „Jurnalul lui Tim”, care a fost gândit să devină ghidul copiilor într-o aventură despre cât de important este să nu facem risipă și să încurajeze obiceiuri mai bune:

- să nu irosim mâncarea,
- să cumpărăm chibzuit,
- să reciclăm corect și să învățăm ce putem face cu resturile alimentare.



Jurnalul lui Tim la Școala Gimnazială Fibiș



Jurnalul lui Tim la Școala Gimnazială Mașloc



„Am conceput acest proiect pentru că știm că schimbarea reală începe de la cei mici. Iar dacă vrem un viitor în care risipa alimentară să nu mai fie o normalitate, e esențial să începem cu educația. Așa a apărut Jurnalul lui Tim – o carte de activități gândită special pentru copii, în care personajul nostru, Tim, un băiețel curios de 9 ani, devine ghidul lor într-o aventură despre cât de important este să nu facem risipă. Îi pregătim pe cei mici să devină adulții responsabili de mâine. Iar pentru noi, la Banca pentru Alimente, asta înseamnă mai mult decât o misiune – înseamnă speranță.” Hana Csaszar, Președinte Banca Regională pentru Alimente Timișoara.

Totodată, au loc și workshop-uri educative destinate elevilor în școlile din comunitățile Comtim România, dar și ale partenerilor Băncii pentru Alimente din județul Timiș. Mai mult de atât, s-a dezvoltat și o pagină web, accesibilă tuturor, unde se regăsesc informații despre proiect și evenimente, dar și idei de rețete sustenabile: [www.jurnalulluitim.ro](http://www.jurnalulluitim.ro).



Jurnalul lui Tim la Școala Gimnazială Peciu Nou



# Comtim România este mai vizibil în cadrul instituțiilor de învățământ partenere



În urma procesului recent de rebranding, echipa HR, cu sprijinul echipelor PR și Achiziții, a inițiat un demers de actualizare a materialelor promoționale existente în instituțiile de învățământ liceal și universitar cu care compania colaborează. Această inițiativă are ca scop consolidarea imaginii unitare a brandului în toate punctele de contact cu publicul tânăr – elevi, studenți și cadre

didactice – și reflectarea valorilor actuale ale companiei. Materialele cu vechea identitate vizuală au fost înlocuite cu versiuni adaptate noii imagini Comtim România. Prin imaginea unitară, dorim să transmitem viitoarelor generații de specialiști un mesaj clar: suntem un partener de încredere, implicat în formarea lor profesională.

Mulțumim tuturor instituțiilor partenere pentru colaborare și deschiderea manifestată în derularea acestui proiect:

- Universitatea de Științele Vieții „Regele Mihai I” din Timișoara
- Universitatea Politehnica Timișoara
- Universitatea de Științele Vieții „Ion Ionescu de la Brad” din Iași
- Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară din Cluj-Napoca
- Liceul Tehnologic de Industrie Alimentară din Timișoara
- Liceul Tehnologic de Silvicultură și Agricultură „Casa Verde” din Timișoara
- Liceul Tehnologic Energetic „Regele Ferdinand I” din Timișoara
- Liceul Tehnologic Agricol „Alexandru Borza” din Geoagiu

Rămânem dedicați dezvoltării unui dialog constant cu mediul academic, sprijinind formarea tinerilor încă din perioada studiilor.

## Studenții USVT descoperă realitățile industriei alimentare la Comtim România

În cadrul parteneriatului dintre Comtim România și Universitatea de Științele Vieții „Regele Mihai I” din Timișoara, în lunile martie și aprilie 2025, Abatorul Comtim a fost gazda a trei vizite de studiu dedicate studenților din cadrul Facultății de Inginerie Alimentară și Facultății de Bioingineria Resurselor Animale. Studenți din anii III și IV au avut ocazia să exploreze, alături de cadrele didactice, fluxul operațional complet al celei mai mari și performante unități de abatorizare și procesare a cărnii de porc din România. Activitățile au fost coordonate de echipa de Training din cadrul departamentului Resurse Umane și au urmărit familiarizarea tinerilor cu procesele cheie din industrie – de la abatorizare și tranșare, până la procesare, ambalare, controlul calității și aplicarea standardelor stricte de siguranță alimentară.



Un moment deosebit l-a reprezentat vizita din 8 aprilie, când alături de studenții români s-a aflat și un grup de studenți din Franța, Italia, Israel și Japonia. Pentru aceștia, a fost organizată o prezentare dedicată în limba engleză, oferindu-le o privire de ansamblu asupra specificului industriei alimentare românești și a perspectivelor de carieră din domeniu.

Prin aceste inițiative, Comtim România își reafirmă angajamentul față de formarea viitoarelor generații de specialiști, contribuind activ la conectarea mediului academic cu realitățile și cerințele unei industrii moderne, competitive și orientate spre excelență.



# Împreună pentru comunitate – bilanțul sprijinului oferit în 2024



Și în 2024, prin eforturile și implicarea tuturor, am reușit să dăm mai departe din binele pe care îl construim

Împreună zi de zi. În cadrul programelor de responsabilitate socială Comtim România, am sprijinit comunitățile în care ne desfășurăm activitatea, oferind ajutor acolo unde a fost mai mare nevoie, conform direcției noastre strategice de sprijin al comunității. Pe parcursul anului, am oferit:

- Peste 10.700 kg de produse Comtim. În cadrul programului „Hrană pentru suflete”, o parte din acestea au ajuns la persoane aflate în dificultate prin intermediul a 9 asociații sau instituții. Produsele de carne au ajuns și la participanții festivalurilor tradiționale organizate în cadrul comunităților în care activăm, sprijinite de companie prin intermediul programului „Fii unul dintre noi”.

- Sponsorizări financiare în valoare de aproximativ 2.800.000 lei, direcționate către proiecte educaționale, sociale, de mediu și de sănătate relevante pentru comunitatea din jurul punctelor noastre de lucru;
- Diverse bunuri în valoare totală de 306.000 lei (cărți, rechizite, diverse articole personalizate).

De acest sprijin au beneficiat elevi, studenți, vârstnici, persoane cu condiții sociale dificile, mame singure, dar și alte grupuri vulnerabile, precum și membri ai comunităților locale din jurul punctelor noastre de lucru. Această contribuție a fost posibilă datorită muncii și dedicării fiecăruia dintre voi. Rezultatele companiei, construite prin efortul echipelor noastre, ne permit să oferim ceva înapoi comunității și să ne implicăm în crearea unui viitor mai bun.



Mulțumiri speciale colegilor care au fost voluntari în implementarea acestor proiecte!

## „Fii unul dintre noi” – Împreună pentru tradiții și comunitate

În Banat, tradițiile locale se împletesc într-un mod unic cu diversitatea culturală. Conștienți de importanța obiceiurilor pentru identitatea comunităților, susținem cu mândrie inițiativele locale prin programul nostru de responsabilitate socială, „Fii unul dintre noi”. În primele luni ale anului 2025, ne-am alăturat cu entuziasm unor evenimente desfășurate în patru comunități locale, unde am oferit gratuit produse Comtim, contribuind astfel la buna lor organizare.



