

Media Coverage Report

Smithfield – World Water Day 7th edition – March 2015

ONLINE LINKS & PUBLICATIONS

Nr.	Publication/ Website
1	www.ziudevest.ro
2	www.amosnews.ro
3	www.csrmedia.ro
4	www.boncafe.ro
5	www.jurnalulbucurestiului.ro
6	www.ziare.com
7	www.agroinfo.ro
8	Radio Timisoara
9	www.banatulmeu.ro
10	ZIUA DE VEST

PRESS MATERIALS LIST:

ONLINE LINKS & PUBLICATIONS

1.	http://ziuadevest.ro/actualitate/52425-lectie-experiment-oferita-de-smithfield-romania-de-ziua-mondiala-a-apei
2.	http://www.amosnews.ro/pentru-al-7-lea-consecutiv-de-ziua-mondiala-apei-elevii-din-timis-au-testat-calitatea-apelor-2015-03
3.	http://www.csrmedia.ro/smithfield-romania-sustine-elevii-sa-invete-prin-experiment-secretele-unui-mediu-curat/
4.	http://boncafe.ro/green-coffee-pentru-al-7-lea-an-consecutiv-de-ziua-mondiala-a-apei-elevii-din-timi-au-testat-calitatea-apelor--c5_a4457
5.	http://jurnalulbucurestiului.ro/lectie-experiment-oferita-de-smithfield-romania/
6.	http://www.ziare.com/stiri-timisoara/stiri-actualitate/lectie-experiment-oferita-de-smithfield-romania-de-ziua-mondiala-a-apei-5381591
7.	http://www.agroinfo.ro/vegetal/de-ziua-mondiala-a-apei-elevii-timiseni-au-testat-calitatea-apelor
8.	Radio Timisoara
9.	http://www.banatulmeu.ro/elevii-din-timis-si-voluntarii-smithfield-au-testat-calitatea-apelor-de-ziua-mondiala-a-apei/
10.	ZIU DE VEST

PRESS MATERIALS

WWW.ZIUAEVEST.RO

23.03.2015

LUNI, 23 MARTIE 2015 13:04 SCRIS DE LUCIAN PAULESCU ACCESARI: 151



Lecție - experiment oferită de Smithfield România, de Ziua Mondială a Apei



Cu ocazia Zilei Mondiale a Apei, 20 de elevi din localitatea Nițchidorf din județul Timiș au participat la activitățile educaționale organizate de voluntarii Smithfield România, testând calitatea apelor de pe raza comunei lor și învățând despre importanța gestionării durabile a acestei resurse naturale prețioase.

Este al 7-lea an consecutiv de când voluntarii Smithfield România, împreună cu departamentul de protecție a mediului al companiei, elevi și profesori de specialitate din școli din județele Timiș și Arad unde compania desfășoară activități, organizează astfel de lecții-experiment. În cadrul acestor lecții, organizate sub forma unui laborator de testare în aer liber, elevii au ocazia să analizeze parametrii apelor testate: turbiditate, temperatură, oxigen dizolvat, pH – și să discute despre modalitățile prin care fiecare dintre ei se poate implica activ în protejarea și folosirea responsabilă a resurselor de apă.

Astfel, la sfârșitul săptămânii trecute, elevii din clasele a IV-a și a V-a ai Școlii Gimnaziale din comuna Nițchidorf au primit din partea companiei kit-uri speciale de analiză și au fost îndrumați de către voluntarii Smithfield și de cadrele didactice ale școlii să devină mici chimiști și să învețe prin experiment secretele unui mediu curat și sănătos.

„Apa reprezintă una dintre resursele naturale esențiale vieții umane. De aceea, cu prilejul Zilei Mondiale a Apei, la fiecare început de primăvară, compania noastră continuă tradiția implicării elevilor în ceea ce considerăm a fi o datorie principală a fiecăruia dintre noi – să ocrotim mediul înconjurător și să promovăm o atitudine responsabilă în ceea ce privește gestionarea acestor resurse. Suntem încântați să redescoperim, în fiecare nouă generație de elevi, respectul lor pentru natură și dorința de a se implica în protejarea acesteia, lucruri pe care suntem onorați să le sprijinim și prin intermediul acestui program dedicat Zilei Mondiale a Apei”, a declarat Cristina Bodea, director Sustenabilitate, Smithfield România.

