

Media Coverage Report**„Be one of us” program***11th January 2017*

Nr.	Website	Online visitors
1	www.prwave.ro	47.280
2	www.revista-piata.ro	11.602
3	www.industricarnii.ro	2.000
4	www.boncafe.ro	5.139
5	www.mujer.ro	8.970
6	www.meat-milk.ro	8.794
7	www.roaliment.ro	1.500
8	www.romaniapozitiva.ro	13.679
9	www.agrofood.ro	1.000
10	pubblick.blogspot.ro	N/A
11	www.timisplus.ro	4.308
12	www.livearad.ro	N/A
13	www.ziadevest.ro	158.926
14	Timisoara.biz	N/A
15	www.ziare.com	2.693.830
16	www.feedler.ro	18.180
17	www.sourcecode.com.ro	N/A
18	www.facebook.com/PRwave	N/A

Total online visitors per month: 2.975.208

PRESS MATERIALS LIST:

1.	https://www.prwave.ro/de-9-ani-smithfield-sprijina-traditiile-si-obiceiurile-locale-din-judetete-timis-si-arad-cadrul-programului-fii-unul-dintre-noi/
2.	http://www.revista-piata.ro/a_Fii_unul_dintre_noia_a_program_de_responsabilitate_social_Smithfield_RomA_nia-id12845.html
3.	http://industriacarnii.ro/stiri/top-stiri/3743-programul-de-responsabilitate-sociala-smithfield-implineste-opt-ani
4.	http://www.boncafe.ro/coffee-time-de-9-ani-smithfield-sprijina-traditiile-si-obiceiurile-locale-din-judetete-timis-si-arad-in-cadrul-programului-fii-unul-dintre-noi-c34_a6110
5.	http://www.muier.ro/noutati/5842-de-9-ani-smithfield-sprijina-traditiile-si-obiceiurile-locale-din-judetete-timis-si-arad-in-cadrul-programului-fii-unul-dintre-noi
6.	http://www.meat-milk.ro/smithfield-sprijina-traditiile-locale-din-timis-si-arad
7.	http://www.roaliment.ro/stiri-industria-alimentara/de-9-ani-smithfield-sprijina-traditiile-si-obiceiurile-locale-din-judetete-timis-si-arad-cadrul-programului-fii-unul-dintre-noi/
8.	http://www.romaniapozitiva.ro/cultura/de-9-ani-smithfield-sprijina-traditiile-si-obiceiurile-locale-din-judetete-timis-si-arad/
9.	http://www.agrofood.ro/index.php/alimente/item/525-de-9-ani-smithfield-sprijina-traditiile-si-obiceiurile-locale
10.	https://pubblick.blogspot.ro/2017/01/programul-fii-unul-dintre-noi-la-9.html
11.	http://timisplus.ro/?p=28840
12.	http://www.livearad.ro/smithfield-sprijina-traditiile-si-obiceiurile-din-timis-si-arad/
13.	http://www.ziadevest.ro/actualitate/66972-de-9-ani-smithfield-sprijina-traditiile-si-obiceiurile-locale-din-judetete-tim-si-arad-in-cadrul-programului-fii-unul-dintre-noi
14.	http://timisoara.biz/fii-unul-dintre-noi-si-sustine-traditiile-cu-ajutorul-celor-de-la-smithfield/

15.	http://www.ziare.com/stiri-timisoara/stiri-actualitate/de-9-ani-smithfield-sprijina-traditiile-si-obiceiurile-locale-din-judetete-timis-si-arad-in-cadrul-programului-fii-unul-dintre-noi-6541643
16.	http://www.feedler.ro/feed/5256449--de-9-ani-smithfield-sprijina-traditiile-si-obiceiurile-locale-din-judetete-timis-si-arad
17.	http://www.sourcecode.com.ro/de-9-ani-smithfield-sprijina-traditiile-si-obiceiurile-locale-din-judetete-timis-si-arad/

FACEBOOK

18. <https://www.facebook.com/PRwave/posts/10154933634094704>

WWW.PRWAVE.RO
11.01.2017

De 9 ani, Smithfield sprijină tradițiile și obiceiurile locale din județele Timiș și Arad în cadrul programului „Fii unul dintre noi”

© 11 January, 2017 by Liliana Kipper



Smithfield România continuă și anul acesta să sprijine tradițiile și obiceiurile locale prin intermediul programului său de responsabilitate socială „Fii unul dintre noi”, care a fost lansat în anul 2009.

„Fii unul dintre noi” este un program prin care se susține pe termen lung promovarea culturii și a bogatelor tradiții locale prin evenimente tradiționale care au loc periodic în comunitățile în care compania își desfășoară activitatea. În cadrul acestuia, până în prezent, au fost sprijinite peste 240 de evenimente culturale organizate în comunitățile din județele Timiș și Arad. O parte din evenimente au continuitate, fiind sprijinite în fiecare an.

„Ne-am dorit și cred că am și reușit ca, prin contribuția noastră, să sprijinim păstrarea și promovarea tradițiilor și obiceiurilor locale. Este foarte important pentru noi că suntem alături de membrii comunităților pe tot parcursul anului și că împărtășim aceleași valori. Începând cu anul 2009, am demonstrat implicarea responsabilă a companiei prin aprecierea la adevărata valoare a bogatei culturi locale din zona Banatului, zonă în care multiculturalismul și viața în armonie, indiferent de etnie, sunt considerate valori comune”, a declarat Cristina Bodea, Director Sustenabilitate, Smithfield România.



Începând din 2009, anual, peste 30 de localități, au primit sprijin din partea Smithfield România pentru promovarea continuității tradițiilor și obiceiurilor locale. Iată câteva din evenimentele tradiționale susținute anul trecut: în județul Arad – festivalurile tradiționale din Vinga („Zilele localității Vinga”), Bîrsa („Flori de sănzien”), Bocsig („Festivalul Dansului călușeresc”), în județul Timiș – spectacole cultural-folclorice ale comunităților: Voiteg (“Balul portului popular Voiteg”), Mașloc, Periam (“Zilele Periamului”, “Ziua Națională a României”), Buziaș, Sânpetru Mare („Festivalul Rachiului”, „Târgul de la Igrîș”, „Plavi Delia”), Peciu Nou (“Ziua recoltei”), Nițchidorf (“Moștenirea culturală a șvabilor bănățeni”), Buziaș, Jimbolia (“Serbările Toamnei”, “Sărbătoarea de Ignat”), Birda (“Rugă satului”), Gătaia (“Zilele orașului Gătaia”), Cenei (“Ziua Recoltei”), Boldur (“Festivalul Internațional de recitare în grai străbun – Ștefan Pătruț”), Ciacova (“Balul persoanelor vârstnice”), Timișoara (“Asociația Centrul de strategii aplicate – operațiunea de salvare a persoanelor aflate în situații de urgență”), concerte de colinde etc.

În cadrul acestor sărbători rurale, Smithfield România oferă carne proaspătă de porc, marca Comtim, 100% românească, pentru prepararea unor produse tradiționale, servite de membrii comunităților sau inițierea în concursuri de gătit la ceaun – foarte apreciate și cu o savoare specială prin folosirea produselor Comtim.

În luna decembrie, voluntarii Smithfield au fost alături de elevii Școlii Gimnaziale „Sânmihaiu Român”, implicându-se în organizarea evenimentului „Tradiții și obiceiuri acasă și peste hotare”.

Smithfield România a dezvoltat de-a lungul timpului numeroase programe de sustenabilitate și implicare socială, fiind, printre altele: inițiator al programului “Hrană pentru suflete”- de sprijinire a familiilor cu nevoi sociale, sponsor al proiectului “Ziua Mondială a Monitorizării Calității Apei”, un program de analiză și monitorizare a calității apelor implicând elevii și studenții, inițiator al programului de responsabilitate socială numit “Smithfield Friends” – program de încurajare a voluntariatului în rândul angajaților.

