



**Comtim  
România**

DECEMBRIE 2024

# MOZAIC



**Comtim România**

**INOVARE / RESPONSABILITATE / EXCELENȚĂ**

Un univers al inovației și al pasiunii pentru responsabilitate,  
creat de oameni dedicați.

Numărul  
**28**

# CUPRINS

## 3 EDITORIAL

**Goran Panici**, Director General Comtim România

## 4 DE VORBĂ CU...

**Dana Brindescu-Iovanov**, Director General al Diviziei Carne Proaspătă, Comtim România | **Silviu Murariu**, Director General al Diviziei Ferme, Comtim România | Anul 2024: O etapă de transformare și consolidare pentru Elit

## 6 NOUȚĂȚI

Smithfield România a devenit Comtim România | Comtim România susține Swine Day ed. 2024 | Comtim România premiat la Gala Capital | Elit & Comtim România - locul 1 în Top Afaceri | 20 de ani de realizări sărbătoriți la Petrecerea de Toamnă!

## 9 PROIECTE INTERNE

O nouă campanie de donare de sânge | 1 iunie special pentru copiii angajaților | Descoperă noua ediție a Broșurii Corporate Smithfield România 2023 | Comtim România asigură calitatea la standardele cerute de USDA | Proceduri ale echipei de Biosecuritate | Campanie de vaccinare antigripală la nivelul Diviziei Carne Proaspătă | Comtim România: Un nou pas spre sustenabilitate | Reconstrucția durabilă a zonei afectate de incendiul din abator | Exercițiu de evacuare

## 14 ÎN COMUNITATE

Ediție aniversară „Din nou la Școală!” | Comtim România promovează un stil de viață sănătos | Am susținut spre victorie echipa de Robotică CSH | Sprijin de 1 iunie pentru comunitate | Am sărbătorit Zilele Județului Timiș! | Comtim România prezent în campusurile universitare din Timișoara | Studenții Facultății de Inginerie Alimentară descoperă industria alimentară de la sursă | Congresul Național al Asociației Generale a Medicilor Veterinari din România | Sprijin pentru educație în domeniul medical

## 17 ANGAJAȚI

Interviu Lavinia Magdaș | Interviu Alin Crețu | Interviu Mihai Cosmin Sebastian | Interviu Cristian Crișan | Interviu Barbieru Adriana | Interviu George Nica | Interviu Zivanovic Elena | Interviu Spataru Vasile | Interviu Florin Bodac | Eveniment special pentru studenții înscriși în cadrul Programului de Internship | Comtim România la INDAGRA | Recunoașterea performanței prin Programul de Certificare Internă | Cunoașteți Ambasadorii Comtim

## 25 BRANDURILE NOASTRE

Elit și RoVentura: O aventură cu gust desăvârșit prin România continuă și în 2024! | Comtim România - partener de durată Flight Festival | Comtim și Savori Urbane | Comtim și Elit, Parteneri în Caravana Europa FM – Parte din Viața Ta! | Comtim și Elit: parteneri în succesul Black Friday eMAG! | Festivalul „D’ale Porcului” 2024 susținut de Comtim

## 28 SOCIAL MEDIA

Comunitatea Comtim în Social Media | Elit pe Social Media

## 29 REȚETE DE SENZAȚIE

Friptură de porc aromată | Sandwich cu pastramă de pui de la Elit și avocado

## 29 DIN VIAȚA COLEGILOR

Gânduri bune pentru colegul nostru Komlosi Gyorgy | Campionat de fotbal cu peste 80 de participanți | „Micii fotbaliști” | Copiii angajaților Comtim România

**Redactor-șef:** Mogoșan Lorena

**Echipe de redacție:** Bodea Cristina, Ban Bogdan

**Colaboratori:** Cerna Dinu, Clonda Ștefan, Crișan Cristian, George Coteț, Gergely Mihaela, Iorgovan Nicolae, Mineață Liliana, Mioc Aurică, Murgilă Adrian, Sălcudean Elisa, Sandu Marius, Stanciu Ramona.

**Design:** ADvision



Dragi colegi,

Acest an a avut o semnificație deosebită pentru noi toți: compania a împlinit 20 de ani de activitate, două decenii în care am construit împreună un lider al industriei alimentare românești și o companie apreciată atât pentru produsele sale, cât și pentru impactul pozitiv asupra comunităților. Acum, sub noua denumire, Comtim România, vom duce mai departe tradiția și valorile care ne definesc, construind un viitor bazat pe excelență, inovație și responsabilitate.

Cu ocazia acestei aniversări, vreau să vă mulțumesc fiecăruia dintre voi. Fiecare reușită, fiecare pas înainte, fiecare proiect finalizat reflectă efortul vostru, pasiunea și profesionalismul pe care le aduceți zilnic în companie. Voi sunteți cei care transformați „Din fermă în furculiță, cu **responsabilitate!**” dintr-o deviză într-o realitate de zi cu zi.

Privind înapoi la parcursul nostru, vedem nu doar o succesiune de realizări și investiții, ci și o echipă puternică și dedicată. Fiecare dintre voi contribuie la succesul nostru colectiv și la imaginea unei companii lider în industrie, care continuă să seteze standarde.

Dragi colegi, noul an ne aduce provocări și oportunități deopotrivă. Suntem aici nu doar pentru a produce carne de înaltă calitate, ci și pentru a aduce valoare în viețile oamenilor din comunitățile din care facem parte. Avem responsabilitatea să continuăm să inovăm, să investim în dezvoltarea durabilă și să ne asigurăm că fiecare angajat, partener și consumator beneficiază de pe urma muncii noastre.

Vă mulțumesc din nou pentru tot ce faceți pentru această companie și pentru a ne menține pe o traiectorie de succes. Sunt mândru de fiecare dintre voi și sunt convins că împreună vom continua să construim o companie solidă și de încredere, un exemplu de excelență pentru industria alimentară din România. Haideți să facem din 2025 încă un an remarcabil!

Cu multă recunoștință,

**Goran Panici**

Director General Comtim România

## Dana Brindescu-Iovanov

Director General al Diviziei Carne Proaspătă  
din cadrul Comtim România

Dragi colegi,

A mai trecut încă un an în care voi, echipa Comtim România, onorați prin tot ceea ce faceți, zi de zi, gustul tradițional românesc! 2024 este un an special, aniversar, iar în octombrie am început un nou capitol, unul înrădăcinat în tradiția noastră. La 20 de ani de la debutul operațiunilor în țara noastră, Smithfield România a devenit Comtim România, un moment de a



celebra moștenirea pe care ne-am asumat-o, cea a brandului COMTIM din 1967, și de fi mândri de ceea ce am construit împreună. De 20 de ani, noi asta încercăm să facem, la COMTIM, să dăm prioritate produselor românești, să oferim românilor carne de porc 100% românească!

Anul acesta am răspuns la cererea crescută de produse proaspete cu un volum de peste 10% față

de anul anterior, consolidându-ne relațiile cu partenerii noștri din retailul modern și adăugând noi produse în portofoliul nostru, diferențându-ne la raft prin

ambalajele roșu COMTIM, în stil modern, cu un „fresh window” și un QR code care poate fi scanat pentru a descoperi pe site zeci de rețete creative și originale.

Grație investițiilor în modernizarea liniilor de procesare și eforturilor întregii echipe de a optimiza operațiunile din fabrică, reușim să oferim consumatorului carne de porc proaspătă, procesată imediat după abatorizare și livrată rapid în magazinele din întreaga țară. Această prospețime este ceea ce ne diferențiază pe piață și ne ajută să răspundem celor mai exigente așteptări ale consumatorilor de astăzi.

Pentru anul viitor, ne propunem să ne continuăm călătoria. 2025 este anul 1 din următorii 20 de ani și sperăm să aducem consumatorilor noutăți din partea brandului Comtim. De la produse inovative, la o sustenabilitate mai mare a industriei în care activăm, vom rămâne consecvenți cu privire la disponibilitatea produselor Comtim la nivel național. Ne propunem să activăm produsele din carne de porc românească în cât mai multe locații din țară pentru o prezență mai facilă în coșul zilnic al consumatorului.

Celor care consumă carnea noastră de porc le mulțumim pentru încrederea lor și pentru că fac parte din Familia Comtim, iar vouă, tuturor care vă îngrijiți de respectarea promisiunilor brandului COMTIM, vă mulțumesc pentru dedicare și efort, pentru profesionalismul de care dați dovadă, pentru că sunteți ambasadorii valorilor noastre și pentru că luați în serios promisiunea de a oferi produse sigure și hrănitoare!

Vă doresc sărbători liniștite și un An Nou plin de împliniri și succes!

## Silviu Murariu

Director General al Diviziei Ferme  
din cadrul Comtim România

Dragi colegi,

Și în 2024 ne-am continuat cu succes misiunea de a crește animale în mod responsabil!



Acest an a fost marcat de numeroase provocări, printre care continuarea luptei împotriva Pestei Porcine Africane, o amenințare care a lovit întregul sector. Cu toate acestea, Comtim România a răspuns ferm, adaptându-se rapid și implementând măsuri avansate de biosecuritate pentru a proteja sănătatea efectivelor și pentru a limita impactul acestei epidemii asupra producției. Eforturile

susținute ale echipelor noastre au contribuit la menținerea unui nivel ridicat de siguranță și la o

producție de peste 900.000 de porci în 2024, cu o țintă ambițioasă de 1.150.000 până în 2025. Acest obiectiv este strâns legat de parteneriatele noastre strategice cu fermierii locali și producătorii agricoli. Ne mândrim că peste 90% din cerealele folosite pentru furaje provin de la fermieri români, iar programul nostru „Fermier-Partener” sprijină dezvoltarea lor, oferindu-le stabilitate și acces la expertiza noastră.

Sustenabilitatea a rămas un pilon central al strategiei noastre. Anul acesta, am făcut pași importanți în reducerea amprentei de carbon prin achiziționarea energiei din surse 100% verzi și prin instalarea de panouri solare în două ferme, cu planuri de extindere a acestei inițiative în alte zece locații. Aceste proiecte sunt parte din angajamentul nostru pe termen lung de a proteja mediul.

La final de an, doresc să mulțumesc tuturor angajaților noștri pentru efortul, profesionalismul și dedicarea lor. 2024 a fost un an de învățare și transformare, iar împreună ne pregătim să intrăm în noul an mai puternici, mai responsabili și mai aproape de obiectivele noastre.

Vă doresc sărbători fericite și un An Nou plin de împliniri!

# Anul 2024: O etapă de transformare și consolidare pentru Elit

În acest editorial, echipa de conducere Elit, Cristian Orădan – General Director și Dan Buda – Chief Sales Officer, ne oferă o sinteză a principalelor realizări și obiective, într-un format ce îmbină viziunea pe termen lung din aria operațională și planificare cu perspectivele inovatoare din marketing și vânzări.

Privind retrospectiv, 2024 a fost un an de referință pentru Elit, marcat de transformări importante și consolidarea poziției noastre pe piața mezelurilor din România. A fost un an în care ne-am concentrat pe inovație, diversificare și pe satisfacerea mai bună a cerințelor consumatorilor noștri. Designul și funcționalitatea produselor noastre au evoluat semnificativ, odată cu optimizarea ambalajelor, un proiect menit să sublinieze atât calitatea excepțională, cât și autenticitatea brandului „Plin de Carne.” La acestea s-a adăugat o mai mare flexibilitate pentru consumatori, prin lansarea unor noi opțiuni de gramaj, care permit adaptarea la nevoile fiecărui client. De asemenea, aprobarea unui nou plan strategic de investiții a reprezentat o etapă cheie pentru viitorul companiei. Acest plan este axat pe creșterea eficienței, îmbunătățirea calității produselor și dezvoltarea rețelei proprii de distribuție. În același timp, extinderea canalelor de vânzare și intensificarea prezenței online au fost pași necesari pentru a aduce produsele Elit mai aproape de cât mai mulți consumatori.

## Realizările anului 2024: un bilanț remarcabil

Cu mândrie privim către realizările din acest an, care ne-au întărit poziția pe piață și ne-au motivat să continuăm. Printre cele mai importante reușite, se numără obținerea Locului 1 în Top Afaceri România pentru județul Alba, o recunoaștere a eforturilor noastre constante de a oferi produse de calitate și de a inova.

Totodată, am reușit să creștem cota de piață și să extindem rețeaua de parteneri la nivel național, ceea ce ne-a permis să fim mai aproape de consumatori, indiferent de regiune. Optimizarea proceselor interne a fost o altă direcție esențială – eficiența crescută și costurile reduse au fost rezultatul unui efort comun al echipei noastre.

În același timp, ne-am respectat angajamentele față de comunitate, continuând să susținem inițiativele locale și proiectele de responsabilitate socială din județul Alba. Aceste acțiuni nu doar că ne definesc ca organizație, dar ne și reconfirmă locul în inima comunităților pe care le deservim.

## 2025: Obiective strategice pentru un viitor sustenabil

Privind spre viitor, 2025 se anunță a fi un an al investițiilor și al consolidării poziției noastre. Vom continua să ne modernizăm prin automatizare și tehnologie de ultimă generație, ceea ce ne va permite să creștem capacitatea de producție și să optimizăm și mai mult procesele interne.

Extinderea portofoliului de parteneriate va rămâne o prioritate, alături de o mai bună acoperire a pieței prin colaborări strategice cu distribuitori și lanțuri de retail. În plus, sustenabilitatea va fi o direcție cheie – vom adopta măsuri concrete pentru a reduce impactul asupra mediului, economisind resurse și minimizând deșeurile.