- La **Tormac**, gustul tradiției a fost în centrul atenției, în cadrul Concursului de preparare a cârnaților tradiționali, un eveniment care a adus împreună priceperea, pasiunea și rețetele păstrate cu sfințenie din generație în generație.
- La **Sânpetru Mare** am sprijinit acțiuni de împădurire, dar și activitatea Cluburilor Sportive CS Plavi Delia Sânpetru Mare și Vulturii Igrish, unde spiritul de echipă și sănătatea au fost la loc de cinste.
- La **Saravale** am fost parte dintr-un moment special pentru comunitatea de creștini – Hramul Bisericii Ortodoxe Române și Hramul Bisericii Ortodoxe Sârbe.
- La **Parța** am sărbătorit frumusețea și importanța femeilor, cu ocazia zilei de 8 Martie, printr-un eveniment special dedicat lor.

Toate evenimentele au fost organizate de autorități locale. „Fii unul dintre noi” nu este doar un program, ci o promisiune: aceea de a susține viața locală, în toată diversitatea și frumusețea ei.

## Comtim România susține Federația Română de Gimnastică



Pentru al doilea an consecutiv, Comtim România a avut onoarea de a fi alături de Federația Română de Gimnastică în organizarea Campionatului Național de

Gimnastică Artistică Feminină, un eveniment de referință în sportul românesc, desfășurat în perioada 3–5 aprilie 2025, la Sala Sporturilor „Constantin Jude” din Timișoara.

Ne-am reafirmat astfel angajamentul față de promovarea performanței și susținerea tinerelor

talente din România. Ne bucurăm că putem să încurajăm sportul de performanță în rândul noilor generații. Tricourile personalizate cu logo-ul Comtim România, purtate de participanți, au fost un simbol al acestui parteneriat solid și al valorilor comune: excelență și muncă în echipă. Am pregătit și premii menite să le motiveze și să le recunoască talentul și dăruirea. Tot în cadrul acestui parteneriat, am oferit sandvișuri zilnic voluntarilor implicați în organizare, ca un mic gest de apreciere pentru efortul și energia lor.

Prin aceste inițiative, Comtim România își continuă misiunea de a investi în comunitate și de a sprijini evenimentele care inspiră, construiesc și unesc.



## Elit susține viitorul educației!

Anul acesta ne-am implicat cu entuziasm în Maratonul pentru Educație Antreprenorială, un proiect organizat de CONAF România, menit să inspire și să formeze tinerii pentru provocările antreprenoriatului modern.

Pentru noi, implicarea a fost mai mult decât o simplă prezentă — am fost mentori pentru o echipă de elevi extraordinari de la Colegiul Național „Horea, Cloșca și Crișan” din Alba Iulia. Tinerii au lucrat cu pasiune și viziune la dezvoltarea unui proiect remarcabil: PerforMind — o platformă educațională care conectează elevii cu mentori experimentați, promovând învățarea colaborativă, dezvoltare personală și orientarea în carieră.

Munca lor a fost recunoscută prin câștigarea locului 2 la faza locală a competiției! Urmează etapa națională din 2 iunie, la București, unde suntem încrezători că vor străluci la fel de puternic. Suntem mândri că am putut contribui la dezvoltarea lor și le urăm mult succes mai departe!

Felicitări echipei și mulțumim CONAF România pentru această inițiativă care pune educația în centrul dezvoltării durabile. La Elit, investim cu convingere în educație, pentru că educația e fundația unei societăți sănătoase și performante.

## Comtim România oferă sprijin persoanelor în nevoie din Ținutul Pădurenilor



Compania noastră a sprijinit în luna martie Asociația Verde de Banat care a organizat o acțiune cu ocazia zilei de 8 Martie, în Ținutul Pădurenilor. Au fost vizitate aproape 100 de familii izolate care s-au bucurat nespuse de mult să vadă

oameni care vin cu bucurie să le aducă hrană de bază și o vorbă bună.

În aprilie, compania noastră a oferit produse de carne de porc pentru masa caldă oferită voluntarilor și medicilor care au participat în cadrul „Caravanei cu medici pentru adulți și copii”, desfășurate de asemenea în Ținutul Pădurenilor.

„Vă mulțumesc mult pentru excelenta colaborare, pentru parteneriatul solid cu care noi, Verde de Banat, ne mândrim! Am organizat cu ajutorul dvs. campanii



umanitare în Ținutul Pădurenilor și Munții Apuseni. Hrana oferită de dvs. a fost de mare folos atât bunicilor în nevoie din munți cât și pentru organizarea Caravanei cu medici din 11, 12 și 13 aprilie.” ne-a transmis dl. Iosif Martinescu, Președintele Asociației Verde de Banat.

## Start unei noi ediții a Programului de Internship Comtim România

În luna aprilie, echipa Comtim România a fost prezentă la Workshop-ul de practică organizat de Facultatea de Inginerie Chimică, Biotehnologii și Protecția Mediului din cadrul Universității Politehnica Timișoara. Participarea a marcat lansarea oficială a noii ediții a Programului de Internship Comtim, dedicată studenților care își doresc o experiență profesională concretă în industria alimentară. Departamentul de training, reprezentat de colegii noștri Ștefan Clonda și Justinian Chiroiu, a avut ocazia de a interacționa cu studenții din anul III, de la specializările Ingineria Produselor Alimentare, Inginerie Chimică și Ingineria Mediului. În cadrul workshop-ului, colegii s-au concentrat pe:

- Prezentarea companiei Comtim și a activității noastre din domeniul producției alimentare;
- Detalii despre programul de internship 2025, care va avea loc pe durata vacanței de vară;
- Prezentarea realistă a oportunităților de carieră în cadrul echipei noastre;
- Crearea unui spațiu de dialog deschis cu studenții.

Suntem mândri să susținem educația aplicată și să contribuim la formarea viitorilor ingineri și specialiști în domenii cheie ale industriei alimentare. Așteptăm cu entuziasm să primim în echipa noastră stagiarilor ediției 2025 și să le oferim o experiență practică valoroasă, în spiritul profesionalismului care ne definește.



# Interviuri cu angajați

## Aurel Dogaru

Administrator depozit Buftea,  
Divizia Carne Proaspătă



### Când și cum ați ajuns în echipa noastră?

M-am alăturat echipei în vara anului 2012, ca urmare a unei propuneri venite din partea colegilor de la Smithfield eu, la momentul respectiv, fiind angajat la Agroalim Distribution, firmă ce făcea parte din grup.

### Care sunt responsabilitățile dvs. la locul de muncă?

Activitatea este destul de complexă și nicio zi nu seamănă cu alta. Printre principalele responsabilități aș menționa asigurarea desfășurării activităților în bune condiții din punct de vedere tehnic, de la administrarea depozitului la urmărirea parametrilor utilajelor din dotarea depozitului, instalațiilor frigorifice și a tuturor echipamentelor, mecanismelor, sistemelor din cadrul punctului de lucru Buftea. Verificarea curățeniei atât în corpul administrativ / depozit, cât și în exteriorul acestora este un alt aspect important. Sunt responsabil de menținerea legăturii cu furnizorii de servicii, cu autoritățile și instituțiile publice. De asemenea, gestionez parcul auto din cadrul punctului de lucru Buftea (programare revizii / reparații, dosare daună, rezolvarea tuturor problemelor ad-hoc ce țin de funcționarea vehiculelor, GPS-uri, evidența documentelor de la bordul mașinii etc).