Programele de responsabilitate socială ale Smithfield au fost recunoscute local și internațional, voluntarii companiei fiind recompensați cu numeroase premii, printre care: Smithfield Foods “Environmental and Sustainability Awards 2014” – pentru bune practici în materie de programe de sustenabilitate, “Diploma de excelență” (PR Awards, 2014), precum și premiul 2 și nominalizări în cadrul galelor Romanian CSR Awards, edițiile 2013, 2015 și 2016.

Mai multe detalii referitoare la programele active de sustenabilitate ale companiei găsiți la:

<http://www.smithfieldferme.ro/responsabilitate.html>

<http://www.smithfield.ro/ro/in-comunitate/>.

WWW.REVISTA-PIATA.RO

11.01.2017

„Fii unul dintre noi” – program de responsabilitate socială Smithfield România

Miercuri, 11 Ianuarie 2017, ora 16:13 | Vizualizari: 370



Smithfield România continuă și anul acesta să sprijine tradițiile și obiceiurile locale prin intermediul programului său de responsabilitate socială „Fii unul dintre noi”, care a fost lansat în anul 2009.

„Fii unul dintre noi” este un program prin care se susține pe termen lung promovarea culturii și a bogatelor tradiții locale prin evenimente tradiționale care au loc periodic în comunitățile în care compania își desfășoară activitatea. În cadrul acestuia, până în prezent, au fost sprijinite peste 240 de evenimente culturale organizate în comunitățile din județele Timiș și Arad. O parte din evenimente au continuitate, fiind sprijinite în fiecare an.

*„Ne-am dorit și cred că am și reușit ca, prin contribuția noastră, să sprijinim păstrarea și promovarea tradițiilor și obiceiurilor locale. Este foarte important pentru noi că suntem alături de membrii comunităților pe tot parcursul anului și că împărtășim aceleași valori. Începând cu anul 2009, am demonstrat implicarea responsabilă a companiei prin aprecierea la adevărata valoare a bogatei culturi locale din zona Banatului, zonă în care multiculturalismul și viața în armonie, indiferent de etnie, sunt considerate valori comune”, a declarat **Cristina Bodea, Director Sustenabilitate, Smithfield România.***

Începând din 2009, anual, peste 30 de localități, au primit sprijin din partea Smithfield România pentru promovarea continuității tradițiilor și obiceiurilor locale.

WWW.INDUSTRIACARNII.RO

11.01.2017

Programul de responsabilitate sociala Smithfield implineste opt ani

MIERCURI, 11 IANUARIE 2017 14:49



Smithfield Romania continua si anul acesta sa sprijine traditiile si obiceiurile locale prin intermediul programului sau de responsabilitate sociala „Fii unul dintre noi”, care a fost lansat in anul 2009. „Fii unul dintre noi” este un program prin care se sustine pe termen lung promovarea culturii si a bogatelor traditii locale prin evenimente traditionale ce au loc periodic in comunitatile in care compania isi desfasoara activitatea.

In cadrul acestuia, pana in prezent, au fost sprijinite peste 240 de evenimente culturale organizate in comunitatile din judetele Timis si Arad. O parte din evenimente au continuitate, fiind sprijinite in fiecare an.

„Ne-am dorit si cred ca am si reusit ca, prin contributia noastra, sa sprijinim pastrarea si promovarea traditiilor si obiceiurilor locale. Este foarte important pentru noi ca suntem alaturi de membrii comunitatilor pe tot parcursul anului si ca impartasim aceleasi valori. Incepand cu anul 2009, am demonstrat implicarea responsabila a companiei prin aprecierea la adevarata valoare a bogatei culturi locale din zona Banatului, zona in care multiculturalismul si viata in armonie, indiferent de etnie, sunt considerate valori comune”, a declarat Cristina Bodea, director sustenabilitate Smithfield Romania.

Începând din 2009, anual, peste 30 de localități, au primit sprijin din partea Smithfield Romania pentru promovarea continuității tradițiilor și obiceiurilor locale. Iată câteva din evenimentele tradiționale susținute anul trecut: în județul Arad - festivalurile tradiționale din Vinga („Zilele localității Vinga”), Birsă („Flori de sanziene”), Bocșig („Festivalul Dansului caluseresc”), în județul Timiș - spectacole cultural-folclorice ale comunităților: Voiteg („Balul portului popular Voiteg”), Masloc, Periam („Zilele Periamului”, „Ziua Națională a României”), Buzias, Sanpetru Mare („Festivalul Rachiului”, „Targul de la Igris”, „Plavi Delia”), Peciu Nou („Ziua recoltei”), Nitchidorf („Mostenirea culturală a svabilor banateni”), Buzias, Jimbolia („Serbarile Toamnei”, „Sarbatoarea de Ignat”), Birda („Ruga satului”), Gataia („Zilele orasului Gataia”), Cenei („Ziua Recoltei”), Boldur („Festivalul Internațional de recitare în grai strabun – Ștefan Patrut”), Ciacova („Balul persoanelor vârstnice”), Timișoara („Asociația Centrul de strategii aplicate – operațiunea de salvare a persoanelor aflate în situații de urgență”), concerte de colinde etc.

În cadrul acestor sărbători rurale, Smithfield Romania oferă carne proaspătă de porc, marca Comtim, 100% românească, pentru prepararea unor produse tradiționale, servite de membrii comunităților sau inițierea în concursuri de gătit la ceaun - foarte apreciate și cu o savoare specială prin folosirea produselor Comtim.

În luna decembrie, voluntarii Smithfield au fost alături de elevii Școlii Gimnaziale „Sanmihaiu Roman”, implicându-se în organizarea evenimentului „Tradiții și obiceiuri acasă și peste hotare”.

Smithfield Romania a dezvoltat de-a lungul timpului numeroase programe de sustenabilitate și implicare socială, fiind, printre altele: inițiator al programului „Hrană pentru suflete” - de sprijinire a familiilor cu nevoi sociale, sponsor al proiectului „Ziua Mondială a Monitorizării Calității Apei”, un program de analiză și monitorizare a calității apelor implicând elevii și studenții, inițiator al programului de responsabilitate socială numit „Smithfield Friends” - program de încurajare a voluntariatului în rândul angajaților.

Programele de responsabilitate socială ale Smithfield au fost recunoscute local și internațional, voluntarii companiei fiind recompensați cu numeroase premii, printre care: Smithfield Foods „Environmental and Sustainability Awards 2014” – pentru bune practici în materie de programe de sustenabilitate, „Diploma de excelență” (PR Awards, 2014), precum și premiul 2 și nominalizări în cadrul galelor Romanian CSR Awards, edițiile 2013, 2015 și 2016.

Mai multe detalii referitoare la programele active de sustenabilitate ale companiei găsiți la:


<http://www.smithfieldferme.ro/responsabilitate.html>

<http://www.smithfield.ro/ro/in-comunitate/>

WWW.BONCAFE.RO

11.01.2017

De 9 ani, Smithfield sprijină tradițiile și obiceiurile locale din județele Timiș și Arad în cadrul programului „Fii unul dintre noi”

 Like Diana Lupu and 5.4k others like this.



Smithfield România continuă și anul acesta să sprijine tradițiile și obiceiurile locale prin intermediul programului său de responsabilitate socială „Fii unul dintre noi”, care a fost lansat în anul 2009.

„Fii unul dintre noi” este un program prin care se susține pe termen lung promovarea culturii și a bogatelor tradiții locale prin evenimente tradiționale care au loc periodic în comunitățile în care compania își desfășoară activitatea. În cadrul acestuia, până în prezent, au fost sprijinite peste 240 de evenimente culturale organizate în comunitățile din județele

Timiș și Arad. O parte din evenimente au continuitate, fiind sprijinite în fiecare an.

