

comtim®

Un brand
românesc
din 1967!



f i YouTube d #comtim

IUNIE 2023

MOZAIC

Smithfield România®

INOVARE / RESPONSABILITATE / EXCELENȚĂ

Un univers al inovației și al pasiunii
pentru responsabilitate, creat de oameni dedicați.

Numărul **25**

03 EDITORIAL

Goran Panici - Director General Smithfield România / De vorbă cu... **Alexandru Barbos** - CFO Smithfield România

04 NOUȚĂȚI

Elit - liderul pieței de mezeluri din România / Cârnații din gama Plin de Carne Elit - votați „Produsul Anului” / Scăricica Marinată Comtim, premiată la Gustul Ales / Smithfield România & Elit în topuri / 14 proiecte înscrise la ROI Awards / Cunoaște echipa noastră pe Smithfield.ro / Aderarea în cadrul Codului de Conduită al UE / Un nou website Elit / Proiectul echipei HR de automatizare a Cererii de Concediu, Telemuncă și Evenimente Speciale / Campanie de donare de sânge / Energie verde utilizată în desfășurarea operațiunilor / Comtim la iarbă verde / Pictură murală la sediul Diviziei Ferme / Soluții de ambalare / Program de reciclare a deșeurilor menajere / Dezvoltarea operațiunilor - plantații cu rapiță / Perdele vegetale în jurul fermelor / Elit și-a mărit flota de transport / Smithfield România la „Zilele Agriculturii și Zootehniei, ed. XXX” Ungaria / Smithfield România în era sustenabilității / Încurajarea performanței în cadrul spălătorii / Cursuri organizate de Veterinary Services

16 ÎN COMUNITATE

Smithfield România, ambasador de fapte bune / O nouă ediție a programului de Internship / Sprijin acordat USV Timișoara / Comtim a sprijinit Concursul de preparat Cârnați de la Tormac / 8 Martie alături de Fundația „Casa Ronald McDonald” / Atelier gastronomic cu gust 100% Comtim / Un proiect puternic reunește parteneri puternici / Prezentarea brand-urilor în instituțiile de învățământ partener / Vizită la Liceul „Casa Verde”

20 ANGAJAȚI

Profil de angajat: Nicușor Nica - Warehouse Supervisor Depozit Buftea, Caranda Alexandru Ionuț - Manager FNC Vinga / Mihai Lungu - Cadru Tehnic cu atribuțiuni în domeniul Situații de Urgență / Marius Sandu - Project Manager / Robert Moscaliuc - Senior Project Manager / Lazaruca Cristian - Responsabil de Mediu / Adrian-Vlad Cosma - Cadru Tehnic / Ciulea Viorel - Responsabil fabrică Elit Cugir / Smithfield România la târgul „Angajatori de TOP” / Echipa Depozitului Buftea / Cunoaște echipa Smithfield România

27 BRAND-URILE NOASTRE

Elit - partener al emisiunii ROventura / Produse Comtim pe eMAG de Black Friday / Comtim prezent la Festivalul Grill Fest / Comtim - partener al Concursului de Cârnați de la Nădlac

29 SOCIAL MEDIA

Comtim are cont de TikTok / Pagina de Facebook Comtim își premiază fanii / Elit, atracția fanilor pe Social Media / Premii pentru următorii paginii de Facebook Elit

31 DIN VIAȚA COLEGILOR

Recomandări din partea colegilor / Un mesaj de mulțumire / Ne mândrim cu / Sprijin pentru proiectul „Lumină pentru copii!” / Copiii angajaților Smithfield România

34 REȚETE DE SENZAȚIE

Rețetă cu produse Comtim / Rețetă cu produse Elit

Redactor-șef: **Lorena Balica**

Echipa de redacție: **Cristina Bodea, Bogdan Ban**

Colaboratori: **Adriana Ilioiu, Alexandru Barbos, Călin Lup, Ciprian Grosu, Codruța Pfeifer, Cristina Munteanu, Daniel Spiru, Iulia Coca, Laura Pațian, Liliana Mineață, Liviu Săvescu, Mihaela Gergely, Mircea Bitcă, Nicolae Iorgovan, Olimpiu Bejan, Răzvan Gheață, Sorin Sabău, Torcea Doinița, Țudic Vasile, Valer Martin, Vladimir Belin.**

Design: **Outline Marketing**

Goran Panici

Director General Smithfield România

Dragi colegi,

Începutul anului 2023 a găsit echipa Smithfield România cu multe proiecte frumoase pe rol.

În primul trimestru al anului am reușit împreună să ne mobilizăm exemplar, într-un mod rapid și profesionist, pentru a reveni la aceeași capacitate de producție a produselor semiprosesate pe care am avut-o anul trecut, înainte de evenimentele apărute în cadrul fabricii de procesare. Am intrat astfel în sezonul grătarelor pregătiți să producem la capacitatea prevăzută produse Comtim cu valoare adăugată. Această mobilizare a dovedit modul eficient și responsabil în care departamentele Diviziei Carne Proaspătă au lucrat împreună. Noua zonă de producție a semiprosesatelor a fost amenajată în conformitate cu cele mai noi standarde, atât în ceea ce privește echipamentele, cât și pe partea de siguranță a angajaților. Aș dori să reiterez importanța unui mediu de lucru în care angajații să se simtă în siguranță și protejați. Lucrăm constant la îmbunătățirea acestui aspect, căci siguranța angajaților la locul de muncă este prioritară.

Buna cooperare între departamentele Diviziei Ferme și eforturile extraordinare depuse de angajații implicați direct în stingerea focarelor de Peste Porcină Africană ne vor ajuta să revenim curând la capacitatea de producție de 1.5 milioane de porci comerciali pe an.

În prima parte a anului am lucrat constant la îmbunătățirea indicatorilor de producție, ne-am concentrat pe un management eficient și pe retenție, am identificat și implementat măsuri semnificative de îmbunătățire a structurii costurilor pe termen lung și am reușit astfel să obținem un avantaj competitiv



în piață. Ne-am concentrat atenția și pe brand-ul Comtim, un proiect important pentru companie. Au fost alocate resurse și timp pentru a ajuta clienții să găsească mai ușor în magazine produsele noastre din carne de porc crescut în România și hrănit cu cereale produse local.

Ne bucurăm acum de rezultate financiare mai bune față de aceeași perioadă a anului trecut și nu numai. Munca responsabilă a fiecăruia dintre noi a adus companiei recunoaștere la nivel european, prin intermediul aderării în cadrul Codului de conduită al UE pentru afaceri și practici comerciale responsabile în industria alimentară. Smithfield România, prin implementarea strategiei de sustenabilitate, își aduce aportul la îndeplinirea obiectivelor „Pactului Verde European” și a Strategiei „De la fermă la consumator”.

Prin implicarea fiecăruia, prin munca noastră de zi cu zi, vom menține statutul de lider al producției responsabile. Vă mulțumesc tuturor pentru munca și profesionalismul vostru!

De vorbă cu...

**Alexandru Barbos -
CFO Smithfield România**

Dvs. coordonați activitatea departamentelor suport Financiar, IT și Juridic la nivelul întregului grup Smithfield România. Care este valoarea adăugată pe care această abordare integrată o aduce companiilor din grup?

Abordarea integrată în coordonarea acestor departamente aduce o multitudine de beneficii companiilor din grup. Cele mai importante dintre acestea sunt eficiența sporită, conformitatea, optimizarea resurselor și sprijinul strategic.

Integrarea activităților departamentelor de suport aduce sinergii operaționale, deoarece departamentele lucrează împreună pentru a atinge obiective comune. Prin consolidarea eforturilor și combinarea expertizei, se pot identifica soluții inovatoare și mai eficiente pentru situațiile întâmpinate. Coordonarea integrată permite o mai bună gestionare a resurselor disponibile, cum ar fi personalul sau bugetele și ajută la evitarea duplicării eforturilor. Abordarea integrată a coordonării activităților departamentelor de suport Financiar, IT și Juridic aduce o mai mare eficiență în cadrul grupului Smithfield România, sprijinind creșterea și succesul companiilor componente.

În prezent ne aflăm într-un proces de aliniere a politicilor de lucru și de planificare a unui mod de lucru centralizat și unitar pentru departamentele suport din cadrul grupului. Acest proces se va finaliza atunci când toate companiile din grup vor lucra în sistemul SAP.

Care ar fi câteva dintre cele mai importante proiecte desfășurate de aceste departamente?

Un proiect important pe care îl avem în derulare în prezent urmărește integrarea noului membru Goodies în ceea ce privește alinierea cu cerințele de raportare US GAAP, precum și implementarea unor politici și proceduri noi în conformitate cu cerințele de grup.

Alte proiecte importante pe rol vizează participarea și contribuția echipelor din România la dezvoltarea unui model comun pentru implementarea sistemului SAP la nivel European, sprijinirea echipei operaționale în procesul de reconstrucție a secției de semi-procesare, asigurarea



transparenței și a documentării adecvate în relația cu asiguratorii.

Nu în ultimul rând, în contextul economic actual, cu inflație accelerată și dobânzi ridicate, unul din obiectivele principale ale departamentului financiar rămâne, mai mult decât oricând, sprijinirea business-ului în realizarea unui control eficient al costurilor, precum și prin îmbunătățire continuă a fluxurilor de capital de lucru.

Cum decurge colaborarea dintre aceste departamente?

Consolidarea acestor departamente suport la nivel de grup este un proces care necesită multă deschidere, atenție și colaborare din partea tuturor membrilor implicați. Este un proces pe termen lung, dar care în final va aduce doar beneficii. Avem deja ca exemplu consolidarea cu succes a echipelor Financiar, IT, Juridic, HR și PR în urma unificării Diviziei Carne Proaspătă cu Divizia Ferme, precum și colaborarea și schimbul de expertiză reciproc avantajos cu colegii Diviziei Carne Procesată.

Un gând pentru colegi?

Fiecare proiect are nevoie de oameni talentați și dedicați pentru a se concretiza într-un succes remarcabil. Cred că baza creșterii companiei stă în dezvoltarea angajaților și în consolidarea echipei. Aș vrea să mulțumesc tuturor colegilor care au profitat de oportunităților de formare și instruire, care și-au consolidat constant abilitățile și au fost deschiși ulterior în a-și împărtăși cunoștințele. Ei sunt cei care au adus Smithfield România la nivelul la care este în prezent!

Noutăți



este liderul pieței de mezeluri din România

La finalul anului 2022, Smithfield Europa a încheiat un acord de achiziție a societății Goodies Meat Production SRL, un producător român specializat în preparate din carne sub mărci private, ca parte din planul strategic de dezvoltare al grupului.

La începutul lunii aprilie 2023, Consiliul Concurenței a autorizat tranzacția prin care Elit a preluat Goodies Meat Production.

„În urma analizei, Consiliul Concurenței a constatat că operațiunea nu ridică obstacole semnificative în calea concurenței efective pe piața românească sau pe o parte a acesteia și nu există îndoieli serioase privind compatibilitatea sa cu un mediu concurențial normal.” menționează comunicatul emis de autoritate.

Prin achizițiile Maier și în 2023, Goodies, Elit a devenit liderul pieței de mezeluri din România, cu o producție anuală de peste 50.000 tone.

Ediția 2023

Nr.
25

Mozaic
Smithfield
România

4



Gustul
desăvârșit

Cârnații



câștigători ai premiului „Votat Produsul Anului 2023”

Cârnații din gama „Plin de Carne” de la Elit au fost desemnați câștigători ai premiului „Votat Produsul Anului 2023” în categoria „Cârnați” în urma desfășurării competiției „Votat Produsul Anului 2023 pentru Inovație”.

Această nouă distincție vine să reconfirme distincția „Votat Produsul Anului” obținută de cârnații Grătărel în ediția 2020 a aceleiași competiții.

Inovațiile rețetelor au transformat sortimentația de cârnați „Plin de Carne” în mezeluri prietenoase cu întreaga familie, potrivite unui stil alimentar echilibrat.

Cârnații din noua gama „Plin de Carne” de la Elit oferă consumatorilor experiențe senzoriale de gust desăvârșit. Rețetele desăvârșite de cârnați au la bază ingrediente de cea mai bună calitate și sunt fără OMG (organisme modificate genetic), fără amidon adăugat, fără soia, fără gluten, fără monoglutamat de sodiu, fără MDM (carne separată mecanic), aceste beneficii fiind clar evidențiate pe noua etichetă.

Cârnații Casă Plin de Carne, Cârnații Casă Plin de Carne Uscăți, Cârnații Fuet Plin de carne, Cârnații Grătărel Plin de carne și Cârnații Grătărel Picant vor purta cu mândrie, alături de „eticheta curată” și recunoașterea publică a gustului desăvârșit prin obținerea distincției „Votat Produsul Anului 2023”.

„Votat Produsul Anului” este cea mai mare competiție a bunurilor de larg consum din lume. Înființată în Franța în 1987, competiția funcționează în 44 de țări.

„Și prin această editie, ni s-a confirmat încă o dată faptul că inovația este unul dintre pilonii fundamentali ai unui business de succes. Ne bucurăm că numeroase produse inovative [...] au primit recunoașterea din partea consumatorilor și se vor diferenția în piață prin această distincție” a declarat Mihaela Păduraru, Country Manager „Votat Produsul Anului” România.



Distribuit de: SC Elit SRL - Str. Birăuț, nr. 46 -
Alba Iulia, Jud. Alba - Telefon: 0258-811-957
Fax: 0258-811-956 - www.mezeluri.ro

Fără OMG (organisme modificate genetic)
Fără AMIDON adăugat - Fără SOIA adăugată
Fără MONOGLUTAMAT DE SODIU adăugat
Fără MDM (carne separată mecanic)
Fără GLUTEN adăugat



Studiu realizat online, de Exact Business Solutions pe 36 de categorii. Eșantionul total al studiului a fost de 6447 respondenți din mediul urban, utilizatori de internet, între 18-65 de ani. În categoria „Cârnați”, eșantionul a fost de 510 respondenți. Eroarea maximă de eșantionare în categorie este +/- 4.3%. Studiul a avut loc în perioada 15 Martie - 03 Mai 2023. Criteriile de evaluare au fost: inovație, atractivitate, intenție de cumpărare. Criteriile de evaluare nu au avut în vedere calitatea, compoziția, disponibilitatea ori alte caracteristici ale produsului în afară celor anterior indicate. Produsele câștigătoare au fost votate de către consumatori dintre produse similare în categorie. Detalii pe www.produsulanului.com.



www.mezeluri.ro



[@mezeluri.ro](https://www.facebook.com/mezeluri.ro)

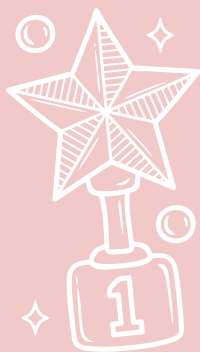


[@elit.mezeluri](https://www.instagram.com/elit.mezeluri)

Ediția 2023
Nr.
25

Mozaic
Smithfield
România

Scăricica Marinată Comtim, premiată la Gustul Ales 2022



Scăricica Marinată Comtim, Bun de Gătit, a obținut premiul „Gustul Ales 2022”, la Categoriea Carne – Produse proaspete, oferit în cadrul concursului „Ora de bun gust”, organizat de cei de la RoAliment.

