

SMITHFIELD ROMÂNIA

Smithfield România[®]

www.smithfield.ro

2

Smithfield România, lider în industria cărnii de porc

PRODUCĂTORI

COMPANIA ȘI-A EXTINS ARIA DE DISTRIBUȚIE și pe piața asiatică

„Operațiunile noastre și modul în care ne desfășurăm activitatea de zi cu zi au în vedere respectarea normelor de bunăstare animală, grija față de angajați, mediul înconjurător, siguranță alimentară și calitate și crearea de valoare adăugată pentru toți partenerii noștri”, declară Cristina Bodea, director susținabilitate Smithfield România.

Compania susține dezvoltarea durabilă

Compania susține și participă la dezvoltarea sectorului zootehnic, al agriculturii și al industriei alimentare din România prin realizarea de investiții în optimizarea capacității de producție și oferirea de produse de cea mai bună calitate. Smithfield sprijină, de

asemenea, fermierii locali prin achiziționarea cerealelor și încurajarea lor spre încheierea de parteneriate și contracte cu producători agricoli locali, în vederea fertilizării culturilor agricole cu fertilizatori organici proveniți de la fermele de porcine.

Smithfield România susține dezvoltarea acestor sectoare prin implicarea sa permanentă în programe de dezvoltare sustenabilă, care au un impact pozitiv asupra dezvoltării zonelor în care își desfășoară activitatea compania.

„Ne desfășurăm activitatea în sistem de producție integrat from farm to fork, astfel că în cadrul grupului nostru de firme



Apariția Smithfield pe piața românească se datorează achiziționării activelor fostului Comtim, în anul 2004. În cei 12 ani de activitate, compania a dezvoltat un model de afaceri de succes, iar datorită investițiilor de peste 600 de milioane de dolari și integrării principiilor de dezvoltare sustenabilă în strategia de afaceri, Smithfield a devenit lider în industria cărnii de porc și cel mai mare producător de carne de porc 100% românească.



„Produsele noastre sunt însoțite întotdeauna de un serviciu de calitate. Pe partea logistică, colaborăm cu o serie de firme specializate, de mare clasă, care asigură transport la temperatură controlată, optimă, astfel încât marfa produsă astăzi în abatorul nostru să fie la raft mâine, la prima oră”



activează companiile Smithfield Ferme – divizia creștere animale și Smithfield Prod – divizia producție carne”, susține Cristina Bodea.

Pe partea de producție, Smithfield oferă o gamă largă de produse proaspete din carne de porc, pornind de la carcasse și până la pieșe principale – ceafă, cotlet, spată – sau produse semiprosesate – carne tocată, produse feliate, marinate – distribuite atât pe piața internă, cât și pe piața externă. Aceste produse pot fi realizate conform specificațiilor tehnice standard, dar și în funcție de solicitările specifice ale clienților.

Toate procesele desfășurate în fabricile Smithfield sunt supravegheate de departamentul calitate, care urmărește respectarea angajamentului de calitate și siguranță alimentară al companiei.

De altfel, Smithfield deține și un abator propriu în Timișoara, fiind unul dintre cele mai mari și moderne abatoare din Europa, dotat cu tehnologie de ultimă generație. Acesta produce aproximativ 27% din carcassele de porc clasificate în România, având o abatorizare de 600 de capete/oră și tranșare de 300 de capete/oră, întregul efectiv de suine provenind din fermele Smithfield.



Prezentarea companiei

Compania ProFeed este specializată în furnizarea de materii prime și servicii adresate industriei de nutrețuri combinate, fermelor zootehnice, industriei de procesare a produselor de origine animală și vegetală, precum și sectorului pet food. Personalul nostru este alcătuit din specialiști în domenii variate, de la nutriție animală până la tehnologia instalațiilor.

Calitatea muncii noastre se reflectă în rezultatele obținute în mai mult de un deceniu de activitate, timp în care am reușit să evoluăm împreună cu dumneavoastră dragi parteneri.