„Ne-am dorit și cred că am și reușit ca, prin contribuția noastră, să sprijinim păstrarea și promovarea tradițiilor și obiceiurilor locale. Este foarte important pentru noi că suntem alături de membrii comunităților pe tot parcursul anului și că împărtășim aceleași valori. Începând cu anul 2009, am demonstrat implicarea responsabilă a companiei prin aprecierea la adevărata valoare a bogatei culturi locale din zona Banatului, zonă în care multiculturalismul și viața în armonie, indiferent de etnie, sunt considerate valori comune”, a declarat Cristina Bodea, Director Sustenabilitate, Smithfield România.

Începând din 2009, anual, peste 30 de localități, au primit sprijin din partea Smithfield România pentru promovarea continuității tradițiilor și obiceiurilor locale. Iată câteva din evenimentele tradiționale susținute anul trecut: în județul Arad - festivalurile tradiționale din Vinga („Zilele localității Vinga”), Bîrsa („Flori de sânziene”), Bocsig („Festivalul Dansului călușeresc”), în județul Timiș - spectacole cultural-folclorice ale comunităților: Voiteg („Balul portului popular Voiteg”), Mașloc, Periam („Zilele Periamului”, „Ziua Națională a României”), Buziaș, Sânpetru Mare („Festivalul Rachiului”, „Târgul de la Igrîș”, „Plavi Delia”), Peciu Nou („Ziua recoltei”), Nițhidorf („Moștenirea culturală a șvabilor bănățeni”), Buziaș, Jimbolia („Serbările Toamnei”, „Sărbătoarea de Ignat”), Bîrda („Rugă satului”), Gătaia („Zilele orașului Gătaia”), Cenei („Ziua Recoltei”), Boldur („Festivalul Internațional de recitare în grai străbun - Ștefan Pătruț”), Ciacova („Balul persoanelor vârstnice”), Timișoara („Asociația Centrul de strategii aplicate - operațiunea de salvare a persoanelor aflate în situații de urgență”), concerte de colinde etc.

În cadrul acestor sărbători rurale, Smithfield România oferă carne proaspătă de porc, marca Comtim, 100% românească, pentru prepararea unor produse tradiționale, servite de membrii comunităților sau inițierea în concursuri de gătit la ceaun - foarte apreciate și cu o savoare specială prin folosirea produselor Comtim.

În luna decembrie, voluntarii Smithfield au fost alături de elevii Școlii Gimnaziale „Sânmihaiu Român”, implicându-se în organizarea evenimentului „Tradiții și obiceiuri acasă și peste hotare”.

Smithfield România a dezvoltat de-a lungul timpului numeroase programe de sustenabilitate și implicare socială, fiind, printre altele: inițiator al programului *“Hrană pentru suflete”*- de sprijinire a familiilor cu nevoi sociale, sponsor al proiectului *“Ziua Mondială a Monitorizării Calității Apei”*, un program de analiză și monitorizare a calității apelor implicând elevii și studenții, inițiator al programului de responsabilitate socială numit *“Smithfield Friends”* - program de încurajare a voluntariatului în rândul angajaților.

Programele de responsabilitate socială ale Smithfield au fost recunoscute local și internațional, voluntarii companiei fiind recompensați cu numeroase premii, printre care: Smithfield Foods *“Environmental and Sustainability Awards 2014”* - pentru bune practici în materie de programe de sustenabilitate, *“Diploma de excelență”* (PR Awards, 2014), precum și premiul 2 și nominalizări în cadrul galelor Romanian CSR Awards, edițiile 2013, 2015 și 2016.

WWW.MUJER.RO

13.01.2017

De 9 ani, Smithfield sprijina tradițiile și obiceiurile locale din județele Timiș și Arad în cadrul programului "Fii unul dintre noi"

Echipa MuJeR **Noutati** 13 Ianuarie 2017



De 9 ani, Smithfield sprijina tradițiile și obiceiurile locale din județele Timiș și Arad în cadrul programului "Fii unul dintre noi"

Smithfield România continuă și anul acesta să sprijine tradițiile și obiceiurile locale prin intermediul programului său de responsabilitate socială „Fii unul dintre noi”, care a fost lansat în anul 2009.

„Fii unul dintre noi” este un program prin care se susține pe termen lung promovarea culturii și a bogatelor tradiții locale prin evenimente tradiționale care au loc periodic în comunitățile în care compania își desfășoară activitatea. În cadrul acestuia, până în prezent, au fost sprijinite peste 240 de evenimente culturale organizate în comunitățile din județele Timiș și Arad. O parte din evenimente au continuitate, fiind sprijinite în fiecare an.

„Ne-am dorit și cred că am și reușit ca, prin contribuția noastră, să sprijinim păstrarea și promovarea tradițiilor și obiceiurilor locale. Este foarte important pentru noi că suntem alături de membrii comunităților pe tot parcursul anului și că împărtășim aceleași valori. Începând cu anul 2009, am demonstrat implicarea responsabilă a companiei prin aprecierea la adevărată valoare a bogatei culturi locale din zona Banatului, zonă în care multiculturalismul și viața în armonie, indiferent de etnie, sunt considerate valori comune”, a declarat Cristina Bodea, Director Sustenabilitate, Smithfield România.

Începând din 2009, anual, peste 30 de localități, au primit sprijin din partea Smithfield România pentru promovarea continuității tradițiilor și obiceiurilor locale. Iată câteva din evenimentele tradiționale susținute anul trecut: în județul Arad - festivalurile tradiționale din Vinga („Zilele localității Vinga”), Bîrsa („Flori de sânziene”), Bocsig („Festivalul Dansului călușeresc”), în județul Timiș - spectacole cultural-folclorice ale comunităților: Voiteg („Balul portului popular Voiteg”), Mașloc, Periam („Zilele Periamului”, „Ziua Națională a României”), Buziaș, Sânpetru Mare („Festivalul Rachiului”, „Târgul de la Igrîș”, „Plavi Delia”), Peciu Nou („Ziua recoltei”), Nițchidorf („Moștenirea culturală a șvabilor bănățeni”), Buziaș, Jimbolia („Sărbările Toamnei”, „Sărbătoarea de Ignat”), Bîrda („Rugă satului”), Gătaia („Zilele orașului Gătaia”), Cenei („Ziua Recoltei”), Boldur („Festivalul Internațional de recitare în grai străbun – Ștefan Pătruț”), Ciacova („Balul persoanelor vârstnice”), Timișoara („Asociația Centrul de strategii aplicate – operațiunea de salvare a persoanelor aflate în situații de urgență”), concerte de colinde etc.

În cadrul acestor sărbători rurale, Smithfield România oferă carne proaspătă de porc, marca Comtim, 100% românească, pentru prepararea unor produse tradiționale, servite de membrii comunităților sau inițierea în concursuri de gătit la ceain - foarte apreciate și cu o savoare specială prin folosirea produselor Comtim.

În luna decembrie, voluntarii Smithfield au fost alături de elevii Școlii Gimnaziale „Sănmihaiu Român”, implicându-se în organizarea evenimentului „Tradiții și obiceiuri acasă și peste hotare”.

Smithfield România a dezvoltat de-a lungul timpului numeroase programe de sustenabilitate și implicare socială, fiind, printre altele: inițiator al programului „Hrană pentru suflete”- de sprijinire a familiilor cu nevoi sociale, sponsor al proiectului „Ziua Mondială a Monitorizării Calității Apei”, un program de analiză și monitorizare a calității apelor implicând elevii și studenții, inițiator al programului de responsabilitate socială numit „Smithfield Friends” - program de încurajare a voluntariatului în rândul angajaților.

Programele de responsabilitate socială ale Smithfield au fost recunoscute local și internațional, voluntarii companiei fiind recompensați cu numeroase premii, printre care: Smithfield Foods „Environmental and Sustainability Awards 2014” – pentru bune practici în materie de programe de sustenabilitate, „Diploma de excelență” (PR Awards, 2014), precum și premiul 2 și nominalizări în cadrul galelor Romanian CSR Awards, edițiile 2013, 2015 și 2016.