## Denis Mateș

Supervizor Controlul Calității,  
Divizia Carne Proaspătă



### Când și cum ați ajuns în echipa noastră?

Mi-am început parcursul profesional în cadrul Comtim România în primăvara anului 2020, fiind angajat în secția de semiprosesare pe postul de operator scanare produse finite. După o perioadă de 2 ani, în urma implicării și a dorinței

constante de perfecționare, am fost transferat în departamentul de Controlul Calității, unde am ocupat inițial funcția de controlor de calitate. În prezent, îndeplinesc rolul de supervisor în același departament, continuând să contribuie la menținerea și îmbunătățirea standardelor companiei.

### Care sunt responsabilitățile dvs. la locul de muncă?

Principalele mele atribuții vizează monitorizarea proceselor de producție în zona de semiprosesare, validarea conformității produselor finite și aplicarea riguroasă a cerințelor privind siguranța alimentară și calitatea. Într-un mediu în continuă schimbare, provocările sunt constante, iar adaptabilitatea și profesionalismul sunt esențiale. Sunt implicat și în procesul de reinstruire a personalului atunci când este necesar și colaborez cu departamentele conexe pentru a preveni neconformitățile și a menține eficiența fluxului operațional.

### Povestiți-ne despre un proiect de suflet derulat la locul de muncă.

La scurt timp după preluarea depozitului de la Agroalim, a trebuit să facem o renovare totală, atât la interior, cât și la exterior. În cadrul acestei acțiuni au fost rezolvate toate problemele ce țin de infrastructură și totodată s-au remediat toate neconformitățile ce țin de rafturile de depozitare, asigurând în acest mod un mediu de lucru sigur colegilor din depozit. Un alt proiect de suflet ar fi inițierea și organizarea unei mici plantații de pomi fructiferi, proiect ce a fost numit „Livada angajaților Comtim Buftea”. Înființarea livezii a fost efectuată cu ajutorul colegilor și în mare parte toți colegii au fost prezenți la plantare, punând fiecare cel puțin o cămășă de pământ la pomul lui.

Aș mai menționa și înlocuirea vechiului post de transformare de 630 kVA cu un nou transformator (tip uscat), de nouă generație, de 1250 kVA, cu toate echipamentele de ultimă generație.

### Cum vă petreceți timpul liber?

În general cu familia, încercând să îmbinăm utilul cu plăcutul.

### Ce sfat ați oferi unui angajat nou?

Să aibă o atitudine pozitivă și să fie cu zâmbetul pe buze, flexibili și deschiși la orice provocare. De asemenea, aș mai recomanda o bună colaborare cu toți colegii și respectarea angajamentelor făcute. Gânduri bune!

### Povestiți-ne despre un proiect de suflet derulat la locul de muncă.

Un proiect cu adevărat important pentru mine a fost modernizarea fluxului de verificare a produselor semiprosesate. La începutul anului 2024, împreună cu echipa de control calitate, am participat la dezvoltarea și implementarea unei aplicații care să eficientizeze modul în care se face controlul produselor pe tot fluxul, raportarea și remedierea neconformităților și a indicatorilor de performanță. Pentru mine, a reprezentat o oportunitate de a aduce o contribuție practică, având un impact direct asupra preciziei și promptitudinii în controlul calității. A fost o inițiativă colaborativă, în care comunicarea și dedicarea echipei au fost esențiale pentru succesul implementării.

### Cum vă petreceți timpul liber?

Timpul liber este, fără îndoială, rezervat familiei. În special fiicei mele de 1 an și 9 luni care este, fără exagerare, managerul general al agendei mele personale. Îmi place să particip la evenimente sportive cu scop caritabil și, din când în când, preiau cu plăcere rolul de „chef de ocazie” în bucătărie, unde testez rețete cu mult entuziasm și cu rezultate... uneori surprinzătoare (dar mereu comestibile).

### Ce sfat ați oferi unui angajat nou?

Fiecare început vine cu provocări, dar și cu oportunități. Le-aș spune colegilor noi să aibă încredere în proces, să pună întrebări, să caute soluții și să nu renunțe la primul obstacol. La Comtim, implicarea este recunoscută, iar munca susținută deschide uși reale spre dezvoltare. Atitudinea, curiozitatea și dorința de a învăța sunt cheia oricărui parcurs profesional de succes.



## Adrian Murgilă

Manager atelier mentenanță, Divizia Ferme



### Când și cum ați ajuns în echipa noastră?

Am ajuns în echipa Comtim în anul 2021, aplicând pentru postul de Inginer mentenanță, urmând să mă ocup de reparația incineratoarelor din ferme. De un an am preluat coordonarea atelierului.

### Care sunt responsabilitățile dvs. la locul de muncă?

Cea mai importantă responsabilitate o reprezintă echipa atelierului, colegii mei. Împreună, ne asigurăm zilnic că echipamentele din ferme funcționează în parametrii optimi: incineratoare, grupuri electrogene, pompe de spălat cu presiune, motocoase și multe altele. De asemenea, realizăm diverse confecții metalice, toate necesare pentru buna funcționare a activității. Cred cu tărie că, pentru ca munca noastră să fie de calitate, este esențial ca oamenii din echipă să fie motivați și implicați.

## Florin Maier

Manager echipa „Bunăstarea Animalelor”, Divizia Ferme



### Când și cum ați ajuns în echipa noastră?

M-am angajat în februarie 2011 în cadrul serviciului veterinar. Am început ca medic veterinar într-o fermă de scroafe, iar mai apoi pe rând am trecut prin toate celelalte tipuri de ferme. În anul 2016 am făcut pasul către departamentul de

producție, în echipa de Biosecuritate și Bunăstare animală.

### Care sunt responsabilitățile dvs. la locul de muncă?

În fiecare zi urmăresc activitatea de producție și tot ce se întâmplă în fermele Comtim România pe partea de Bunăstare animală. Sunt câteva elemente importante care nu-mi scapă în nicio zi, cum ar fi greutatea animalelor livrate la abator sau transferurile de animale din sectorul de tineret spre îngrășare. Pe de altă parte

## Pușcă Bianca Maria

Responsabil Secție Ambalare, Elit



### Când și cum ați ajuns în echipa noastră?

În data de 17 iunie 2008, eram în căutarea unui loc de muncă și, la recomandarea altor persoane, am aplicat. Am fost angajată și, din acel moment, fac parte din echipa ELIT.

### Dacă ai putea descrie o zi perfectă pentru tine, cum ar arăta?

O zi perfectă pentru mine este petrecută în compania copilului meu, indiferent de activitățile pe care le facem împreună.