## Un mesaj de final pentru echipele Elit și Comtim

Dragi colegi,  
Pe final de an, vrem să vă transmitem recunoștința noastră pentru munca, pasiunea și dedicarea de care ați dat dovadă. Anul 2024 a fost unul plin de provocări, dar și de reușite, iar aceste succese nu ar fi fost posibile fără eforturile fiecăruia dintre voi. Privim cu optimism spre 2025, având încredere că, împreună, vom continua să construim un viitor mai bun pentru Elit. Vă dorim sărbători fericite alături de cei dragi, sănătate și un An Nou plin de realizări!

Cu apreciere și respect,

**Cristian Orădan**  
General Director



**Dan Buda**  
Chief Sales Officer



Începând cu 1 ianuarie 2025, echipa de conducere a Goodies Meat Production va fi schimbată ca urmare a încheierii perioadei de tranziție stabilită prin termenii de achiziție ai companiei.

DI. Cristian Orădan a preluat funcția de Administrator al Goodies Meat Production. Având o vastă experiență în industria alimentară, el va urmări punerea în aplicare a strategiei companiei, dar și desfășurarea operațiunilor zilnice din cele cinci fabrici de mezeluri din România. „Sincerele mele felicitări lui Cristi Orădan pentru acest nou rol! Îi doresc mult succes și satisfacție în noile provocări.” a transmis Luis Cerdan – CEO, Morliny Foods



# Smithfield România a devenit Comtim România

Cu prilejul aniversării a 20 de ani de activitate în România, am început un nou capitol în povestea noastră: rebrandingul companiei Smithfield România în Comtim România. Această schimbare reprezintă mai mult decât un nou nume – este o reafirmare a angajamentului nostru față de valorile care ne-au definit și de tradiția locală pe care o continuăm cu responsabilitate și viziune spre viitor.

Începând cu luna octombrie 2024, ne desfășurăm activitatea sub denumirea „Comtim Romania SRL,” aliniindu-ne astfel cu brandul nostru 100% românesc de carne de porc, Comtim, un simbol al excelenței și al autenticității românești. Acest nume evocă munca dedicată a generațiilor de profesioniști care au construit cu pasiune o industrie a cărnii de porc recunoscută pentru calitate și gust autentic românesc.

„Noul nume aduce un tribut pentru tot ce a însemnat Comtim în trecut și pentru profesioniștii care au pus industria cărnii la loc de cinste. Echipa noastră duce acum mai departe legenda unui brand de carne cu tradiție națională și gust autentic românesc și ne prezentăm publicului așa cum suntem: o companie solidă care setează standardele de excelență în industrie.” - Goran Panici, Director General al Comtim România.













Ne continuăm activitatea bazându-ne pe valorile care ne-au consacrat: bunăstarea animală, siguranța angajaților, calitatea și siguranța alimentară, grija pentru mediu și sprijinul constant oferit comunităților. Aceste valori sunt cele care ne unesc și ne motivează să fim mândri de munca noastră în fiecare zi.

Acest rebranding este parte a unui proces amplu de reorganizare, prin care punctele de lucru din SUA, Europa și China devin operațiuni independente de business. Astfel, operațiunile noastre din România vor raporta la nivel european către Morliny Foods, în acord cu structura globală a grupului.

Brandingul actual al companiei va fi treptat înlocuit cu noua identitate vizuală corporată Comtim România. Vom avea o perioadă de tranziție până când vom implementa noile elemente vizuale în toate materialele și locațiile noastre.

Suntem încrezători că acest pas ne va aduce și mai aproape de consumatorul final, care apreciază produsele de cea mai bună calitate, realizate de către echipa noastră.

## La mulți ani, Comtim Romania!

<b>CSR SOCIAL</b>  Fii unul dintre noi  Hrană pentru Suflete  Prieteni Comtim  Solidar cu sistemul medical	<b>CSR EDUCAȚIE</b>  Programe pentru Mediu universitar  Adoptă o școală  Ziua Internațională a Alimentației  Stagii de Practică  Din nou la Școală
<b>CSR MEDIU</b>  Campania Verde  Ziua Verde	<b>PROIECTE INTERNE</b>  Comtim Kids

Noile sigle ale programelor de responsabilitate socială Comtim România

## Comtim România susține Swine Day ed. 2024

În perioada 18-19 octombrie, echipa Comtim România a fost prezentă cu o delegație de 12 membri din departamentele Producție Ferme, Veterinari și PR la cea de-a V-a ediție a conferinței „Swine Day”, organizată de Asociația Medicilor Veterinari pentru Suine, în cadrul USAMV București. Tema evenimentului din acest an, „Noi începuturi, noi provocări”, a oferit un cadru oportun pentru a explora direcții inovative și pentru a aborda provocări esențiale din sectorul nostru.

„Aștept cu interes orice întâlnire cu alți profesioniști din domeniul nostru. Swine Day România reunește în același loc specialiști în creșterea porcului din România și nu numai, toți dornici de dezvoltarea și perfecționarea acestui business. De fiecare dată mă folosesc de aceste momente pentru a integra în această comunitate colegi mai tineri, viitori specialiști Comtim România. Într-o atmosferă agreabilă, tematica și subiectele discutate au fost interesante, oferind o imagine mai clară în ceea ce privește viitorul creșterii porcului. Aștept cu nerăbdare

Swine Day 2026 și, de ce nu, poate chiar organizat în Timișoara.” transmite Ciprian Lixandru - Director Producție, Divizia Ferme, Comtim România.

Conferința a reunit profesioniști și specialiști din domeniu, facilitând schimbul de idei și bune practici privind aspecte esențiale pentru industria porcină.

„Am rămas plăcut surprins de dinamica efectivelor de porci din România prezentată de Ministerul Agriculturii. Până nu demult, proporția porcilor crescuți în gospodării o depășea pe cea a porcilor crescuți în ferme. Iată că în 2024 am ajuns să avem o inversare a distribuției cu 57% în ferme comerciale și 43% în gospodăriile proprii.” declară Florin Maier, Manager Bunăstare animală, Divizia Ferme, Comtim România.

Participarea noastră activă la acest forum de specialitate reflectă angajamentul Comtim România de a susține inovația și responsabilitatea în sectorul zootehnic.

## Într-un interviu cu dl. Enric Marco, Marco Vetgroup Spania, acesta ne-a răspuns la următoarele întrebări:

### 1. Ce sfaturi aveți pentru fermierii noi sau cu experiență cu privire la biosecuritate și bunăstare?

Cred că fermierii trebuie să fie conștienți că biosecuritatea funcționează ca o asigurare. Un alt lucru pe care trebuie să îl înțeleagă este că aceasta implică un cost financiar. Este o investiție, dar este o investiție care va da rezultate. Acesta este unul dintre lucrurile pe care le-am învățat în ultimul an, mulți oameni credeau că biosecuritatea este ceva necesar, dar nu doreau să cheltuiască bani pe asta și nu îi acordau prea multă valoare. Fermierii noi trebuie să înțeleagă că biosecuritatea este o investiție, dar și o mentalitate. Este o practică operațională. Trebuie să fie conștienți că trebuie să respecte regulile de securitate. În final, biosecuritatea va deveni o practică naturală în toate fermele, va fi acceptată ca parte a lor.

### 2. Care este opinia dvs. despre situația din România privind Pesta Porcină Africană acum față de acum doi ani?

Cred că situația s-a îmbunătățit puțin în ultima vreme. Sunt încă focare, dar observ că majoritatea fermelor industriale au îmbunătățit măsurile de control și înțeleg mai bine ce se întâmplă în fiecare zonă, iar asta este o evoluție față de trecut. Observ un progres. PPA nu este o problemă ușoară, mai ales într-o țară unde încă există producție în gospodăriile mici, fiind o tradiție. Schimbarea tradițiilor și a obiceiurilor culturale nu este ușoară. Nu este suficient să ai o lege și mâine să se schimbe totul. Este nevoie de timp. Vin din Spania, care a avut probleme cu PPA în anii '60, și ne-a luat 40 de ani să scăpăm de ea, deoarece a trebuit să schimbăm mentalitatea micilor fermieri, iar acest lucru necesită timp. Nu este vorba doar de dorință. Da, toată lumea își dorește, dar este nevoie de timp.

### 3. Și despre această conferință, credeți că este benefic să se organizeze astfel de evenimente?

Este extrem de util. Este necesar. Acest tip de eveniment aduce împreună nu doar fermierii, ci și echipele tehnice care colaborează cu aceștia, îmbunătățind cunoștințele tuturor. Pentru a avea un sector de succes, este nevoie de o echipă tehnică bine informată, iar acest lucru necesită evenimente de acest fel. Nu este vorba doar despre ce se întâmplă în sala principală, ci și despre discuțiile din timpul pauzei de cafea sau de la cina de gală. Este vorba despre conexiunile pe care le stabilești, despre conversațiile cu prietenii sau colegii. Totul se reduce la dezvoltarea unei rețele între fermieri și profesioniști, așa că este un lucru remarcabil de interesant.

### 4. Credeți că România se îndreaptă spre o piață de creștere sustenabilă pentru porci?

Da, cred că da. România este o țară perfectă pentru producția animalieră. Aveți terenuri fertile, foarte productive, și o poziționare geografică avantajoasă. Un alt avantaj este că România consumă multă carne de porc, mai mult decât cifrele oficiale indică. Dacă vrei să dezvolti producția de carne de porc într-o țară unde nu se consumă carne de porc, nu vei reuși. Dar dezvoltarea producției într-o țară care consumă carne de porc este esențială. În plus, dacă ne uităm la ce se întâmplă în Europa, țările tradiționale producătoare de carne de porc, precum Germania, Olanda, Belgia, reduc producția de porci. Cineva trebuie să compenseze

această scădere. Dacă ne gândim la producția de carne de porc, 75% din carne este apă, deci nu are sens să transportăm carne pe distanțe lungi. Carnea ar trebui produsă aproape de locul unde este consumată. Dacă ne gândim la Europa, cineva trebuie să producă pentru Europa Centrală, cineva pentru Sudul Europei. Nu are sens să vină carne din Spania în România, ar trebui să meargă în Franța, Italia sau Portugalia, iar carnea din România ar trebui să ajungă în Germania, Republica Cehă, Europa Centrală.

### 5. Ce părere aveți despre eradicarea sustenabilă a bolilor?

Pentru a păstra planeta pe termen lung, trebuie să facem lucrurile într-un mod sustenabil. Cea mai bună sustenabilitate pentru o afacere este eficiența, utilizarea resurselor cât mai eficient. Pentru a deveni sustenabili, nu trebuie să avem boli, deoarece bolile fac sistemul ineficient. Eradicarea bolilor este un obiectiv pe care ni-l asumăm, iar compania dumneavoastră este un exemplu bun în acest sens. Am eliminat boli din efective și acesta este un aspect esențial pentru echipele tehnice care conduc sistemul de producție. Nu ne dorim boli, deoarece acestea afectează bugetele, prognozele și fac sistemul nesustenabil.



Daniel Spiru - Medic Epizootolog Șef

### Alte gânduri:

Cunosc această țară de peste 20 de ani și am văzut evoluția, s-au schimbat multe și nu se oprește din schimbare, continuă să se dezvolte foarte repede. Industria porcină se schimbă și ea, se dezvoltă, iar eu sper că se va dezvolta mai bine decât, de exemplu, în Spania, pentru că astăzi aveți toate cunoștințele necesare să dezvoltați un sistem la care noi nu am avut acces acum 30 de ani. Acesta este avantajul vostru și trebuie să profitați de el. Cred că aveți un viitor frumos aici.



Delegația Comtim România





## Comtim România premiat la Gala Capital

Comtim România a fost premiat în cadrul secțiunii Agricultură la Gala Capital! Acest premiu vine ca o recunoaștere a investițiilor noastre consistente în tehnologii de ultimă generație. Doar anul trecut, am investit peste 15 milioane de euro în noi linii de producție, menite să îmbunătățească eficiența și calitatea produselor noastre. În plus, ne bucurăm să fim parte din topul celor mai importante companii din România, ocupând locul 104 în Top 300 cei mai influenți jucători din economia românească!

Compania a primit acest premiu mulțumită echipei dedicate și partenerilor care au contribuit la succesul nostru!

## Elit & Comtim România - locul 1 în Top Afaceri

Elit și Comtim România au fost recunoscute cu Locul 1 în Top Afaceri România! Acest premiu este o validare a eforturilor echipei și o dovadă că munca depusă zi de zi dă roade. Camera de Comerț și Industrie premiază companiile cu rezultate de excepție în domeniul lor de activitate, iar noi am reușit să ne evidențiem prin calitate, inovație și implicare în comunitate.



### Secretul succesului?

- **Angajamentul față de calitate:** Fiecare produs pe care îl realizăm, fie Comtim, fie sub brandul Plin de Carne, reflectă grija noastră pentru excelență. Ne dorim ca românii să aibă pe masă doar produse de cea mai bună calitate, cu ingrediente naturale și un conținut ridicat de carne.
- **Spiritul de echipă:** Suntem o echipă unită, unde fiecare contribuție contează. Fie că este vorba de producție, vânzări, logistică sau suport, fiecare dintre voi a avut un rol esențial în acest succes.
- **Adaptabilitate și inovație:** Industria alimentară este în continuă schimbare, iar noi ne străduim să ținem pasul cu tendințele actuale. Am îmbunătățit constant procesele de producție, am lansat produse noi și am ascultat mereu feedback-ul clienților noștri.
- **Implicarea în comunitate:** Suntem mândri că ne desfășurăm activitatea în județele Timiș, Alba și Arad și că putem contribui la dezvoltarea economică locală.