Mai multe detalii referitoare la programele active de sustenabilitate ale companiei găsiți la:

www.smithfieldferme.ro/responsabilitate.html

www.smithfield.ro/ro/in-comunitate

WWW.MEAT-MILK.RO

11.01.2017

Smithfield sprijină tradițiile locale din Timiș și Arad



Autor: meatmilk miercuri, 11 ianuarie, 2017



(Comunicat) Smithfield România continuă și anul acesta să sprijine tradițiile și obiceiurile locale prin intermediul programului său de responsabilitate socială „Fii unul dintre noi”, care a fost lansat în anul 2009.

„Fii unul dintre noi” este un program prin care se susține pe termen lung promovarea culturii și a bogatelor tradiții locale prin evenimente tradiționale care au loc periodic în comunitățile în care compania își desfășoară activitatea. În cadrul acestuia, până în prezent, au fost sprijinite peste 240 de evenimente culturale organizate în comunitățile din județele Timiș și Arad. O parte din evenimente au continuitate, fiind sprijinite în fiecare an.

„Ne-am dorit și cred că am și reușit ca, prin contribuția noastră, să sprijinim păstrarea și promovarea tradițiilor și obiceiurilor locale. Este foarte important pentru noi că suntem alături de membrii comunităților pe tot parcursul anului și că împărtășim aceleași valori. Începând cu anul 2009, am demonstrat implicarea responsabilă a companiei prin aprecierea la adevărata valoare a bogatei culturi locale din zona Banatului, zonă în care multiculturalismul și viața în armonie, indiferent de etnie, sunt considerate valori comune”, a declarat Cristina Bodea, Director Sustenabilitate, Smithfield România.

Articole asemanatoare



➤ Agricola Bacău anunță pentru 2017 investiții de 6 milioane de euro



› Miadmar-Tulcea și-a crescut afacerile cu pește cu 4 %



› Vascari a terminat anul 2016 cu o creștere de 12 %



Începând din 2009, anual, peste 30 de localități, au primit sprijin din partea Smithfield România pentru promovarea continuității tradițiilor și obiceiurilor locale. Iată câteva din evenimentele tradiționale susținute anul trecut în județul Arad – festivalurile tradiționale din Vinga („Zilele localității Vinga”), Bîrsa („Flori de sânziene”), Bocsig („Festivalul Dansului călușeresc”), în județul Timiș – spectacole cultural-folclorice ale comunităților: Voiteg („Balul portului popular Voiteg”), Mașloc, Periam („Zilele Periamului”, „Ziua Națională a României”), Buziaș, Sânpetru Mare („Festivalul Rachiului”, „Târgul de la Igrîș”, „Plavi Delia”), Peciu Nou („Ziua recoltei”), Nițchidorf („Moștenirea culturală a șvabilor bănățeni”), Buziaș, Jimbolia („Serbările Toamnei”, „Sărbătoarea de Ignat”), Birda („Rugă satului”), Gătaia („Zilele orașului Gătaia”), Cenei („Ziua Recoltei”), Boldur („Festivalul Internațional de recitare în grai străbun – Ștefan Pătruț”), Ciacova („Balul persoanelor vârstnice”), Timișoara („Asociația Centrul de strategii aplicate – operațiunea de salvare a persoanelor aflate în situații de urgență”), concerte de colinde etc.

În cadrul acestor sărbători rurale, Smithfield România oferă carne proaspătă de porc, marca Comtim, 100% românească, pentru prepararea unor produse tradiționale, servite de membrii comunităților sau inițierea în concursuri de gătit la ceaun – foarte apreciate și cu o savoare specială prin folosirea produselor Comtim.

În luna decembrie, voluntarii Smithfield au fost alături de elevii Școlii Gimnaziale „Sânmihaiu Român”, implicându-se în organizarea evenimentului „Tradiții și obiceiuri acasă și peste hotare”.

Smithfield România a dezvoltat de-a lungul timpului numeroase programe de sustenabilitate și implicare socială, fiind, printre altele: inițiator al programului „Hrană pentru suflete”- de sprijinire a familiilor cu nevoi sociale, sponsor al proiectului „Ziua Mondială a Monitorizării Calității Apei”, un program de analiză și monitorizare a calității apelor implicând elevii și studenții, inițiator al programului de responsabilitate socială numit „Smithfield Friends” – program de încurajare a voluntariatului în rândul angajaților.



Programele de responsabilitate socială ale Smithfield au fost recunoscute local și internațional, voluntarii companiei fiind recompensați cu numeroase premii, printre care: Smithfield Foods „Environmental and Sustainability Awards 2014” – pentru bune practici în materie de programe de sustenabilitate, „Diploma de excelență” (PR Awards, 2014), precum și premiul 2 și nominalizări în cadrul galelor Romanian CSR Awards, edițiile 2013, 2015 și 2016.

Mai multe detalii referitoare la programele active de sustenabilitate ale companiei găsiți la:

<http://www.smithfieldferme.ro/responsabilitate.html>

<http://www.smithfield.ro/ro/in-comunitate/>

WWW.ROALIMENT.RO
11.01.2017

De 9 ani, Smithfield sprijina traditiile si obiceiurile locale din judetele Timis si Arad in cadrul programului „Fii unul dintre noi”

De ro.aliment - January 11, 2017

55



Smithfield România continua si anul acesta sa sprijine traditiile si obiceiurile locale prin intermediul programului sau de responsabilitate sociala „Fii unul dintre noi”, care a fost

lansat in anul 2009.

„Fii unul dintre noi” este un program prin care se sustine pe termen lung promovarea culturii si a bogatelor traditii locale prin evenimente traditionale care au loc periodic in comunitatile in care compania isi desfasoara activitatea. In cadrul acestuia, pana in prezent, au fost sprijinite peste 240 de evenimente culturale organizate in comunitatile din judetele Timis si Arad. O parte din evenimente au continuitate, fiind sprijinite in fiecare an.

“ *Ne-am dorit si cred ca am si reusit ca, prin contributia noastra, sa sprijinim pastrarea si promovarea traditiilor si obiceiurilor locale. Este foarte important pentru noi ca suntem alaturi de membrii comunitatilor pe tot parcursul anului si ca impartasim aceleasi valori. Incepand cu anul 2009, am demonstrat implicarea responsabila a companiei prin aprecierea la adevarata valoare a bogatei culturi locale din zona Banatului, zona in care multiculturalismul si viata in armonie, indiferent de etnie, sunt considerate valori comune”, a declarat Cristina Bodea, Director Sustenabilitate, Smithfield Romania.*

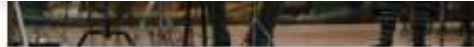
”

Incepand din 2009, anual, peste 30 de localitati, au primit sprijin din partea Smithfield Romania pentru promovarea continuitatii traditiilor si obiceiurilor locale. Iata cateva din evenimentele traditionale sustinute anul trecut: in judetul Arad – festivalurile traditionale din Vinga („Zilele localitatii Vinga”), Birsă („Flori de sanziene”), Bocsig („Festivalul Dansului caluseresc”), in judetul Timis – spectacole cultural-folclorice ale comunitatilor: Voiteg („Balul portului popular Voiteg”), Masloc, Periam („Zilele Periamului”, „Ziua Nationala a Romaniei”), Buzias, Sanpetru Mare („Festivalul Rachiului”, „Targul de la Igris”, „Plavi Delia”), Peciu Nou („Ziua recoltei”), Nitchidorf („Mostenirea culturala a svabilor banateni”), Buzias, Jimbolia („Serbarile Toamnei”, „Sarbatorea de Ignat”), Birda („Ruga satului”), Gataia („Zilele orasului Gataia”), Cenei („Ziua Recoltei”), Boldur („Festivalul International de recitare in grai strabun – Stefan Patrut”), Ciacova („Balul persoanelor varstnice”), Timisoara („Asociatia Centrul de strategii aplicate – operatiunea de salvare a persoanelor aflate in situatii de urgenta”), concerte de colinde etc.