## Povestiți-ne despre un proiect de suflet derulat la locul de muncă.

Tratez fiecare proiect cu aceeași seriozitate și implicare, deci pot spune că toate sunt proiecte „de suflet”. Aș menționa totuși relocarea atelierului nostru de la Pădureni la Utvin, un demers necesar în urma apariției pestei porcine africane (PPA). Într-un timp scurt, am reușit să ne reorganizăm complet într-un spațiu nou, astfel încât să putem continua fără întreruperi sprijinul tehnic acordat fermelor. A fost un efort comun care a arătat ce înseamnă unitatea și profesionalismul echipei.

### Cum vă petreceți timpul liber?

Timpul liber a cam dispărut de când sunt tată de fete, gemene, cu siguranță cea mai mare realizare a mea. Ne bucurăm împreună de ieșiri în natură, facem echitație la Herneacova sau plimbări prin Pădurea Verde.

### Ce sfat ați oferi unui angajat nou?

Să se implice cu pasiune în tot ceea ce face. Când muncești cu plăcere, rezultatele apar de la sine, iar satisfacția profesională e garantată.

mă asigur că sunt îndeplinite toate condițiile pentru accesarea ajutoarelor de stat prin aplicarea unor standarde superioare de bunăstare animală.

## Povestiți-ne despre un proiect de suflet derulat la locul de muncă.

La sfârșitul anului 2020, împreună cu echipa din departamentul de producție și financiar am reușit să punem la punct un sistem prin care să avem o evidență clară și ușor de înțeles cu ajutorul căreia să putem ști în orice moment câte animale sunt în fiecare boxă. Inițial am început doar cu câteva ferme, iar astăzi am ajuns să avem evidența pe boxe a animalelor din 42 de ferme.

### Cum vă petreceți timpul liber?

De obicei îmi petrec timpul liber alături de soție și băiețelul meu Matei. În weekend-urile cu vreme bună, îmi place să ies în natură. Obişnuiesc să fac des drumeții montane, dar nu spun nu nici la o tură cu bicicleta, de via ferrata sau rafting.

### Ce sfat ați oferi unui angajat nou?

Într-o companie mare cum este Comtim România, eu m-aș gândi în primul rând la stabilitate. Ziua de salariu nu a întârziat niciodată de când lucrez în companie, chiar dacă am trecut prin mai multe încercări grele cu focare de Pesta Porcină Africană.

## Există o melodie, un citat sau un motto care te reprezintă?

„În viață nu trebuie să te regăsești. În viață trebuie să te construiești.”

### Ce superputere ai vrea să ai la servici?

Aș dori să am superputerea de a dispărea uneori, fără ca absența mea să fie observată.

### Ce sfat ați oferi unui angajat nou?

Să se implice cu seriozitate și să își dorească, din tot sufletul, să facă parte din echipă. Să fie calm, atent și dedicat.

**Iosif Teodora**  
Suport Vânzări, Elit



**Când și cum ați ajuns în echipa noastră?**

Am ajuns în echipă acum 5 ani, într-un moment în care îmi doream o schimbare profesională și un mediu în care să pot crește. Am fost primită cu căldură și încă de la început am simțit că fac parte dintr-o echipă unită.

**Dacă ai putea descrie o zi perfectă pentru tine, cum ar arăta?**

O zi perfectă ar începe cu liniște și o cafea bună, urmată de activități care mă inspiră: muncă organizată, provocări rezolvate eficient, timp petrecut cu oameni

dragi și o seară relaxantă, în care simt că am făcut lucruri care contează.

**Există o melodie, un citat sau un motto care te reprezintă?**

Da – melodia „Unwritten” de Natasha Bedingfield mă reprezintă foarte bine. E despre a trăi cu autenticitate, a te bucura de prezent și a-ți scrie propria poveste, zi de zi. Îmi transmite mereu o stare de pozitivitate, încredere și motivație.

**Ce superputere ai vrea să ai la servici?**

Un buton de pauză universal, pe care îl apăs când totul devine haotic. Îmi iau o gură de aer, poate o gustare sănătoasă, și când revin – totul e deja pus la punct ca prin magie.

**Ce sfat ați oferi unui angajat nou?**

Să fie deschis și să aprecieze fiecare ocazie de învățare. În echipa noastră, totul vine natural atunci când te implici cu pasiune.

**Angelo Cadariu**  
Supervizor linie producție, Divizia Carne Proaspătă



**Când și cum ați ajuns în echipa noastră?**

În companie am ajuns în anul 2015 prin programul de Internship, la secția de Tranșare. La finalul stagiului de internship mi s-a oferit un post la secția de Procesare pe Downtime, după care am avut oportunitatea de a avansa pe postul de Team Leader.

**Care sunt responsabilitățile dvs. la locul de muncă?**

Responsabilitățile postului sunt multiple. Printre cele mai notabile se numără coordonarea și supravegherea activităților zilnice ale echipei mele și repartizarea sarcinilor angajaților. Monitorizez constant procesul de

producție pe liniile de tocate și mă ocup de rezolvarea problemelor operaționale. Menținerea comunicării cu alte departamente este de asemenea parte din munca mea.

**Povestiți-ne despre un proiect de suflet derulat la locul de muncă.**

Deși nu derulez în prezent un proiect specific, mă implic constant și cu responsabilitate în toate activitățile pe care le desfășor.

**Cum vă petreceți timpul liber?**

În mare parte, timpul liber mi-l petrec alături de familie, implicându-mă activ în diverse jocuri și activități educative cu copiii. Totodată, îmi rezerv momente pentru jocurile pe calculator, o pasiune personală care mă relaxează.

**Ce sfat ați oferi unui angajat nou?**

Cel mai bun sfat pe care l-aș putea da unui nou angajat este acela de a asculta activ și de a pune întrebări cât mai multe, pentru a putea crea relații de încredere și a acumula cât mai multe informații.

**Sorin Pânzaru**  
Coordonator echipă electricieni, Tehnic, Divizia Carne Proaspătă



**Când și cum ați ajuns în echipa noastră?**

M-am alăturat echipei Comtim România în septembrie 2022. După 18 ani petrecuți în cadrul termocentralei Mintia, în producția de energie electrică, am luat decizia să fac o schimbare majoră

și să mă relochez împreună cu familia, alegând să fac parte dintr-o companie care este lider în sectorul în care activează.

**Care sunt responsabilitățile dvs. la locul de muncă?**

Printre responsabilitățile mele se numără coordonarea atelierului electric exterior, mentenanța și exploatarea rețelei interne de transformare și distribuție 20/0.4 kV. Împreună cu echipa, ne ocupăm de buna funcționare a automatizărilor, echipamentelor și instalațiilor electrice din sectorul nostru.

**Povestiți-ne despre un proiect de suflet derulat la locul de muncă.**

Odată cu intrarea în cadrul companiei și preluând coordonarea sectorului electric, am demarat împreună cu colegii un amplu proces de îmbunătățire și modernizare a tablourilor generale de distribuție din sectorul „Utilități”. În acest proces, fie că vorbim de Centrala Termică, Gospodăria de apă, Stația de Epurare sau Uzina Frig, am avut ocazia să investesc toate cunoștințele și experiența acumulată în peste 20 de ani de muncă în domeniul electroenergetic.