Acest premiu aparține fiecăruia dintre voi – celor care zi de zi își pun toată energia și pasiunea în ceea ce fac. Vă mulțumim pentru devotament, perseverență și spirit de echipă. **Felicitări tuturor!**

## 20 de ani de realizări sărbătorite la Petrecerea de Toamnă!

Angajații Comtim România au sărbătorit în această toamnă două decenii pline de realizări. Într-o atmosferă de sărbătoare, alături de familii, aprox. 3.000 de participanți s-au bucurat de o zi memorabilă, plină de voie bună!

Ritmurile de muzică populară și ușoară au creat o atmosferă de sărbătoare, iar surpriza serii a fost trupa Voltaj, care ne-a făcut să ne simțim din nou ca la 20 de ani!







Pentru că petrecerea a fost gândită ca o sărbătoare pentru toată familia, copiii angajaților s-au bucurat de activități interactive și surprize. De asemenea, pentru cei mari, momentele de relaxare și activitățile distractive au adăugat un plus de voie bună întregului eveniment.

Grătarele cu produsele Comtim au fost vedetele gastronomice ale petrecerii! Atmosfera de sărbătoare a fost completată de savorile autentice și de gustul familiar al preparatelor noastre, care ne-au făcut să ne simțim ca acasă.



Un moment special al zilei a fost premierea colegilor care sunt alături de noi încă de la începutul acestei călătorii. În aplauzele celor prezenți, au urcat pe scenă toți angajații cu o vechime de 20 de ani și au fost premiați de conducerea companiei.

Acest eveniment deosebit nu ar fi fost posibil fără contribuția fiecărui participant. Mulțumim tuturor colegilor care au făcut parte din această poveste de succes și care, prin munca și dedicarea lor, au ajutat la construirea și consolidarea echipei noastre!

**Felicitări echipei de Resurse Umane pentru coordonarea proiectului!**



## O nouă campanie de donare de sânge

Cu ajutorul Centrului de Transfuzie Sanguină Timișoara, am organizat la sediul Comtim România o nouă campanie de donare de sânge! De această dată, pe parcursul a două zile, pentru a putea oferi șansa de a participa cât mai multor colegi! Aproximativ 70 de angajați ai companiei s-au mobilizat și au donat sânge, contribuind astfel la salvarea de vieți.



Donarea de sânge este un gest de solidaritate care poate face diferența între viață și moarte pentru pacienți aflați în situații critice.

Mulțumim tuturor colegilor care au răspuns acestui apel și colegilor care s-au implicat în organizarea zilei de donare special dedicată colegilor din zona de producție a fabricii. Mulțumiri deosebite echipei Centrului de Transfuzie pentru implicare și profesionalism!





# 1 iunie special pentru copiii angajaților



Cu ocazia zilei de 1 iunie, am organizat cu bucurie o nouă ediție a Comtim Kids, un program special dedicat copiilor angajaților. În colaborare cu Clubul Sportiv Școlar nr. 1 Timișoara, am pregătit un atelier sportiv special pentru cei mici, care a inclus o demonstrație de gimnastică și cursuri introductive de gimnastică și jocuri.

În preajma zilei de 1 iunie, echipa HR a continuat și în acest an implementarea unui proiect special în beneficiul copiilor angajaților, demarat cu succes în 2023. Aceștia s-au bucurat de un cadou din partea companiei, compus dintr-un pachet de cărți adaptat vârstei copiilor, care va fi cu siguranță un mijloc de interacțiune pentru întreaga familie.

„Încă din luna mai, împreună cu colegi din dept. Achiziții, Administrativ și Relații Publice, am constituit echipa de proiect și am început planificarea proiectului. În prima etapă, am mers într-o vizită la furnizorul nostru de cărți, librăria La 2 Bufnițe, unde am fost impresionați și noi, cei

mari, de cărțile pe care le-am ales cadou pentru copii. Am achiziționat cărți diversificate și adaptate pe cinci categorii de vârstă pentru aproximativ 1.100 de copii, am pregătit colete pe departamente și puncte de lucru și le-am distribuit înainte de 1 iunie.

Am fost interesați și de feedback-ul din partea părinților, iar aceștia ne-au transmis că toți copiii s-au bucurat foarte mult de cadoul oferit, un cadou care a devenit un mijloc de interacțiune pentru întreaga familie. Mie personal mi-a făcut o deosebită plăcere să mă ocup de acest proiect, mărturisesc că am trăit emoții frumoase împreună cu mulți dintre colegii noștri care au devenit părinți aici, la Comtim, și mă bucur că nu le-am oferit un cadou oarecare, ci le-am pregătit un cadou educativ, care să le susțină nevoia de a cunoaște, de a învăța și de a se juca.” povestește Liliana Mineată, Coordonator Compensării & Beneficii și coordonatorul proiectului.



## Descoperă noua ediție a Broșurii Corporate Smithfield România 2023



### Contribuția companiei în România în 2023



Suntem mândri să anunțăm lansarea noii ediții a Broșurii Corporate Smithfield România, care reflectă contribuția socio-economică a companiei în anul 2023. Aceasta evidențiază pilonii de sustenabilitate ai companiei, impactul pozitiv asupra economiei pe plan local și național, prezintă brandurile noastre Comtim și Elit, dar și proiectele prin care susținem comunitățile în care ne desfășurăm activitatea. Broșura reprezintă o sursă valoroasă de informații și o dovadă a angajamentului nostru pentru un viitor mai bun, cu impact pozitiv în comunitățile din România.

## Comtim România asigură calitatea la standardele cerute de USDA

La finalul acestui an, Comtim România a primit vizita autorităților din cadrul USDA (U.S. Department of Agriculture), o etapă esențială în menținerea certificării României ca țară exportatoare de produse din carne de porc către piața americană. Acest audit periodic este un element cheie pentru a ne păstra statutul de furnizor aprobat de materie primă pentru alți producători naționali autorizați să participe la schimburile comerciale cu Statele Unite. Echipa de audit a evaluat cu atenție întregul lanț de producție al fabricii Comtim, de la recepția materiei prime până la ambalarea produsului finit, pentru a se asigura că fiecare etapă respectă standardele de siguranță și calitate cerute de reglementările internaționale.

„Menținerea celor mai înalte standarde de calitate și siguranță alimentară este un angajament constant al echipei noastre. Vizita USDA și concluziile favorabile obținute ne validează eforturile continue de conformare la standardele internaționale de excelență. Aceasta este o realizare majoră, care subliniază rigurozitatea proceselor noastre și dedicarea pentru livrarea unor produse premium, apreciate pe piețele din România și din străinătate.” a declarat Dinu Cerna, Managerul de Calitate al Comtim România.

Finalizarea acestui audit cu rezultate pozitive întărește poziția Comtim România ca furnizor de top pe piața globală.

# Proceduri ale echipei de Biosecuritate

## PRELEVAREA TESTELOR DE SANITAȚIE DIN TRAILERELE DE TRANSPORT ANIMALE

Echipele de Biosecuritate a companiei implementează standarde stricte de biosecuritate printr-o serie de proceduri ce asigură bunăstarea animalelor și siguranța întregului proces de producție. Printre aceste măsuri se numără și prelevarea periodică a testelor de sanitație din trailerele folosite pentru transportul animalelor, asigurându-se astfel că normele de igienă sunt respectate pe tot parcursul transportului.

Transportul animalelor între ferme și de la ferme către fabrica de procesare se desfășoară în condiții de igienă riguroasă, datorită spălătorilor speciale de vehicule dedicate acestei operațiuni. Modul în care aceste trailere sunt igienizate este esențial pentru a reduce riscul de contaminare și a proteja bunăstarea animalelor pe toată durata transportului.

Echipele de biosecuritate asigură monitorizarea constantă a respectării normelor sanitare, prelevând periodic probe din diverse zone ale trailerele. Aceste probe sunt analizate în laboratorul intern al companiei din Utvin, pentru a verifica dacă sunt respectate standardele impuse atât prin legislația sanitar-veterinară, cât și prin reglementările interne. Supervizorii din spălătorii pot primi un bonus în funcție de cât de bine respectă normele de igienă.

Cu cât procedurile sunt urmate mai riguros, cu atât șansele de bonificație cresc, recunoscându-se astfel eforturile lor în menținerea standardelor de biosecuritate.

De-a lungul timpului, echipa noastră a urmărit îmbunătățirea constantă a procesului de curățare și dezinfectare a trailerele, reflectând angajamentul companiei față de bunăstarea animalelor.



Raul Muntean - B&W Coordinator 2, Nicolae Iorgovan - B&W Manager, Radu Stanciu - B&W Coordinator 1

## Campanie de vaccinare antigripală la nivelul Diviziei Carne Proaspătă

Ca în fiecare an, departamentul HSE, împreună cu rețeaua de sănătate Regina Maria, oferă posibilitatea celor care doresc să se imunizeze împotriva gripei să se vaccineze antigripal. Această campanie se adresează tuturor angajaților Comtim România, indiferent de funcție, vaccinarea fiind liberă, fără liste de înscriere, doritorii fiind serviți în ordinea prezentării la cabinetul medical din incinta fabricii.

Gripa este o boală care se poate răspândi rapid și este cauzată de diverse tulpini virale care se pot schimba anual. Din cauza acestor posibile modificări anuale ale tulpinilor care circulă, precum și a duratei protecției

anticipate pe baza administrării vaccinului, se recomandă vaccinarea anuală. Cel mai mare risc de îmbolnăvire de gripă apare în lunile reci, perioada cuprinsă între octombrie și martie.

Deși măsurile de prevenție, precum igienizarea mâinilor și evitarea locurilor aglomerate, ne protejează într-o anumită măsură, vaccinarea este cea mai sigură și mai rapidă cale de protecție. Când unei persoane i se administrează vaccinul antigripal, sistemul imunitar (sistemul natural de apărare al organismului) va produce proprii anticorpi (de protecție) împotriva bolii.

## Comtim România: Un nou pas spre sustenabilitate

La sfârșitul lunii iulie 2024, Comtim România a finalizat cu succes un proiect ambițios de amplasare a 2.176 de panouri fotovoltaice pe cinci zone ale platformei fabricii de procesare a Diviziei Carne Proaspătă. Proiectul, finanțat în proporție de 30% prin fonduri PNRR, a presupus instalarea unui sistem de energie solară cu o capacitate de 1.237 MWh.

Implementarea acestui proiect a fost posibilă datorită implicării colegilor:

- Adriana Ilioiu – Manager Achiziții și Logistică Divizia Carne Proaspătă (Manager de proiect),
- Alin Simoc – Manager Tehnic,
- Florin Barna – Manager Utilități,
- Marius Sandu – Manager Proiecte,
- Iulia Man - Team Leader Achiziții și Logistică Divizia Carne Proaspătă,
- Ștefania Surdu – Legal Manager,
- Daniel Păduraru – Finance Manager.

Prin acest demers orientat către sustenabilitate, Comtim România reduce semnificativ costurile asociate consumului de energie electrică, contribuind totodată la protejarea mediului înconjurător.



Acesta este doar unul dintre pașii pe care îi facem pentru a construi un viitor mai verde și mai responsabil.





# Reconstrucția durabilă a zonei afectate de incendiul din abator

## INTERVIU CU MARIUS SANDU – PROJECT MANAGER

### 1. Care au fost principalele provocări pe care le-ai întâmpinat în coordonarea acestui proiect de reconstrucție și cum au fost depășite?

În calitate de manager de proiect, coordonarea unei reconstrucții după un incident cu impact asupra clădirii abatorului a adus cu sine numeroase provocări. În primul rând, s-a realizat o igienizare amănunțită a zonei și a tuturor elementelor care alcătuiesc clădirea, prin sablare cu apă și nisip, pentru a înlătura depunerile de funingine. Următorul pas a fost scanarea 3D de înaltă precizie a clădirii, realizată de casa de arhitectură contractată, pentru a avea o bază solidă pentru proiectele pe specialități. În continuare, s-a verificat fiecare element de structură, precum stâlpi, grinzi și tavan din elemente prefabricate de beton, care au fost afectate de temperatura degajată de foc. A fost întocmită o expertiză tehnică, din care a rezultat un plan de consolidare a acestor elemente ale clădirii, în funcție de gradul de degradare individual.

După ce aceste elemente au fost consolidate, s-a trecut la pasul de refacere a zonei, începând cu partea de compartimentare și continuând cu partea de instalații pe diverse specialități, de la instalații electrice și de stingere/prevenire incendii, până la instalații frigorifice și montare de echipamente. Printre cele mai mari dificultăți s-au numărat gestionarea resurselor umane pentru asigurarea frontului de lucru pentru toți contractorii din fiecare specialitate într-un mod cât mai eficient, asigurarea necesarului de utilități și utilaje, și, nu în ultimul rând, respectarea termenelor stabilite.

Aceste obstacole au fost depășite printr-o planificare detaliată, ședințe recurente cu toate departamentele și colaboratorii implicați, comunicare constantă și flexibilitate în fața schimbărilor neprevăzute.

### 2. Cum a contribuit colaborarea dintre departamente la succesul proiectului și care au fost cele mai importante lecții învățate din această experiență?

Colaborarea dintre departamente a fost esențială pentru succesul proiectului. Sub supervizarea doamnei Dana Brindescu-Iovanov – Directorul General, Divizia Carne Proaspătă și a domnului Dorel Bodea – Plant Manager, a fost creată o echipă pluridisciplinară, alcătuită din următoarele departamente:

- Adriana Ilioiu, Manager Logistică și Achiziții;
- Mihaela Rad, Manager HSE;
- Dinu Cerna, Manager Calitate;
- Mihai Milchi, Director IT;
- Victor Popescu, Process Improvement Manager;
- Dinu Crețu, Warehouse Manager, Depozit Timișoara.