In cadrul acestor sarbatori rurale, Smithfield Romania ofera carne proaspata de porc, marca Comtim, 100% romaneasca, pentru prepararea unor produse traditionale, servite de membrii comunitatilor sau initierea in concursuri de gatit la ceaun – foarte apreciate si cu o savoare speciala prin folosirea produselor Comtim.



In luna decembrie, voluntarii Smithfield au fost alaturi de elevii Scolii Gimnaziale „Sanmihaiu Roman”, implicandu-se in organizarea evenimentului „Traditii si obiceiuri acasa si peste hotare”.



Smithfield Romania a dezvoltat de-a lungul timpului numeroase programe de sustenabilitate si implicare sociala, fiind, printre altele: initiator al programului “Hrana pentru suflete”- de sprijinire a familiilor cu nevoi sociale, sponsor al proiectului “Ziua Mondiala a Monitorizarii Calitatii Apei”, un program de analiza si monitorizare a calitatii apelor implicand elevii si studentii, initiator al programului de responsabilitate sociala numit “Smithfield Friends” – program de incurajare a voluntariatului in randul angajatilor.



Programele de responsabilitate sociala ale Smithfield au fost recunoscute local si international, voluntarii companiei fiind recompensati cu numeroase premii, printre care: Smithfield Foods “Environmental and Sustainability Awards 2014” – pentru bune practici in materie de programe de sustenabilitate, “Diploma de excelenta” (PR Awards, 2014), precum si premiul 2 si nominalizari in cadrul galelor Romanian CSR Awards, editiile 2013, 2015 si 2016.

Mai multe detalii referitoare la programele active de sustenabilitate ale companiei gasiti la:

<http://www.smithfieldferme.ro/responsabilitate.html>

<http://www.smithfield.ro/ro/in-comunitate/>

WWW.ROMANIAPOZITIVA.RO

11.01.2017

De 9 ani, Smithfield sprijină tradițiile și obiceiurile locale din județele Timiș și Arad

BY ECHIPA ROMANIAPOZITIVA ON 11 IANUARIE 2017

BANAT ȘI CRIȘANA, CSR, CULTURĂ

De 9 ani, Smithfield sprijină tradițiile și obiceiurile locale din județele Timiș și Arad în cadrul programului „Fii unul dintre noi”

Timișoara, 11 ianuarie 2017: Smithfield România continuă și anul acesta să sprijine tradițiile și obiceiurile locale prin intermediul programului său de responsabilitate socială „Fii unul dintre noi”, care a fost lansat în anul 2009.



„Fii unul dintre noi” este un program prin care se susține pe termen lung promovarea culturii și a bogatelor tradiții locale prin evenimente tradiționale care au loc periodic în comunitățile în care compania își desfășoară activitatea. În cadrul acestuia, până în prezent, au fost sprijinite peste 240 de evenimente culturale organizate în comunitățile din județele Timiș și Arad. O parte din evenimente au continuitate, fiind sprijinite în fiecare an.

„Ne-am dorit și cred că am și reușit ca, prin contribuția noastră, să sprijinim păstrarea și promovarea tradițiilor și obiceiurilor locale. Este foarte important pentru noi că suntem alături de membrii comunităților pe tot parcursul anului și că împărtășim aceleași valori. Începând cu anul 2009, am demonstrat implicarea responsabilă a companiei prin aprecierea la adevărată valoare a bogatei culturi locale din zona Banatului, zonă în care multiculturalismul și viața în armonie, indiferent de etnie, sunt considerate valori comune,,” a declarat Cristina Bodea, Director Sustenabilitate, Smithfield România.

Începând din 2009, anual, peste 30 de localități, au primit sprijin din partea Smithfield România pentru promovarea continuității tradițiilor și obiceiurilor locale. Iată câteva din evenimentele tradiționale susținute anul trecut: în județul Arad – festivalurile tradiționale din Vinga („Zilele localității Vinga”), Bîrsa („Flori de sânziene”), Bocsig („Festivalul Dansului călușeresc”), în județul Timiș – spectacole cultural-folclorice ale comunităților: Voiteg (“Balul portului popular Voiteg”), Mașloc, Periam (“Zilele Periamului”, “Ziua Națională a României”), Buziaș, Sânpetru Mare („Festivalul Rachiului”, „Târgul de la Igrîș”, „Plavi Delia”), Peciu Nou (“Ziua recoltei”), Nițchidorf (“Moștenirea culturală a șvabilor bănățeni”), Buziaș, Jimbolia (“Serbările Toamnei”, “Sărbătoarea de Ignat”), Bîrda (“Rugă satului”), Gătaia (“Zilele orașului Gătaia”), Cenei (“Ziua Recoltei”), Boldur (“Festivalul Internațional de recitare în grai străbun – Ștefan Pătruț”), Ciacova (“Balul persoanelor vârstnice”), Timișoara (“Asociația Centrul de strategii aplicate – operațiunea de salvare a persoanelor aflate în situații de urgență”), concerte de colinde etc.

În cadrul acestor sărbători rurale, Smithfield România oferă carne proaspătă de porc, marca Comtim, 100% românească, pentru prepararea unor produse tradiționale, servite de membrii comunităților sau inițierea în concursuri de gătit la ceaun – foarte apreciate și cu o savoare specială prin folosirea produselor Comtim.

În luna decembrie, voluntarii Smithfield au fost alături de elevii Școlii Gimnaziale „Sănmihaiu Român”, implicându-se în organizarea evenimentului „Tradiții și obiceiuri acasă și peste hotare”.

Smithfield România a dezvoltat de-a lungul timpului numeroase programe de sustenabilitate și implicare socială, fiind, printre altele: inițiator al programului “*Hrană pentru suflete*”- de sprijinire a familiilor cu nevoi sociale, sponsor al proiectului „*Ziua Mondială a Monitorizării Calității Apei*”, un program de analiză și monitorizare a calității apelor implicând elevii și studenții, inițiator al programului de responsabilitate socială numit “*Smithfield Friends*” – program de încurajare a voluntariatului în rândul angajaților.

Programele de responsabilitate socială ale Smithfield au fost recunoscute local și internațional, voluntarii companiei fiind recompensați cu numeroase premii, printre care: Smithfield Foods “Environmental and Sustainability Awards 2014” – pentru bune practici în materie de programe de sustenabilitate, „Diploma de excelență” (PR Awards, 2014), precum și premiul 2 și nominalizări în cadrul galelor Romanian CSR Awards, edițiile 2013, 2015 și 2016.

Mai multe detalii referitoare la programele active de sustenabilitate ale companiei găsiți la:

<http://www.smithfieldferme.ro/responsabilitate.html>

<http://www.smithfield.ro/ro/in-comunitate/>

WWW.AGROFOOD.RO
12.01.2017



DE 9 ANI, SMITHFIELD SPRIJINA TRADIȚIILE ȘI OBICEIURILE LOCALE

Joi, 12 Ianuarie 2017 14:28 dimensiune font 🔍 🗨️ 📄 📧 🗨️ 0

Alimente

Smithfield Romania continua si anul acesta sa sprijine traditiile si obiceiurile locale prin intermediul programului sau de responsabilitate sociala „Fii unul dintre noi”, care a fost lansat in anul 2009.

Prin acest program se sustine pe termen lung promovarea culturii si a bogatelor traditii locale prin evenimente traditionale ce au loc periodic in comunitatile in care compania isi desfasoara activitatea.

In cadrul acestuia, pana in prezent, au fost sprijinite peste 240 de evenimente culturale organizate in comunitatile din judetele Timis si Arad. O parte din evenimente au continuat, fiind sprijinite in fiecare an.