Până în prezent, aproximativ 1.900 de elevi au participat în cadrul lecțiilor deschise organizate în cei 7 ani de implementare a proiectului în România de către echipa Smithfield. Acțiunea din România face parte dintr-un program internațional, desfășurat în 43 de țări sub egida Asociației Mondiale a Apelor (IWA), și susținut de numeroase companii renumite la nivel internațional, printre care și Smithfield Foods Inc. Ziua Mondială a Apei (WWD) reînnoiește la fiecare 22 martie pledoaria pentru gestionarea durabilă a resurselor de apă dulce.

WWW.AMOSNEWS.RO

23.03.2015

Publicat: 23 Martie, 2015 - 22:30

Pentru al 7-lea an consecutiv, de Ziua Mondială a Apei, elevii din Timiș au testat calitatea apelor

[Share This](#)
[Email](#)
[googleplus](#)
[google](#)
[google_translate](#)
[g+1](#)
[Like](#)
0



Cu ocazia Zilei Mondiale a Apei, 20 de elevi din localitatea Nițchidorf din județul Timiș au participat la activitățile educaționale organizate de voluntarii Smithfield România, testând calitatea apelor de pe raza comunei lor și învățând despre importanța gestionării durabile a acestei resurse naturale prețioase.

Este al 7-lea an consecutiv de când voluntarii Smithfield România, împreună cu departamentul de protecție a mediului al companiei, elevi și profesori de specialitate din școli din județele Timis și Arad unde compania desfășoară activități, organizează astfel de lecții-experiment. În cadrul acestor lecții, organizate sub forma unui laborator de testare în aer liber, elevii au ocazia să analizeze parametrii apelor

testate: turbiditate, temperatură, oxigen dizolvat, pH – și să discute despre modalitățile prin care fiecare dintre ei se poate implica activ în protejarea și folosirea responsabilă a resurselor de apă.

Astfel, la finele săptămânii trecute, elevii din clasele a IV-a și a V-a ai Școlii Gimnaziale din comuna Nițchidorf au primit din partea companiei kit-uri speciale de analiză și au fost îndrumați de către voluntarii Smithfield și de cadrele didactice ale școlii să devină mici chimiști și să învețe prin experiment secretele unui mediu curat și sănătos.

„Apa reprezintă una dintre resursele naturale esențiale vieții umane. De aceea, cu prilejul Zilei Mondiale a Apei, la fiecare început de primăvară, compania noastră continuă tradiția implicării elevilor în ceea ce considerăm a fi o datorie principală a fiecăruia dintre noi – să ocrotim mediul înconjurător și să promovăm o atitudine responsabilă în ceea ce privește gestionarea acestor resurse. Suntem încântați să redescoperim, în fiecare nouă generație de elevi, respectul lor pentru natură și dorința de a se implica în protejarea acesteia, lucruri pe care suntem onorați să le sprijinim și prin intermediul acestui program dedicat Zilei Mondiale a Apei”, a declarat Cristina Bodea, Director Sustenabilitate, Smithfield România.

Până în prezent, aproximativ 1.900 de elevi au participat în cadrul lecțiilor deschise organizate în cei 7 ani de implementare a proiectului în România de către echipa Smithfield.

Acțiunea din România face parte dintr-un program internațional, desfășurat în 43 de țări sub egida Asociației Mondiale a Apelor (IWA), și susținut de numeroase companii renumite la nivel internațional, printre care și Smithfield Foods Inc. Ziua Mondială a Apei (WWD) reînnoiește la fiecare 22 martie pledoaria pentru gestionarea durabilă a resurselor de apă dulce.

Începând cu anul 2004, Smithfield România a dezvoltat un model de afacere integrată, de succes, în urma investițiilor de peste 600 milioane USD realizate până în prezent. În cadrul grupului de firme Smithfield România activează companiile Smithfield Ferme, Smithfield Prod și Agroalim Distribution.

Smithfield produce și comercializează, în sistem integrat, carne de porc marca Comtim, bine cunoscută în România, ce include carne proaspătă de porc și produse semi-procesate, distribuite la scară națională și la export, către procesatori, lanțuri de retaileri sau în rețele de distribuție. Prin investițiile realizate, Smithfield oferă consumatorului final produse din carne de porc sigure, de cea mai bună calitate, care în timpul fluxului de producție au fost permanent monitorizate, îndeplinind astfel toate criteriile de siguranță alimentară.