Partea de management de proiect a fost asigurată de echipa Departamentului Tehnic: Alin Simoc – Technical Manager, Marius Sandu – Project Manager și Florin Barna – Utilities Manager.

Aceste echipe au lucrat împreună pentru a rezolva rapid orice problemă apărută și pentru a se asigura că resursele erau distribuite corect, iar activitățile se desfășurau conform graficului de lucrări. Negocierile contractelor de servicii s-au realizat în timp cât mai scurt, pentru a putea începe lucrările rapid și a respecta termenele stabilite.

De asemenea, au fost deviate fluxuri de marfă și personal pe anumite perioade, iar colegii din diverse departamente au contribuit cu expertiza lor în realizarea unor lucrări specifice.

### 3. Ce tipuri de tehnologii sau materiale inovatoare au fost integrate în noua zonă reconstruită?

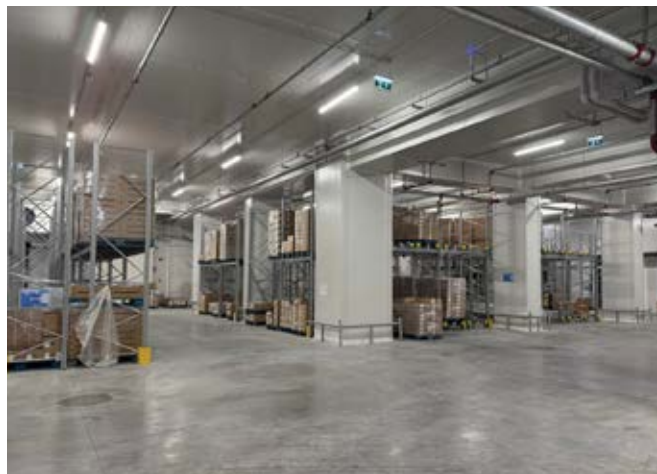
În ceea ce privește tehnologiile și materialele inovatoare, au fost integrate în proiect: iluminat sectorizat cu LED și cu senzori de mișcare în zonele cu trafic redus, instalație de producere agent frigorific cu amoniac redus de ultimă generație, decongelare răcitoare cu gaze calde, în zona de producție au fost montate răcitoare de aer cu debit redus pentru asigurare unui mediu mai ergonomic pentru operatori, sisteme de introducere aer proaspăt în zonele de producție, rafturi de marfă gravitațională cu o capacitate de stocare mărită, izolarea termică a încăperilor și a rampelor de livrare, hidroizolarea acoperișului cu membrană PVC cu o durată lungă de viață etc. Toate acestea contribuie la reducerea costurilor de operare, sporesc performanța energetică a zonei reconstruite, și siguranță în exploatare și oferă o ergonomie ridicată pentru operatori.

### 4. Cum s-a asigurat respectarea standardelor de siguranță și calitate pe parcursul lucrărilor?

În ceea ce privește siguranța și calitatea, au fost separate zonele de șantier față de partea activă a clădirii pentru a nu periclita procesul de producție, de zonele active în care a trebuit să se realizeze lucrări de montaj a instalațiilor de stingere, avertizare, ventilație, iluminat de siguranță etc. S-a încercat în limita posibilităților să se organizeze în weekenduri când activitatea era redusă sau inexistentă, iar în zonele în care s-a intervenit în timpul zilelor de producție au fost izolate și urmărite îndeaproape cu profesionalism de colegii din departamentul calitate. În ceea ce privește calitatea lucrărilor, acestea au fost verificate cu strictețe de diriginții de șantier pentru a ne asigura că toate lucrările îndeplinesc standardele de calitate și siguranță și că nu există riscuri pentru angajați sau pentru elementele de structură ale clădirii.

### 5. Care a fost impactul eforturilor financiare și umane investite în acest proiect asupra rezultatului final?

Eforturile financiare și umane investite în acest proiect au fost semnificative, iar rezultatul constă în refacerea capacității de producție dinainte de evenimentul de acum 2 ani. Prin gestionarea eficientă a resurselor, echipele de lucru și toate departamentele din firmă au dat dovadă de seriozitate, implicare și au demonstrat un spirit de echipă extraordinar. Toți au depus un efort considerabil pentru a respecta termenele și standardele impuse.



## 6. Cum percepeți implicarea echipei în proiect și Ce mesaj aveți pentru colegii care au contribuit la această realizare?

Fiecare membru a contribuit cu expertiza și resurse umane pentru a înainta în această lucrare de reconstrucție și a demonstrat un exemplar spirit de echipă. Le mulțumesc tuturor pentru dedicație, profesionalism și, desigur, pentru răbdarea necesară de a trece prin toate „deranjurile” întâlnite în acest proiect.

## 7. Cum va contribui această reconstrucție la eficiența operațională și la îmbunătățirea activității companiei pe termen lung?

Pe termen lung, acest proiect de reconstrucție oferă companiei un restart. Îmbunătățește semnificativ eficiența operațională, va reduce costurile de întreținere și va crea un mediu de lucru mai confortabil și mai sigur pentru angajați. Toate acestea vor duce la creșterea productivității și la o mai bună organizare a activităților companiei.

## 8. Ce rol au jucat furnizorii externi și partenerii în realizarea acestui proiect și cum a fost coordonată colaborarea cu aceștia?

Companiile și partenerii externi au jucat un rol esențial în succesul acestui proiect. Aceștia au fost aleși prin prisma tehnico-economică, dar și prin disponibilitatea necesară preluării unui proiect de această anvergură. Colaborarea cu aceștia a fost un proces continuu de coordonare și ajustare a cerințelor, iar aceștia au răspuns rapid și eficient în fața oricăror provocări apărute.

## 9. Ce ați învățat personal ca parte a echipei de management de proiect?

Această experiență m-a învățat multe lecții: despre importanța planificării riguroase, care ajută la ghidarea proiectului în termenii stabiliți, prin întâlniri frecvente și grafice de lucrări bine coordonate, comunicarea eficientă dintre departamente, colegialitatea și ajutorul oferit pentru înaintarea eficientă a lucrărilor, despre cum să gestionezi resursele financiare și umane în mod eficient și despre importanța fiecărui membru al echipei.



Alin Simoc, Marius Sandu, Florin Barna

## Exercițiu de evacuare

În cadrul punctului de lucru Abator Freidorf, obligațiile legale de organizare în cazul situațiilor de urgență sunt coordonate de către departamentul HSE și reglementate intern printr-o serie de dispoziții și proceduri.

Astfel, în baza legii, pentru fiecare secție au fost alcătuite echipe de primă intervenție în caz de situații de urgență, cu colegi anume instruiți, gata să intervină în caz de necesitate, fiecare având trasate sarcini precise de acțiuni care trebuie întreprinse: evacuarea personalului, anunțarea evenimentului către persoanele responsabile, acționarea cu mijloace de stingere, oprirea alimentării cu energie, salvarea persoanelor și a bunurilor, dacă este cazul.

Dat fiind faptul că repetiția este mama învățăturii, cadrul tehnic PSI, alături de colegii din departamentul HSE, organizează în fiecare an exerciții de stingere și intervenție alături de colegi din fiecare departament. Așa se face că, în anul 2024, s-au organizat 45 de sesiuni de instruire specifice cu 204 angajați (CLM și personal cu atribuții PSI).



La sfârșitul lunii octombrie s-a organizat un exercițiu de evacuare cu întreg personalul din cadrul abatorului, având scopul de a verifica modul de reacție, cunoașterea căilor de evacuare și a locurilor de adunare. Au fost implicați și angajații contractorilor, respectiv vizitatorii aflați în clădirea abatorului la momentul declanșării alarmei.



Ca parte a exercițiului, a fost declanșată alarma de incendiu, iar șefii de secție s-au anunțat între ei cu privire la alarmare și la necesitatea evacuării personalului de pe locurile de muncă. Lucrătorii s-au evacuat pe căile de evacuare către locurile de adunare, unde superiorii direcți au întocmit liste de prezență, timpul de reacție al personalului în caz de urgențe fiind unul rapid.



## Ediție aniversară „Din nou la școală!”

Începutul anului școlar 2024-2025 a marcat o ediție festivă „Din nou la școală”, programul de responsabilitate socială Comtim România ajungând la majorat cu cea de-a 18-a ediție!



În primele zile ale noului an școlar, elevii din peste 60 de școli din județele Timiș și Arad au fost vizitați de peste 60 de voluntari din cadrul companiei. Am oferit cu bucurie ghiozdane și rechizite atent alese, marcând o ediție aniversară cu un impact deosebit. Pe lângă rechizite, voluntarii le-au adus elevilor și multe încurajări pentru curiozitate și învățare. În schimb au primit zâmbete, poezii și cântecele.

De la lansarea programului în 2007, peste 72.000 de elevi din cadrul școlilor din comunitățile în care avem puncte de lucru au beneficiat de sprijinul nostru. Și cei peste 800 de copii ai angajaților Comtim România și Elit din clasele 0 – IV s-au bucurat de asemenea, de câte un ghiozdan Herlitz.



„Organizarea ediției cu numărul 18 a programului „Din nou la școală” demonstrează dedicarea noastră constantă față de educație și sprijinirea comunităților locale. Suntem mândri să investim în viitorul copiilor și să contribuim la dezvoltarea sustenabilă a regiunilor în care activăm.” a declarat d-na Cristina Bodea, Director Sustenabilitate Comtim România.



## Comtim România promovează un stil de viață sănătos



Cu ocazia Zilei Internaționale a Alimentației, echipa Comtim România a organizat un workshop interactiv la Școala Gimnazială „Nicolae Groza” din Fibiș, în care 35 de elevi au avut ocazia să descopere aspecte esențiale despre nutriție și sustenabilitate. Pe parcursul atelierului, elevii au învățat despre:

- **Adoptarea unei alimentații echilibrate și sănătoase** – prin exemple simple și sfaturi practice, participanții au descoperit cum o dietă variată și bogată în nutrienți poate contribui la o viață sănătoasă.
- **Promovarea unui stil de viață activ** – elevii au fost încurajați să includă activitatea fizică în rutina zilnică, descoperind beneficiile sportului asupra sănătății fizice și mentale.
- **Reducerea risipei alimentare** – prin discuții și activități practice, participanții au aflat cum pot contribui fiecare la diminuarea risipei de alimente, învățând să fie mai atenți la resursele pe care le consumă.

Acest eveniment reflectă valorile de bază ale Comtim România, care se concentrează pe responsabilitate socială și sprijinirea comunităților locale. Prin parteneriatul cu **Banca pentru Alimente Timișoara**, am reușit să aducem un plus de valoare acestui proiect, demonstrând că doar împreună putem avea un impact real și de durată. **Îi mulțumim partenerului nostru pentru implicare și susținere în acest demers educativ.**



## Am susținut spre victorie echipa de Robotică CSH

Comtim România susține excelența în robotică prin intermediul programului propriu de responsabilitate socială Comtim Academics! Echipa de Robotică CSH a Colegiului „Carmen Sylva” din Timișoara a câștigat un premiu important în cadrul competiției internaționale Chicago Robotics Invitational 2024!

Cei 13 elevi talentați și-au demonstrat abilitățile, obținând performanțe remarcabile pentru Timișoara. După 62 de meciuri de calificare, echipa CSH s-a clasat pe locul 9, cu un record de 7 victorii din 10 meciuri jucate. Ulterior a ajuns până în optimile de finală ale competiției. Mai mult decât atât, echipa CSH a primit prestigiosul premiu Bridge Builders Award Finalist, recunoaștere acordată celor care excelează în construirea unei punți între generații, inspirând constant tinerii să se îndrepte către știință și tehnologie.



Ne bucurăm că am putut sprijini această echipă de tineri cu abilități impresionante să poată participa în cadrul competiției! Felicitări, echipa CSH!

## Sprajin de 1 iunie pentru comunitate



Comtim România a sărbătorit Ziua Copilului în comunitate! Ziua de 1 iunie a fost una specială nu doar pentru copiii angajaților, ci și pentru cei 120 de copii aflați în grija Fundației „Sfinții Ierarhi Leontie și Teodosie”, una dintre asociațiile beneficiare ale programelor noastre de responsabilitate socială. Aceștia s-au bucurat de o zi specială, cu cadouri din partea companiei și o masă pregătită din produse din carne Comtim.

*„Generozitatea și angajamentul dvs. față de bunăstarea copiilor sunt de neprețuit. Vă mulțumim din suflet pentru că sunteți mereu alături de noi și pentru că ne sprijiniți cu dărnicie și dedicare.”* ne-a transmis Arhim. Iustin Tănase, Directorul Fundației.

## Am sărbătorit Zilele Județului Timiș!

Produsele Comtim au fost prezente în cadrul festivităților de sărbătorire ale județului Timiș! Comtim România a sprijinit activitatea protocolară și de promovare a moștenirii culturale și istorice a regiunii în cadrul evenimentelor prilejuite de sărbătorirea Zilei Județului Timiș.

Instaurarea administrației românești în județul Timiș este un moment de o însemnătate istorică deosebită, astfel că a fost sărbătorit alături de toți cei care prețuiesc istoria și moștenirea noastră culturală. Ziua Județului Timiș, sărbătorită la 28 iulie, reprezintă ziua în care a fost instaurată, în anul 1919, administrația românească în județul Timiș-Torontal, după plecarea trupelor de ocupație și înainte de intrarea armatei române pe acest teritoriu. Pentru timșeni este un prilej de celebrare anuală prin diverse manifestații istorice, culturale, artistice organizate de Consiliul Județean Timiș și instituțiile aflate în subordine.

Reprezentanții companiei au participat la recepția oficială în aer liber, organizată la Muzeul Satului Bănățean. Ne-am bucurat să fim parte din această inițiativă și să contribuim la promovarea bogăției culturale a comunității din Timiș.



