

# Comtim, un brand reînviat

Ieri, la Abatorul Smithfield Prod din Freidorf a fost redeschis magazinul de prezentare Comtim din Timișoara, într-o nouă concepție tehnică și de marketing. O gamă largă de produse din carne de porc, proaspătă, sub acest atât de cunoscut brand românesc, este astfel din nou disponibilă pentru timișoreni. Dl Morten Jensen, CEO Smithfield Prod, și colaboratorii săi din unitate și din celelalte firme ale grupului, au vorbit la deschidere despre tradiție, despre calitate și despre modernizarea la nivel de vârf realizată la Abatorul Smithfield Prod, care este, în prezent, cel mai mare abator din România și unul dintre cele mai moderne din Europa, cu o capacitate de abatorizare de 600 de capete pe oră, respectiv, 10.000-16.000 pe săptămână, fiind certificat conform standardelor ISO-22.000 privind calitatea și siguranța alimentelor. Noua unitate, pe care am avut ocazia să o vizităm, avându-i ghizi pe dnii Lucian Felix Petcu, director de producție, și Tiberiu Abraham, director HACCP, este modernizată, automatizată și



informatizată, în ea găsindu-și un loc de muncă peste 400 de persoane. În acest an urmează să fie certificată și din punct de vedere al mediului. Magazinul, inaugurat ieri, cu o suprafață de vânzare de aproximativ 140 mp și dotat cu un spațiu de pregătire și depozitare a mărfii de aproximativ 30 mp, oferă peste 60 de sortimente de produse din carne proaspătă, mezeluri și alte produse

congelate, comercializând pe lângă produsele Comtim și produse sub alte branduri de renume. Acesta va fi deschis de luni până vineri, de la 8 - 18, existând posibilitatea de livrare a unor cantități mai mari de produse decât cele disponibile în magazin, ca urmare a unei comenzi ferme, la solicitările clienților.

**MARCEL SĂMĂNȚĂ**

Foto A.PICLIȘAN