Toate produsele participante au avut parte de jurizări complexe realizate de 7 experți în domeniu (printre care a fost și medicul nutriționist Mihaela Bilic). Aceștia au luat în calcul mai multe criterii: gust, miros, caracteristici specifice fiecărei grupe (textura, limpiditate, palatabilitate etc.), aspect, listă ingrediente, proces tehnologic, analiza nutrițională și senzorială etc.

Prin obținerea acestui premiu, consolidăm încă o dată încrederea acordată acestui produs apreciat și căutat de români și garanția gustului și a calității sale.

Felicitări tuturor colegilor implicați în proiect!



Smithfield România și Elit în topuri

Munca responsabilă atrage răsplată pe măsură! Compania Smithfield România a fost nominalizată în cadrul evenimentului organizat de Forbes, Best Cities for Business - Timișoara 2023, primind premiul pentru cea mai mare companie din industria alimentară din județul Timiș.

Mulțumită muncii fiecăruia dintre noi, Smithfield România și Elit sunt parte din Top 1000 cele mai mari companii din România, ediția 2023, publicat în luna martie și realizat de publicația Ziarul Financiar.

Tot în luna martie 2023, Elit a ocupat loc de cinste în clasamentul „Facebook top players” la categoria Carne și Mezeluri, realizat de experții de la ZeList Research.



Ediția 2023

Nr.
25

Mozaic
Smithfield
România

14 proiecte înscrise în cadrul competiției ROI Awards Smithfield Foods, ediția 2023!

Competiția „ROI Awards” recunoaște și recompensează angajații Smithfield care și-au însușit principiile Responsabilitate, Excelență Operațională și Inovație - și îi inspiră pe alții prin împărtășirea poveștilor câștigătorului și finaliștilor.

Ediția din 2023 s-a bucurat de un interes crescut în rândul angajaților Smithfield România, care au înscris 14 proiecte în cadrul competiției.

În luna septembrie a acestui an, ROI Awards Smithfield Foods va premia meritele deosebite ale angajaților nominalizați, oferind premii de peste 100.000 USD pentru 30 de finaliști, 9 câștigători și 3 câștigători ai premiului cel mare.

Proiectele Smithfield România înscrise în ediția 2023:

1. Angajamentul unei afaceri alimentare responsabile: Smithfield România semnatară a Codului de conduită al UE

Categoria: Responsabilitate
Echipa: Cristina Bodea - Director Sustenabilitate, Bogdan Ban - Coordonator Sustenabilitate, Lorena Balica - Asistent PR, Mihaela Rad - Compliance Manager, Dinu Cerna - Manager Calitate.

2. Proiectul „Colțul de lectură” în localitatea Utvin

Categoria: Responsabilitate
Echipa: Cristina Bodea - Director Sustenabilitate, Bogdan Ban - Coordonator Sustenabilitate, Lorena Balica - Asistent PR.

3. Programul Smithfield România „Ziua Internațională a Alimentației”

Categoria: Responsabilitate
Echipa: Cristina Bodea - Director Sustenabilitate, Bogdan Ban - Coordonator Sustenabilitate, Lorena Balica - Asistent PR.

4. Proiectul „Paleți CHEP”

Categoria: Excelență Operațională
Echipa: Adriana Ilioiu - Manager Achiziții și Logistică, Aurelia Tileagă - Coordonator Transport, Codruța-Alina Pfeifer - Expert Buyer, Rareș-Adrian Tomuța - Transport Specialist.

5. Munca la înălțime în cadrul Stației Rendering

Categoria: Responsabilitate
Echipa: Rad Mihaela - Compliance Manager, Corina-Mădălina Neag-Tat - Tehnician Securitate și Sănătate în Muncă.

6. Eliminarea WWTP sludge

Categoria: Excelență Operațională
Echipa: Rad Mihaela - Compliance Manager, Stredie Lilioara - Specialist management deșeurii.

7. Cursuri de formare profesională pentru tehnicieni veterinari și lucrători DDD

Echipa: Valer Martin - Human Resources Manager, Răzvan Gheață - Training Coordinator, Ioan Macinic - Senior Internal Trainer, Cătălin-George Craete - Internal Trainer, Justinian Chiroiu - Internal Trainer, Srdjan Stojanov - Finisher Flow Manager, Maria Racz Ludmila - Finisher Flow Manager, Cristian Badica - Sow Farm Manager.

8. Optimizarea gradului de încărcare a paleților

Categoria: Excelență Operațională
Echipa: Ramona Ștefanescu - PPD Coordinator, Cezar Ludoșean - NSM Deputy, Victor Popescu - Process Improvement Manager.

9. Comtim de la marfă la marcă

Categoria: Excelență Operațională
Echipa: Florin Răbă - Director Comercial, Adina Marciuc - Trade Marketing Reprezentative, Cristina Munteanu - Sales Support Manager.

10. Eficientizarea procesului de tranșare cap de porc

Categoria: Excelență Operațională
Echipa: Petre Suci - Line Supervisor, Elena Dumitrescu - PPD Specialist, Dorin Andriescu - Manager Deboning & Packaging.

11. Optimizare procese prelucrare în cadrul Stației Rendering

Categoria: Excelență Operațională
Echipa: Flavia Ioachimov - Quality and Logistic Supervisor, Daniel Bejinariu - Rendering Line Supervisor, Adrian Belei - Rendering & Heparin Manager.

12. Îmbunătățirea procesului de producere CPL în malaxor

Categoria: Excelență Operațională
Echipa: Ramona Ștefanescu - PPD Coordinator, Lorin Roșca - Shift Coordinator Deboning, Nicoleta Suceava - PPD Analyst, Claudiu Mihăeș - PPD Team Leader.

13. Sinergia Animex - Smithfield România - Combinăm specialitățile pentru a oferi excelență

Categoria: Excelență Operațională
Echipa: Dinu Cerna - Manager Calitate Smithfield România, Cezar Ludoșean - Deputy National Sales Manager Smithfield România, Lidia Basica - Key Account Executive Smithfield România, Florentina Moraru - Quality System Coordinator Smithfield România, Winiarski Piotr - Sales Director Fresh Meat Department Animex, Niedzwiecki Artur - Managing Director White Meat Group Management Opole.

14. Îmbunătățirea ambalajelor și eficiențarea costurilor

Categoria: Excelență Operațională
Echipa: Adriana Ilioiu - Manager Achiziții și Logistică, Dorel Bodea - Plant Manager, Victor Popescu - Process Improvement Manager, Codruța Pfeifer - Expert Buyer, Iulia Coca - Expert Buyer.

Felicitări tuturor pentru munca depusă!



Ediția 2023

Nr.
25

Mozaic
Smithfield
România



Cunoaște echipa noastră pe Smithfield.ro!

Anul 2023 a găsit website-ul corporate smithfield.ro cu un conținut actualizat de informații și imagini, dar și cu îmbunătățiri ale experienței utilizatorului, realizate de către echipa PR.

Începând cu prezentarea noilor piloni de sustenabilitate, actualizarea paginii principale a site-ului prin includerea unui clip video de prezentare a companiei și până la dezvoltarea unei rubrici destinate angajaților Smithfield România (Cunoaște echipa noastră), cititorii vor putea afla de acum și mai multe informații despre Smithfield România.



Cunoaște echipa Smithfield România, cea care lucrează zilnic pentru a produce „Hrană bună. În mod responsabil.” sub brand-ul Comtim!

Smithfield România a semnat aderarea în cadrul Codului de Conduită al UE pentru Afaceri și Practici Comerciale Responsabile în Industria Alimentară



La începutul anului 2023, Smithfield România a semnat aderarea în cadrul Codului de Conduită al UE pentru Afaceri și Practici Comerciale Responsabile în Industria Alimentară. Acest Cod își propune construirea unui sistem alimentar durabil, capabil să asigure securitate alimentară și nutriție pentru toți, în așa fel încât bazele economice, sociale și de mediu necesare pentru securitatea alimentară și nutriția viitoarelor generații să nu fie compromise.

Codul se numără printre primele rezultate ale Strategiei Uniunii Europene „De la fermă la consumator” și reprezintă o parte integrantă a planului său de acțiune. Acesta propune aspirații comune și acțiuni orientative, iar actorii „dintre fermă și consumator”, precum producătorii, operatorii din

industria alimentară și distribuitorii, se pot alinia, angaja și contribui la acestea, pentru a sprijini tranziția spre sistemele alimentare durabile.

Semnarea Codului a avut loc la inițiativa departamentelor PR, HSE și Calitate, în urma implementării strategiei Smithfield România de sustenabilitate care prevede acțiuni complexe și concrete ce contribuie la tranziția către sisteme alimentare durabile. Astfel, suntem prima companie producătoare de carne de porc din România care se alătură acestei inițiative Europene. Mulțumim fiecărui angajat responsabil care și-a însușit principiile directe ale pilonilor de sustenabilitate Smithfield România, contribuind astfel la renumele de companie responsabilă!

Ediția 2023

Nr.
25

Mozaic
Smithfield
România



Un nou Website

Începând cu luna iunie 2023, fanii gustului desăvârșit au ocazia de a afla noutățile Elit, detalii despre toate mezelurile preferate, informații despre campaniile de publicitate și multe altele de pe noul website [mezeluri.ro!](https://mezeluri.ro)

Acesta a fost dezvoltat într-o notă modernă, ușor de parcurs de cei care-i trec „pragul”, structurat pe pilonii: Produse, Inspirație, Noutăți, Cariere și Contact.

Proiectul echipei HR de automatizare a Cererii de Concediu, Telemuncă și Evenimente Speciale

Echipele HR Smithfield România și-a propus ca și în anul 2023 să continue eficientizarea și automatizarea proceselor specifice. Astfel, au identificat un nou aspect de interes: introducerea cererilor de concediu pentru colegii din departamentele de staff în aplicația Docuware.

„Echipele de Payroll & Admin împreună cu echipa IT Application am avut întâlniri încă de la începutul anului pentru analiza beneficiilor și riscurilor aduse de această automatizare și am conceput un plan de implementare. De asemenea, ne-am asigurat de respectarea legislației în domeniu și de posibilitatea arhivării acestor documente care stau la baza pontajului angajatului și, nu în ultimul rând la plata corectă a salariului acestuia. Am demarat proiectul în luna aprilie pentru angajații din cadrul departamentelor de suport și am primit feedback pozitiv de la majoritatea colegilor. Acolo unde fluxul era mai complex, colegile noastre din cadrul departamentului IT au căutat soluții și au dezvoltat posibilități noi, astfel încât gestionarea acestor cereri de către persoana responsabilă de pontaj să fie una cât mai ușoară și rapidă.” ne povestește colega noastră Liliana Mineață, coordonatorul proiectului.

În lunile următoare, echipa de proiect va demara implementarea completării cererii de concediu, evenimente speciale și telemuncă în aplicația Docuware pentru majoritatea angajaților ce dețin adresă de e-mail de companie.



Tănăsie Andreea Madalina, IT Application Team Leader; Deac Claudia-Mihaela, Payroll Specialist; Mineață Larisa-Andreea, IT Business Analyst; Burlacu Eugenia, Senior Payroll Specialist; Cheregi Corina, Senior Payroll Specialist; Mineață Liliana, Comp & Ben Coordinator; Iliescu Alina, Senior Administration Specialist; Holeiciuc Ionela Ștefania, HR Administration Specialist; Megheles Loredana-Florentina, Senior Business Analyst; Nica Ionuț, IT Business Analyst

O nouă campanie de donare de sânge

În luna mai 2023 a fost organizată cea de-a 7-a ediție a Campaniei de „Donare de Sânge”, la sediul Smithfield România. Această acțiune a fost organizată în parteneriat cu Centrul Regional de Transfuzie Sanguină Timișoara. 38 de colegi Smithfield România au simțit responsabilitatea de a face o faptă bună și de a oferi un sprijin unităților medicale din România.

Nevoia de sânge din unitățile medicale din România poate fi acoperită prin efortul nostru, al tuturor. O donare de sânge poate salva până la 3 vieți omenești.

Mulțumim tuturor donatorilor!



Florin Teodorovici - Senior Risk Controller, Departament Vânzări

Energie verde utilizată în desfășurarea operațiunilor Smithfield România

Smithfield România a implementat o serie de proiecte de producție sustenabilă a energiei electrice. Prin montarea mai multor panouri fotovoltaice, atât în cadrul unor puncte de lucru ale Diviziei Ferme (Mișca 2, New Gătaia), dar și pe platforma fabricii de procesare a Diviziei Carne Proaspătă, energia solară este transformată în energie electrică.

În cazul Diviziei Carne Proaspătă, acțiunile de producere a energiei verzi au fost coordonate de colegii noștri Adriana Ilioiu - Manager Achiziții și Logistică Divizia Carne Proaspătă, Alin Simoc - Manager Tehnic, Florin Barna - Manager utilități și Marius Sandu - Manager proiecte. Aceștia au demarat amplasarea a 1.980 panouri fotovoltaice pe 5 zone din cadrul platformei care vor împiedica generarea a 669.000 tone CO₂/an. Panourile montate în cadrul celor 2 proiecte implementate pe platforma fabricii au o putere instalată totală de **1.32 MW**.

Sorin Sabău - Energy Manager și Sorin Lazăr - Business Development Manager sunt responsabilii de proiect în cazul Diviziei Ferme. În primele 4 luni ale anului 2023, panourile instalate în cadrul fermei New Gătaia au produs **36.095 kWh**. Panourile de la ferma Mișca 2 au generat în primul an de funcționare **25.441,10 kWh**, acoperind **54.23%** din necesarul de consum al fermei.