**Cum vă petreceți timpul liber?**

Timpul liber îl petrec alături de familie, încercând ca la fiecare sfârșit de săptămână să ieșim împreună. De asemenea îmi place să citesc cărți de calitate și să mă perfecționez din punct de vedere tehnic, acest domeniu fiind unul care necesită o pregătire continuă, pentru a fi la curent cu tot ce este nou și inovator în domeniu.

**Ce sfat ați oferi unui angajat nou?**

Trebuie să fie conștient că face parte dintr-o companie recunoscută la nivel internațional, unde există multe oportunități dar și provocări pe măsură. Pentru asta trebuie să fie profesionist, implicat, disciplinat și împreună cu echipa să facă lucrurile să funcționeze tot mai bine pe zi ce trece.



## Comtim România la Angajatori de TOP Timișoara

Echipa de recrutare Comtim România a fost prezentă și în această primăvară la cel mai important eveniment de carieră din Banat – Angajatori de Top Timișoara, ediția de primăvară. Târgul s-a desfășurat în perioada 14–15 martie 2025, la Centrul Regional de Afaceri, reunind companii din multiple domenii și sute de tineri interesați de oportunități profesionale.



Echipa noastră de recrutare a avut ocazia să interacționeze cu peste 200 de candidați, majoritatea studenți aflați în căutarea unor programe de internship care să le permită aplicarea cunoștințelor teoretice acumulate în facultate, într-un mediu real de lucru. Pentru această ediție, Comtim a venit cu o ofertă variată de poziții disponibile, adresate celor interesați să își înceapă cariera în domenii precum tehnic, producție, logistică, achiziții și financiar. Interesul ridicat pentru aceste oportunități confirmă dorința tinerilor de a se dezvolta profesional într-un mediu dinamic și cu impact real în industrie.

## Premiu ROI pentru echipa de Vânzări



Colegii din echipa de Vânzări și Marketing Comtim România s-au remarcat în cadrul competiției interne de excelență ROI Awards 2024, un eveniment care sărbătorește inovația și performanța la nivel de grup. Proiectul de promovare a brandului Comtim, implementat cu succes în anul 2023, a fost selectat printre finaliștii competiției, reconfirmând

angajamentul echipei noastre pentru calitate, creativitate și impact pe piață.

În lumina reflectoarelor se află patru colegi:

- Cristina Munteanu – Sales Support Manager
- Alexandru Constantinescu – Master Sales Agent
- Valentin Roman – Regional Sales Manager
- Adina Marciuc – Trade Marketing Representative

Sub îndrumarea domnului Florin Raba, Director Vânzări, echipa a reușit să contureze o campanie cu rezultate notabile în consolidarea brandului Comtim și a portofoliului de produse. Felicităm câștigătorii pentru această realizare și le mulțumim pentru dedicare și profesionalism!



# Comtim prezent la Festivalul Cârnatului Proaspăt de la Nădlac

În weekendul 10–11 mai 2025, Comtim a fost partener oficial al Festivalului Cârnatului Proaspăt de la Nădlac, un eveniment care sărbătorește tradiția culinară locală și aduce în prim-plan autenticitatea preparatelor din carne, specifice regiunii. Desfășurat în Parcul Mare din Nădlac, festivalul a reunit comunități locale, artizani pasionați și iubitori ai gustului adevărat românesc.



La baza întregului eveniment a stat cârnatul proaspăt de Nădlac – simbol al patrimoniului gastronomic local. Comtim a avut onoarea de a susține acest demers culinar oferind materia primă esențială: carne de porc 100% românească. Calitatea superioară a cărnii a permis participanților să creeze rețete savuroase, care au impresionat atât juriul, cât și publicul larg.

Un moment așteptat al festivalului a fost competiția pentru „Cel mai bun cârnat proaspăt”, în cadrul căreia echipele participante și-au demonstrat măiestria, punând în valoare rețete tradiționale, tehnici moștenite

din generație în generație și un strop de inovație. Noi am fost prezenți cu un cort de degustare, unde vizitatorii au putut încerca preparatele noastre speciale, pregătite cu aceeași atenție și pasiune care definesc brandul nostru.

*„Susținem cu entuziasm acest festival care pune în valoare tradițiile culinare locale și spiritul autentic al comunităților din România. Este o bucurie pentru noi să fim parte dintr-un eveniment care reflectă atât de bine valorile Comtim România – respectul față de comunitate, pasiunea pentru calitate și angajamentul ferm de a oferi consumatorilor produse din carne de porc produsă local, cu grijă și responsabilitate”, a declarat Florin Raba, Director Vânzări Comtim România.*

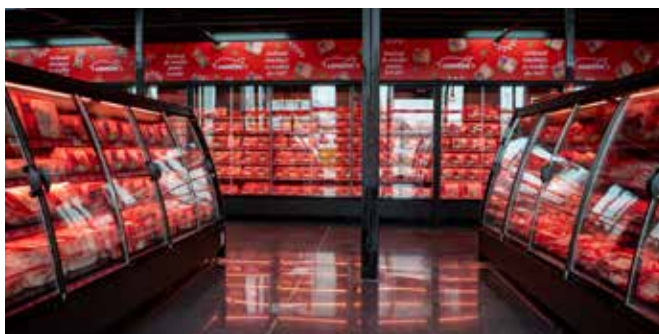
Atmosfera a fost completată de muzică live, petreceri în aer liber și un public entuziast, care a transformat evenimentul într-o adevărată sărbătoare a gustului și comunității.



## Primul magazin partener Comtim din București

Suntem bucuroși să anunțăm o nouă etapă importantă în evoluția brandului nostru: primul magazin partener Comtim s-a deschis în București, pe Bulevardul Iuliu Maniu nr. 444!

Magazinul din capitală este rezultatul unui parteneriat menit să aducă mai aproape de consumatori gustul autentic românesc care ne definește. Clienții vor regăsi aici o gamă completă de produse Comtim – de la carne proaspătă, la specialități marinate – toate provenite exclusiv din fermele și unitățile noastre proprii, în deplină conformitate cu principiul „din fermă în furculiță”.



*„Ne dorim ca tot mai mulți români să aibă acces la produse sigure, gustoase și 100% românești. Prezența produselor Comtim în cadrul unui magazin special dedicat în București este un pas firesc în misiunea noastră de a fi mai aproape de clienți.” a declarat Florin Raba, Director Vânzări Comtim România.* Inaugurarea magazinului partener din București confirmă încrederea partenerilor noștri în produsele și brandul Comtim. Felicitări tuturor colegilor implicați în acest proiect!



## Porcul în bucătăria românească – între tradiție și nutriție

Carnea de porc, adesea prezentă în bucătăria tradițională românească, este analizată dintr-o perspectivă modernă de dr. Mihaela Bilic, medic nutriționist, care aduce în discuție beneficiile și locul acesteia într-o alimentație echilibrată. Potrivit dr. Bilic, porcul nu este doar simbolul mesei de sărbătoare, ci și o sursă valoroasă de proteine atunci când este ales și preparat corect. Bucățile slabe, precum mușchiul și cotletul, pot fi incluse cu încredere în meniul zilnic, iar grăsimea porcului, mai puțin saturată decât se crede, poate avea beneficii dacă provine din surse de calitate.