Smithfield a întreprins la nivelul societăților deținute în România demersul voluntar de certificare pentru implementarea de standarde de management recunoscute la nivel internațional: Sistemul de Management al Calității (ISO 9001:2008), Sistemul de Management al Mediului (ISO 14001: 2004), Sistemul de Management al Siguranței și securității în muncă (OHSMS 18001:2007), Sistemul de Management pentru Siguranța Alimentară (ISO 22000: 2005), Standardul Internațional pentru Alimente (IFS version 6: 2012), Sistemul de Management HACCP (ISO 9001: 2000 & HACCP sistem implementat).



WWW.CSRMEDIA.RO

23.03.2015

Smithfield Romania sustine elevii sa invete prin experiment secretele unui mediu curat

DE DINU BOBOC - 23/03/2015



Smithfield Romania a organizat in Timis activitati educationale cu ocazia Zilei Apei. Cu ajutorul voluntarilor companiei, 20 de elevi din localitatea Nitchidorf au testat calitatea apelor de pe raza comunei lor si au invatat despre importanta gestionarii durabile a acestei resurse naturale pretioase. Este al saptelea an consecutiv de cand voluntarii Smithfield Romania, impreuna cu departamentul de protectie a mediului al companiei,

elevi si profesori de specialitate din scoli din judetele Timis si Arad, organizeaza astfel de lectii-experiment. Elevii au primit din partea companiei kit-uri speciale de analiza si au fost indrumati de catre voluntarii Smithfield si de cadrele didactice ale scolii sa devina mici chimisti si sa invete prin experiment secretele unui mediu curat si sanatos.

“



Apa reprezinta una dintre resursele naturale esentiale vietii umane. De aceea, cu prilejul Zilei Mondiale a Apei, la fiecare inceput de primavara, compania

noastra continua traditia implicarii elevilor in ceea ce consideram a fi o datorie principala a fiecaruia dintre noi – sa ocrotim mediul inconjurator si sa promovam o atitudine responsabila in ceea ce priveste gestionarea acestor resurse. Suntem incantati sa redescoperim, in fiecare noua generatie de elevi, respectul lor pentru natura si dorinta de a se implica in protejarea acesteia, lucruri pe care suntem onorati sa le sprijinim si prin intermediul acestui program dedicat Zilei Mondiale a Apei”, a declarat Cristina Bodea, Director Sustenabilitate, Smithfield Romania.



Pana in prezent, aproximativ 1.900 de elevi au participat in cadrul lectiilor deschise organizate in cei 7 ani de implementare a proiectului in Romania de catre echipa Smithfield.

Actiunea din Romania face parte dintr-un program international, desfasurat in 43 de tari sub egida Asociatiei Mondiale a Apelor (IWA), si sustinut de numeroase companii renumite la nivel international, printre care si Smithfield Foods Inc. Ziua Mondiala a Apei (WWD) reinnoieste la fiecare 22 martie pledoaria pentru gestionarea durabila a resurselor de apa dulce.

WWW.BONCAFE.RO
23.03.2015

Pentru al 7-lea an consecutiv, de Ziua Mondială a Apei, elevii din Timiș au testat calitatea apelor

 Like 3,049 people like this.



Cu ocazia Zilei Mondiale a Apei, 20 de elevi din localitatea Nițchidorf din județul Timiș au participat la activitățile educaționale organizate de voluntarii Smithfield România, testând calitatea apelor de pe raza comunei lor și învățând despre importanța gestionării durabile a acestei resurse naturale prețioase.

Este al 7-lea an consecutiv de când voluntarii Smithfield România, împreună cu departamentul de protecție a mediului al companiei, elevi și profesori de specialitate din școli din județele Timiș și Arad unde compania desfășoară activități, organizează astfel de lecții-experiment. În cadrul acestor lecții, organizate sub forma unui laborator de testare în aer liber, elevii au ocazia să analizeze parametrii apelor testate: turbiditate, temperatură, oxigen dizolvat, pH - și să discute despre modalitățile prin care fiecare dintre ei se poate implica activ în protejarea și folosirea responsabilă a resurselor de apă.

Astfel, la finale săptămânii trecute, elevii din clasele a IV-a și a V-a ai Școlii Gimnaziale din comuna Nițchidorf au primit din partea companiei kit-uri speciale de analiză și au fost îndrumați de către voluntarii Smithfield și de cadrele didactice ale școlii să devină mici chimiști și să învețe prin experiment secretele unui mediu curat și sănătos.