Mulțumită acestor proiecte, am obținut o reducere a costurilor aferente consumului de energie electrică, cu un impact pozitiv asupra mediului înconjurător.



Panouri amplasate la Ferma New Gătaia



Panouri amplasate pe platforma fabricii de procesare a Diviziei Carne Proaspătă

Un nou sezon „Comtim la iarbă verde”

Competiția internă de fotografii realizate în jurul grătarelor pregătite cu produse Comtim își așteaptă participanții!

Vă invităm să împărtășiți cu noi momentele pline de bun gust, bucurie și relaxare la adresa pr@smithfield.ro, până la finalul lunii septembrie.

Cei doi câștigători desemnați prin tragere la sorți se vor bucura de câte un coș plin cu produse Comtim la alegere de la magazinul de prezentare!

Cele mai reușite imagini vor fi postate pe contul de Facebook Comtim (cu acordul participantului)!

Știți deja, toți participanții vor fi premiați cu un premiu surpriză!



Pictură murală la sediul Diviziei Ferme

Sediul Diviziei Ferme își întâmpină angajații și vizitatorii cu nou aspect: mai colorat, contemporan, artistic.

Elevii Liceului de Arte Plastice din Timișoara și-au dezvoltat abilitățile creative și practice, oferind un nou suflu sediului Diviziei Ferme, printr-o pictură murală care prezintă elemente cheie ale operațiunilor integrate desfășurate de Smithfield România și promovează conturile de socializare Comtim. Proiectul a fost implementat la finalul lunii aprilie, sub coordonarea echipei PR și a colegei noastre Mihaela Gergely, asistentă executivă, cu sprijinul colegilor din departamentele Construcții și Achiziții. Grupul de lucru care a transpus în pictură activitățile principale ale companiei a fost format din 16 elevi și coordonat de 2 cadre didactice.



Soluții de ambalare pentru lanțuri de aprovizionare reziliente

În luna aprilie, colegele noastre Iulia Coca și Codruța Pfeifer, Expert Buyers în cadrul echipei de Achiziții a Diviziei Carne Proaspătă, au participat la workshop-ul „Soluții de ambalare pentru lanțuri de aprovizionare reziliente” organizat de partenerul nostru DS Smith Packaging – cel mai mare producător de ambalaje de carton din România. În cadrul evenimentului on-line pentru clienții DS Smith Packaging, colegele noastre au prezentat 2 proiecte care au adus soluții de optimizare ale ambalajelor în care sunt livrate produsele Smithfield România.

Proiectele au vizat o ambalare mai eficientă a caserolelor, pentru a optimiza utilizarea spațiului și a materialului, aducând implicit o eficientizare a costurilor. În urma reducerii cantității de material folosit, noile cutii au acum pereți laterali mai mici, un spațiu interior mai compact, și o amprentă a paletizării în depozit mai mică, optimizând astfel și spațiul de depozitare, dar și costul de transport. Măsurile au fost implementate fără a avea un impact direct asupra rezistenței ambalajului.



Iulia Coca și Codruța Pfeifer, Expert Buyers Divizia Carne Proaspătă, alături de reprezentanții DS Smith Packaging

„Volumele de ambalaje comandate sunt mari, astfel că orice îmbunătățire aduce reduceri semnificative de cost.” ne spun Iulia Coca și Codruța Pfeifer, Expert Buyers.

Proiectele au fost implementate în colaborare cu dept. DPP.

Program de reciclare a deșeurilor menajere, Divizia Ferme

În luna noiembrie a anului 2022, în cadrul punctelor de lucru ale Diviziei Ferme a început o nouă inițiativă de protecție a mediului: pregătirea deșeurilor care se pot recicla, rezultate de la servirea mesei (caserole, pungă, tacâmuri de unică folosință), în vederea colectării selective.

Pregătirea acestora s-a realizat cu ajutorul colegilor din fiecare puncte de lucru și a constat în curățarea caserolelor de resturile de mâncare, limpezirea cu apă curată și depozitarea în pubele separate până la momentul colectării. Astfel, cu ajutorul colegilor, la începutul anului 2023, toate punctele de lucru ale Smithfield România, Divizia Ferme, din jud. Timiș au intrat în programul de reciclare a deșeurilor provenite de la servirea mesei. Prin implementarea acestui nou program, am obținut o creștere a cantității de deșeuri reciclate și am redus costurile cu eliminarea deșeurilor menajere.

Mulțumim și felicităm toți colegii din teren pentru efortul depus în realizarea și susținerea acestui program! Nu uitați că fiecare dintre noi putem să contribuim la protecția mediului înconjurător, atât la locul de muncă cât și acasă.

Dezvoltarea operațiunilor Smithfield România - plantații cu rapiță

Divizia Ferme și-a diversificat producția vegetală, cultivând din 2023 cu succes și rapiță!

Departamentul Agricultură gestionează în prezent 1.640 ha cu plantații de grâu, rapiță, floarea soarelui și porumb, aflate atât pe terenurile proprii, cât și pe terenuri în concesiune. Prin intermediul acestor activități, compania produce mai eficient cerealele, iar costul de producție a furajelor necesare hrănirii animalelor din ferme este optimizat.

În prezent, Departamentul Agricultură, coordonat de Vladimir Belin, este responsabil de activitățile specifice de agricultură și fertilizare organică, gestionarea terenurilor și mentenanța spațiilor verzi.



Vladimir Belin - Manager Agricultură și Diana Bogdănescu - Inginer Geodez

Echipa de lucru este formată din:

- **Petru Dragomir** - Area Manager pentru zonele Jebel, Pădureni, Măureni, Parța;
- **Marius Vasile Bobei** - Area Manager pentru zonele Boldur, Buziaș, Nițhidorf, Tormac, Mașloc, Bacova și Chevereșu Mare;
- **Daniel Coșman** - Area Manager pentru zonele Ciacova, Peciu Nou, Cenei, Tormac, Ghilad și Liebling;
- **Florin Stoian** - Area Manager pentru zonele Deta, Gătaia, Măureni, Voiteni și Stamora;
- **Gheorghe Adămoiu** - Area Manager pentru zonele Biled, Bulgăruș, Iecea și Jimbolia;
- **Eugen Stoica** - Area Manager pentru zonele Sânnicolau Mare, Sânpetru Mare, Igrăș, Periam și Dudeștii Vechi;
- **Ioan Cotuna** - Area Manager pentru zonele Apateu, Beliu, Cermei Mișca, Gurba, Mocrea, Satu Nou, Șiclău, Sinteia Mare și Voivodeni. Din departamentul Agricultură fac parte și Diana Bogdănescu, Inginer geodez, Simona Stoica și Ariana Pizmas, Analiste agricultură și Sorin Rebreanu, Data operator.



Perdele vegetale în jurul fermelor Smithfield România

Departamentul Agricultură a implementat la începutul anului 2023 o nouă sesiune de plantări de perdele vegetale în jurul fermelor Smithfield România.

Colegii noștri Vladimir Belin – Manager Agricultură, și Călin Murgea – Coordonator Echipă Mentenanță spații verzi, au coordonat proiectul prin intermediul căruia peste 7.000 de butași au fost plantați în jurul a 12 dintre fermele companiei.

Elit și-a mărit flota de transport, achiziționând 70 de vehicule



Elit, parte a grupului Smithfield, a achiziționat 70 de vehicule IVECO Daily, ca parte a planurilor de reînnoire a flotei de transport. Prin această achiziție, Elit își propune să obțină reducerea costurilor cu mentenanța, a consumului de carburant, precum și optimizarea timpilor de transport. Noile vehiculele sunt echipate cu sistem de răcire destinat transportului și distribuției produselor refrigerate cu temperatură controlată, pentru transportul mezelurilor.

Elit este unul dintre primii producători de mezeluri care au recunoscut necesitatea unui sistem bine pus la punct de transport și livrare a produselor către parteneri și clienți. Astfel, compania are o divizie dedicată transportului și distribuției produselor care se află într-o continuă dezvoltare. Astăzi, echipa se poate mândri cu o flotă impresionantă care permite livrarea oricărei comenzi, în orice colț al țării, în termen de 24 de ore.

Smithfield România prezentă la „Zilele Agriculturii și Zootehniei, ed. XXX” Ungaria

Smithfield România a participat la „Zilele Agriculturii și Zootehniei, ed. XXX”, eveniment desfășurat în perioada 5-7 mai la Hódmezővásárhely, Ungaria. Acolo au fost prezenți crescători de animale, procesatori de carne, unități de genetică animală și lanțuri de magazine.

Reprezentanții acestora au fost invitați să ia parte la paneluri de discuții pe teme precum: Situația actuală a pieței porcilor, Mișcări de preț, Unde ar trebui să meargă în continuare creșterea porcilor domestici? Ce direcție merită dezvoltată și care ar trebui abandonată? Ce vrea piața? Cum poate fi îmbunătățită competitivitatea? Discuțiile au oferit și o privire de ansamblu asupra pieței de porc din România din punctul de vedere al oportunităților producătorilor maghiari de export.



În cadrul panelurilor de discuții a participat și Goran Panici, Director General Smithfield România.

Smithfield România în era sustenabilității

Interviu Bogdan Ban, Coordonator Sustenabilitate Smithfield România



1. Bogdan, din anul 2019 ai preluat treptat componenta de raportare de sustenabilitate a Smithfield România. Ce presupune aceasta, mai exact?

Aș începe prin a scoate în evidență faptul că Smithfield România raportează anual către Smithfield Foods și către WH Group pe linie de sustenabilitate pe următoarele direcții de acțiune: mediu, economic și social.

Având în vedere obiectivele de sustenabilitate setate la nivelul grupului Smithfield, activitatea de raportare presupune o comunicare bi-direcțională în cadrul echipei de lucru, iar printre activitățile pe care le coordonez se numără: comunicarea obiectivelor și a tuturor solicitărilor primite din partea colegilor din Smithfield Foods către echipa responsabilă de gestionarea pilonilor de sustenabilitate în România; monitorizarea, măsurarea și raportarea progresului companiei și al proiectelor durabile la nivel local și internațional. Întreaga activitate stă la baza unei bune colaborări cu responsabilii departamentelor implicate în aria sustenabilității, printre care se regăsesc dept. Producție, Mediu, SSM, HSE, Calitate, Biosecuritate, Financiar etc.

Pot spune că odată cu preluarea și implicarea treptată în acest domeniu mi-a fost stârnit interesul de a cunoaște cât mai bine organizația, procesele pe care le gestionează colegii responsabili pe acest domeniu, și de a descoperi vasta arie a

sustenabilității!

2. Care sunt noutățile pe care anul 2023 le aduce în Raportarea de sustenabilitate?

Când ne referim la raportare de sustenabilitate, la nivelul Smithfield, vorbim în primul rând de Raportul Anual de Sustenabilitate Smithfield Foods. Acesta este un proiect complex, solicitant pentru toți colegii implicați și care sintetizează informații relevante pe toți cei 7 piloni de sustenabilitate Smithfield: Bunăstare animală; Diversitate, Echitate și Incluziune; Mediu înconjurător; Calitate și Siguranță alimentară; Sănătate și stare de bine; Sprijin comunități; Sănătatea și Siguranța Angajaților.

Faptul că Smithfield Foods este deținută de WH Group, care este o societate listată public la bursa din Hong-Kong, aduce cu sine mai multe responsabilități pe aria raportării de sustenabilitate. Începând cu anul 2022, avem în lucru o nouă raportare de sustenabilitate, TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosure)/(Grupul operativ pentru prezentarea informațiilor financiare aferente schimbărilor climatice), unde a fost nevoie de analiză și raportare minuțioasă pe mai multe aspecte ce țin de Mediu, Financiar, Producție, IT, Vânzări etc.

Totodată, anual, Smithfield România raportează la nivel de grup informații referitoare la progresul companiei, respectând standarde de raportare DJSI (Dow Jones Sustainability Indices) pe cele 2 categorii mari ESG (Environment Social Governance)/(Politici de mediu, sustenabilitate și guvernanta) și Food Safety/Siguranță alimentară iar acest proiect este coordonat împreună cu colegii de resort din departamentele Financiar, HR, Calitate, Mediu, SSM, Biosecuritate, Bunăstare animală, IT, Achiziții și nu numai.

Anul 2022-2023, a adus un nou mod de raportare pe modelul DJSI, mai provocator din prisma complexității informațiilor și datelor solicitate. Ca să vă faceți o idee, a fost vorba colectarea de informații pentru sute de indicatori cantitativi, completați cu o serie de date calitative. Cu această ocazie le mulțumesc tuturor celor implicați!

Totodată, începând cu 2023, mai mulți parteneri comerciali precum Lidl,

Kaufland, Auchan, ne-au solicitat date și informații privind obiectivele și progresele de sustenabilitate la nivel național. Acest lucru arată încă o dată conștientizarea tot mai crescută a acestui domeniu cheie și al responsabilității față de lumea în care trăim cu toții.

3. Care a fost cel mai provocator proiect pe care l-ai derulat? Dar cel mai frumos?

Au fost multe proiecte interesante, provocatoare, care au adus cu sine și momente frumoase, de împlinire. Îmi este greu să mă rezum doar la unul... Un proiect complex este întocmirea Declarației nefinanciare consolidată, ținând cont de volumul de date și informații colectate, analizate și interpretate de la toate companiile din grupul Smithfield din România (Smithfield România, Elit, Vericom și Maier Com). Obținerea premiului de finalist ROI Awards, ediția 2022 cu programul de responsabilitate socială „Solidar cu sistemul medical” pe care l-am coordonat împreună cu kolegele mele din departament, a fost unul dintre cele mai frumoase momente. Iar faptul că

pentru prima dată în istoria programului ROI Awards, Smithfield Foods a oferit tuturor angajaților șansa de a decide câștigătorul premiului „Smithfield Choice Award”, iar echipa noastră l-a câștigat, a fost copleșitor. Mai mult de atât, în același an, dept. PR & Sustenabilitate a fost premiat și în cadrul competiției Environmental Awards 2022 cu proiectul „Ziua Internațională a Alimentației”, ceea ce a dus la un alt moment de feerie.