# Comtim România prezent în campusurile universitare din Timișoara

În prima săptămână a noului an universitar, echipa Comtim România a fost prezentă în campusurile universitare din Timișoara, încurajând dezvoltarea tinerilor specialiști!

Directorul nostru de Sustenabilitate - Cristina Bodea și Directorul de Resurse Umane - Valer Martin, au participat cu deosebit interes la festivitățile prilejuite de deschiderea anului universitar al Facultății de Bioingineria Resurselor Animale din cadrul Universității de Științele Vieții „Regele Mihai I” din Timișoara (USVT). Aceștia le-au prezentat studenților perspectivele unui specialist în industriile în care activăm - creșterea animalelor și producerea cărnii de porc.



Justinian Chiroiu, Olga Bălan, Ștefan Clonda



De asemenea, echipa noastră de HR a fost prezentă la Târgul Cluburilor Studentești din cadrul aceleiași universități, un eveniment dedicat studenților, în special bobocilor, pentru a descoperi oportunitățile de implicare în activități extracurriculare. Peste 500 de studenți au participat la această ediție, având ocazia să interacționeze cu mai bine de 10 cluburi și organizații studentești, precum și cu agenții economici interesați de dezvoltarea lor profesională.

Comtim România continuă să sprijine tinerii în formarea lor profesională și personală!

## Studenții Facultății de Inginerie Alimentară descoperă industria alimentară de la sursă



La începutul lunii noiembrie, fabrica de procesare Comtim România a găzduit o vizită de studiu pentru studenții din anii I și II ai Facultății de Inginerie Alimentară din cadrul USVT. Această inițiativă face parte dintr-un parteneriat solid între Comtim România și Facultatea de Inginerie Alimentară, având scopul de a oferi studenților o perspectivă practică asupra industriei alimentare și a proceselor moderne de producție.

Sub coordonarea echipei de Training din cadrul departamentului de Resurse Umane, vizita a oferit tinerilor oportunitatea de a explora întregul flux operațional, de la procesarea și verificarea calității până la asigurarea celor mai stricte standarde de siguranță

alimentară. Alături de cadrele universitare, studenții au putut observa de aproape complexitatea proceselor și importanța rigurozității în fiecare etapă de producție. „Astfel de experiențe sunt esențiale pentru pregătirea noii generații de specialiști în industria alimentară. Prin parteneriatul nostru cu universitatea, ne dorim să le oferim studenților acces direct la realitatea industriei, încurajându-i să aplice noțiunile teoretice în contexte concrete.” a declarat Ștefan Clonda - Senior Trainer

Această vizită reprezintă un prim pas în dezvoltarea profesională a studenților, întărind totodată colaborarea dintre mediul academic și cel profesional în industria alimentară.



# Congresul Național al Asociației Generale a Medicilor Veterinari din România

Comtim România a participat la Congresul Național al Asociației Generale a Medicilor Veterinari din România! Parte din echipa noastră de conducere a fost prezentă la Congresul Național AGMVR, organizat în perioada 4-7 septembrie 2024 de către AGMVR, în parteneriat cu ANSVSA și Universitatea de Științe Vieții „Regele Mihai I” din Timișoara, împreună cu facultățile de medicină veterinară din România și filialele asociației.

Ne-am bucurat să ne întâlnim cu specialiști din industrii esențiale pentru țară și să împărtășim cunoștințele dobândite.



Goran Panici, Cristina Bodea, Dana Brindescu-Iovanov, Mario Codreanu

## Sprijin pentru educație în domeniul medical



În dorința de a contribui la educația practică și dezvoltarea competențelor viitorilor profesioniști în medicină, Comtim România a oferit un sprijin esențial filialei din Timișoara a Asociației Societatea Studențească de Chirurgie din România (SSCR). Filiala SSCR, care desfășoară activități importante în formarea practică a studenților la medicină, va beneficia în anul universitar 2024/2025 de materialele biologice necesare organizării unor workshop-uri cu tematică chirurgicală.

Această donație de materiale biologice (piese, organe etc.) le va oferi studenților o oportunitatea de a-și exersa abilitățile chirurgicale într-un mediu controlat, dar foarte apropiat de realitatea practicii medicale. Pentru Comtim România, implicarea în educația medicală reprezintă o investiție în viitorul comunității.

## „Niciunul dintre noi nu poate ajunge în vârf de unul singur.”

**Lavinia Magdaș**  
Manager departament maternitate,  
Ferma Gătaia Nouă



### Când și cum ați ajuns în echipa noastră?

M-am alăturat echipei Comtim România în octombrie 2018. Deși nu mai participasem la niciun program de internship și nu credeam că voi lucra vreodată într-o fermă, viața are un mod amuzant de a-ți demonstra

contrariul. După terminarea facultății de medicină veterinară, acesta a fost primul loc de muncă la care am aplicat, și acum sunt recunoscătoare pentru această experiență. M-a provocat în multe moduri și m-a ajutat să cresc atât profesional, cât și personal.

### Care sunt responsabilitățile dvs. la locul de muncă?

În principal, mă ocup cu organizarea și coordonarea tuturor activităților din sectorul de maternitate. De

asemenea, mă asigur că ne îndeplinim obiectivele legate de bunăstarea animalelor și că respectăm normele de biosecuritate.

### Cum contribuiți la succesul echipei?

Încerc să mențin echipa unită și să promovez o comunicare deschisă între noi. Cred că este important să fim mai mult ca o familie, cu reguli bine stabilite, pentru a atinge succesul. Niciunul dintre noi nu poate ajunge în vârf de unul singur, iar colaborarea și sprijinul reciproc sunt esențiale pentru realizările noastre.

### Cum vă petreceți timpul liber?

Îmi petrec timpul liber călătorind, deoarece îmi place să descopăr locuri și culturi noi. De asemenea, îmi fac timp să citesc cărți de dezvoltare personală, pentru a învăța și a crește constant. În fiecare zi, mă străduiesc să fiu cea mai bună versiune a mea.

### O urare pentru colegi cu ocazia celor 20 de ani de activitate?

Felicitări tuturor pentru rezultatele obținute în acești ani și cât mai multe realizări în viitor.



## „Particip la colaborarea interdepartamentală!”

### Alin Crețu

Food Safety & Animal Welfare Coordinator,  
Calitate



#### Când și cum ați ajuns în echipa noastră?

La recomandarea colegei mele, Florentina Moraru – Manager Sisteme Calitate, am fost invitat la un interviu pentru o poziție de tehnician veterinar. Acest lucru s-a

întâmplat în ianuarie 2017. Am fost angajat pe această poziție și am lucrat timp de 6 luni în zona de abatorizare, după care am fost transferat în departamentul de control al calității, în zona de tranșare și semiprocasare.

#### Care sunt responsabilitățile dvs. la locul de muncă?

Responsabilitățile mele includ coordonarea activității personalului din compartimentul de siguranță alimentară, în zona de tranșare și semiprocasare, asigurându-mă că toate procedurile sunt respectate în conformitate cu standardele impuse. De asemenea, sunt responsabil de elaborarea și implementarea planului de autocontrol al companiei Comtim România, care vizează menținerea unui nivel înalt de siguranță alimentară.

Printre atribuțiile mele se numără și verificarea activităților de igienizare efectuate de către contractorii externi, asigurându-mă că igiena pre-operațională și intra-operațională sunt conform standardelor legislative în vigoare. În plus, mă ocup de recoltarea și expedierea probelor necesare autocontrolului unității, conform legislației și cerințelor sistemelor de management al calității și siguranței alimentelor

certificate. În caz de nereguli observate, informez coordonatorul meu direct, Managerul de Calitate, și particip activ la remedierea acestora. Totodată, monitorizez acțiunile de dezinsecție și deratizare, informând coordonatorul cu privire la orice problemă. De asemenea, verific menținerea echipamentelor de lucru într-o stare perfectă de curățenie, contribuind astfel la asigurarea unui mediu de lucru optim și sigur.

#### Cum contribuiți la succesul echipei?

Particip activ la susținerea sesiunilor de instruire din cadrul unității, asigurându-mă că personalul este pregătit corespunzător pentru a respecta standardele de siguranță și calitate alimentară. De asemenea, monitorizez evoluția indicatorilor de performanță și raportez rezultatele acestora coordonatorului meu direct, contribuind astfel la o evaluare constantă a progresului.

Lucrez îndeaproape cu membrii compartimentului de siguranță alimentară și sprijin dezvoltarea profesională a acestora prin implicarea în programele de formare. În plus, particip la colaborarea interdepartamentală, astfel încât contribuția departamentului de calitate să fie adecvată și eficientă, prevenind orice neconformități ce ar putea apărea pe piață.

#### Cum vă petreceți timpul liber?

Cu familia, cei trei copii ocupând cea mai mare perioadă din timpul liber. Avem multe activități pe care le desfășurăm împreună. Ne place să călătorim, cel mai des în Austria, acolo unde avem și rude, și să citim.

#### O urare pentru colegi cu ocazia celor 20 de ani de activitate?

La mulți ani pentru acest eveniment special! Le urez tuturor colegilor să aiba succes în viață și multe împliniri atât pe plan profesional, cât și personal.

## „Suntem pasionați de ceea ce facem, iar asta duce la succes!”

### Mihai Cosmin Sebastian

Coordonator Recrutare, Resurse Umane



#### Când și cum ați ajuns în echipa noastră?

În anul 2011 am participat la programul de internship organizat de Smithfield Divizia Ferme, iar în 01.08.2011 am fost angajat cu normă întreagă în cadrul diviziei Carne

Proaspătă, ocupând poziția de Junior Recruiter. Așa a început povestea mea.

#### Care sunt responsabilitățile dvs. la locul de muncă?

Într-un singur cuvânt care are atât de mult sens aș putea spune simplu: oamenii. Într-un sens mai larg, tot ce înseamnă oameni vine la pachet cu o serie de responsabilități. Astfel, responsabilitățile mele principale de-a lungul timpului au fost legate de procesele de recrutare și acoperirea pozițiilor vacante, dezvoltarea ariilor de recrutare, gestionarea spațiilor de cazare pentru angajați și integrarea noilor colegi. Un alt proiect de care mă ocup și îmi este foarte drag este recrutarea și integrarea colegilor asiatici. În spatele fiecărei responsabilități și a fiecărei persoane angajate, stă o poveste, și sunt norocos pentru că am avut ocazia să adun și să strâng multe povești frumoase până acum.

În prezent mă ocup de coordonarea echipei de recrutare, iar scopul meu principal este să le asigur colegilor mei Olga, Elena și Robert, instrumentele necesare și mediul potrivit în care să poată evolua profesional și să își atingă obiectivele.

#### Cum contribuiți la succesul echipei?

Asemenea colegilor mei, consider că suntem pasionați de ceea ce facem, iar asta în sine duce la succes. Când despre mine, consider că determinarea și optimismul mă caracterizează și că, în același timp, contribuie la succesul nostru.

#### Cum vă petreceți timpul liber?

De când fetița mea a venit și lumea a devenit mai mare, tot timpul, aproape fără excepție, mi-l petrec cu ea și soția mea. Toate activitățile din timpul liber trebuie neapărat să includă opțiunea de multiplayer. Astfel, ne place să călătorim, să facem drumeții, să ne bucurăm de soare, desene, lego, păpuși, muzică și, bineînțeles, de oamenii dragi.

#### O urare pentru colegi cu ocazia celor 20 de ani de activitate?

Oamenii și locurile trebuie iubite, descântate, pentru că ele știu să ți se întoarcă în suflet. De aceea vă încurajez să îmbrățișați amintirile și reușitele de până acum din cadrul companiei. Sunt sigur că aveți de ce, iar pentru anii ce urmează vă urez mult succes și fericire în neștire.

# „Sunt a 3-a generație din familie care face parte din Comtim!”

## Cristian Crișan

Inspector SSM, departament HSE



### Când și cum ați ajuns în echipa noastră?

Acum 3 ani mi-am propus să fac o schimbare și să fac pasul către o companie care să-mi ofere posibilitatea să mă dezvolt profesional și să cresc continuu. Îmi dorisem mult să fie în

sectorul alimentară, fiindcă este domeniul în care mi-am finalizat studiile și bineînțeles în ramura securității ocupaționale, ramură în care deja activam. Astfel, în iunie 2021 m-am alăturat echipei Comtim în departamentul HSE. Deși la început nu a fost un parcurs ușor, făcând ceea ce-mi place și având alături colegi extraordinari care mi-au fost alături, am simțit mereu că, având răbdare și încredere, la finalul fiecărei furtuni voi vedea soarele. Sub oblăduirea doamnei Mihaela Rad am descoperit multe lucruri care m-au ajutat să mă dezvolt atât în cariera profesională, dar și ca om.

### Care sunt responsabilitățile dvs. la locul de muncă?

Rolul meu este acela de a asigura securitatea lucrătorilor companiei în toate aspectele de muncă. Acest lucru implică o serie vastă de activități de întreprins, dintre care am să nominalizez doar câteva: elaborarea unor instrucțiuni și proceduri de securitate și sănătate în muncă, evaluarea riscurilor în muncă,

instruirea lucrătorilor sau cercetarea evenimentelor. În doar 3 ani de zile pot spune că o zi nu seamănă cu alta, apărând mereu provocări pentru a concilia nevoile operaționale ale colegilor cu prevederile legale de securitate și sănătate în muncă, care de cele mai multe ori nu sunt flexibile; principala mea responsabilitate fiind asigurarea continuă a conformării cu legislația de securitate și sănătate în muncă.