„Apa reprezintă una dintre resursele naturale esențiale vieții umane. De aceea, cu prilejul Zilei Mondiale a Apei, la fiecare început de primăvară, compania noastră continuă tradiția implicării elevilor în ceea ce considerăm a fi o datorie principală a fiecăruia dintre noi - să ocrotim mediul înconjurător și să promovăm o atitudine responsabilă în ceea ce privește gestionarea acestor resurse. Suntem încântați să redescoperim, în fiecare nouă generație de elevi, respectul lor pentru natură și dorința de a se implica în protejarea acesteia, lucruri pe care suntem onorați să le sprijinim și prin intermediul acestui program dedicat Zilei Mondiale a Apei”, a declarat Cristina Bodea, Director Sustenabilitate, Smithfield România.

Până în prezent, aproximativ 1.900 de elevi au participat în cadrul lecțiilor deschise organizate în cei 7 ani de implementare a proiectului în România de către echipa Smithfield.

Acțiunea din România face parte dintr-un program internațional, desfășurat în 43 de țări sub egida Asociației Mondiale a Apelor (IWA), și susținut de numeroase companii renumite la nivel internațional, printre care și Smithfield Foods Inc. Ziua Mondială a Apei (WWD) reînnoiește la fiecare 22 martie pledoaria pentru gestionarea durabilă a resurselor de apă dulce.

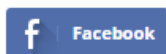
WWW . JURNALULBUCURESTIULUI . RO

23 . 03 . 2015

Lectie – experiment oferita de Smithfield Romania !

By Admin JB - 23/03/2015 4

SHARE



Pentru al 7-lea an consecutiv, de Ziua Mondială a Apei, elevii din Timiș au testat calitatea apelor

Timișoara, 23 martie 2015. Cu ocazia **Zilei Mondiale a Apei**, 20 de elevi din localitatea Nițchidorf din județul Timiș au participat la activitățile educaționale organizate de voluntarii Smithfield România, testând calitatea apelor de pe raza comunei lor și învățând despre importanța gestionării durabile a acestei resurse naturale prețioase.

Este al 7-lea an consecutiv de când voluntarii Smithfield România, împreună cu departamentul de protecție a mediului al companiei, elevi și profesori de specialitate din școli din județele Timiș și Arad unde compania desfășoară activități, organizează astfel de lecții-experiment. În cadrul acestor lecții, organizate sub forma unui **laborator de testare în aer liber, elevii au ocazia să analizeze parametrii apelor testate: turbiditate, temperatură, oxigen dizolvat, pH** – și să discute despre modalitățile prin care fiecare dintre ei se poate implica activ în protejarea și folosirea responsabilă a resurselor de apă.

Astfel, la finale săptămânii trecute, elevii din clasele a IV-a și a V-a ai Școlii Gimnaziale din comuna Nițchidorf au primit din partea companiei kit-uri speciale de analiză și au fost îndrumați de către voluntarii Smithfield și de cadrele didactice ale școlii să devină mici chimiști și să învețe prin experiment secretele unui mediu curat și sănătos.

„Apa reprezintă una dintre resursele naturale esențiale vieții umane. De aceea, cu prilejul Zilei Mondiale a Apei, la fiecare început de primăvară, compania noastră continuă tradiția implicării elevilor în ceea ce considerăm a fi o datorie principală a fiecăruia dintre noi – să ocrotim mediul înconjurător și să promovăm o atitudine responsabilă în ceea ce privește gestionarea acestor resurse. Suntem încântați să redescoperim, în fiecare nouă generație de elevi, respectul lor pentru natură și dorința de a se implica în protejarea acesteia, lucruri pe care suntem onorați să le sprijinim și prin intermediul acestui program dedicat Zilei Mondiale a Apei”, a declarat Cristina Bodea, Director Sustenabilitate, Smithfield România.

Până în prezent, aproximativ 1.900 de elevi au participat în cadrul lecțiilor deschise organizate în cei 7 ani de implementare a proiectului în România de către echipa Smithfield.

Acțiunea din România face parte dintr-un program internațional, desfășurat în 43 de țări sub egida Asociației Mondiale a Apelor (IWA), și susținut de numeroase companii renumite la nivel internațional, printre care și Smithfield Foods Inc. Ziua Mondială a Apei (WWD) reînnoiește la fiecare 22 martie pledoaria pentru gestionarea durabilă a resurselor de apă dulce.