4. Ce ar trebui să rețină colegii din întreaga muncă de sustenabilitate pe care o derulam la nivel de companie?

Sustenabilitatea nu este doar un concept abstract sau un proiect, o acțiune individuală – ci reprezintă efortul tuturor de a fi responsabili la locul de muncă, de a căuta neîncetat soluții inovative pentru a ne îmbunătăți procesele și procedurile de lucru astfel încât, împreună, să facem Smithfield România o companie mai bună, durabilă, care își desfășoară activitatea cu respect pentru viitor.

Totodată, încurajez colegii să acorde atenție și importanță sustenabilității, nu numai la locul de muncă, ci și acasă.

Încurajarea performanței în cadrul spălătoriilor proprii

Echipele Biosecuritate și Transport animale au implementat un proiect comun de încurajare a performanței angajaților care își desfășoară activitatea în cadrul spălătoriilor proprii de la Birda și Utvin, puncte de lucru în care respectarea normelor de biosecuritate este importantă.

Proiectul presupune prelevarea periodică de mostre de pe suprafețele trailerelor de transport animale după ce au fost igienizate în vederea analizării acestora în cadrul laboratorului propriu din Utvin. În cazul în care rezultatele dovedesc respectarea cu strictețe a tuturor normelor de biosecuritate, performanța angajaților este răsplătită cu un bonus.

Cursuri organizate de echipa Veterinary Services

Echipa Veterinary Services a organizat la începutul anului două cursuri special dedicate angajaților Diviziei Ferme! În cadrul acestora au participat peste 40 de membri ai echipelor de Veterinari, Producție, Biosecuritate și HR. În luna februarie a avut loc cursul pe subiectul „Necropsie Suine”, susținut de 2 specialiști în domeniu.

Aspectele teoretice au fost dezbătute pe parcursul unei zile, urmând punerea în practică în două zile de vizită în ferme.

În luna martie, echipa Veterinary Services a organizat sesiunea „Train the Trainer” pe tema Managementului fermelor de tineret. Cursul a vizat în special aspecte practice.

Felicitări participanților pentru noile cunoștințe însușite!



Smithfield România, Ambasador de fapte bune



Smithfield România a primit cu onoare și bucurie titlul de „Ambasador de fapte bune!” din partea Asociației LOGS. Diploma a venit în semn de apreciere în urma sprijinului pe care compania l-a oferit asociației în anul 2022 pentru a susține 200 de mame și copii, refugiați din Ucraina care s-au stabilit în Timișoara.

În luna martie a anului trecut, Smithfield Foods a venit în sprijinul a 4 parteneri filantropici care oferă asistență refugiaților și victimelor războiului din Ucraina, oferind sprijin financiar în valoare de 1 milion USD, dar și produse alimentare în valoare de 1 milion USD.

Gânduri bune din partea asociației și a beneficiarilor pentru întreaga echipă!

O nouă ediție a Programului de Internship



Echipa de Resurse Umane Smithfield România a reluat în 2023 promovarea programului de Internship în cele mai importante centre universitare de profil din țară. Pentru această ediție a programului au fost alocate 32 de locuri în departamentele Producție și Administrativ ale Diviziei Carne Proaspătă și 42 de locuri în cadrul departamentelor de Producție, Producție furaj, Centrul de vieri și Laborator I.A. Tormac ale Diviziei Fermă.

Prezentarea programului în cadrul universităților de profil din Iași, Cluj Napoca, București și Timișoara a început în luna aprilie. Răzvan Gheață, coordonator training Smithfield România, a fost cel care „a spart gheața”, prin prezentarea programului în cadrul USV „Ion Ionescu de la Brad” din Iași și USAMV din Cluj-Napoca, acolo participând la invitația domnului Ioan Ladoși la workshop-ul „Resursa umană în sistemul de producție al cărnii de porc”. Au urmat prezentări susținute de colegii din departament la USV „Regele Mihai I” din Timișoara, UPT și USAMV București.

În cadrul acestor prezentări, studenții au aflat informații despre companie, criteriile de eligibilitate pentru participanți, beneficiile programului și modul de desfășurare. Studenții care au participat la edițiile anterioare ale programului au luat cuvântul în fața colegilor și au împărtășit experiențele trăite în



Răzvan Gheață - Coordonator Training

cadru echipei noastre, fiind adevărați ambasadori ai programului de Internship.

Și în acest an căutăm studenți bine pregătiți, cu spirit de echipă, dornici de a învăța lucruri noi și de a fi viitori angajați de succes ai companiei. Programul oferă participanților oportunitatea de a înțelege operațiunile specifice punctului de lucru în care vor fi repartizați, dar și a fluxului tehnologic din cadrul unităților Smithfield România. Din 2005 până în prezent, peste 730 de studenți au participat în cadrul programului Internship Smithfield România.

Ediția 2023

Nr.
25

Mozaic
Smithfield
România

Sprijin acordat USV Timișoara

În luna Mai 2023, studenții Facultății de Bioingineria Resurselor Animaliere și ai Facultății de Zootehnie au fost în vizită de documentare la „Expoziția Agrozootehnică de la Hodmezovarsarhely” din Ungaria. Această deplasare a fost susținută financiar de către Smithfield România, prin intermediul programului „Smithfield Academics”

Comtim a sprijinit Concursul de preparat Cârnați de la Tormac

La începutul anului 2023, brand-ul Comtim a fost prezent în cadrul „Concursului de preparare a cârnaților tradiționali din Tormac”, aflat la cea de-a șaptea ediție.

Concursul organizat de Asociația Fermierilor Maghiari din Tormac și Primăria Comunei Tormac își propune să promoveze păstrarea rețetelor tradiționale a produselor din carne de porc. În cadrul competiției au participat 9 echipe, atât de pe plan local, cât și la nivel internațional (Serbia și Ungaria).

Echipa PR a participat la eveniment și a avut plăcerea de a fi parte din juriul care a votat produsele înscrise în concurs.

Atât concurenții, cât și participanții care au degustat produsele pregătite cu carnea de porc Comtim au lăudat calitatea acestora și gustul autentic al cărnii de porc produsă local.

Pe lângă concursul de cârnați, în cadrul evenimentului au fost prezentate o serie de produse din carne de porc realizate după rețete tradiționale.



Câștigătorii concursului



Bogdan Ban - Coordonator Sustenabilitate



Lorena Balica - Asistent PR

8 Martie împreună cu beneficiarii Fundației „Casa Ronald McDonald”

Tradiția de a sărbători cu generozitate începutul primăverii alături de unul dintre beneficiarii programelor de responsabilitate socială Smithfield România a continuat și în acest an! Cu ocazia zilei de 8 Martie, reprezentanții PR au vizitat beneficiarii Fundației pentru Copii Ronald McDonald și au creat un moment special mamelor care și-au petrecut o perioadă îndelungată îngrijindu-și copiii spitalizați.

Produsele **Comtim** și **Elit**, tortul dulce, florile colorate și parfumate, gândurile bune din partea echipei noastre și

cadourile surpriză au adus zâmbete în rândul beneficiarilor, părinții copiilor spitalizați în cadrul Spitalului Clinic de Urgență pentru Copii „Louis Turcanu”.

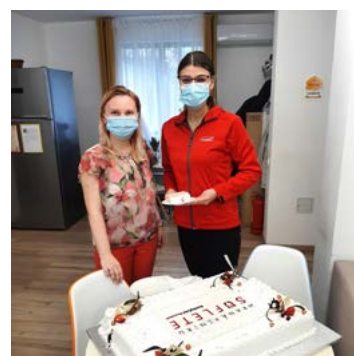
Acțiunea a fost organizată sub egida programului de responsabilitate socială „Hrană pentru suflete”. Prin intermediul acestui program, Smithfield România a oferit din 2009 până în prezent peste 1 milion de porții de mâncare spre a fi gătite cu ajutorul voluntarilor și servite ca o masă caldă de către beneficiarii acestuia, persoane aflate în situații de viață dificilă.



Lorena Balica - Asistent PR



Bogdan Ban - Coordonator Sustenabilitate



Daniela Cătăneț, Coordonatorul Casei și Lorena Balica.

Atelier gastronomic cu gust 100% Comtim la Școala Gimnazială Igrăș



Cu ocazia programului „Școala Altfel”, Smithfield România a fost alături de Școala Gimnazială Igrăș. Compania a oferit sprijin instituției școlare în organizarea unui atelier gastronomic, activitate care urmărește dezvoltarea interesului elevilor pentru cultura gastronomică românească.

Meniul zilei? Gulaș cu carne de porc Comtim!
Elevii au fost responsabili de pregătirea ingredientelor, iar cadrele didactice

de gătitul acestora. Echipa PR Smithfield România a servit elevilor prânzul și a ajutat la buna derulare a activității. Bineînțeles, carnea Comtim a oferit gustul autentic românesc.

Educația reprezintă o direcție principală de sprijin în cadrul strategiei de responsabilitate socială Smithfield România. Prin intermediul programului „Din nou la școală” continuăm misiunea de a susține accesul la educație și performanța școlară în beneficiul elevilor din ciclurile primare și gimnaziale.



Beneficiar al atelierului



Lorena Balica - Asistent PR



Bogdan Ban -
Coordonator
Sustenabilitate

Un proiect puternic reunește parteneri puternici!



Elit susține Scripor Alfabeta în implementarea proiectului social-educational de incluziune cromatică destinat copiilor, tinerilor și adulților nevăzători din întreaga lume: The Tactile Alphabet of Colors.

„Familia celor care cred în noi și, implicit, într-o lume mai incluzivă, are un nou și valoros membru. «Trebuie să încerci necontenit să urci foarte sus dacă vrei să poți să vezi foarte departe.» spunea Constantin Brâncuși, iar noi suntem recunoscători celor care ne ajută ca altitudinea proiectului nostru să devină tot mai înaltă pentru a ajunge la un număr cât mai mare de beneficiari. Mulțumim, ELIT, pentru sprijinul și încrederea acordate!” ne-au transmis reprezentanții Scripor Alfabeta.

Proiect de prezentare a brand-urilor companiei în instituțiile de învățământ partenere

Smithfield România susține educația! Pornind de la acest mesaj ca parte a strategiei de responsabilitate socială în comunități, Smithfield România, în colaborare cu liceele și universitățile din Timișoara, Geoagiu, Cluj și Iași au decis să promoveze parteneriatele solide pe care le-au construit de-a lungul anilor.

Astfel, echipele HR și PR au dezvoltat o serie de materiale de promovare, prin care se evidențiază sprijinul companiei oferit instituțiilor de învățământ, liceenilor și studenților interesați de o carieră în cadrul industriilor alimentare și de creștere a animalelor, dar și câteva articole personalizate menite să ofere un loc de relaxare tinerilor în pauzele dintre cursuri.



Vizită la Liceul Tehnologic de Silvicultură și Agricultură „Casa Verde” Timișoara

În baza parteneriatelor cu Liceul Tehnologic de Silvicultură și Agricultură „Casa Verde” Timișoara și a USV „Regele Mihai I” Timișoara, echipa de training Smithfield România a realizat o serie de activități și vizite în luna martie a acestui an.

În prima parte a lunii martie, echipa de training a fost invitată de conducerea Liceului „Casa Verde” pentru a susține o prezentare a companiei Smithfield România și a oportunităților de carieră în beneficiul elevilor clasei a IX-a, specialitatea Tehnician veterinar. În cadrul prezentării, elevii au fost interesați să afle ce înseamnă domeniul de activitate al companiei noastre, au inițiat discuții legate de creșterea suinelor în sistem extensiv și au fost curioși să afle informații despre activitatea zilnică din cadrul unei ferme zootehnice, dar și despre activitatea unui tehnician veterinar sau a unui medic veterinar.

În a doua jumătate a lunii martie, echipa de training a organizat o vizită a elevilor la FMV Timișoara. Cei 23 de liceeni au fost însoțiți de cadre didactice și directorul liceului, de cadre didactice ale facultății și de colegii noștri Ioan Măcinic și Răzvan



Gheață. Vizita a avut ca scop prezentarea facultății și familiarizarea cu domeniul de activitate pentru specialitatea pe care liceenii o urmează. Elevii au avut oportunitatea de a vizita laboratoarele și amfiteatrele facultății, precum și ferma de animale din cadrul universității, experimentând astfel viața de student pentru o zi.

Mulțumim pe această cale domnului Prof. Univ. Dr. Viorel Herman, decanul FMV Timișoara, pentru disponibilitatea și amabilitatea de a organiza această vizită!

“ Este foarte important să fim o echipă unită! ”



Nicușor Nica

Warehouse Supervisor Depozit Buftea

Care este activitatea ta de zi cu zi în cadrul companiei?

Sunt responsabil de coordonarea echipei de lucrători din depozit (gestionari, stivuitoriști, manipulanți), de împărțirea atribuțiilor zilnice și de supervizarea gestiunii de stoc din Buftea. Activitatea mea presupune și întocmirea și transmiterea rapoartelor de stoc și păstrarea unei strânse colaborări cu departamentul Vânzări. Ne auzim la început de zi pentru a discuta raportul de stoc, comenzile și termele de livrare pentru clienți, dar și la final de zi, pentru a vedea cum gestionăm stocurile rămase sau cum putem suplimenta noile comenzi apărute.

Cum depășești provocările de la locul de muncă?

Experiența acumulată mă face să depășesc cu ușurință provocările. Am fost angajat la Agroalim în perioada 2001-2011 și sunt angajat Smithfield România din 2011.

Ce înseamnă pentru tine responsabilitatea?

Responsabilitatea înseamnă ducerea la bun sfârșit a fiecărei sarcini, asumarea și simplificarea ei, dar și adaptarea la fiecare situație apărută și rezolvarea

ei. Cred că mi-am însușit această valoare prin managementul proactiv.

Care sunt pasiunile tale?

Sunt pasionat de sport, am practicat rugby de la 8 ani la Dinamo București. Am început de la juniori, până am ajuns la seniorat. Îmi plac animalele, în special câinii. Am 3 câini ai mei, dar am grijă și de câinii fără stăpâni din zonă. Îi duc la veterinar pe cei bolnavi și, de obicei, am în mașină un sac cu boabe pentru a-i hrăni pe cei abandonți. O altă pasiune a mea este șahul, pe care îl practic în timpul liber cu prietenii sau online.

Un gând pentru întreaga echipă?