Un alt aspect interesant subliniat este faptul că porcul este un animal monogastric, cu o compatibilitate digestivă ridicată față de organismul uman – de aproximativ 94%. Aceasta înseamnă o digestibilitate mai bună a cărnii, comparativ cu alte tipuri.

Mesajul final este unul clar: cu alegeri corecte și un mod

de preparare responsabil, carnea de porc își găsește locul firesc într-un stil de viață sănătos. Pentru cei interesați, interviul complet cu dr. Mihaela Bilic este disponibil pe paginile de Facebook și Youtube Comtim.



## Elit & RoVentura: Călătoria culinară care cucerește România



În 2025, aventura plină de savoare și peisaje de neuitat revine cu în aceeași formulă, susținută de Elit, partener al emisiunii RoVentura de la Kanal D. În fiecare episod, prezentatorii emisiunii pornesc într-o călătorie plină de descoperiri, de la munți la mare, de la sate pitorești la orașe pline de viață. Fiecare destinație este o poveste, iar fiecare preparat Elit este parte esențială a acestor povești. Produsele noastre completează experiențele culinare unice trăite de echipa RoVentura, transformând fiecare masă într-un moment de autenticitate și savoare.

Colaborarea cu RoVentura ne permite să promovăm la o televiziune națională ceea ce facem mai bine: produse care aduc gustul autentic al României în casele tuturor.

Este o oportunitate de a sărbători împreună diversitatea țării noastre.

Nu ratați și acest sezon 2025, în fiecare sâmbătă, de la ora 14:45, pe Kanal D!

## Noutăți de la Elit: Gama de cârnați GRILL IT

Vara aceasta vine cu arome noi și motive în plus să aprindem grătarele! Elit lansează gama GRILL IT, special concepută pentru iubitorii de grătar și de momente petrecute în aer liber. Cu două sortimente delicioase – GRILL IT BBQ, cu un gust clasic și echilibrat, și GRILL IT Piri Piri, pentru cei care preferă senzațiile picante – această gamă promite să devină vedeta sezonului estival.

Produsele vin în ambalaje premium, de 400g, cu un conținut generos de carne (86%) și sunt gata de pus direct pe grătar. Perfecte pentru picnicuri, camping sau întâlniri între prieteni, cârnații GRILL IT sunt susținuți și de o campanie digitală amplă, cu prezență pe rețele sociale, colaborări cu influenceri și concursuri atractive.



## Argal – Gustul autentic al Spaniei, acum și în România, prin Elit

La Elit, ne mândrim nu doar cu produsele noastre autentice, dar și cu abilitatea de a aduce pe piața românească experiențe culinare autentice din alte colțuri ale lumii. De aceea, suntem încântați să anunțăm lansarea oficială a gamei de mezeluri Argal Alimentación, parte din Moliny Foods Group acum disponibil pentru consumatori din România prin rețeaua Elit. Gustul autentic al Spaniei – acum mai aproape de clienți!

Fiecare produs Argal spune o poveste culinară, cu ingrediente atent selecționate și rețete autentice, perfecționate în timp. Gama oferă o varietate impresionantă, adaptată tuturor preferințelor și ocaziilor de consum:

- Specialități tradiționale precum Fuet Catalan, Chorizo picant, Salam spaniol, Trio Español, Cotlet Extremadura și Mini Jamon Serrano
- Formate ready-to-eat, ideale pentru gustări rapide și gustoase: Fuet Snack, Chorizo Snack, Fuet & Bread
- Tapas pentru momente speciale: Tapas Chorizo, Tapas Jamon Serrano, Tapas Fuet Coins și Mini Fuet

Produsele sunt deja prezente în rețelele Selgros, Froom, magazinele proprii Elit și numeroase magazine de proximitate din întreaga țară.



Felicitări tuturor colegilor din echipele de achiziții, marketing, vânzări și distribuție care au contribuit la aducerea acestei game în România!

## Comtim – pentru al șaselea an consecutiv, partener Flight Festival



Comtim continuă tradiția și se alătură, pentru a șasea ediție consecutivă, unuia dintre cele mai îndrăgite evenimente din Timișoara: Flight Festival! Între 20 și 22 iunie, Muzeul Satului Bănățean se transformă într-un târm de poveste, unde muzica, arta și energia pozitivă se

împletesc într-o experiență vibrantă și memorabilă pentru toate vârstele. Și cum o experiență completă

are nevoie și de gusturi pe măsură, Comtim va fi prezent cu standul său special, unde participanții se vor putea bucura de produsele noastre delicioase, pregătite cu grijă și pasiune. Fie că vor dori o gustare rapidă sau o masă sățioasă, vizitatorii vor găsi la standul Comtim gustul autentic românesc.

Suntem recunoscători pentru parteneriatul de lungă durată pe care îl avem cu organizatorii festivalului și ne bucurăm să fim, din nou, parte din această eveniment important pentru comunitatea din Timișoara.

## Comunitatea Elit din social media



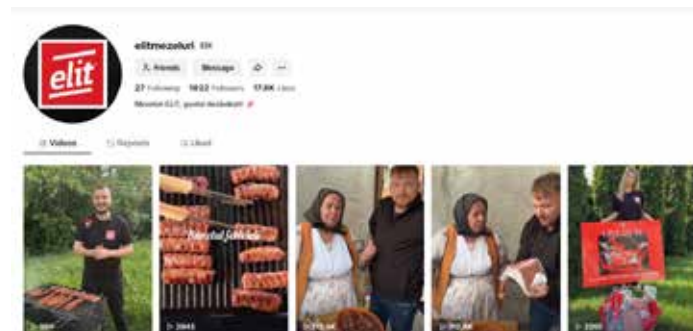
Brandul Elit se bucură de un real succes în social media, în special prin intermediul paginilor de Facebook, Instagram și TikTok.

Conturile ne permit comunicarea constantă cu publicul nostru, interesat de produsele Elit, sugestii de consum sau rețete delicioase. Mai mult, colaborările noastre cu creatori de conținut aduc brandul Elit în atenția unor noi comunități, într-un mod autentic și atractiv.

Comunitatea noastră online este din ce în ce mai activă – următorii interacționează cu postările și își exprimă

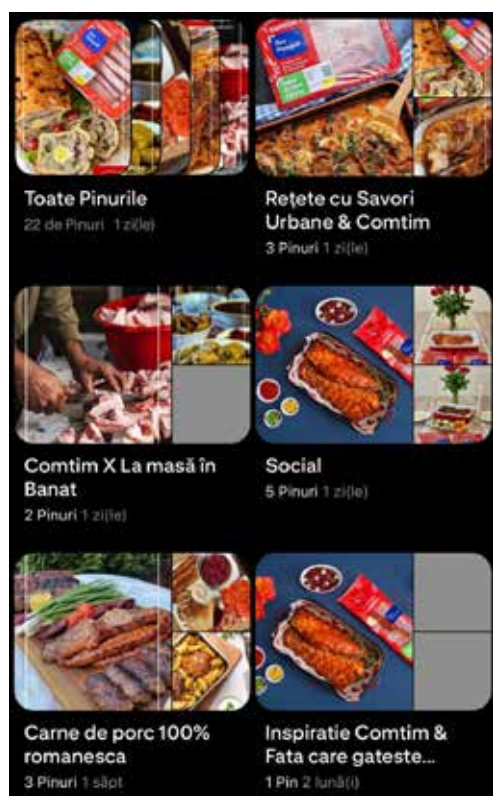
aprecierea față de produsele noastre.