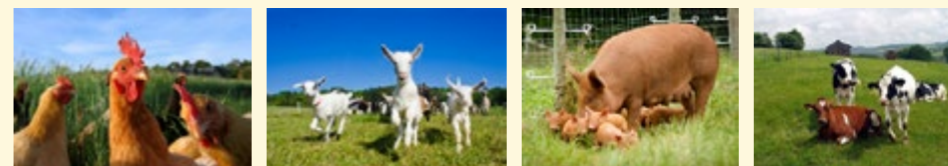
Domeniu de activitate

- furnizor de materii prime, aditivi furajeri, premix-uri speciale
- consultanță în domeniul nutriției și alimentației animalelor
- consultanță în domeniul aplicării normelor HACCP în industria nutrețurilor combinate
- program complet de control al Salmonella (nutreț combinat - apă - animale) (Food Safety Initiative)
- program complet de protecție și conservare a cerealelor (Grain Treatment)
- furnizor de produse și servicii în industria producătoare de hrană pentru animale (Pet Food)
- furnizor de produse și servicii în industria procesării subproduselor provenite din industria alimentară (Rendering)
- program de igienă în industria alimentară
- soluții complete pentru igiena apei



Certificări

Firma respectă sistemul de management al calității conform standardului ISO 9001 și HACCP Tuv Hassen.



Bd. Libertății nr.12, bl.113, sc.1, et.7, ap.19, sector 4, București,
Tel./fax: 021-317.35.80
E-mail: office@profeed.ro
www.profeed.ro



Produse 100% românești pentru piața externă

Datorită dezvoltării continue, Smithfield România a creat peste 2000 de locuri de muncă directe în cadrul grupului, mai mult de 80% dintre angajați provenind din mediul rural.

Conducerea companiei consideră că „valoarea Smithfield stă în fiecare dintre angajați”, de aceea investește continuu în dezvoltarea profesională a personalului, lucru care menține societatea pe lista angajatorilor preferați din regiune.

Smithfield activează în zona de Vest a țării, furnizând pieței locale carne proaspătă de porc, 100% românească, de proveniență locală, de la animale crescute cu cereale cultivate în România.

Calitatea constantă a produselor, a mărcii „Comtim, din tradiția familiei tale” – un garant al produselor 100% românești – este atuul care a poziționat compania pe primele locuri în preferințele de consum ale românilor

Astfel, produsele companiei, marca Comtim, sunt distribuite la scară națională, pe toate canalele de vânzare pentru carnea proaspătă: în majoritatea rețelelor KA către clienți industriali – procesatori de mezeluri din România și Europa – dar și în rețele de distribuție locale.

Începând cu luna februarie 2012, Smithfield a început livrările către țările membre UE, principalii clienți provenind din țările limitrofe României: Ungaria, țările din fosta Iugoslavie, Bulgaria, Grecia și Republica Moldova, dar și către Spania și Marea Britanie, care solicită produse specifice, din segmentul de nișă. Mai mult decât atât, în septembrie

2015, în premieră națională, compania a efectuat prima livrare de carne de porc românească spre piața asiatică, în Republica Populară Chineză.

„Obținerea de către compania noastră a autorizațiilor necesare pentru comerțul cu carne de porc produsă în România către piața din UE și piața chineză este rezultatul aplicării de către companie a unor programe stricte, pe întreg fluxul de producție, programe complexe de supraveghere a sănătății animalelor și a siguranței alimentelor - biosecuritate,



TEHNOVEST

Str. Pomiculturii, Bl. B31, Sc.A, Ap. 5,
Timișoara
Tel: 0727 724 831
0736 335 387
0356 100 440
e-mail: office@tehnovest.ro
web: www.tehnovest.ro

Despre noi

Automatizarile sunt în continua și puternică dezvoltare, iar ceea ce oferim noi clienților este calitate și siguranță pentru fiecare produs, menit să funcționeze într-un sistem automat mult mai complex. Fiecare caracteristică a produsului este clar evidențiată, ajutând de fiecare dată domeniul auto și cel tehnic să ofere o imagine avansată a tehnologiei.

Cu ajutorul produselor pe care le oferim marilor companii auto, și nu numai, se înmulțește posibilitatea ca domeniile industriale să prospere și să construiască mașini, utilaje și echipamente moderne de la zero. De la baza și până la sasiu, suspensii și aspectul final al mașinii, ajungem să identificăm nevoi reale de susținere, alimentare, sisteme de tevi și fitinguri ideale pentru întrebuințări diverse.