Este foarte important să fim o echipă unită, prin ajutor reciproc și susținere între departamente în rezolvarea situațiilor apărute! Starea de bine a angajatului este un alt aspect important. Pentru o echipă unită, angajații trebuie să fie apreciați, motivați și susținuți. Cât timp starea de bine a angajatului este în plan principal, echipa va fi unită și va aduce rezultatele așteptate.

“ Mulțumită mediului de lucru, am avut o ascensiune continuă! ”



Caranda Alexandru Ionuț

Manager FNC Vinga

Care este activitatea ta de zi cu zi în cadrul companiei?

M-am alăturat companiei Smithfield România la începutul anului 2017, încă din timpul facultății, după terminarea stagiului de practică la FNC Pădureni în cadrul programului de Internship. În decursul acestei perioade, mulțumită mediului de lucru și sprijinului primit din partea colegilor, am avut o ascensiune continuă, trecând prin posturile de Operator FNC, Gestionar și, în prezent, Manager FNC Vinga.

Activitatea mea zilnică presupune planificarea și coordonarea producției de furaje combinate în funcție de necesarul primit, îndrumarea echipei pentru atingerea obiectivelor stabilite și soluționarea provocărilor apărute zilnic în fabrică. La toate acestea se adaugă proiectele prin intermediul cărora urmăresc crearea unui mediu de lucru cât mai plăcut pentru echipă, și eficientizarea și reducerea costurilor de producție.

Cum depășești provocările de la locul de muncă?

Sunt o fire foarte calmă și răbdătoare, fapt ce

mă ajută mult în activitatea mea zilnică. La orice problemă apărută prefer să cer părerile colegilor pentru a găsi o soluție cât mai bună și mai sigură.

Ce înseamnă pentru tine responsabilitatea?

Pentru mine, responsabilitatea reprezintă îndatorirea de a face un lucru cât mai bine, în cazul nostru, de a produce un furaj cât mai calitativ. Responsabilitatea mea în cadrul companiei a apărut încă din momentul angajării și a crescut odată cu avansarea în funcție, în prezent fiind direct responsabil de toate acțiunile întreprinse în cadrul FNC Vinga, de la recepționarea materiilor prime, până la livrarea produsului finit.

Care sunt pasiunile tale?

Pasiunile mele sunt pescuitul și jocurile pe PC. Cu fiecare ocazie dau „o fugă” la pescuit, de preferat pe ape sălbatice, însă pe perioada prohibiției sunt binevenite și bălțile private.

Un gând pentru întreaga echipă?

Le doresc tuturor colegilor din echipa Smithfield România mult succes în atingerea obiectivelor propuse.

“ În situații de urgență nu se poate decât cu munca în echipă! ”



Mihai Lungu

Cadru tehnic cu atribuțiuni în domeniul Situații de Urgență Divizia Carne Proaspătă

Care este activitatea ta de zi cu zi în cadrul companiei?

Am început să lucrez în cadrul companiei din anul 2006, iar în prezent sunt Cadru tehnic cu atribuțiuni în domeniul Situații de Urgență. Activitatea mea de zi cu zi reprezintă îndrumarea și controlul activității de PSI/Situațiilor de Urgență și desfășurarea acțiunilor de îmbunătățire continuă a proceselor specifice și conformarea cu legislația de Prevenire și Stingere a Incendiilor/Situații de Urgență.

Cum depășești provocările de la locul de muncă?

Prin comunicare eficientă, organizare, flexibilitate și programarea activităților desfășurate. În momentul în care apar schimbări inopinante, mă adaptez acestora și implementez metode rapide de acțiune pentru susținerea schimbării și eficienței în muncă în diferite situații care implică promptitudinea reacțiilor și intervenția operativă în situații de urgență.

Ce înseamnă pentru tine responsabilitatea?

Pentru mine, responsabilitatea propriilor acțiuni este cea mai importantă. Acest lucru presupune respectarea angajamentelor făcute, luarea de decizii rapide atunci când pe lângă lucrările preventive, intervin lucrări neplanificate, ce presupun o

mobilizare rapidă în vederea remedierii problemelor apărute în timp util și asumarea consecințelor acestora. Responsabilitatea privind situațiile de urgență este a mea, a noastră, a tuturor, iar prioritatea numărul 1 este siguranța utilizatorului.

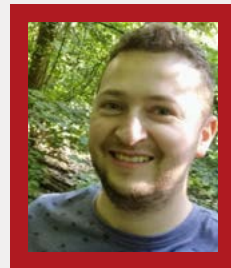
Care sunt pasiunile tale?

Una dintre pasiunile mele o reprezintă prepararea mezelurilor tradiționale din carne de porc. La finalul muncii depuse, când familia se așază la masă și apreciază gustul preparatelor, pot spune că sunt mândru de munca depusă și de aprecierile primite. Fiecare gospodar are o moștenire gastronomică proprie, a mea o reprezintă prepararea mezelurilor.

Un gând pentru întreaga echipă?

Vreau să mulțumesc tuturor colegilor implicați în gestionarea Situațiilor de Urgență. Am învățat multe lecții din anii anteriori, dar mai ales în urma incendiului care a avut loc anul trecut în interiorul abatorului. Este important ca și în viitor să acordăm o maximă importanță exercițiilor de simulare a Situațiilor de Urgență, deoarece siguranța angajaților este prioritară.

“ Responsabilitatea noastră este aceea de a respecta regulile de bună practică! ”



Marius Sandu

Project manager Divizia Carne Proaspătă

Care este activitatea ta de zi cu zi în cadrul companiei?

Mi-am început activitatea în cadrul Smithfield România la mijlocul anului 2012 ca student în practică în departamentul Tehnic. Am petrecut mult timp cu managerul de Utilități și oamenii din sectorul Utilități, în special cu electricienii atelierului exterior. De la toți aceștia am învățat multe și încă descopăr lucruri noi. Am lucrat de-a lungul timpului la mai multe proiecte tehnice și am învățat despre toate sectoarele de utilități și am participat la multe etape de îmbunătățire și extindere a abatorului și a clădirilor sau a instalațiilor anexe. În momentul de față sunt interfața dintre companie și firmele terțe pe partea de proiecte. Împreună cu managerii și șefii de echipă din departamentul Tehnic iau decizii, coordonez lucrări, aducem inovații proceselor sau echipamentelor existente. Pe lângă asta, răspundem la provocările zilnice, activitatea nefiind una repetitivă, fiecare zi venind cu câte o nouă provocare.

Cum depășești provocările zilnice de la locul de muncă?

Prin calmul caracteristic, prioritizez în funcție de importanță și urgență problemele zilnice și acționez în cauză. Împreună cu echipa mea, încerc să remediez sau să răspund la cât mai multe din

diversele provocări zilnice. Fiind un departament suport, nici o zi nu este ca cea precedentă.

Ce înseamnă pentru tine responsabilitatea?

Pentru mine responsabilitatea este îndeplinirea de a mă comporta într-un anumit fel, de a respecta niște reguli și de a-mi asuma anumite decizii. Această valoare a companiei o perpetuăm în activitatea de zi cu zi. Responsabilitatea noastră, a tuturor, este aceea de a respecta regulile de bună practică, protecția muncii și siguranța alimentelor, de a ne îngriji de oamenii coordonați, colegi, colaboratori, clienți și de instalații și echipamente.

Care sunt pasiunile tale?

Fiind o persoană tehnică, pasiunea mea este de a crea lucruri. Îmi place să mășteresc câte ceva, în special în domeniul electric. Îmi place să mă ocup de grădinărit, dar cel mai mult îmi place să îmi petrec timpul liber alături de familie, să mă relaxez în aer liber, să ne plimbăm cu bicicletele ș.a.m.d.

Un gând pentru întreaga echipă?

În primul rând vreau să vă doresc multă sănătate. Vă mulțumesc pentru atmosfera caldă și prietenoasă din echipă, pentru starea de spirit excelentă și pentru atitudinea optimistă chiar și în cele mai dificile și stresante situații. Vă doresc tuturor mult succes în tot ceea ce faceți, victorii mari, planuri grozave, prosperitate și noroc.

“ Pun mare accent pe respectul reciproc și cunoașterea tuturor colegilor cu care intru în contact. ”

Robert Moscaliuc

Senior Project Manager Divizia Ferme



Care este activitatea ta de zi cu zi în cadrul companiei?

Activez în cadrul echipei Smithfield România de 4 ani, iar în prezent ocup poziția de Senior Project Manager în cadrul Diviziei Ferme. Activitatea mea zilnică presupune planificarea activităților de mentenanță prin mobilizarea echipelor, precum și realizarea diverselor confecții și reparații în cadrul atelierului mecanic de la Pădureni. Pe lângă coordonarea administrativă, mai sunt implicat și în proiecte de monitorizare și eficientizare a lucrărilor, precum și în implementarea proiectelor de investiții în cadrul companiei. Fiecare zi își are propriile provocări, de aceea nu mă plictisesc niciodată.

Cum depășești provocările de la locul de muncă?

Printr-o comunicare eficientă și transparentă, multă atenție și dedicare. De asemenea, pun mare accent pe respectul reciproc și cunoașterea tuturor colegilor cu care intru în contact, prin discuții individuale cu fiecare dintre ei, pentru o relaționare mai eficientă.

Ce înseamnă pentru tine responsabilitatea?

Pentru mine, responsabilitatea în cadrul companiei echivalează cu o prezumtivă datorie pe care o am față de toate părțile implicate în desfășurarea activităților mele de zi cu zi: colegi și colaboratori. Responsabilitatea este cuvântul de căpătâi după

care mă ghidez în definirea problemelor, precum și găsirea și analizarea soluțiilor în luarea deciziilor, deoarece impactul acestora este unul foarte mare. Parte din sub-valorile pe care le încadrez aici, și care merg mână în mână în munca mea, țin de flexibilitate, asumare și învățarea continuă.

Care sunt pasiunile tale?

Sunt pasionat de jocurile pe calculator și de călătorit, lucru pe care îl fac de fiecare dată când am ocazia alături de soția mea, atât în țară, cât și în străinătate. De asemenea, aloc o mare parte din timp și sportului: fotbal, sală, sau plimbări alături de câțelul meu în vârstă de 1 an din rasa Brac German.

Un gând pentru întreaga echipă?

Ultima perioadă a fost una încărcată de volatilitate și evenimente neprevăzute, însă prin intermediul acestora, am reușit să consolidăm toate valorile companiei, precum și să reflectăm dinamismul întregii echipe formată din oameni dedicați, calificați și dornici de evoluție. Smithfield România a demonstrat iar că este un organism cu baze solide, cu o remarcabilă capacitate de adaptare la schimbări. Aș dori să mulțumesc tuturor pentru munca depusă și mă bucur să fac parte din acest colectiv responsabil. Felicitări întregii echipe!

“ Fac parte dintr-o echipă care mă inspiră în fiecare zi! ”

Lazurca Cristian

Responsabil de Mediu, Elit



Care este activitatea ta de zi cu zi în cadrul companiei?

Activitățile zilnice pe care le desfășor sunt în principal cele specifice funcției de responsabil de mediu, adică verificarea și îndeplinirea obligațiilor legale pentru protecția mediului, inclusiv elaborarea și implementarea politicilor și procedurilor privind mediul și auditurile de mediu. În paralel cu acestea, desfășor și o activitate la fel de importantă legată de monitorizarea și raportarea înregistrărilor secției tranșare și carne fresh în sistemul SWR.

Cum depășești provocările de la locul de muncă?

Există câteva metode și strategii pe care le utilizez pentru a depăși provocările zilnice la locul de muncă, cum ar fi planificarea zilei, eficientizarea comunicării, găsirea unor noi modalități creative de rezolvare a problemelor, învățarea din fiecare experiență și, nu în ultimul rând, scurte pauze luate împreună cu colegii. Toate acestea mă ajută la reducerea stresului și la îmbunătățirea stării de spirit. În fiecare dimineață obișnuiesc să îmi fac o listă cu sarcinile pe care trebuie să le îndeplinesc

în acea zi, aceasta ajutându-mă să îmi organizez mult mai bine timpul și să mă concentrez asupra sarcinilor importante. Apoi încerc să comunic în mod cât mai eficient cu colegii și superiorii, astfel încât să găsim împreună metode optime pentru rezolvarea problemelor și realizarea sarcinilor într-un mod cât mai eficient.

Ce înseamnă pentru tine responsabilitatea?

Responsabilitatea înseamnă pentru mine asumarea actelor și deciziilor tale. Înseamnă să fii dispus să răspunzi pentru ele în fața altor oameni, superiori sau instituții. În general, consider responsabilitatea ca o virtute și o trăsătură importantă a caracterului uman, deoarece implică asumarea și conștientizarea efectelor acțiunilor tale atât asupra altor oameni cât și asupra mediului înconjurător.

În activitatea de zi cu zi în cadrul companiei noastre, am învățat că trebuie să fim dispuși să preluăm întreaga răspundere pentru acțiunile și deciziile noastre, care pot să aibă un impact direct asupra altor persoane și a companiei în ansamblu, motivându-ne astfel să facem cele mai bune

alegeri. Trebuie să ne asigurăm că înțelegem cu toții implicațiile oricărei sarcini sau proiect pe care îl avem și să fim dornici să luăm măsurile necesare pentru a ne îndeplini obiectivele, fiind deschiși să-i ajutăm și pe alții în eforturile lor. Prin asumarea responsabilității, este necesar să arătăm celorlalți că suntem un membru de încredere al echipei, ceea ce poate duce la un mediu de lucru mai pozitiv și la succesul companiei în ansamblu.

Care sunt pasiunile tale?

Câteva dintre pasiunile mele sunt: tehnologia, călătoriile și lectura. Îmi place să fiu la curent cu ultimele noutăți în domeniul tehnologiei și să încerc

gadget-uri noi și aplicații utile. Totodată, încerc să îmi aloc o parte din timpul liber pentru călătorii, fiind fascinat să explorez locuri noi și interesante, să descopăr diferite culturi, obiceiuri și oameni. Lectura reprezintă, de asemenea, una dintre pasiunile mele constante, încă din copilărie petrecând mult timp citind cărți, în special de ficțiune, istorice și de dezvoltare personală.

Un gând pentru întreaga echipă?

Sunt recunoscător pentru că fac parte dintr-o echipă care mă inspiră în fiecare zi și mă motivează să îmi îmbunătățesc munca și să mă dezvolt ca profesionist.

“ Orice problemă poate fi depășită dacă privești situația cu mintea limpede. ”

Adrian-Vlad Cosma

Manager tehnic Maier Com



Care este activitatea ta de zi cu zi în cadrul companiei?