Vă invităm să urmăriți și să susțineți paginile Elit de pe Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn și Youtube!





# Comtim e acum pe Pinterest!



Brandul Comtim și-a extins prezența în lumea digitală – suntem acum prezenți și pe platforma Pinterest!

„După consolidarea prezenței noastre pe rețelele consacrate precum Facebook, Instagram, YouTube, TikTok și LinkedIn, facem un pas firesc spre o platformă tot mai populară în rândul consumatorilor români – Pinterest. Cu un conținut vizual puternic și o comunitate activă în căutare de inspirație, Pinterest ne oferă un nou spațiu în care să spunem povestea produselor noastre și să ne conectăm cu iubitorii de carne de porc 100% românească.” spune Lorena Mogoșan, Specialist PR & Social Media.

Ce vom împărtăși pe Pinterest? Rețete savuroase cu produsele noastre din carne de porc, idei de plating și fotografii autentice, realizate cu pasiune și gust.

## Cum puteți contribui și voi?

Dați follow contului nostru pentru a dezvolta comunitatea!

Dacă gătiți acasă produse Comtim și aveți imagini reușite, nu ezitați să ni le trimiteți la PR@comtim.ro – am fi bucuroși să le promovăm. Când faceți fotografii, gândiți-vă la luminozitate, plating și naturalețe – exact genul de conținut apreciat pe Pinterest.

Împreună, transformăm produsele Comtim în surse de inspirație pentru tot mai mulți români.

## Comunitatea Comtim din social media

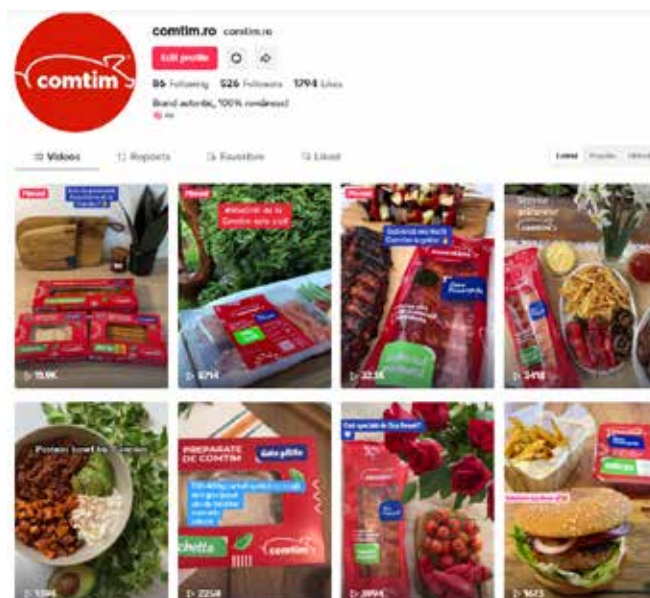
Comunitatea Comtim de pe social media este în continuă creștere! În prezent, ne mândrim cu:

- Peste 55 K urmăritori pe Facebook.
  - Peste 2 K urmăritori pe Instagram.
  - Peste 111,7 K vizualizări pe TikTok.
  - Peste 570 de abonați la canalul de Youtube.
- \*Status la final de aprilie 2025.



Printre cele mai apreciate postări se numără colaborările cu persoane influente precum Dr. Mihaela Bilic, proiectul Ambasador Comtim și postările care vizează sprijinul acordat comunităților.

„Comunitatea loială și implicată pe rețelele sociale ne arată că mesajul nostru ajunge acolo unde trebuie: în casele și inimile românilor.” spune Lorena Mogoșan, PR & Social Media Specialist, responsabilă de gestionarea tuturor conturilor Comtim de pe platformele de social media.



**Mulțumim tuturor angajaților care ajută la promovarea paginilor Comtim, distribuind postările**

# Ciorbă de legume cu carne Comtim



Ciorba de legume cu carne este o zeamă ce se gătește săptămânal, în zilele când familia nu ține post. Ciorba se gătește repede, nu necesită multă pregătire, se lasă pe foc mic până când toate ingredientele devin moi și aromele se întrepătrund așa cum trebuie.

**TIMP GĂTIRE: 2 H**      **FEL: PRINCIPAL**



## INGREDIENTE:

- 1 kg carne de porc cuburi
- 3 morcovi
- 3 rădăcini de pătrunjel
- ceapă mare sau 2 mai mici
- 2-3 linguri ulei sau o lingură de untură de porc
- ½ țelină mare sau o țelină mică
- 1 cană de orez
- 2 gălbenușuri de ou
- 5-8 linguri de smântână grasă
- Sare/piper
- legătură de pătrunjel



## MOD DE PREPARARE:

1. Se taie carnea în cuburi relativ egale, de 1-2 degete.
2. Se curăță și se taie ceapa. Se pune la călit într-o oală mare, cu untura și puțină sare. Când e translucidă, se completează cu apă (cam 4 l).
3. Se curăță, se spală, se taie cubulețe morcovii, pătrunjelul și țelina.
4. Când apa fierbe se pun cuburile de carne și se spumează.
5. Când apa nu mai face spumă, se adaugă legumele cubulețe.
6. După aprox. 50-60 de min., se spală orezul și se adaugă în ciorbă.
7. Se lasă la fiert încă 20-25 de min. Se adaugă sare, piper, după gust.
8. Când orezul este fiert, se amestecă într-un bol smântâna cu gălbenușurile de ou. Se stinge focul și după aceea se adaugă în ciorbă.
9. Se completează cu sare și piper, la nevoie și se adaugă frunzele de pătrunjel, tocate.