Însă, ceea ce oferim noi este și pentru consumuri uzuale, personalizate și multiple, în vaste domenii, de la auto, sisteme de glisare, aparate de sudură și până la ceea ce acordă aspectul final al unui record bine structurat.



Produsele noastre

Suntem dotați corespunzător pentru a oferi orice soluție pentru factorii de automatizare, încât, de la procesele de control și până la motoarele de funcționare ale autovehiculelor și utilajelor să punem accent pe calitate, iar fiecare sistem să funcționeze în condiții optime. Cu încrederea care ne caracterizează la oferim clienților sprijin și consultanță în identificarea produselor și componentelor tehnice sau mecanice de care au nevoie, în aceeași manieră în care ne asigurăm să le îndeplinim cele mai exigente cerințe.

Reducem intervenția umană la un nivel minim în fiecare proces de asamblare, curățare, control, astfel încât, orice dispozitiv ce îl punem la dispoziție să fie acționat cât mai sigur, electronic, în ideea de a rula automat, cu aportul unui operator conexe. Eficiența procesului de achiziție pentru oricare altă companie din domeniul industrial, mecanic, auto, agricol și nu numai își pot găsi cele mai multe achiziții și produse industriale în cadrul magazinului nostru.

Prin gama de produse ce o oferim ne adresăm industriilor ce utilizează senzori, echipamente pneumatice sau electrice și electronice, încât fiecare activitate să își găsească cel mai bun parametru de funcționare. De la cabluri, conectori, cilindri, electrovalve, și până la comutatoare și produse de control ale fluidelor, produse de hidraulică, rulmenți, rețele de aer sau sisteme de marcat și sudură, încercăm să redefinim modernismul prin simplul ajutor de a aduce cele mai calitative produse pe piața din România.



bunăstare animală și trasabilitatea cărnii de porc – rezultatele pozitive fiind reconfirmate de autoritățile de resort din țările de destinație”, menționează directorul de sustenabilitate al companiei.

Responsabilitate socială și planuri de viitor

Pe lângă obiectivele de business, compania se implică activ în dezvoltarea comunităților locale prin programe complexe de responsabilitate socială, de protecția mediului, de facilitare a accesului la educație și de promovare a agriculturii moderne. Acest sprijin oferit comunității se bazează pe o strategie structurată pe 3 direcții mari de acțiune: mediu-social-educație.

Astfel, Smithfield a dezvoltat numeroase programe de responsabilitate socială, în cadrul cărora a fost sponsor, partener oficial și chiar inițiator. Dintre acestea amintim: „Milioane de oameni, milioane de copaci” – prima mișcare națională de plantare de copaci, „Lumea ta?

Peste 21% din totalul vânzărilor de carne de porc produse de Smithfield sunt direcționate către piețele de export

Curată!” – program de educație ecologică pentru elevi, „Ziua Mondială a Monitorizării Calității Apei” – program de analiză și monitorizare a apelor, care implică elevi și studenți, „Adoptă un râu” – educație ecologică de conștientizare și preservare a mediului înconjurător și „Ziua verde”, campanie derulată în fiecare primăvară, în cadrul căreia angajații Smithfield Ferme și Smithfield Prod desfășoară activități de ecologizare, de plantare de flori și copaci.

În continuare, compania își va concentra eforturile pe dezvoltarea principalelor activități ale companiei: creșterea porcinelor și comercializarea cărnii, dorind să își mențină statutul de lider al produselor sustenabile de carne de porc din România.

„Menținerea nivelului de eficiență și de performanță atins, a standardului auto-impus de calitate a produselor, precum și a rezultatelor eficiente ale activității reprezintă priorități pentru întreaga echipă Smithfield, pentru acest an, dar și pe termen lung”, adaugă conducerea companiei.

Anul 2015 a fost unul destul de bun, înregistrând o creștere de aproximativ 5%, în condițiile în care prețurile au scăzut din cauza fluctuației mondiale. Anul acesta, compania continuă planurile de consolidare a segmentului de semiprosesate și transpunerea în producție a tuturor solicitărilor de produse noi, sperând că tendința de consolidare și creștere a business-ului va continua.



Smithfield România[®]