M-am alăturat echipei Maier Com acum 2 ani pe poziția de Manager Departament Tehnic și mă bucur că am găsit o echipă frumoasă, încheagată, cu oameni ce se sprijină reciproc, lucru ce m-a ajutat să mă integrez foarte repede. Zi de zi ne ocupăm de planificarea, realizarea și verificarea sarcinilor stabilite în planul tehnic de întreținere al fabricii pentru ca aceasta să fie menținută în condițiile optime pentru producție, dar ne alocăm timp destul și pentru realizarea proiectelor de investiții. Suntem foarte mândri de proiectele noastre finalizate în ultimii doi ani: trecerea pe tensiune medie a celor 2 linii de alimentare cu energie electrică a fabricii; asigurarea unui sistem funcțional de stingere incendii; montarea unui sistem de panouri fotovoltaice, valorificat la 100% din capacitate. Pe lângă acestea, sunt și proiectele aflate în desfășurare: realizarea Stației de preepurare a apelor uzate și realizarea unui sistem automatizat de decongelare.

Cum depășești provocările de la locul de muncă?

Provocări la locul de muncă sunt în fiecare zi, dar am învățat că de cele mai multe ori este bine să-mi acord un timp mic de gândire înainte de a intra în „problemă”, iar asta mă ajută foarte mult. Sunt în general o persoană pozitivă, așa că abordez și provocările la fel – orice problemă poate fi depășită dacă privești situația cu mintea limpede. Astfel, abordezi „inginerește” problema, în pași mărunți și te gândești „că se poate”.

Pot spune că după ce m-am alăturat echipei Maier Com m-am confruntat cu provocarea unui nou loc de muncă.

Consider că cel mai mult m-a ajutat că am o echipă cu multe atuuri, pe care mă pot baza și cărora le pot cere ajutorul. Suntem o echipă care ne sfătuim, zâmbim și tratăm orice provocare ca o nouă experiență.

Ce înseamnă pentru tine responsabilitatea?

Pentru mine, responsabilitatea înseamnă seriozitate pentru ceea ce faci, pe toate planurile. Să fii atent la cele mai mici detalii, să reiei anumite subiecte pentru a te asigura că totul a fost înțeles, să ai grijă de echipa ta și să le oferi sprijin pentru orice au nevoie. Sunt o persoană care își asumă consecințele, iar acest lucru consider că denotă tot un fel de responsabilitate.

Noi, la tehnic, avem responsabilitatea ca fabrica să funcționeze, dar e mai mult decât atât, avem alături de colegii din producție datoria să producem produse de calitate și la timp. Cred că doar dacă acceptăm că suntem responsabili pentru ceea ce facem zi de zi, pentru eventuale greșeli, putem avea succes.

Care sunt pasiunile tale?

Sunt foarte pasionat de sporturi. Îmi place să practic sporturi de echipă, ca un mod de destindere și socializare, dar și să urmăresc tot felul de sporturi. Îmi place mult să călătoresc, să merg în natură cu familia mea, să îi arăt băiețelului meu locuri noi.

Un gând pentru întreaga echipă?

Un gând bun înseamnă atitudine pozitivă, deci numai gânduri bune din partea mea pentru toți colegii și doresc să le mulțumesc pentru ceea ce sunt ei ca oameni și pentru munca depusă în fiecare zi!

“ Munca în echipă îi face pe oamenii obișnuiți capabili de rezultate neobișnuite. ”



Ciulea Viorel

Responsabil fabrica Elit Cugir

Care este activitatea ta de zi cu zi în cadrul companiei?

Munca mea zilnică în cadrul companiei constă în organizarea și supravegherea tuturor activităților care se desfășoară în fabrica Elit Cugir. Începând cu asigurarea cantităților de materii prime necesare producției, asigurarea calității în procesul de producție, întocmirea planului de producție și coordonarea echipei din subordine, până la livrarea la timp a produsului finit.

Cum depășești provocările zilnice de la locul de muncă?

Sunt o persoană ambițioasă, încrezătoare în potențialul propriu, deschisă noilor provocări. O adevărată provocare a fost momentul în care am primit sarcina de a coordona întreaga

activitate de producție de la fabrica din Cugir, care este una intensă, cu provocări zilnice pe care, împreună cu echipa din care fac parte, reușim să le rezolvăm într-un mod eficient.

Ce înseamnă pentru tine responsabilitatea?

Pentru mine responsabilitatea înseamnă să faci întotdeauna ceea ce trebuie, să acționezi și să iei decizii în baza unor principii ce te ajută să distingi ce este bine de ceea ce este greșit. Mi-am însușit această calitate prin perseverență și optimism, încercând să mă autodepășesc în fiecare zi.

Care sunt pasiunile tale?

Sportul în general și fotbalul în mod special.

Un gând pentru întreaga echipă?

Munca în echipă este cea care îi face pe oamenii obișnuiți capabili de rezultate

Smithfield România prezentă la târgul „Angajatori de TOP”!

În această primăvară, Smithfield România a fost prezentă în cadrul celui mai mare eveniment de carieră din Banat, Angajatori de TOP, organizat în perioada 17 - 18 martie la Centrul Regional de Afaceri din Timișoara.

Compania a fost reprezentată de echipa de recrutare: Olga Bălan - Recruitment Specialist, Cosmin Mihai - Coordonator Recrutare și Cristina Florea - Talent Acquisition Team Leader, împreună cu Diana Anbruș - Financial Planning and Analysis Manager.



Echipa dornică să ofere informații și noul stand de prezentare au atras atenția participanților, peste 150 de vizitatori fiind interesați de compania noastră și lăsând CV-uri la stand. O parte din aceștia se află în prezent în proces de recrutare.



Ați cunoscut echipa Depozitului Logistic de la Buftea?

Vă invităm să aflăm mai multe despre activitatea Depozitului Logistic de la Buftea! Localizat în Jud. Ilfov, depozitul are o suprafață de aprox. 3.800 mp.

Care sunt activitățile principale ale punctului de lucru?

Activitățile principale vizează în depozitarea produselor congelate și distribuția cărnii fresh, a pieselor tranșate și a carcaselor pentru clienții de tip KA, industrie și retail sau cross docking arondați zonei geografice depozitului din Buftea.

Cum sunteți organizați? Cum sunt împărțite sarcinile?



Noi asigurăm sprijin echipei de Vânzări și suntem structurați în 3 departamente:

- ✓ Departament logistică depozit, livrări și administrativ, care asigură fluxul operațional al produselor începând de la recepții, depozitare, picking și livrare. Partea administrativă asigură funcționarea integră și în condiții optime a utilajelor și agregatelor ce deservește depozitul.
- ✓ Departament calitate, care monitorizează și asigură calitatea produselor în depozit și pe timpul transportului către clienții finali. Ne asigurăm că sunt respectate toate normele de siguranță alimentară, respectând cerințele certificatelor ISO cu care suntem autorizați.
- ✓ Departament operatori facturare, care asigură și gestionează fluxul de documente necesare livrării mărfii către clienții finali.

• **Obrejan Cristian** - Transport Supervisor



- **Dumitru Gheorghe** - Transport Supervisor
- **Ciprian Grosu** - Manager Logistică Buftea & Depozite Externe
- **Nicușor Nica** - Warehouse Supervisor Depozit Buftea
- **Aurel Dogaru** - Administrator Depozit Buftea
- **Dan Suhani** - Transport & Depozit Supervisor Depozite Externe



Din echipa de Logistică Depozite Externe Buftea fac parte și următorii colegi:

- **Pascu Monica și Costache Marim** - Warehouse Keepers
- **Crăciun Gheorghită, Rudaru Alexandru, Florea Florin și Necula Marian** - Warehouse Operatori
- **Manolache Alexandru, Sarbu Virgil, Dobre Florin și Tudor Ion** - Warehouse Operatori II
- **Mircea Petre și Mihaela Dumitru** - Responsabili Calitate
- **Dana Simionescu și Daniela Dragomir** - Operatori Facturare.

Care a fost unul din cele mai provocatoare momente prin care a trecut echipa?

În general perioadele premergătoare sărbătorilor sunt momente atipice, din perspectiva complexității activităților în depozit, dar cred că perioada pandemică a fost cea mai mare provocare întâlnită până acum, atât pentru noi, cât și pentru întreaga companie. Au fost necesare o serie de proiecte comune, începând de la asigurarea integrității angajaților, prin implementarea unor proceduri noi și până la asigurarea serviciilor către clienții finali în condiții optime, în conformitate cu reglementările din perioada respectivă.

Cum faceți față perioadelor încărcate?

Este foarte simplu: ne adaptăm nevoilor de moment în funcție de complexitatea cerințelor clienților. Prioritizăm și ne reorganizăm astfel încât să existe echilibru în cadrul echipei, dar și în cazul serviciilor de logistică oferite clienților.

Câteva amintiri frumoase?

Ne gândim cu drag la întâlnirile de sfârșit de an, unde ne stângem cu toții și ne amintim momentele plăcute și haioase petrecute în timpul anului.

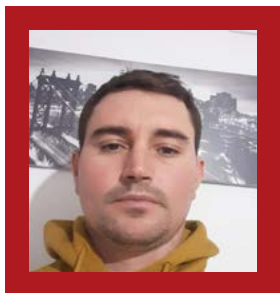
Un gând pentru echipa SMF RO?

Felicitări unei echipe dedicate și eficiente, o echipă formată din oameni cu adevărat implicați, dornici să obțină performanță în tot ceea ce fac.

Salutări de la Buftea!

Ciprian Grosu - Manager Logistică Buftea & Depozite Externe

Cunoaște echipa **Smithfield România**!



Onița Claudiu

Îngrijitor animale Ferma Mișca 2

Claudiu face parte din echipa Smithfield România din 2017, iar în prezent are grijă de animalele companiei din ferma Mișca 2. Ne spune că „*Cel mai mult la locul de muncă îmi place când sunt printre animale și pot să lucrez cu ele.*”

Regretă că nu s-a înscris la cursul intern pentru tehnician veterinar, dar este hotărât să participe la următoarea sesiune, dacă va avea loc. Este pasionat de sport, iar în timpul liber îi place să meargă la sală cu prietenii și să joace fotbal.

Claudiu ne dorește tuturor multă sănătate și ne urează ca anul 2023 să fie cât mai bun.



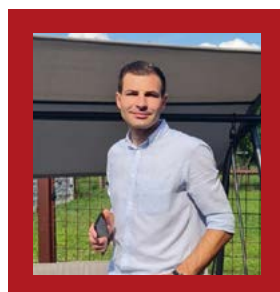
Bejerea Mihai

Responsabil Ferma Boldur 2

Parte din echipa Smithfield România din 2014, Mihai este în prezent Responsabil de ferma Boldur 2. Ne spune că cel mai mult la locul de muncă îi place că nici o zi nu este asemănătoare cu alta, și că apreciază modul în care lucrează cu colegii.

Unul din proiectele în care a fost implicat și de al cărui rezultat a fost mândru a fost menținerea bunăstării animalelor din fermă în contextul în care aceasta a fost prima fermă mare a companiei (16000 capete) blocată de focarele PPA din jur. „*Menținerea biosecurității fermei este prioritatea numărul 1 pe ordinea de zi.*”

Timpul liber și-l petrece citind, în special cărți de istorie. Mihai ne transmite tuturor sănătate multă și ne încurajează să ne implicăm cât mai mult la locul de muncă.



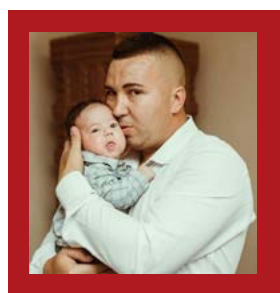
Handra Daniel

Operator Master Secția Tranșare Cap

Daniel face parte din echipa Smithfield România din februarie 2015, iar în prezent este Operator Master pe Secția de Tranșare Cap de porc. Spune că îi place foarte mult mediul de lucru, mulțumită buneii colaborări pe care o are cu toți colegii de echipă. Își prezintă echipa ca fiind profesionistă, ajungând la acest nivel datorită șefilor ce i-au coordonat zilnic.

Colegul nostru apreciază faptul că la locul de muncă a avut mereu șansa de a învăța lucruri noi despre industria alimentară. „*Pot spune că este o plăcere pentru mine să vin zi de zi la lucru!*”. Ne povestește cu bucurie că în cadrul procesului de evaluare a performanței angajaților, a primit calificativul maxim din partea șefului de secție. Fiind pasionat de sport, în special de fotbal, își petrece timpul liber activând ca jucător la o echipă de fotbal din liga 4 din Timiș.

Daniel transmite echipei Smithfield România să o țină pe același drum, cu produse de cea mai bună calitate și să fie tot timpul numărul 1 pe piață.



Vulcănescu Ionuț

Îngrijitor animale Ferma Cermei 3

Ionuț face parte din echipa Smithfield România de 3 ani și are grijă de animalele companiei din ferma Cermei 3.

Este mulțumit de relația bună pe care o are cu întregul colectiv din fermă și spune că unele dintre cele mai frumoase momente petrecute alături de aceștia au fost la petrecerea de vară a producției din anul 2022.

Pentru a se relaxa, îi place să meargă la pescăriile locale și să petreacă timp împreună cu familia.

„*Le urez tuturor colegilor sănătate, numai bine și succes în toate!*”

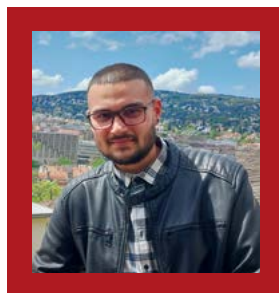


Hodre Felix

Responsabil Ferma Mișca 2

Colegul nostru Felix este parte din echipă din 2021, iar în prezent este responsabil de ferma Mișca 2. Ne-a povestit cu drag că a crescut la țară, înconjurat de animale, și că îi place să aibă grijă de ele. La locul de muncă apreciază că angajații au posibilitatea de a beneficia de creșteri salariale și de avansare în carieră. Acesta este mândru că a acceptat provocarea de a participa la cursul de tehnician veterinar. Îi place să își petreacă timpul liber cu familia jucând fotbal și ascultând muzică.

Felix ne transmite tuturor să acordăm mereu atenție regulilor de biosecuritate. Astfel, compania va prospera, la fel și angajații.