*Rețeta a fost propusă de domna Floare Păunescu din localitatea Parța și prezentată în proiectul de documentare și promovare a patrimoniului gastronomic din zona Banatului al asociației Acasă în Banat, cu sprijinul Comtim România.*

*Credit foto: Andrei Dragomir*

# Vinete la cuptor cu cârnați Elit și mozzarella



## INGREDIENTE:

- 1,5 kg vinete
- 300 g cârnați de casă țărănești Plin de Carne ELIT
- 600 ml passata de roșii
- 4 căței de usturoi
- 1 ceapă mare
- câteva frunze de busuioc proaspăt sau o linguriță de busuioc uscat
- 2 linguri de ulei de măsline
- 500 g mozzarella rasă
- 100 g parmezan ras



## MOD DE PREPARARE:

1. Primul pas este să speli vinetele și să înlături codițele. Apoi taie-le pe lung în fâșii groase cam de 1 cm, sărează-le și lasă-le la strecurat pentru jumătate de oră, fix timpul necesar pentru a pregăti sosul.
2. Într-o tigaie antiaderentă, călește ceapa și usturoiul tăiate mărunt în puțin ulei de măsline. După ce acestea se înmoaie, adaugă cârnații țărănești Elit tăiați felii subțiri și lasă mixul pe foc pentru 5 min. Apoi acoperă cu passata de roșii și lasă sosul să fiarbă la foc mic, pentru 20 de min., amestecând uneori cu lingura de lemn.
3. Storce bine feliile de vinete de restul de zeamă amăruie rămasă, apoi șterge umezeala cu un șervețel. Unge-le cu puțin ulei de măsline și frige-le într-o tigaie cu grill, pe ambele părți, până se înmoaie bine.
4. Împarte vinetele, sosul cu cârnați, mozzarella în trei părți egale. Într-o formă termorezistentă adâncă, așază în straturi, alternativ, sos de roșii, vinete, mozzarella, iar sos de roșii, vinete și tot așa, până la ultimul strat de mozzarella. A venit și rândul parmezanului. Presară-l pe toată suprafața, pentru a forma o crustă aurie.
5. Coace totul în cuptorul preîncălzit la 170 grade C pentru 50 de minute. Înainte de masă trebuie puțin lasat la răcit, pentru a se putea porționa ușor.

Poftă bună!



# Povestea lui Daniel Ștefan, un exemplu de loialitate

În cadrul acestui articol, ne dorim să ne exprimăm recunoștința și aprecierea față de un coleg care și-a dedicat întreaga carieră companiei Comtim România. După peste patru decenii de muncă, implicare și devotament, Daniel Ștefan, Operations Accountant, a trecut recent în etapa pensionării.



„Mi-am început activitatea în cadrul Comtim în luna octombrie a anului 1982. La început am lucrat ca măcelar la Abatorul Birda. În anul 1987 am fost promovat în departamentul administrativ, în cadrul contabilității producției. În anul 1989, când a început activitatea la Abatorul Freidorf, am fost transferat

aici. În noua locație am înțeles ce înseamnă industrializarea cărnii – de la sacrificare, tranșare, până la producția de mezeluri. La un moment dat am devenit pompierul de serviciu, lucrând în diferite secții ale fabricii, lucru care m-a ajutat enorm de-a lungul anilor.

De-a lungul timpului am fost martor la dezvoltarea companiei, de la începuturile sale în 1989 și până în prezent. Au fost momente frumoase, dar și perioade dificile. Cel mai neplăcut moment a fost în anul 2000, când s-a închis abatorul. Atunci ne-am mutat la Abatorul Beregsău. În anul 2007 ne-am întors la Freidorf. Aici s-a

început cu pași mărunți, însă în decursul ultimilor 20 de ani activitatea a crescut enorm. Sacrificarea a ajuns la peste 1 milion de capete, cu o tehnologizare pe care o știam, dar la un cu totul alt nivel. Sunt bucuros că am făcut parte din această evoluție.

Întreaga activitate din acești ani o pot descrie prin trei cuvinte: dezvoltare, decădere și măreție. În toți acești ani m-am desăvârșit în primul rând ca om – am început ca adolescent și m-am maturizat odată cu compania. Am cunoscut o mulțime de oameni minunați, iar în ultimii 20 de ani vreau să îi felicit pe cei care au pus umărul la buna desfășurare a activității. Sunt persoane alături de care am reluat activitatea aici. Nu voi da nume, dar cu siguranță se vor recunoaște dacă vor citi aceste rânduri. Le mulțumesc și sunt mândru că am lucrat împreună; le port toată stima.

Celor care doresc să lucreze aici le transmit, în primul rând, să le placă ceea ce fac. Nu este ușor să produci carne și produse din carne la cele mai înalte standarde de calitate. Este esențial să fie corecți, să dea tot ce au mai bun pentru binele companiei, pentru că atunci le va fi bine și lor. La final, vreau să le mulțumesc tuturor celor alături de care am lucrat. Vă urez tot binele din lume și sper din suflet să nu mai trăim niciodată un moment precum cel din anul 2000.”

Daniel, îți mulțumim pentru toți anii petrecuți alături de noi, pentru loialitatea neclintită și pentru exemplul pe care l-ai oferit generațiilor care ți-au urmat.

## O nouă ediție a Campionatului de fotbal Comtim România



În weekendul din 10-11 mai 2025 a avut loc o nouă ediție a Campionatului de fotbal în care angajații Comtim România și-au demonstrat talentul pe terenul de la Neferprod.

Invitația de a participa a fost lansată tuturor celor care au dorit să-și demonstreze talentul de fotbalist sau pur și simplu să facă o mișcare sănătoasă pe o vreme însorită.

12 echipe au fost prezente, în 4 grupe, iar din fiecare grupă a mers mai departe 1 singură echipă. În semifinale au jucat echipele dept. Tranșare vs. dept. Tăiere iar finala între dept. Tehnic și Fresh – câștigătorii campionatului fiind din nou echipa dept. Tehnic. Echipele au fost: Tăiere, Tranșare, Procesare, Producție ferme, Tehnic, IT, Grow Out și Frow Out.

La final, masa a fost asigurată de Comtim România cu preparate delicioase marca Comtim, perfect pentru o masă plină de proteine și energie necesară după efortul depus.

Felicitări colegilor pentru continuarea inițiativei și succes în organizarea următoarelor ediții!

**Robert Andrei Pazmany,**  
4 ani



**Sofia Sandu,**  
3 ani



**Eva Mihai,**  
6 ani

**Patrick Doruț Cerna,**  
15 ani



**Matei Gabriel Pazmany,**  
2 ani



**Eva și Ema Murgilă,**  
3 ani



**Ella Gergely,**  
8 ani

**Teodor Caciuc,**  
2 ani



**Eliza Dan,**  
10 ani



**Marc Cosma,**  
6 ani



**Denis Truică,**  
7 ani

**Aylin Cădariu,**  
5 ani



**Ayan Cădariu,**  
4 ani



**Antonia Panzaru,**  
8 ani



**Contiu Ioachim,**  
3 ani





*Gustul  
desăvârșit*



Studiu realizat online, de Treetz Sprl, între 24 Martie - 31 Mai 2025, pe 23 categorii. Eșantionul total al studiului a fost de 6445 respondenți din mediul urban, peste 18 ani. În categoria "Produse din carne", eșantionul a fost de 500 respondenți. Criteriile de evaluare au fost: inovație, atractivitate, intenție de cumpărare, recomandare, responsabilitate socială. Brandurile câștigătoare au fost votate de către consumatori dintre branduri similare în categorie. Detalii pe [www.votatbrandulanului.ro](http://www.votatbrandulanului.ro).





*Excelență și tradiție  
în patrimoniul  
culinar național,  
realizat cu mândrie  
de români  
pentru români.*





# GRĂTARUL PERFECT ÎNCEPE CU GRILLIT

PRODUS NOU



*Gustul  
desăvârșit*

Mai multe: [www.mezeluri.ro](http://www.mezeluri.ro)