„Ne-am dorit si cred ca am si reusit ca, prin contributia noastra, sa sprijinim pastrarea si promovarea traditiilor si obiceiurilor locale. Este foarte important pentru noi ca suntem alaturi de membrii comunitatilor pe tot parcursul anului si ca impartasim aceleasi valori.

Incepand cu anul 2009, am demonstrat implicarea responsabila a companiei prin aprecierea la adevarata valoare a bogatei culturi locale din zona Banatului, zona in care multiculturalismul si viata in armonie, indiferent de etnie, sunt considerate valori comune”, a declarat Cristina Bodea, Director Sustenabilitate, Smithfield Romania.

Incepand din 2009, anual, peste 30 de localitati, au primit sprijin din partea Smithfield Romania pentru promovarea continuitatii traditiilor si obiceiurilor locale.

WWW.PUBBLICK.BLOGSPOT.RO

12.01.2017

JAN

11

Smithfield Romania: Programul „Fii unul dintre noi”, la a 9-a editie

De 9 ani, compania Smithfield sprijină tradițiile și obiceiurile locale din județele Timiș și Arad în cadrul programului „Fii unul dintre noi”



Smithfield România continuă și anul acesta să sprijine tradițiile și obiceiurile locale prin intermediul programului său de responsabilitate socială „Fii unul dintre noi”, care a fost lansat în anul 2009.

Fii unul dintre noi este un program prin care se susține pe termen lung promovarea culturii și a bogatelor tradiții locale prin evenimente tradiționale care au loc periodic în comunitățile în care compania își desfășoară activitatea. În cadrul acestuia, până în prezent, au fost sprijinite **peste 240 de evenimente culturale** organizate în comunitățile din județele Timiș și Arad. O parte din evenimente au continuitate, fiind sprijinite în fiecare an.



"Ne-am dorit și cred că am și reușit ca, prin contribuția noastră, să sprijinim păstrarea și promovarea tradițiilor și obiceiurilor locale. Este foarte important pentru noi că suntem alături de membrii comunităților pe tot parcursul anului și că împărtășim aceleași valori. Începând cu anul 2009, am demonstrat implicarea responsabilă a companiei prin aprecierea la adevărata valoare a bogatei culturi locale din zona Banatului, zonă în care multiculturalismul și viața în armonie, indiferent de etnie, sunt considerate valori comune", a declarat **Cristina Bodea, Director Sustenabilitate, Smithfield România.**

Începând din 2009, anual, **peste 30 de localități** au primit sprijin din partea Smithfield România pentru promovarea continuității tradițiilor și obiceiurilor locale. Iată câteva din evenimentele tradiționale susținute anul trecut:

- în județul **Arad**, festivalurile tradiționale din:

Vinga - Zilele localității Vinga

Bîrsa - Flori de sânziene

Bocsig - Festivalul dansului călușeresc

- în județul **Timiș**, spectacole cultural-folclorice ale comunităților din:

Voiteg - Balul portului popular Voiteg

Mașloc

Periam - Zilele Periamului, Ziua Națională a României

Buziaș

Sânpetru Mare - Festivalul Rachiului, Târgul de la Igrîș, Plavi Delia

Peciu Nou - Ziua Recoltei

Nițchidorf - Moștenirea culturală a șvabilor bănățeni

Buziaș

Jimbolia - Serbările Toamnei, Sărbătoarea de Ignat

Birda - Ruga satului

Gătaia - Zilele orașului Gătaia

Cenei - Ziua Recoltei

Boldur - Festivalul Internațional de recitare în grai străbun „Ștefan Pătruț”

Ciacova - Balul persoanelor vârstnice

Timișoara - Asociația Centrul de strategii aplicate - operațiunea de salvare a persoanelor aflate în situații de urgență, **concerte de colinde** etc.

În cadrul acestor sărbători rurale, Smithfield România oferă carne proaspătă de porc, marca **Comtim**, 100% românească, pentru prepararea unor produse tradiționale, servite de membrii comunităților sau inițierea în concursuri de gătit la ceaun - foarte apreciate și cu o savoare specială prin folosirea produselor Comtim.

În luna decembrie, voluntarii Smithfield au fost alături de elevii **Școlii Gimnaziale „Sânmihaiu Român”**, implicându-se în organizarea evenimentului **Tradiții și obiceiuri acasă și peste hotare**.

Smithfield România a dezvoltat de-a lungul timpului numeroase programe de sustenabilitate și implicare socială, fiind, printre altele, inițiator al programului **Hrană pentru suflete** - de sprijinire a familiilor cu nevoi sociale, sponsor al proiectului **Ziua Mondială a Monitorizării Calității Apei**, un program de analiză și monitorizare a calității apelor implicând elevii și studenții, inițiator al programului de responsabilitate socială numit **Smithfield Friends** - program de încurajare a voluntariatului în rândul angajaților.

Programele de responsabilitate socială ale Smithfield au fost recunoscute local și internațional, voluntarii companiei fiind recompensați cu numeroase premii, printre care: **Smithfield Foods “Environmental and Sustainability Awards 2014”** - pentru bune practici în materie de programe de sustenabilitate, **“Diploma de excelență” (PR Awards, 2014)**, precum și **Premiul 2 și nominalizări în cadrul galelor Romanian CSR Awards, edițiile 2013, 2015 și 2016.**

Mai multe detalii referitoare la programele active de sustenabilitate ale companiei găsiți la: www.smithfieldferme.ro/responsabilitate.html și la www.smithfield.ro/ro/in-comunitate/

WWW.TIMISPLUS.RO
11.01.2017

Smithfield România susține și în 2017 sărbătorile tradiționale cu mese bogate realizate din produse tradiționale

De către timisplus.ro - 11 ianuarie 2017 0

DISTRIBUIȚI



Caută pe timisplus.ro

Căutați

Comentarii recente

Rent a car Bucuresti la „Zăpada înseamnă Zâmbet! Nu-l șterge!”, o campanie de conștientizare lansată de Ski Resort Transalpina. Ce evenimente de iarnă vor avea loc

Rent a car Bucuresti la Doi bărbați, bănuți de furt de material lennos, distrugere și amenințare, au fost reținuți la Peciu Nou

Florin la Despre „performanțele” candidatului „de import” Cătălin Drulă, locul I pe lista USR Timiș pentru Camera Deputaților

unu la Despre „performanțele” candidatului „de import” Cătălin Drulă, locul I pe lista USR Timiș pentru Camera Deputaților

Smithfield România continuă și anul acesta să sprijine tradițiile și obiceiurile locale prin intermediul programului său de responsabilitate socială „Fii unul dintre noi”, lansat în anul 2009. În cadrul acestui program, până în prezent, au fost sprijinite peste 240 de evenimente culturale organizate în 30 de localități din județele Timiș și Arad. O parte dintre evenimente au continuitate, fiind sprijinite în fiecare an. În cadrul acestor sărbători rurale, Smithfield România oferă carne proaspătă de porc, marca Comtim, 100% românească, pentru prepararea unor produse tradiționale, servite de membrii comunităților sau inițierea în concursuri de gătit la ceaun. În luna decembrie, voluntarii Smithfield au fost alături de elevii Școlii Gimnaziale „Sânmihaiu Român”, implicându-se în organizarea evenimentului „Tradiții și obiceiuri acasă și peste hotare”.

„Ne-am dorit și cred că am și reușit ca, prin contribuția noastră, să sprijinim păstrarea și promovarea tradițiilor și obiceiurilor locale. Este foarte important pentru noi că suntem alături de membrii comunităților pe tot parcursul anului și că împărtășim aceleași valori”, a declarat Cristina Bodea, Director Sustenabilitate, Smithfield România.