### Cum contribuiți la succesul echipei?

Încerc să mă implic cu devotament și să găsesc soluții corecte și concrete atunci când apar probleme. Îmi place să cred că sunt o persoană serioasă și corectă și încerc mereu să ajut cât și cum este rațional posibil, dar fără să fac rabat în nicio clipă de la procedurile companiei. Îmi place să citesc și să mă informez mereu, astfel încât atunci când este necesar să împărtășesc informațiile acumulate cu colegii.

### Cum vă petreceți timpul liber?

Sunt o persoană activă, joc fotbal organizat (am jucat chiar și pentru echipa de minifotbal a companiei) și fac ciclism; iar atunci când nu sunt dinamic, fie îmi petrec timpul citind, fie călătoresc alături de familie.

### O urare pentru colegi cu ocazia celor 20 de ani de activitate?

Dragă Comtim și dragi comtim-iști, cu prilejul celor 20 de ani „de la furcă la furculiță” nu pot spune decât Bravo și felicitări! Sunt a 3-a generație din familie care face parte din Comtim și sunt bucuros că acest brand istoric merge mai departe și dă gust preparatelor noastre.

# „Să continuăm să muncim împreună cu același spirit de echipă!”

## Bărbieru Adriana

Gestionar aditivi și condiment Elit



### Când și cum ați ajuns în echipa noastră?

Fac parte din această echipă de aproape un deceniu. Am ales această companie pentru că mi-a oferit șansa de a lucra în domeniul pe care l-am studiat.

### Care sunt responsabilitățile dvs. la locul de muncă?

La locul de muncă, mă ocup de dozarea precisă a condimentelor pentru fiecare sârjă, ceea ce este esențial pentru menținerea calității produselor. De asemenea, gestionez stocurile depozitului de aditivi și condimente și introduc datele în sistemul SWR pentru a asigura un control strict al depozitului și al trasabilității. Prin utilizarea comenzilor de client, pot urmări acuratețea rețetelor, iar inventarele le efectuez prin scanare în SWR, ceea ce îmbunătățește gestionarea și eficiența depozitului.

### Cum contribuiți la succesul echipei?

Contribuția mea la succesul echipei se bazează pe

implicarea activă în dezvoltarea sistemului de colectare a datelor, ceea ce ne permite să avem o imagine de ansamblu mai clară asupra proceselor. Prin utilizarea rapoartelor Power BI, am reușit să simplific procesul de verificare a acurateții rețetelor, lucru care ne ajută să lucrăm mai eficient și să menținem standardele de calitate la un nivel constant. Astfel, sprijin echipa în atingerea excelenței operaționale și asigur consistența rezultatelor noastre.

### Cum vă petreceți timpul liber?

În timpul liber, mă bucur să petrec momente alături de familie și prieteni. De asemenea, particip la ore de dans, o activitate care mă ajută să mă relaxez și să rămân activă. Îmi place, de asemenea, să călătoresc pe munte, unde găsesc liniștea și energia de care am nevoie pentru a mă reîncărca și a mă conecta cu natura.

### O urare pentru colegi cu ocazia celor 20 de ani de activitate?

Cu ocazia celor 20 de ani de activitate, le doresc colegilor mei multă energie, inspirație și succes în toate proiectele viitoare. Să continuăm să muncim împreună cu același spirit de echipă și dedicare! La mulți ani plini de realizări frumoase împreună!



## „Tradiția merge mai departe! De asta suntem noi aici!”

**George Nica**

Line Supervisor, Producție carne Semi-Procesată



### Când și cum ați ajuns în echipa noastră?

Știam de companie de multă vreme, cred că toți cei de vârsta mea au crescut cu produse Comtim. Lucrez în industria alimentară de 20 de ani, iar din echipa

Comtim România fac parte din 2020. Am ajuns la interviu mulțumită unei recomandări și la început am lucrat în secția Porc Ușor.

### Care sunt responsabilitățile dvs. la locul de muncă?

Sunt responsabil de coordonarea și eficientizarea activității desfășurate pe 4 linii de producție din secția de semi-procesare. Îmi place să lucrez cu oamenii și chiar dacă uneori sunt o provocare pentru mine, am convingerea că totul este posibil. Trebuie doar să știi cum să motivezi oamenii și cum să te cobori sau să te ridici la nivelul lor. Am în coordonare aproximativ 50 de oameni și mi-am asumat rolul de mediator între ei.

### Cum contribuiți la succesul echipei?

Îmi place să țin oamenii alături, să știu exact care sunt problemele lor, nevoile lor. Când am ajuns la coordonarea celor 4 linii am găsit 4 mici echipe. Obiectivul meu a fost și este să fim o singură echipă. Încerc să fac zilnic o scurtă ședință pentru a afla prioritățile zilei și orice probleme au ei. Rădem, glumim, stabilim ce e de stabilit și trecem la treabă. Cred că înțelegerea și răbdarea sunt atuurile mele în relația cu colegii.

### Cum vă petreceți timpul liber?

Cu familia. Am un băiețel de 9 ani pe care mi l-am dorit foarte mult. Îmi place să mă implic cât de mult se poate în creșterea lui. Facem diverse activități împreună, de ex. lego, proiecte pentru școală etc. Iar dacă vorbim de pasiuni, fotbalul este și va fi pasiunea vieții mele. Am jucat fotbal de performanță până în 2003 la Gloria Reșița.

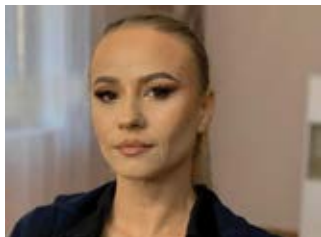
### O urare pentru colegi cu ocazia celor 20 de ani de activitate?

Tradiția merge mai departe! De asta suntem noi aici! La mulți ani!

## „Le acord colegilor sprijin de câte ori este nevoie.”

**Zivanovic Elena**

Responsabil Ferma Mașloc



### Când și cum ați ajuns în echipa noastră?

Activitatea la Comtim România am început-o în anul 2012 ca îngrijitor animale în cadrul fermei Mașloc, care deținea porci grași. După trei luni am avansat la funcția de

responsabil fermă până în anul 2015 când, din motive personale, am luat o pauză de 2 ani. În anul 2017 am reluat activitatea, tot la ferma Mașloc, cu flux de scrofițe, având funcția de îngrijitor animale. În prezent sunt responsabil fermă.

### Care sunt responsabilitățile dvs. la locul de muncă?

În primul rând, coordonez angajații fermei pentru activitățile zilnice: control animale, mișcări de animale

în cadrul fermei sau spre fermele de scroafe sau abator. Pe lângă acestea, sunt responsabilă de asigurarea furajului animalelor din fermă și tot ce presupune bunăstarea animalelor și a angajaților, respectând regulile de biosecuritate și de mediu. Totodată sunt responsabilă de evidențele factice și scriptice din fermă.

### Cum contribuiți la succesul echipei?

Prin implicarea directă în activitățile care se desfășoară în fermă, controlând angajații și acordând colegilor sprijin de câte ori este nevoie.

### Cum vă petreceți timpul liber?

În timpul liber îmi place să stau în compania prietenilor și a familiei. Îmi place să merg la pescuit, să citesc, să gătesc și să mă relaxez la un film bun.

### O urare pentru colegi cu ocazia celor 20 de ani de activitate?

Doresc să le urez multă sănătate, fericire și mult succes în continuare!

## „Încă din prima zi am simțit că aici îmi e locul!”

**Spătaru Vasile**

Operator utilaj cutterizare Elit



### Când și cum ați ajuns în echipa noastră?

Am o experiență de 25 ani în industria chimică, din care 20 de ani la Elit. Încă din prima zi am simțit că aici îmi e locul și nu regret nici o clipă decizia luată.

### Care sunt responsabilitățile dvs. la locul de muncă?

Cea mai importantă sarcină este să mă asigur de constanța în obținerea produsului finit, respectând întotdeauna rețetele pe care le avem.

### Cum contribuiți la succesul echipei?

Munca mea de zi cu zi și încrederea pe care echipa o are în mine sunt atribute fără de care succesul general nu este posibil.

### Cum vă petreceți timpul liber?

Plimbările în natură mă relaxează cel mai bine și este o mare bucurie pentru mine să petrec timp de calitate alături de familie și prietenii mei.

### O urare pentru colegi cu ocazia celor 20 de ani de activitate?

Cei mai grei 20 de ani au trecut și asta cu răbdare și determinare. 20 de ani mari. Mă bucur să fac parte din această echipă minunată și am convingerea că vom rămâne la fel de frumoși și uniți în continuare. Mult succes nouă!

# „Principala mea contribuție în cadrul echipei ține de experiența acumulată.”

**Florin Bodac**  
Senior Transport Specialist



## Când și cum ați ajuns în echipa noastră?

Acum 18 ani, Smithfield „Procesare” pe atunci, își mărea echipa de vânzări pentru începerea unui capitol nou, și anume distribuție directă pe zona de Vest. Prin urmare, era nevoie să fie mărită și echipa de logistică. Pe

scurt, m-am prezentat la un interviu și am rămas în cadrul echipei.

## Care sunt responsabilitățile dvs. la locul de muncă?

Pentru mai bine de jumătate din toți acești aproape 18 ani, partea de logistică a fost gestionată de către trei persoane, iar responsabilitățile mele țineau de absolut tot ce presupunea transportul de carne în cadrul

companiei. În prezent, odată cu extinderea echipei din departamentul nostru, am responsabilități pe zona de Operațional.

## Cum contribuți la succesul echipei?

Consider că principala contribuție adusă în cadrul echipei ține de experiența acumulată în acești ani de activitate, dar și de înțelegerea modurilor de lucru din celelalte departamente și cunoașterea colegilor cu care interacționăm noi ca și departament.

## Cum vă petreceți timpul liber?

Pentru mine, petrecerea timpului liber presupune timp alocat familiei, iar atunci când am puțin „excedent de timp liber”, hobby-urile mele sunt legate de natură, anume vânatoarea sportivă, iar mai nou am revenit la o activitate care îmi era dragă în adolescență, dar întreruptă – pescuitul sportiv, dar acum împreună cu Maria, fiica mea.

## O urare pentru colegi cu ocazia celor 20 de ani de activitate?

Cu ocazia celor 20 de ani de activitate, le-aș ura colegilor „Mulți înaintea”, spor și energie!

## Eveniment special pentru studenții înscriși în cadrul Programului de Internship

Echipa de Resurse Umane a organizat un eveniment deosebit pentru cei 80 de studenți înscriși în Programul de Internship, ediția a XIX-a!



Tinerii studenți din ambele divizii – Ferme și Carne Proaspătă – au avut ocazia să discute direct cu specialiștii care îi coordonează, dar și să interacționeze cu membri ai echipei de management. Într-o atmosferă relaxantă și mâncare delicioasă, am explorat împreună dinamica organizației, experiențele programului și lecțiile valoroase din fiecare departament.

La Comtim România, încurajăm o cultură bazată pe transparență și deschidere, iar astfel de evenimente creează cadrul perfect pentru a învăța unii de la alții, indiferent de nivelul de experiență. Felicitări tuturor participanților din acest an – suntem bucuroși să vă avem alături în această călătorie de învățare și dezvoltare!

## Comtim România la INDAGRA

Reprezentanții ai echipelor de Achiziții Comtim România au participat în cadrul târgului INDAGRA, organizat de către ROMEXPO în parteneriat cu Camerele de Comerț și Industrie din România, în perioada 30 octombrie – 3 noiembrie 2024.

„A fost o oportunitate să identificăm potențiali parteneri cu care să construim relații profesionale, dar și o bună ocazie de a ne întâlni cu colaboratorii actuali, unul dintre aceștia fiind echipa de la Hog Slat. Considerăm că Indagra este o expoziție esențială pentru piața din România și nu numai, cu scopul de a conecta companiile ce prezintă o varietate de produse și servicii agricole, horticoale, zootehnice etc., facilitând noi parteneriate și consolidându-le pe cele existente.” ne-au transmis colegele noastre Ramona Stanciu - Purchasing Coordinator și Ioana Rujescu - Senior Buyer în cadrul echipei de Achiziții a Diviziei Ferme.





# Recunoașterea performanței prin Programul de Certificare Internă



Recent, compania noastră a sărbătorit realizările angajaților din Secția de Carne Semiprocusată, care au promovat cu succes Programul de Certificare Internă. Această inițiativă, dedicată echipei noastre operaționale, reprezintă o oportunitate de dezvoltare profesională continuă și un mod de a recunoaște contribuțiile valoroase aduse performanței companiei.

Programul de Certificare Internă este conceput pentru a dezvolta competențele tehnice și teoretice, precum și abilitățile practice ale angajaților, contribuind la excelența operațională și la atingerea standardelor înalte ale companiei. Absolvenții acestui program au fost recompensați cu:

- Diplome de certificare, care atestă noua funcție obținută;
- Tricouri personalizate, ce reflectă noua funcție, în semn de recunoaștere;
- Majorări salariale, acordate ca apreciere pentru efortul și rezultatele obținute.

La finalul ceremoniei de premiere, participanții au fost invitați să participe la o sesiune foto, immortalizând acest moment important din parcursul lor profesional. Programul demonstrează angajamentul nostru de a sprijini dezvoltarea continuă a angajaților și de a le oferi resursele necesare pentru a avansa în carieră. Suntem mândri de echipa noastră și de dedicarea fiecărui angajat care contribuie la succesul companiei!

## Cunoașteți Ambasadorii Comtim

În continuarea proiectului „Ambasador Comtim”, dedicat celor 20 de ani de activitate al companiei, ne bucurăm să vă prezentăm și cealaltă jumătate a echipei extraordinare care a ales să devină imaginea valorilor Comtim.