Drugan Alexandru

Operator bizerba Secția Semiprocésare

Parte din echipa Smithfield România din anul 2020, Alexandru lucrează în prezent ca operator bizerba în secția de Semiprocésare, pe linia de tocate. Îi place foarte mult spiritul de echipă de care dau dovadă toți colegii lui și se mândrește că este parte din această companie.

Un proiect de suflet pentru el a fost programul de identificare mai ușoară a pastelor gata măcinate într-un centru virtual de cost. Programul ajută la vizualizarea mai rapidă a materiei prime pentru realizarea comenzilor.

Alexandru este pasionat de călătorii și spune că are în plan să vadă cât mai mult din lume. Ne recomandă călduros să vizităm Strâmtoarea Gibraltar și Castelul Neuschwanstein, situat în sudul Germaniei. Nu în ultimul rând, este pasionat de mic de mașini. „Toate gândurile mele bune întregii echipe Smithfield România și sper să colaborăm la fel de bine!”



Morar Daniel

Îngrijitor animale Ferma Cermei 3

Daniel face parte din echipa Smithfield România din 2018 și are grijă de animalele companiei din ferma Cermei 3. Este foarte mulțumit de modul în care se înțelege cu colegii din fermă. Timpul liber îl împarte între familie, pasiunea pentru pescuit și pentru fotbal.

Daniel ne transmite tuturor membrilor echipei Smithfield România mult succes în desfășurarea activității.

Elit, partener al emisiunii ROventura

Începând cu 2023, partenerii noștri de la Roventura Kanal D au luat din nou România la pas. În primele luni ale anului, mezelurile cu gust desăvârșit Elit le-au fost alături lui George și Andreei la fiecare popas pe care l-au făcut. Deși peisajele minunate și oamenii faini cu care se întâlnesc cei 2 prezentatori sunt în prim-plan, mezelurile Elit fură ochii tuturor celor care privesc emisiunea și creează o poftă de gust desăvârșit de care nu poți scăpa prea ușor. ROventura este un concept unic pe piața media autohtonă, care îmbină recomandări de Călătorie, Cazare, Aventură, Tradiții și Turism Culinar.

Emisiunea **ROventura** este difuzată la Kanal D în fiecare sâmbătă, de la ora 15:00 și în reluare duminică, de la ora 08:30.



Brand-urile
noastre

Ediția 2023

Nr.
25

Mozaic
Smithfield
România

Produse Comtim pe eMAG în campania Black Friday!

Clienții au cerut, iar noi am ascultat și am răspuns pozitiv provocării unei noi campanii de vânzare a produselor Comtim online. La finalul anului 2022, produsele Comtim au fost parte pentru al patrulea an din campania de Black Friday eMAG, cea mai așteptată perioadă de cumpărături a anului. În perioada 11-15 noiembrie, iubitorii gustului autentic a cărnii de porc românești au avut posibilitatea de a comanda online Semicarcasă de porc sfertuită și Pulpă de porc cu os Comtim, produse vedetă la final de an! Comanda a putut fi plasată de pe site sau din aplicație, clienții având la dispoziție o lună în care puteau alege când să le fie asigurată livrarea gratuită cu mașini speciale, organizată de Smithfield România!

În cadrul campaniei am primit 1.088 comenzi din întreaga țară și am pus pe mesele de sărbători ale românilor 41 tone de carne (877 de semicarcase de porc sfertuite și 380 de pulpe de porc fără fleică). Rezultatul este unul impresionant, mai ales ținând cont de faptul că un client putea comanda o singură

bucată din fiecare produs. Feedbackul primit din partea clienților a fost unul foarte bun, marea lor majoritate cunoscând produsele și fiind clienți fideli ai brand-ului.

Amplul proiect coordonat de colega noastră Laura Patian a necesitat o colaborare complexă între departamentele Vânzări, Producție, Calitate, Ambalare și Logistică. Colegii din echipa de producție au ales cu atenție cele mai calitative piese și le-au ambalat cu grijă pentru a ajunge la doar 2 zile de la abatorizare în stare perfectă la consumatori. Membrii echipei de logistică au depus eforturi considerabile pentru livrarea la fiecare adresă, iar echipa de la Buftea a fost o gazdă bună pentru reporterii PRO TV care au documentat categoriile speciale de produse participante în cadrul campaniei. Mulțumiri deosebite colegilor Ciprian Grosu, Aurel Dogaru, Nicușor Nica, Gheorghe Dumitru și Dan Suhani pentru buna derulare a proiectului.

Felicitări tuturor angajaților implicați în proiect!

Super mancabila, recomand cu încredere

★★★★★ Review utilizator eMAG

Proaspata(vezi poze), carnea cu miros de porc, ca pe vremuri, livrare cu diagrama de temperatura, am fost sunati cu 1 zi inainte pentru programare livrare si in ziua livrării cu 45 km, sau 1 ora inainte de livrare.



Comtim prezent la Festivalul Grill Fest

Brand-ul Comtim a început sezonul grătarelor la cea mai nouă experiență de barbecue și de muzică din România: Grill Fest. Organizat în perioada 29 aprilie - 1 mai 2023 pe plaja Reyna din Constanța, festivalul a oferit iubitorilor de grill cel mai mare BBQ show din România.

Grill Fest este un eveniment dedicat familiilor și prietenilor care împart bucuria de a mânca. La eveniment, Chefi faimoși din întreaga țară au pregătit 70 de tone de carne, specialități barbecue din peste 50 de țări, printre care s-au aflat și produse Comtim: Scăricică și „Aripioare” de porc.

Intrarea a fost liberă, iar participanții au descoperit în zona de food pulled pork, brisket, burgeri, coaste, porchetta, kebab, mici, cârnați, aripioare, somon, creveți, calamar și multe alte preparate din carne și pește, dar și legume, zone de băuturi și deserturi.

În urma participării la eveniment, brand-ul Comtim s-a bucurat de o vizibilitate mare mulțumită materialelor amplasate în cadrul evenimentului și prezenței pe scena pe care au cântat artiști faimoși precum Smiley, Carla's Dreams sau Spike.



Comtim - partener al concursului de cârnați de la Nădlac

La începutul lunii mai, Comtim a acceptat cu bucurie invitația de a fi partener oficial al festivalului Cârnațului Proaspăt de la Nădlac.

„Festivalul Cârnațului Proaspăt de Nădlac” a avut loc în data de 6 mai 2023, în parcul mare al orașului. Vizitatorii festivalului s-au întâlnit în cadrul evenimentului cu echipele înscrise la concursul de pregătit cârnați, dar și cu comercianții de produse tradiționale specifice din carne.

Concursul de preparare a cârnațului proaspăt a atras 32 de echipe, atât echipe locale, cât și internaționale, din Slovacia, Serbia și Ungaria.

Produsele Comtim au fost un aliat puternic al concurenților înscriși în cadrul concursului pentru cel mai bun cârnaț proaspăt. La eveniment au participat primarii localităților din zonă, reprezentanți ai Consiliului Județean Arad, ai instituțiilor deconcentrate ale statului (ISU Arad, DSVĂ Arad etc).

Reprezentanți ai echipelor PR și Vânzări au fost de asemenea prezenți în cadrul evenimentului, asigurându-se că brand-ul Comtim ocupă un loc de cinste și că povestea lui este făcută cunoscută participanților, dar și următorilor de pe paginile Social Media.



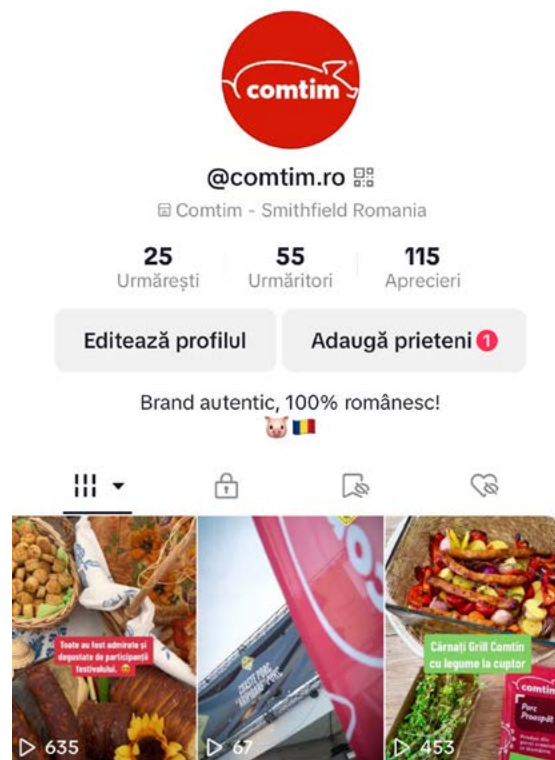
Comtim are cont de TikTok!

Din luna martie a acestui an, iubitorii căni de porc cu gust autentic românesc pot urmări povestea brand-ului Comtim și pe TikTok!

Cea mai descărcată aplicație în 2021, TikTok a devenit rapid una dintre cele mai populare aplicații din toate timpurile în spațiul rețelelor sociale. TikTok este locul în care utilizatorii își petrec o parte semnificativă a timpului pe rețelele sociale. Canalul este, probabil, cel mai eficient mod de a interacționa cu Generația Z. Cercetările sugerează că o persoană petrece în medie aprox. 52 de minute pe TikTok pe zi.

Comunicarea brand-ului Comtim pe platformă a început la inițiativa departamentului PR, care gestionează toate conturile de brand și corporate de pe platformele de socializare: Facebook, Instagram, Youtube pentru brand-urile Comtim și Elit, dar și LinkedIn pentru Smithfield România și Elit. Pe cont veți găsi rețete simple și gustoase cu produsele Comtim, informații despre acțiunile de responsabilitate socială, despre magazinul de prezentare Comtim și multe altele!

În cazul în care aveți propuneri de conținut, vă invităm să o contactați pe Lorena Balica – coordonatorul proiectului, la adresa lbalica@smithfield.ro!



Pagina de Facebook Comtim își premiază următorii!



În luna aprilie, următorii paginii de Facebook Comtim au avut șansa să câștige una din cele 3 tigăi grill, pentru a se bucura de produsele Comtim chiar și în zilele în care vremea nu le dă voie să facă un grătar!

Pentru a se înscrie în cadrul competiției, participanții au fost invitați să împărtășească ce apreciază cel mai mult la produsele Comtim.

Concursul s-a bucurat de multe aprecieri (peste 2.000) și peste 1.400 de înscrieri. Majoritatea comentariilor au avut ca principale motive de apreciere a brand-ului: gustul, prospețimea și calitatea. Aceste atribute încununează munca tuturor angajaților companiei.

Smithfield România & Elit de acum pe LinkedIn!

Smithfield România și Elit sunt de acum prezente pe LinkedIn!

LinkedIn este o rețea socială special dedicată zonei business, un canal de promovare a celor mai recente și importante știri legate de companie și de recrutare a viitorilor angajați.

Noile pagini LinkedIn sunt gestionate de departamentul PR. Acestea vor oferi membrilor comunității informații despre operațiunile companiilor implementate într-un mod sustenabil, programele de responsabilitate socială, povești de succes ale angajaților companiei, premii și certificări, dar și oportunități de angajare! Vă invităm să urmăriți paginile, iar în cazul în care aveți recomandări de conținut, să contactați departamentul PR la adresa pr@smithfield.ro!



Smithfield Romania

Food and Beverage Manufacturing · Timișoara, Timiș · 792 followers

Marius & 46 other connections work here · 157 employees

Following Visit website More



Elit

Elit este una dintre cele mai importante companii de pe piața de produse din carne și mezeluri din România
Food and Beverage Manufacturing · Alba · 50 followers

Following Visit website More

Elit, atracția fanilor pe Social Media

Nu trece lună fără ca următorii paginilor de Facebook și Instagram Elit să nu aibă parte de postări care mai de care mai amuzante, interesante, care să-i facă să aprecieze și să interacționeze cu brand-ul lor preferat de mezeluri.

Fie că este vorba de postări din celebrele serii #bătăliepefelie, #poftădejoacă sau #rețetepide, Elit își dorește să fie cât mai aproape de consumatorii săi prin materiale diverse, pe gustul tuturor, de la mic la mare.

Ediția 2023

Nr.
25

Mozaic
Smithfield
România



Premii pentru următorii paginii de Facebook Elit



Fanii gustului desăvârșit au putut începe anul 2023 cu premii personalizate dacă s-au înscris pe pagina de Facebook Elit. Aceștia au avut de ales una din variantele de răspuns puse la dispoziție pe pagina Elit, ce combinație de senzație cu produse Elit îi atrage cel mai mult și au intrat automat în cursă pentru un premiu pe măsură.

Aproximativ 1000 de persoane s-au înscris în așteptarea premiului. **Mulțumim tuturor celor care ne urmăresc pagina!**

Recomandări din partea colegilor

Colega noastră Cristina Munteanu, Sales Support Manager, vine cu propuneri pentru pasionații de cărți și seriale.

☞ Seriale

EXTRAS, cu Ricky Gervaise în rolul principal, un actor aspirant care își abandonează serviciul pentru a deveni celebru în lumea filmelor, doar ca să descopere că nu va obține niciodată un rol principal. „*Umor fin englezesc, hăhăială și celebrități pe care le vezi și în alte ipostaze decât ești obișnuit. Episodul meu preferat e cu Kate Winslet.*” ne spune Cristina. Serialul poate fi văzut pe HBO GO.

WELLMANIA, urmărește povestea lui Liv, o tânără vulcanică forțată să-și regândească filozofia ei de a trăi tumultuos și a muri repede după o sperietură majoră legată de sănătatea ei. „*Am râs cu lacrimi, am și plâns. Îți tai respirația și te pocnește în spatele genunchilor felu' în care spune lucrurilor pe nume.*” Serialul poate fi văzut pe Netflix.

📖 Cărți

Fiica ceasornicarului de Kate Morton. În 1862, Edward Raddcliffe, un pictor dornic de afirmare, cumpără o casă și își invită prietenii pentru a petrece o lună de zile la țară. Ceea ce începuse a fi o lună de plină de pictură și relaxare se transformă în tragedie. Cartea este descrisă de colega noastră ca fiind „*magică!*”

Clubul crimelor de joi, descrisă de Cristina ca fiind „*inteligentă și amuzantă*”, cartea prezintă povestea unor pensionari foarte deștepți și simpatici care rezolvă crime.