Iată câteva din evenimentele tradiționale susținute anul trecut: în județul Arad – festivalurile tradiționale din Vinga („Zilele localității Vinga”), Bîrsa („Flori de sânziene”), Bocsig („Festivalul Dansului călușeresc”), în județul Timiș – spectacole cultural-folclorice ale comunităților: Voiteg („Balul portului popular Voiteg”), Mașloc, Periam („Zilele Periamului”, „Ziua Națională a României”), Buziaș, Sânpetru Mare („Festivalul Rachiului”, „Târgul de la Igrîș”, „Plavi Delia”), Peciu Nou („Ziua recoltei”), Nițchidorf („Moștenirea culturală a șvabilor bănățeni”), Buziaș, Jimbolia („Serbările Toamnei”, „Sărbătoarea de Ignat”), Birda („Rugă satului”), Gătaia („Zilele orașului Gătaia”), Cenei („Ziua Recoltei”), Boldur („Festivalul Internațional de recitare în grai străbun – Ștefan Pătruț”), Ciacova („Balul persoanelor vârstnice”), Timișoara („Asociația Centrul de strategii aplicate – operațiunea de salvare a persoanelor aflate în situații de urgență”), concerte de colinde etc.

Smithfield România a dezvoltat de-a lungul timpului numeroase programe de sustenabilitate și implicare socială, fiind, printre altele: inițiator al programului „Hrană pentru suflete”- de sprijinire a familiilor cu nevoi sociale, sponsor al proiectului „Ziua Mondială a Monitorizării Calității Apei”, un program de analiză și monitorizare a calității apelor implicând elevii și studenții, inițiator al programului de responsabilitate socială numit „Smithfield Friends” – program de încurajare a voluntariatului în rândul angajaților.

WWW.LIVEARAD.RO

11.01.2017



Smithfield sprijină tradițiile și obiceiurile din Timiș și Arad

[Home](#) > [Arad](#)

Smithfield sprijină tradițiile și obiceiurile din Timiș și Arad

0 [Florian Popa](#) 11 ianuarie 2017 12:38



Smithfield România continuă și anul acesta să sprijine tradițiile și obiceiurile locale prin intermediul programului său de responsabilitate socială „Fii unul dintre noi”, care a fost lansat în anul 2009.

„Fii unul dintre noi” este un program prin care se susține pe termen lung promovarea culturii și a bogatelor tradiții locale prin evenimente tradiționale care au loc periodic în comunitățile în care compania își desfășoară activitatea. În cadrul acestuia, până în prezent, au fost sprijinite peste 240 de evenimente culturale organizate în comunitățile din județele Timiș și Arad. O parte din evenimente au continuitate, fiind sprijinite în fiecare an.

„Ne-am dorit și cred că am și reușit ca, prin contribuția noastră, să sprijinim păstrarea și promovarea tradițiilor și obiceiurilor locale. Este foarte important pentru noi că suntem alături de membrii comunităților pe tot parcursul anului și că împărtășim aceleași valori. Începând cu anul 2009, am demonstrat implicarea responsabilă a companiei prin aprecierea la adevărata valoare a bogatei culturi locale din zona Banatului, zonă în care multiculturalismul și viața în armonie, indiferent de etnie, sunt considerate valori comune”, a declarat Cristina Bodea, Director Sustenabilitate, Smithfield România.

Începând din 2009, anual, peste 30 de localități, au primit sprijin din partea Smithfield România pentru promovarea continuității tradițiilor și obiceiurilor locale. Iată câteva din evenimentele tradiționale susținute anul trecut: în județul Arad – festivalurile tradiționale din Vinga („Zilele localității Vinga”), Bîrsa („Flori de sânziene”), Bocsig („Festivalul Dansului călușeresc”), în județul Timiș – spectacole cultural-folclorice ale comunităților: Voiteg (“Balul portului popular Voiteg”), Mașloc, Periam (“Zilele Periamului”, “Ziua Națională a României”), Buziaș, Sânpetru Mare („Festivalul Rachiului”, „Târgul de la Igrîș”, „Plavi Delia”), Peciu Nou (“Ziua recoltei”), Nițchidorf (“Moștenirea culturală a șvabilor bănățeni”), Buziaș, Jimbolia (“Serbările Toamnei”, “Sărbătoarea de Ignat”), Bîrda (“Rugă satului”), Gătaia (“Zilele orașului Gătaia”), Cenei (“Ziua Recoltei”), Boldur (“Festivalul Internațional de recitare în grai străbun – Ștefan Pătruț”), Ciacova (“Balul persoanelor vârstnice”), Timișoara (“Asociația Centrul de strategii aplicate – operațiunea de salvare a persoanelor aflate în situații de urgență”), concerte de colinde etc.

În cadrul acestor sărbători rurale, Smithfield România oferă carne proaspătă de porc, marca Comtim, 100% românească, pentru prepararea unor produse tradiționale, servite de membrii comunităților sau inițierea în concursuri de gătit la ceaun – foarte apreciate și cu o savoare specială prin folosirea produselor Comtim.

În luna decembrie, voluntarii Smithfield au fost alături de elevii Școlii Gimnaziale „Sânmihaiu Român”, implicându-se în organizarea evenimentului „Tradiții și obiceiuri acasă și peste hotare”.

WWW.ZIUADEVEST.RO

11.01.2017

De 9 ani, Smithfield sprijină tradițiile și obiceiurile locale din județele Timiș și Arad în cadrul programului „Fii unul dintre noi”



Smithfield România continuă și anul acesta să sprijine tradițiile și obiceiurile locale prin intermediul programului său de responsabilitate socială „Fii unul dintre noi”, care a fost lansat în anul 2009.

„Fii unul dintre noi” este un program prin care se susține pe termen lung promovarea culturii și a bogatelor tradiții locale prin evenimente tradiționale care au loc periodic în comunitățile în care compania își desfășoară activitatea. În cadrul acestuia, până în prezent, au fost sprijinite peste 240 de evenimente culturale organizate în comunitățile din județele Timiș și Arad. O parte din evenimente au continuitate, fiind sprijinite în fiecare an.

"Ne-am dorit și cred că am și reușit ca, prin contribuția noastră, să sprijinim păstrarea și promovarea tradițiilor și obiceiurilor locale. Este foarte important pentru noi că suntem alături de membrii comunităților pe tot parcursul anului și că împărtășim aceleași valori. Începând cu anul 2009, am demonstrat implicarea responsabilă a companiei prin aprecierea la adevărata valoare a bogatei culturi locale din zona Banatului, zonă în care multiculturalismul și viața în armonie, indiferent de etnie, sunt considerate valori comune", a declarat Cristina Bodea, Director Sustenabilitate, Smithfield România.

Începând din 2009, anual, peste 30 de localități, au primit sprijin din partea Smithfield România pentru promovarea continuității tradițiilor și obiceiurilor locale. Iată câteva din evenimentele tradiționale susținute anul trecut: în județul Arad - festivalurile tradiționale din Vinga („Zilele localității Vinga”), Bîrsa („Flori de sânziene”), Bocsig („Festivalul Dansului călușeresc”), în județul Timiș - spectacole cultural-folclorice ale comunităților: Voiteg („Balul portului popular Voiteg”), Mașloc, Periam („Zilele Periamului”, „Ziua Națională a României”), Buziaș, Sânpetru Mare („Festivalul Rachiului”, „Târgul de la Igrîș”, „Plavi Delia”), Peciu Nou („Ziua recoltei”), Nițchidorf („Moștenirea culturală a șvabilor bănățeni”), Buziaș, Jimbolia („Serbările Toamnei”, „Sărbătoarea de Ignat”), Birda („Rugă satului”), Gătaia („Zilele orașului Gătaia”), Cenei („Ziua Recoltei”), Boldur („Festivalul Internațional de recitare în grai străbun – Ștefan Pătruț”), Ciacova („Balul persoanelor vârstnice”), Timișoara („Asociația Centrul de strategii aplicate – operațiunea de salvare a persoanelor aflate în situații de urgență”), concerte de colinde etc.