În cadrul acestei a doua părți, vă invităm să descoperiți mai multe chipuri și voci care ilustrează diversitatea și spiritul autentic al echipei noastre, oameni care fac ca brandul Comtim să fie sinonim cu excelența și responsabilitatea. Mulțumim tuturor Ambasadorilor pentru deschiderea de a participa în cadrul proiectului!



**Iulia Man**  
Procurement Team Leader

„M-am bucurat să fac parte dintr-un proiect care ne aduce pe noi, angajații, în prim-plan și care arată că, dincolo de produse, Comtim înseamnă oameni dedicați. Am reprezentat echipa de Achiziții și Logistică într-o inițiativă care pune în valoare munca noastră de zi cu zi.”



**Mihaela Cosma**  
Senior Risk Controller

„După 10 ani în echipa Comtim, mă simt aici ca în a doua casă. Am învățat cât de important este să fim optimiști și că în orice situație există o soluție. Consider că din orice avem de învățat ceva, iar proiectul Ambasador Comtim nu l-am simțit ca pe o provocare, ci o inițiativă frumoasă din partea colegilor departamentului PR. Am avut ocazia să revăd colegi din alte departamente, să povestim, și să fim fotografiați în mod profesionist pentru a promova brandul Comtim.”



**Iasmina Martin**  
Food Safety Controller

Am îmbrățișat oportunitatea pentru a sublinia entuziasmul cu care mă dedic, aceasta fiind clar reflexia unei companii sănătoase pe orice plan. Dacă ar fi să descriu într-un singur cuvânt Comtim, acesta ar fi „Sănătos”. Cuvântul amplu, ce descrie atât produsele noastre, cât și mediul de lucru. Predomină sentimentul de mândrie în această experiență ca Ambasador Comtim. Prin acest proiect, s-a demonstrat faptul că în cadrul companiei există mai mult decât o producție, există: vise, evoluție, dorințe și recunoștință.”



**Dorin Andriescu**  
Manager Deboning & Packaging

„Fac parte din echipa Comtim de la vârsta de 17 ani, iar anul acesta fac 36 de ani de vechime. Pentru mine, Comtim a ocupat și va ocupa mereu un loc fruntaș în viața și în sufletul meu. Provocarea de a fi Ambasador Comtim mă face mândru și îmi aduce o mai mare responsabilitate, deoarece sunt direct implicat în zona de producție. Am

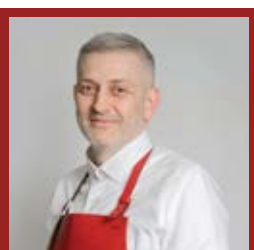
datoria de a mă asigura că produsele noastre sunt de cea mai bună calitate și respectă specificațiile cerute de clienți. Oriunde merg, recomand cu încredere produsele noastre, care sunt la cele mai înalte standarde și au un gust senzațional. Ședința foto a fost o experiență excelentă! La mulți ani tuturor colegilor, cu ocazia anului care vine!”



**Raluca Obreja**  
Invoice Operator

„Faptul că mi s-a oferit ocazia să fac parte din echipa de ambasadori Comtim și că avem șansa să ducem brandul mai departe este un motiv de mândrie. Fac parte din echipă de 4 ani și, dacă ar fi să aleg un produs preferat, mi-ar fi greu să o fac, deoarece sunt foarte mulțumită de toate cele încercate până acum. Atât eu,

cât și familia mea, consumăm produsele încă de dinainte de a lucra aici, ceea ce mă face să cred în calitatea lor. Mă bucur să văd cum ne perfecționăm an de an.”



**Fănel Dobrescu**  
Maintenance Manager

„Cred în calitatea produselor Comtim și mi-a plăcut ideea de a ne promova prin propriii angajați. Aceasta a fost motivația mea de a accepta provocarea de a deveni Ambasador Comtim. Ședința foto pentru acest proiect a fost o experiență nouă pentru mine, una plăcută. Lucrez aici din 2006 și pot spune că mă simt ca acasă. Produsele mele preferate sunt micii de porc Comtim și scărița marinată.”



**Adina Fătu**  
Senior Ap Accountant

„Am fost plăcut impresionată de decizia companiei de a ne implica și pe noi, simpli angajați, în promovarea produselor Comtim. Pentru mine, Comtim nu este doar un brand, un simplu nume, ci o mare familie din care fac parte cu drag de 9 ani. Este carnea cu care pregătesc mesele familiei mele de mult timp și

este un nume ce îmi evocă un sentiment autentic românesc.”



**Lorena Mogoșan**  
PR & Social Media Specialist

„De multe ori, mă aflu în spatele camerei, surprinzând momente, oameni și produse care definesc brandul Comtim. De această dată am fost în fața obiectivului. Este o mândrie să contribui și în acest mod la dezvoltarea poveștii Comtim și să împărtășesc cu oamenii dedicarea și valorile noastre prin intermediul platformelor de socializare.”



**Maria Costea**  
Line Supervisor

„Am acceptat provocarea de a fi Ambasador Comtim pentru că îmi place să fac parte dintr-o echipă care se caracterizează prin profesionalism. Sunt bucuroasă să fac parte dintr-o echipă cu oameni dedicați și implicați în spiritul de echipă pe care l-am clădit împreună. Mie personal îmi plac toate produsele Comtim.”



**Ioan Bransteter**  
Operator Terminal Ambalare

„Îmi face plăcere să fac parte din echipa Ambasadorilor Comtim, și îmi place că fac parte din echipa angajaților Comtim. Despre produsele noastre pot să vă spun că sunt foarte bune. Preferatele mele sunt Pieptul feliat, Ceafa fără os și Ceafa feliată marinată.”



**Angelica Bodea**  
Ambalator manual

„Promovez cu drag produsele Comtim chiar dinainte să fac parte din acest proiect! Îmi doresc să văd din ce în ce mai multe produse Comtim prezentate în magazine! Carnea provenită de la fermele noastre din România este de o calitate inconfundabilă! Pe această cale vreau să transmit salutări echipei mele. Suntem cei mai faini!”



**Dorin Vișan**  
Senior Buyer

„Salut faptul că am redevenit și ca denumire brandul consacrat Comtim. Este ceva firesc ca dintre noi să fie trimisă spre exterior imaginea a ceva ce a fost și va fi în timp. Adevărul este că promovarea este facilă datorită faptului că într-adevăr Comtim înseamnă calitate și bun gust! Da, am acceptat să fiu Ambasador

Comtim pentru că avem cu ce ne mândri!”





**Romeo Vladu**  
Ambalator manual

„Sunt angajat Comtim de aproximativ 10 ani. Am fost selectat în echipa ambasadorilor Comtim de către doamna Costea Maria și sunt deosebit de încântat să fac parte din această echipă. Apreciez foarte mult produsele Comtim și mai ales, în mod special, scărlicica, cotletul, produsele marinate, micii și ceafa.”



**Iulia Coca**  
Expert Buyer

„Sunt mândră că pot fi ambasador al unui brand atât de renumit și consacrat cum este brandul Comtim. Nu mi-a fost ușor să-mi schimb locul de muncă anterior, dar nu regret niciun moment alegerea făcută. În cadrul companiei Comtim am întâlnit o echipă de profesioniști cu care colaborez zi de zi. În cei 3 ani de activitate în departamentul Logistică & Achiziții, am dezvoltat relații bazate pe încredere și respect atât cu colegii, cât și cu colaboratorii. Produsul meu preferat este scărlică marinată, gătită la cuptor.”



**Maria Vald**  
Operator terminal,  
Ambalare

„Fac parte din echipa Comtim de 11 ani. Cred că m-am integrat foarte bine în echipa de Ambalare. Sunt dedicată companiei, îmi fac munca cu drag și cred că se vede. Sunt mereu prezentă atunci când este nevoie, chiar și când lucrăm în perioadele de sărbătoare.”



**Elena Grecu**  
Senior Food Safety  
Controller

„Făcând parte dintr-o echipă puternică, departamentul de Calitate, și având ocazia să monitorizez toate etapele prin care trec produsele până ajung la consumator, sunt convinsă că termenul care definește produsele Comtim este CALITATEA. Sunt mândră să fiu Ambasador Comtim și recomand cu încredere produsele noastre.”



**Constantin Gheorghe**  
Operator Terminal  
Ambalare

„Îmi face plăcere să fac parte din echipa Ambasador Comtim pentru că îmi place ceea ce fac. Despre produsele Comtim pot să vă spun că sunt foarte bune! Mai ales micii, scărlică marinată și pieptul feliat.”



**Nicoleta Toma**  
Ap Accountant

„Este o onoare să am posibilitatea de a reprezenta compania în care lucrez. M-au atras și curiozitatea și dorința de a încerca o experiență nouă, pentru care sunt recunoscătoare. A fi parte din echipa Comtim înseamnă pentru mine o combinație de mândrie și responsabilitate, având în vedere reputația și istoria companiei. Este și o provocare, deoarece standardele sunt înalte, iar dinamica firmei se schimbă constant, ceea ce a contribuit enorm la dezvoltarea mea profesională. Recomand cu încredere produsele Comtim, nu doar pentru prospețime și gust, ci și pentru eforturile din spate, menite să mențină un standard ridicat de siguranță alimentară. Fălcițele de porc sunt preferatele mele, deoarece sunt suculente și delicioase, dar în același timp conțin puțină grăsime, ceea ce ajută la menținerea siluetei.”



**Mariana Pop**  
Team Leader Ambalare

„Lucrez aici de atât de multă vreme. Din 2005. Pur și simplu iubesc Comtim! Am avut multe experiențe frumoase de-a lungul timpului, colegi minunați și lucruri noi de învățat mereu! Toate produsele sunt minunate, eu le cumpăr pe toate, pe rând: ceafă, cotlet, tot ce pregătim.”



**Nicolae Iorgovan**  
Biosecurity & Welfare  
Manager

„Pentru noi, bunăstarea animalelor e esențială. Ne asumăm ferm protejarea sănătății lor, ca să putem oferi consumatorilor carne de porc sigură și de calitate. Mă bucur de fiecare dată când văd produsele noastre pe rafturi, știind că fiecare pas în procesul de producție a fost făcut cu responsabilitate!”

## Elit și RoVentura: O aventură cu gust desăvârșit prin România continuă și în 2024!



Elit merge mai departe alături de emisiunea RoVentura de la Kanal D, promițând noi experiențe fascinante. Acest parteneriat, care pune în

valoare frumusețea peisajelor românești și bogăția gastronomiei locale, continuă să inspire și să încante telespectatorii.

Cei doi prezentatori explorează diverse colțuri ale țării, dezvăluind locuri fermecătoare și povești autentice. De-a lungul acestor aventuri, preparatele Elit vor fi unelipsite, completând perfect momentele culinare unice trăite de echipa RoVentura. Te poți bucura de această combinație perfectă între peisaje și gusturi în fiecare sâmbătă, de la ora 14:45, doar pe Kanal D!



## Comtim România - partener de durată Flight Festival



Pentru al cincilea an, Comtim România a fost partener oficial al FLIGHT FESTIVAL #tech #art #music! Anul acesta, în perioada 21-23 iunie, echipa noastră s-a bucurat de o experiență unică alături de mii de participanți în decorul fermecător al Muzeului Satului Bănățean, unde muzica, arta și tehnologia s-au împletit într-o atmosferă de neuitat.

Brandul Comtim s-a bucurat de o vizibilitate crescută și în mediul online, unde a fost promovat de influencerii prezenți în cadrul festivalului.



Ediția din acest an a fost una specială și pentru noi: Comtim sărbătorește 20 de ani de activitate! Cu această ocazie, am invitat angajații noștri să se alăture evenimentului și să simtă magia festivalului alături de familie și prieteni. Standul Comtim, amplasat în zona de food, a fost un adevărat punct de atracție. Ne-am bucurat să vedem colegi, clienți și iubitori de muzică încântați de produsele noastre și de atmosfera relaxantă a zonei special amenajate pentru aceștia.



Flight Festival a oferit publicului o paletă diversificată de experiențe: artiști renumiți au încântat pe scenele festivalului, instalațiile de artă au captivat imaginația, iar zonele de relaxare au devenit adevărate oaze de liniște și bucurie. Mulțumim organizatorilor pentru efortul lor în a crea o ediție memorabilă, în care am fost onorați să fim din nou parteneri.



# Comtim și Savori Urbane

În 2024, brandul Comtim a avut un parteneriat deosebit cu Savori Urbane – unul dintre cele mai apreciate și urmărite bloguri culinare din România. Prin acest parteneriat am adus în casele românilor preparate care mai de care mai savuroase, pregătite din carne de cea mai bună calitate.

Savori Urbane a propus 8 rețete deosebite care evidențiază versatilitatea și calitatea superioară a cărnii Comtim. Am reușit astfel să inspirăm consumatorii să experimenteze noi modalități de preparare a cărnii de porc în bucătăria proprie.

Cele 8 rețete au strâns până la finalul lunii octombrie peste 223.300 vizualizări pe site-ul propriu Savori Urbane, nenumărate reacții și aprecieri pe conturile de social media Comtim & Savori Urbane.



Piept de porc la grătar sau la tigaie



Drob în crustă de aluat fraged



Salam de șuncă preparat acasă, fără conservanți, fără afumare

Cotlet de porc învelit în bacon împletit



Carne cu varză murată călită, la cuptor – rețeta ardelenescă

Șnițele ungrești „zburlite”, în crustă de cartofi rași



Papricaș de porc cu găluște, ardei copti, ciuperci și sos cu smântână



Tocăniță ardelenescă de porc cu cartofi și sos gustos cu ceapă și usturoi

Rețetele sunt disponibile pe blogul Savori Urbane, site-ul Comtim și pe canalele noastre de social media! Vă invităm să le încercați!