Să nu râzi :(, despre care autoarea, Raluca Feher, spune că: „*Este o carte despre mamă și fiice care au ajuns să semene cu mamele lor, femei neterminate și femei neîncepute. Este o carte pe care am eliminat-o ca pe-o piatră la rinichi. Și tot nu mă simt mai bine.*” După ce a citit-o, Cristina spune: „*Cât e bună, atâta-i de dură. Trebuie să o citești când te simți tare în psihic.*”

Cristina ne recomandă de asemenea să urmărim fenomenul “reading is cool” pe Facebook și Youtube. Mulțumim pentru recomandări, Cristina!

Un mesaj de mulțumire

Am vrea să începem cu expresia care relevă admirația spre o persoană cu care „ne mândrim în totalitate”, ce ne ghidează pe plan profesional și nu numai – este vorba de Dinu Cerna, Manager Calitate.

Trăim împreună în cele 8 ore de lucru toate sentimentele posibile: entuziasm, dedicare, stres, ambiție, dar niciodată nu am simțit lipsa susținerii din partea omului care și-a dorit mereu evoluție pentru noi. „Un lider bun îi inspiră pe oameni să aibă încredere în lider, un lider mare îi inspiră pe oameni să aibă încredere în ei înșiși”, ceea ce simțim și noi de fiecare dată.

Pornind de la începutul carierei noastre, a fost un om care a avut încredere că putem, un om care și-a însușit greșelile noastre pentru ca noi să nu dăm un pas înapoi, un om care s-a bucurat de reușitele noastre și care și-a asumat momentele mai puțin bune cu care ne-am confruntat.

Îndrumarea și sprijinul lui au fost esențiale pentru a ne ajuta să ne dezvoltăm atât pe plan personal, cât și profesional și suntem recunoscători pentru timpul și energia pe care le-a investit în succesul nostru. Capacitatea de a conduce prin exemplu și de a ne inspira să facem cel mai bun lucru este un adevăr, dar ne și simțim norocoși că am avut și încă avem șansa de a învăța de la el.

De aceea dorim să știe încă o dată că îi suntem recunoscători pentru ceea ce a creat din noi, pentru oamenii mai buni care suntem azi.

**Cu admirație,
Echipa Calitate Smithfield România.**

Ne mândrim cu...

Țudic Andreea Denisa

Andreea este fata colegului nostru Țudic Vasile, îngrijitor animale la ferma Boldur 1. Are 21 de ani și este studentă în anul 2 la Medicină Generală (Universitatea de Medicină și Farmacie Victor Babeș). Prin perseverența și dedicarea pentru domeniul ales, Andreea a obținut media perfectă, de 10, la admitere, ceea ce reprezintă o realizare remarcabilă. Andreea își găsește bucuria în activitățile desfășurate în aer liber și este de asemenea pasionată de lectură.

În timpul anilor de liceu a descoperit abilitatea de a predare și a explica subiectele pe care le stăpânește, în special în domeniul biologiei. Abordează cu entuziasm și răbdare procesul de învățare și îi este ușor să-și transmită cunoștințele către alții.

Andreea este o fată generoasă și preocupată de binele comunității, implicându-se constant ca voluntar în cadrul voluntariatului în cadrul Asociației Studenților Creștini Ortodocși Români din Timișoara. Acolo ajută la organizarea unor acțiuni de strângere de



fonduri în scop caritabil. Familia ei joacă un rol important în sprijinirea pasiunilor sale, atât financiar cât și emoțional.

Care este cheia succesului Andreei? Cei 3 „C”, spune ea: „competența, credința și conștiințiozitatea asigură un drum elegant în viață, indiferent de profesie sau statut”.

Felicitări pentru toate realizările!

Torcea Adela Maria

Adela este fiica colegei noastre Torcea Doinița, Operator IV în Secția Tăiere. Are 16 ani și în prezent este dedicată studiilor sale la Colegiul Economic „Francesco Saverio Nitti” din Timișoara.

În timpul liber, se retrage în lumi fantastice prin lectura cărților de genul fantasy. Tuturor copiilor angajaților, Adela le recomandă cartea „Printul nemilos” scrisă de Holly Black.

Este o persoană activă și își menține un stil de viață sănătos, mergând regulat la sală.

Și-a propus ca în timp ce se antrenează, să își dezvolte rezistența fizică, dar și puterea mentală, pentru a avea încredere și determinare în atingerea obiectivelor.

Adela are o viziune clară asupra domeniului în care vrea să activeze, dorindu-și să devină economist. Acest obiectiv îi oferă motivație în a aprofunda studiul economiei și contabilității. Pe lângă preocupările academice și pasiuni, Adela demonstrează responsabilitate și implicare în viața familiei: atunci când este nevoie, o ajută pe mama sa la treburile casnice.



Succes în reușita tuturor planurilor de viitor!

Angajații Smithfield România au oferit sprijin proiectului „Lumină pentru copii!”

Cu ocazia sărbătorilor de iarnă ale anului 2022, dar și a sărbătorilor pascale din 2023, angajații Smithfield România au susținut în nume personal Campania „Lumină pentru copii” a Asociației Filantropice Ortodoxe Sf. Dimitrie Giroc. Înființată pentru a sprijini persoanele în nevoie, asociația încearcă să facă mai frumoase sărbătorile de iarnă și de Paște, răspunzând scrisorilor către Moș Crăciun și lepuraș scrise de copii din familii cu posibilități financiare reduse. În urma unei frumoase colaborări interne, 80 de angajați i-au ajutat pe Moș Crăciun și lepuraș să răspundă scrisorilor a 80 de copii din județul Timiș.

Felicitări tuturor colegilor care au ales să îndeplinească dorințele copiilor!



Anastasia Elena Stroescu,
2 luni



Vladimir Ilioiu, 3 ani



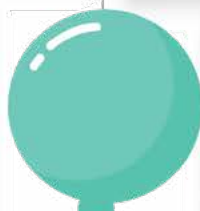
Bianca Ilioiu, 6 ani



Ella Gergely, 6 ani



Darius și David Suci,
13 și 5 ani



Matei Iordache, 2 ani



Milan Boici, 2 ani



David Coșman, 3 ani



Vlad și Natalia Abunei,
8 și 5 ani



Sasha Albert
și Natalia Teodora Belin,
8 și 6 ani



Eduard Petru Stroescu, 1 an



Bodea Davide Natanael, 8 ani



Cucicea Ionatan, David
și Naomi, 13, 11 și 7 ani



Hodre Bianca Anais, 7 ani



Maia și Matei Mihăeș,
8 și 3 ani



Mioc Iasmina Amalia,
23 de ani



Morar David, 6 ani



Morar Marco, 3 ani



Săvescu Daria Maria, 8 ani



Vulcănescu Andrei, 2 ani



Vulcănescu Timea, 6 luni

Piparcă umplută



Piparcă umplută era de mult un fel de mâncare tipic pentru perioada verii, pentru că doar atunci se găsea piparcă proaspătă (piparcă este ardeiul, în dialect bănățean). Acest fel de mâncare ne aduce aminte de moștenirea gastronomică din Imperiul Austro-Ungar, cu scobală (prăjeala de ulei, făină și sos de roșii) ce dă un sos dulce-acrișor, pus la final, peste ardei. Ingredientele nu sunt multe, dar sunt echilibrate și aduc aminte de gusturile de demult, de la bunici.



INGREDIENTE:

- 15 ardei
- 6 cepe mari
- 2 linguri de untură de porc
- 1 kg de carne tocată de porc Comtim
- 250 g orez
- 1 ou
- 500-750 ml bulion
- 2 linguri boia
- 1 lingură sare
- 1 linguriță piper măcinat

Pentru scobală/sos:

- 100 ml ulei
- 2-3 linguri făină
- 1 l sos roșii
- 1-2 linguri de zahăr
- Sare, piper (după gust)



MOD DE PREPARARE:

1. Se curăță ardeii de sămburi și cotor, apoi se spală.
2. Se curăță și se taie cepele cubulețe. Se pun la călit într-o tigaie cu sare, untură și puțină apă. Când ceapa devine translucidă, se trage de pe foc și se lasă la răcit.
3. Se pregătește umplutura: la carnea tocată se adaugă ceapa, boiaua, sarea, piperul, orezul spălat și scurs și oul. Umplutura se pune în ardei cu mâna sau cu o lingură.
4. Se așează ardeii într-o oală, cu deschizătura în sus, se acoperă cu apă până la trei sferturi, după care se completează cu bulion. Se pun la fiert la foc mic, acoperiți cu un capac mai mic sau cu o farfurie.
5. Când carnea și orezul sunt aproape fierte, se pregătește sosul. Se pune pe foc o crăticioară cu ulei, se adaugă treptat făina și se prăjește 1 minut, amestecând continuu. Se adaugă treptat bulionul de roșii, amestecând, până când se îngroașă. Se pune zahărul (după gust), sare și piper.
6. Ardeii fierți se scot pe un platou și se adaugă peste ei sosul. Se servesc cu pâine proaspătă.

POFTĂ BUNĂ!

Ediția 2023

Nr.
25

Mozaic
Smithfield
România

Păturată pe crumpi cu cârnați Elit Plin de Carne

Rețeta cu zestre svăbească din Banatul de pustă a fost realizată de către Romana Rista, cunoscută în mediul online ca „Fata care gătește cu flori”. Colaborarea Romanei cu brand-ul Elit, a început din dorința de a promova mezelurile Elit în rețete mai diferite, tradiționale – cu povești frumoase și istorie – și celebrarea celor 20 de ani Elit.

„Păturată pe crumpi se numește această mâncare bănățeană cu desăvârșire, oarecum bizară, la origine de Post, dar spectaculoasă ca tehnică și aromă locală. Ea păstrează reminiscențe otomano-balcanice împletite cu cumpătarea svabilor și gustul specific pusteii bănățene: cartofi, găluște, cârnați și ceapă.” a precizat Romana.

Comunitatea „Fata care gătește cu flori” adună o Românie în miniatură în privința tradițiilor, rețetelor cu zestre și memoria culinară, nostalgia meselor de demult, a sărbătorilor în familie și a bucuriei din jurul mesei.



INGREDIENTE:

Pătura de aluat:

- 350 g făină
- 225 ml apă călduță
- 1 linguriță sare
- 2 linguri ulei
- (opțional) o linguriță oțet
- ulei, pentru uns.

Pentru umplutură (opțională):

- prăjeală de ceapă
- pătrunjel verde sau 75 g brânză sărată.

Păpricaș pe crumpi:

- 700 g cartofi roșii cuburi
- 300 g Cârnați Plin de Carne Elit, rondele
- 150 g kaizer Elit, cubulețe
- 250 g ceapă, tocată
- 3 rondele de ardei iute
- 2 linguri untură Elit
- 1 lingură boia iute
- 1 linguriță chimen sare.



Mai e nevoie de: o oală de 3-4 l, cu capac- de preferat transparent, o masă și o față de masă să rulezi ștrudelul.

MOD DE PREPARARE:

1. Pregătești mai întâi pătura de aluat, frământând bine 15 minute o cocă elastică și netedă. O acoperi și o lași să stea 20 de minute. Între timp, faci papricașul.
2. Călești în untură ceapa, adaugi kaizerul, chimenul, ardeii. Pui rondelele de cârnați să se prăjească puțin.
3. Adaugi peste cartofii, boiaua și sarea, amesteci și pui apă cât să treacă de cartofi, lăsând să fiarbă la foc mic. Acum te ocupi de pătura de aluat și te miști repede. Dacă ești la început, mai bine tragi oala de pe foc până întinzi pătura. Căci toată șmecheria stă în pătura de aluat – de aici și numele de Păturată.
4. Foaia de aluat ușor aplatizată pe rotund și unsă cu ulei o întinzi foarte subțire cât îi masa ta de mare. Te rotești până ametești în jurul mesei trăgând spre margini ușor, îi rupi marginile, o stropești cu ulei, presari din loc în loc ceapa călită sau brânza sfărâmată sau o lași așa, goală.
5. O rulezi trăgând de față de masă, o răsucești în spirală și o așezi peste Papricașul de crumpi care a dat deja al doilea clocot. Lași să fiarbă 40 de minute la foc mic, sub capac. Ștrudelul se va găti în aburi. Chemi pe toată lumea la masă, pui oala în mijloc, scoți capacul și servești imediat. Nu-i mai trebuie nimic lângă, eventual o acritură, varză murată de la butoi, sfeclă roșie cu hrean sau mai simplu, cu smântână de stă lingură în ea. Bănățenii get-beget, mai servesc cu compot de prune.

POFTĂ BUNĂ!

Ediția 2023

Nr.
25

Mozaic
Smithfield
România

Cârnații noștri



Distribuit de: SC Elit SRL - Str. Birăriteni, nr. 46 -
Alba Iulia, Jud. Alba - Telefon: 0258-311-957
Fax: 0258-311-956 - www.mezeluri.ro

Fără OMG (organisme modificate genetic)
Fără AMIDON adăugat - Fără SOIA adăugată
Fără MONOGLUTAMAT DE SODIU adăugat
Fără MDM (carne separată mecanic)
Fără GLUTEN adăugat



- Cârnații de Casă Plin de Carne •
- Cârnații de Casă Plin de Carne Ușcați •
- Cârnații Fuet Plin de Carne •
- Cârnații Grătărel Plin de Carne •
- Cârnații Grătărel Picant Plin de Carne •

sunt câștigători în competiția



Studiu realizat online, de Exact Business Solutions pe 36 de categorii. Eșantionul total al studiului a fost de 6447 respondenți din mediul urban, utilizatori de internet, între 18-65 de ani. În categoria "Cârnați", eșantionul a fost de 510 respondenți. Eroarea maximă de eșantionare în categorie este +/- 4.3%. Studiul a avut loc în perioada 15 Martie - 03 Mai 2023. Criteriile de evaluare au fost: inovație, atractivitate, intenție de cumpărare. Criteriile de evaluare nu au avut în vedere calitatea, compoziția, disponibilitatea ori alte caracteristici ale produsului în afară de celor anterior indicate. Produsele câștigătoare au fost votate de către consumatori dintre produse similare în categorie. Detalii pe www.produsul-anului.com



*Gustul
desăvârșit*



www.mezeluri.ro



[@mezeluri.ro](https://www.facebook.com/mezeluri.ro)



[@elit.mezeluri](https://www.instagram.com/elit.mezeluri)