În cadrul acestor sărbători rurale, Smithfield România oferă carne proaspătă de porc, marca Comtim, 100% românească, pentru prepararea unor produse tradiționale, servite de membrii comunităților sau inițierea în concursuri de gătit la ceaun - foarte apreciate și cu o savoare specială prin folosirea produselor Comtim.

În luna decembrie, voluntarii Smithfield au fost alături de elevii Școlii Gimnaziale „Sânmihaiu Român”, implicându-se în organizarea evenimentului „Tradiții și obiceiuri acasă și peste hotare”.

Smithfield România a dezvoltat de-a lungul timpului numeroase programe de sustenabilitate și implicare socială, fiind, printre altele: inițiator al programului „Hrană pentru suflete” - de sprijinire a familiilor cu nevoi sociale, sponsor al proiectului „Ziua Mondială a Monitorizării Calității Apei”, un program de analiză și monitorizare a calității apelor implicând elevii și studenții, inițiator al programului de responsabilitate socială numit „Smithfield Friends” - program de încurajare a voluntariatului în rândul angajaților. Programele de responsabilitate socială ale Smithfield au fost recunoscute local și internațional, voluntarii companiei fiind recompensați cu numeroase premii, printre care: Smithfield Foods „Environmental and Sustainability Awards 2014” – pentru bune practici în materie de programe de sustenabilitate, „Diploma de excelență” (PR Awards, 2014), precum și premiul 2 și nominalizări în cadrul galelor Romanian CSR Awards, edițiile 2013, 2015 și 2016.

TIMISOARA.BIZ
13.01.2017

Fii unul dintre noi, susține tradițiile cu ajutorul celor de
_____la Smithfield! _____



De 9 ani Smithfield sprijină tradițiile și obiceiurile locale din județele Timiș și Arad în cadrul programului „Fii unul dintre noi”.

„Fii unul dintre noi” este un program prin care se susține pe termen lung promovarea culturii și a bogatelor tradiții locale prin evenimente tradiționale care au loc periodic în comunitățile în care compania își desfășoară activitatea. În cadrul acestuia, până în prezent, au fost sprijinite peste 240 de evenimente culturale organizate în comunitățile din județele Timiș și Arad. O parte din evenimente au continuitate, fiind sprijinite în fiecare an.

„Ne-am dorit și cred că am și reușit ca, prin contribuția noastră, să sprijinim păstrarea și promovarea tradițiilor și obiceiurilor locale. Este foarte important pentru noi că suntem alături de membrii comunităților pe tot parcursul anului și că împărtășim aceleași valori. Începând cu anul 2009, am demonstrat implicarea responsabilă a companiei prin aprecierea la adevărata valoare a bogatei culturi locale din zona Banatului, zonă în care multiculturalismul și viața în armonie, indiferent de etnie, sunt considerate valori comune,” a declarat Cristina Bodea, Director Sustenabilitate, Smithfield România.

Începând din 2009, anual, peste 30 de localități au primit sprijin din partea Smithfield România pentru promovarea continuității tradițiilor și obiceiurilor locale. Iată câteva din evenimentele tradiționale susținute anul trecut: în județul Arad - festivalurile tradiționale din Vinga („Zilele localității Vinga”), Bîrsa („Flori de sânziene”), Bocsig („Festivalul Dansului călușeresc”), în județul Timiș - spectacole cultural-folclorice ale comunităților: Voiteg (“Balul portului popular Voiteg”), Mașloc, Periam (“Zilele Periamului”, “Ziua Națională a României”), Buziaș, Sânpetru Mare („Festivalul Rachiului”, „Târgul de la Igrîș”, „Plavi Delia”), Peciu Nou (“Ziua recoltei”), Nițchidorf (“Moștenirea culturală a șvabilor bănățeni”), Buziaș, Jimbolia (“Serbările Toamnei”, “Sărbătoarea de Ignat”), Birda (“Rugă satului”), Gătaia (“Zilele orașului Gătaia”), Cenei (“Ziua Recoltei”), Boldur (“Festivalul Internațional de recitare în grai străbun - Ștefan Pătruț”), Ciacova (“Balul persoanelor vârstnice”), Timișoara (“Asociația Centrul de strategii aplicate - operațiunea de salvare a persoanelor aflate în situații de urgență”), concerte de colinde etc.

În cadrul acestor sărbători rurale, Smithfield România oferă carne proaspătă de porc, marca Comtim, 100% românească, pentru prepararea unor produse tradiționale, servite de membrii comunităților sau inițierea în concursuri de gătit la ceaun - foarte apreciate și cu o savoare specială prin folosirea produselor Comtim.

În luna decembrie, voluntarii Smithfield au fost alături de elevii Școlii Gimnaziale „Sânmihaiu Român”, implicându-se în organizarea evenimentului „Tradiții și obiceiuri acasă și peste hotare”.

Programele de responsabilitate socială ale Smithfield au fost recunoscute local și internațional, voluntarii companiei fiind recompensați cu numeroase premii, printre care: Smithfield Foods “Environmental and Sustainability Awards 2014” - pentru bune practici în materie de programe de sustenabilitate, „Diploma de excelență” (PR Awards, 2014), precum și premiul 2 și nominalizări în cadrul galelor Romanian CSR Awards, edițiile 2013, 2015 și 2016.

WWW.ZIARE.COM
13.01.2017

De 9 ani, Smithfield sprijina traditiile si obiceiurile locale din judetele Timis si Arad in cadrul programului "Fii unul dintre noi"



Smithfield Romania continua si anul acesta sa sprijine traditiile si obiceiurile locale prin intermediul programului sau de responsabilitate sociala "Fii unul dintre noi", care a fost lansat in anul 2009."Fii unul dintre noi" este un program prin care se sustine pe termen lung promovarea culturii si a bogatelor traditii locale prin evenimente traditionale care au loc periodic in comunitatile in care compania isi desfasoara

activitatea. In cadrul acestuia, pana in prezent, au fost sprijinite ...[citeste toata stirea](#)



WWW.FEEDLER.RO
13.01.2017

De 9 ani, Smithfield sprijină tradițiile și obiceiurile locale din județele Timiș și Arad

SURSA:ROMANIAPOZITIVA.RO

ACUM 12 ZILE

SOCIAL

De 9 ani, Smithfield sprijină tradițiile și obiceiurile locale din județele Timiș și Arad în cadrul programului „Fii unul dintre noi” Timișoara, 11 ianuarie 2017: Smithfield România continuă și anul acesta să sprijine tradițiile și obiceiurile locale prin intermediul programului său de responsabilitate socială „Fii unul dintre noi”, care a fost lansat în anul 2009. „Fii unul dintre noi” este u...

[**Continuă să citești**](#)

WWW.SOURCECODE.COM.RO
11.01.2017

De 9 ani, Smithfield sprijina traditiile si obiceiurile locale din judetele Timis si Arad



TOPICS: Banat Și Crișana Csr Cultura

POSTED BY: AGREGATOR 11 IANUARIE 2017

De 9 ani, Smithfield sprijina tradițiile și obiceiurile locale din județele Timis și Arad în cadrul programului „Fii unul dintre noi” Timisoara, 11 ianuarie 2017: Smithfield Romania continuă și anul acesta să sprijine tradițiile și obiceiurile locale prin intermediul programului său de responsabilitate socială „Fii unul dintre noi”, care a fost lansat în anul 2009. „Fii Citește mai departe

WWW.FACEBOOK.COM/PRWAVE
11.01.2017

 **PRwave**
11 January at 14:31 · €

De 9 ani, Smithfield sprijină tradițiile și obiceiurile locale din județele Timiș și Arad în cadrul programului „Fii unul dintre noi”



De 9 ani, Smithfield sprijină tradițiile și obiceiurile locale din județele Timiș și Arad în cadrul programului „Fii unul dintre noi”

PRWAVE.RO