# Comtim și Elit, Parteneri în Caravana Europa FM – Parte din Viața Ta!

În ultimele luni ale anului, brandurile Comtim și Elit au fost parteneri de încredere în campania Caravana Europa FM – Parte din Viața Ta, un proiect național difuzat în cadrul emisiunii „Drum cu Prioritate”. În cadrul emisiunii din Timișoara au fost invitați Dana Brindescu-Iovanov, Director General al Diviziei Carne Proaspătă și Mircea Rista, Coordonator brand marketing Comtim. Dna. Brindescu-Iovanov a prezentat acolo cele mai importante mesaje Comtim: „Comtim, primul și cel mai mare brand național pentru carnea de porc și-a început povestea în anul 1967, în Banat, cu o promisiune clară și simplă în esență: Carne de porc, 100% românească! Un pas înainte pentru tradiția și cultura culinară românească. Ne luăm în serios promisiunea de a oferi produse sigure și hrănitore, am construit în timp comunități și am avut curajul, decența, prin consistența promisiunii noastre, să rămânem aproape de români.”



Dana Brindescu-Iovanov la emisiunea „Drum cu prioritate”



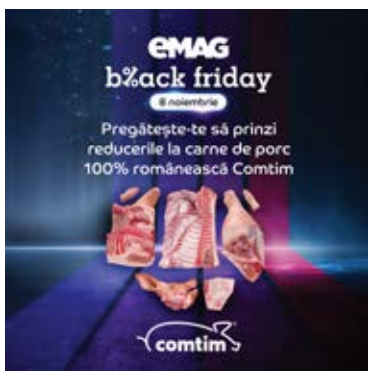
Cu o tradiție în gustul autentic, cele două branduri au sărbătorit la Timișoara și la Alba Iulia valorile – calitate, gust autentic, producție responsabilă. Colaborarea de succes cu Europa FM continuă cu alte trei campanii naționale dedicate promovării produselor.

Comtim, cu Originea Gustului Românesc, și Elit, cu sloganul Gustul Desăvârșit, au adus în prim-plan prosopețimea, siguranța și savoarea produselor noastre. Spoturi captivante, concursuri interactive și calitățile imbatabile ale celor două branduri au atras atenția consumatorilor, consolidându-le poziția ca lideri ai gustului autentic românesc.



Dan Buda la emisiunea „Drum cu prioritate”

## Comtim și Elit: parteneri în succesul Black Friday eMAG!



Comtim și Elit au marcat un nou succes de Black Friday alături de eMAG, cel mai mare retailer online din România. Proiectul inovator de comerț online cu produse din carne și mezeluri promovează Originea Gustului și Gustul Desăvârșit, aducând pe mesele românilor

carne de porc 100% românească, procesată cu grijă, și mezeluri savuroase, potrivite pentru orice moment al zilei.



Anul acesta, campania a atins un impact național, ajungând la peste 2.200 de familii din întreaga țară. Logistica, gestionată cu sprijinul echipei Elit, a demonstrat că vânzările online pot oferi consumatorilor o experiență autentică, păstrând calitatea și savoarea produselor.

Consacrată drept o tradiție, colaborarea dintre Comtim, Elit și eMAG continuă să atragă tot mai mulți consumatori fideli.



# Festivalul „D’ale Porcului” 2024 susținut de Comtim

Ediția a XI-a a Festivalului-concurs „D’ale Porcului”, susținut de Comtim a avut loc în perioada 9-10 noiembrie 2024, în parcare ERA Shopping Park Oradea, marchează oficial începutul sărbătorilor de iarnă în România. Peste 12.000 de vizitatori s-au bucurat de vremea frumoasă, preparatele tradiționale și atmosfera autentică. Evenimentul unic în România a fost o explozie de bun gust românesc, fiind reflectat amplu în mass-media și pe rețelele sociale, consolidându-și astfel poziția de festival de referință.



## Comunitatea Comtim în Social Media

Comunitatea Comtim de pe Social Media crește constant! Lunar, creștem numărul de urmăritori ai conturilor Comtim de pe cele mai cunoscute platforme de socializare.



„Fanii Comtim sunt mereu alături de noi! Comunitatea activă de pe platformele de socializare confirmă munca pe care echipa noastră o depune pentru a aduce pe mesele românilor produse de calitate.” spune Lorena Mogoșan, PR & Social Media Specialist, responsabilă de gestionarea tuturor conturilor Comtim de pe platformele de social media.



Printre cele mai apreciate postări se numără cele rezultate în urma colaborării cu Savori Urbane și în urma campaniei Ambasador Comtim.

**Mulțumiri speciale angajaților care ajută la promovarea paginilor Comtim, distribuind postările și publicând comentariile!**

## Elit pe Social Media



Comunitățile Elit pe rețelele de social media cresc constant, atrăgând tot mai mulți iubitori de mezeluri cu gust desăvârșit. Interacțiunea constantă a fanilor confirmă aprecierea pentru produsele Elit.

Printre cele mai apreciate postări de pe conturile Elit se numără cele din rutina editorială „Trivia – Știați

că?” și cele realizate în colaborare cu RoVentura. Pe pagina de Facebook Magazine Elit, urmăritorii pot găsi oferte cu produsele Elit și Comtim. Mai mult de atât, găsesc rețete și informații diverse despre cele mai desăvârșite mezeluri.

**Urmăriți paginile Elit și Magazine Elit pentru a fi la curent cu toate noutățile gustului desăvârșit!**



# Friptură de porc aromată

PARTE DIN PROIECTUL SCAN & COOK COMTIM



## INGREDIENTE:

- 1 pachet - Ceafă de porc
- 1 fir - rozmarin, cimbru
- 25 g - Amestec condimente pentru friptură de porc
- 50 ml - ulei
- După gust - sare și piper



## MOD DE PREPARARE:

1. Ceafa de porc se taie felii cu grosimea de 1 - 1.5 cm și se condimentează pe ambele părți cu sare și amestec de condimente.
2. Se gătește ceafa condimentată pe grillul încins și uns cu ulei, circa 8-10 minute pe fiecare parte
3. Spre final se pune pe fiecare bucată de ceafă câte o crenguță de rozmarin și cimbru.

Poftă bună!

# Sandwich cu pastramă de pui de la Elit și avocado

Fanii gustului desăvârșit și nu numai, au ocazia de a încerca o rețetă rapidă pentru micul-dejun sau o gustare.



## INGREDIENTE:

- 4 felii de pâine integrală (sau pâinea preferată)
- 150 g pastramă piept de pui ELIT
- 1 avocado copt
- 1 roșie mare
- Frunze de salată (rucola, spanac sau salată verde)
- 2 linguri de iaurt grecesc
- 1 lingură de muștar Dijon
- Sare și piper după gust
- Opțional: felii de brânză cheddar sau mozzarella



## MOD DE PREPARARE:

1. Feliți avocado-ul și roșia.
2. Amestecați iaurtul grecesc cu muștarul Dijon pentru a face un dressing cremos.
3. Prăjiți ușor feliile de pâine.
4. Pe două dintre feliile, întindeți dressingul de iaurt și muștar.
5. Adăugați un strat de frunze de salată.
6. Așezați pastrama de pui ELIT uniform pe pâine.
7. Adăugați feliile de avocado și roșie.
8. Condimentați cu sare și piper după gust.
9. Dacă doriți, puteți adăuga și feliile de brânză.
10. Puneți celelalte felii de pâine deasupra pentru a închide sandwichurile.

Poftă bună!

# Gânduri bune pentru colegul nostru Komlosi Gyorgy



„Domnul Komlosi Gyorgy este unul dintre acei oameni dedicați și pasionați care și-au lăsat o amprentă profundă în companie. A început să lucreze încă din perioada vechiului Comtim, activând neîntrerupt în cadrul atelierului de mentenanță al fermelor de la Pădureni. Deși pensionat de cinci ani, domnul Komlosi continuă să fie

prezent și implicat, contribuind activ la buna funcționare a atelierului. Prin ideile sale inovatoare și experiența vastă, aduce un sprijin valoros în realizarea diverselor lucrări de mentenanță și confecții metalice, devenind un adevărat pilon al echipei.” ne-a transmis Adrian Murgilă, Maintenance Workshop Manager 1.

Felicitări din partea echipei Comtim România!





# Campionat de fotbal cu peste 80 de participanți



Ideea a pornit de la o simplă conversație între colegii din departamentul Tehnic, pasionați de fotbal, care își doreau să organizeze un simplu campionat între echipe din cadrul abatorului.

Într-o săptămână s-au format 8 echipe a câte minimum 10 persoane. Invitația de a participa a fost lansată tuturor celor care au dorit să-și demonstreze talentul de fotbalist sau pur și simplu să facă o mișcare sănătoasă pe o vreme însoțită. Astfel, s-au adunat colegi din departamentele Tăiere, Tranșare & Ambalare, Procesare, Tehnic, IT, HR, Calitate, Securitate, HSE, Rendering etc.

Campionatul a avut loc în 19-20 octombrie, pe terenurile de fotbal de la Neferprod, și a fost la prima ediție. Au fost organizate 2 grupe a câte 4 echipe, fiecare echipă jucând 3 meciuri în grupe, iar primele 2 clasate au mers mai departe în semi-finale și ulterior 2 echipe în marea finală. Echipa câștigătoare a fost departamentul Tehnic, iar pe locurile 2 și 3 au fost Tranșare și Tăiere.



De hidratare și răsplata proteică delicioasă de la finalul fiecărei zile, s-a ocupat Comtim România care le-a pus la dispoziție sucuri, ape și produse Comtim care au fost gătită pe loc tot de colegii prezenți la eveniment. Echipa câștigătoare a primit și câteva cadouri surprize din partea companiei încât să fie motivați pe viitor.



Colegul nostru Aurică Mioc, din echipa de Securitate, a compus echipei câștigătoare o pozie amuzantă și frumoasă:

*Să fim realiști nițel,  
Tehnicu-s la alt nivel,  
Denumirea lor indică,  
Că e tehnică echipă!*

*Azi așa a fost să fie,  
Să aibe ei o bucurie,  
Rezultat neașteptat,  
Dar pe bune meritat!*

*Fane, si-a reglat picioru,  
Și-a lovit cu exterioru,  
Un trasor... bine plasat,  
Că portarul, n-a schițat!*

*Noi ieri am făcut egal,  
Și-o ocazie pe final,  
Dacă se concretiza,  
Ridicam noi azi cupa!*

*George a fost și el pe val,  
A dat golul de final,  
Execuție colosală,  
Lângă bara laterală!*

*Dar nu-i nimeni supărat,  
Fiindcă azi ați meritat,  
Ați eliminat pot spune,  
Două trupe foarte bune!*

*Un Cruceru talentat,  
Adversarii s-au speriat,  
În atac si-n apărare,  
S-a văzut, c-are valoare!*

*Noi toți vă felicităm,  
Dar vrem să ne revanșăm,  
Ne vedem în primăvară,  
Dar bine..., n-o să vă pară!*

**Felicitări colegilor pentru inițiativă și succes în organizarea următoarelor ediții!**

## „Micii” fotbaliști



**Pentru cei mici și mari, fotbalul înseamnă pasiune, distracție și multe surprize! Vă prezentăm o poveste inedită, scrisă cu multă imaginație de Nicolas, un mic fotbalist și povestitor talentat.**

Într-o seară de noiembrie, antrenoarea Dana (antrenoare de fotbal) a auzit un sunet. Era întineric în camera de hotel și abia puteai să vezi, dar după puțin timp, Dana a găsit că sunetul venea de la telefonul ei. Cineva o... suna! Dar cine?

Dana a deschis telefonul.

-Alo, cine ești? întrebă Dana speriată, dar în același timp curioasă de cine a sunat-o.

-Sunt eu, Dani, Micul prăjit! spune vocea.

-Ce îți dorești de la mine Dani? întrebă Dana curioasă.

-Eu aș dori să mă antrenezi pe mine și pe prietenii mei, spune Dani, așteptând răspunsul.

-OK, dar sunteți mici de vârstă? întrebă Dana.

-Da, suntem mici adevărați de la Comtim România. Îți trimitem locația noastră! spune Dani și după aceea închise, lăsând-o pe Dana cu gura căscată.

După o oră, Dana ajunsese la un stadion mare care părea că a fost terminat atunci. Când Dana a intrat în stadion a văzut 11 mici.

-Dana! Ai venit! zise Dani entuziasmat.

A doua zi au început antrenamentul.

-Să începem antrenamentul! zise Dana.

Dar atunci când a început antrenamentul, nimeni nu se antrena.

-Hai să vedem de ce sunteți buni! zise Dana.

Se pare că Dani este bun la șuturi, iar Gigel la apărare mingea, și până la urmă toți micii știau să facă ceva.

Ziua următoare a început finala. Erau „Micii Comtim România” VS „Castraveții murați Gătaia”. Jocul a început! Castraveții au dat gol în minutul 31, iar în minutul 37 au dat micii gol. După câteva minute, jocul aproape se terminase. Era minutul 87. Iar un penalty pentru Micii România.

-Dani, este momentul vieții tale, trebuie să dai gol, am încredere în tine! zise Dana.

Dani s-a gândit: dacă mă prefac că dau șut în dreapta, dar dau în stânga, ar trebui să dau gol, se gândea Dani. Iar după un minut de gândire, a executat la ce s-a gândit și ce credeți că s-a întâmplat? Dani a dat gol!!! Iar „Micii Comtim România” au câștigat.

Să vă spun, dragi cititori, „Micii Comtim” au cel mai bun gust și sunt 100% românești.





# *Sărbători de poveste* cu produse Comtim și Elit!



*Gustul  
desăvârșit*