Pentru detalii suplimentare:

<http://www.smithfieldferme.ro/responsabilitate.html>

<http://www.smithfieldferme.ro/noutati.html>

<http://www.smithfield.ro/ro/in-comunitate/proiecte/mediu/>

Începând cu anul 2004, Smithfield România a dezvoltat un model de afacere integrată, de succes, în urma investițiilor de peste 600 milioane USD realizate până în prezent. În cadrul grupului de firme Smithfield România activează companiile Smithfield Ferme, Smithfield Prod și Agroalim Distribution.

*Smithfield produce și comercializează, în sistem integrat, carne de porc marca Comtim, bine cunoscută în România, ce include carne proaspătă de porc și produse semi-procesate, distribuite la scară națională și la export, către procesatori, lanțuri de retaileri sau în rețele de distribuție. Prin **investițiile realizate**, Smithfield oferă consumatorului final produse din carne de porc sigure, de cea mai bună calitate, care în timpul fluxului de producție au fost permanent monitorizate, îndeplinind astfel toate criteriile de siguranță alimentară.*

*Smithfield a întreprins la nivelul societăților deținute în România demersul voluntar de certificare pentru implementarea de standarde de management recunoscute la nivel internațional: **Sistemul de Management al Calității (ISO 9001:2008)**, **Sistemul de Management al Mediului (ISO 14001: 2004)**, **Sistemul de Management al Siguranței și securității în muncă (OHSMS 18001:2007)**, **Sistemul de Management pentru Siguranța Alimentară (ISO 22000: 2005)**, **Standardul Internațional pentru Alimente (IFS version 6: 2012)**, **Sistemul de Management HACCP (ISO 9001: 2000 & HACCP sistem implementat)**.*

WWW.ZIARE.COM
23.03.2015

Lectie - experiment oferita de Smithfield Romania, de Ziua Mondiala a Apei






Ziua de Vest

Cu ocazia Zilei Mondiale a Apei, 20 de elevi din localitatea Nitchidorf din judetul Timis au participat la activitatile educationale organizate de voluntarii Smithfield Romania, testand calitatea apelor de pe raza comunei lor si invatand despre importanta gestionarii durabile a acestei resurse naturale pretioase. Este al 7-lea an consecutiv de cand voluntarii Smithfield Romania, impreuna cu departamentul de protectie a mediului al companiei, elevi si profesori de specialitate din scoli din [...citeste toata stirea](#)

WWW.AGROINFO.RO
24.03.2015

De Ziua Mondială a Apei, elevii timișeni au testat calitatea apelor

Ferma
Publicat: 24 martie 2015 - 10:11Da mai departe:  Like  Share  Tweet  +1 Comenteaza  

Cu ocazia Zilei Mondiale a Apei, 20 de elevi din localitatea Nițhidorf din județul Timiș au participat la activitățile educaționale organizate de voluntarii Smithfield România, testând calitatea apelor de pe raza comunei lor.

Este al 7-lea an consecutiv de când voluntarii Smithfield România, împreună cu departamentul de protecție a mediului al companiei, elevi și profesori de specialitate din școli din județele Timiș și Arad unde compania desfășoară activități, organizează astfel de lecții-experiment. În cadrul acestor lecții, organizate sub forma unui laborator de testare în aer liber, elevii au ocazia să analizeze parametrii apelor testate: turbiditate, temperatură, oxigen dizolvat, pH – și să discute despre modalitățile prin care fiecare dintre ei se poate implica activ în protejarea și folosirea responsabilă a resurselor de apă.

„Apa reprezintă una dintre resursele naturale esențiale vieții umane. De aceea, cu prilejul Zilei Mondiale a Apei, la fiecare început de primăvară, compania noastră continuă tradiția implicării elevilor în ceea ce considerăm a fi o datorie principală a fiecăruia dintre noi – să ocrotim mediul înconjurător și să promovăm o atitudine responsabilă în ceea ce privește gestionarea acestor resurse. Suntem încântați să redescoperim, în fiecare nouă generație de elevi, respectul lor pentru natură și dorința de a se implica în protejarea acesteia, lucruri pe care suntem onorați să le sprijinim și prin intermediul acestui program dedicat Zilei Mondiale a Apei”, a declarat Cristina Bodea, Director Sustenabilitate, Smithfield România.

Până în prezent, aproximativ 1.900 de elevi au participat în cadrul lecțiilor deschise organizate în cei 7 ani de implementare a proiectului în România de către echipa Smithfield.

WWW.BANATULMEU.RO

23.03.2015



Elevii din Timiș și voluntarii Smithfield au testat calitatea apelor, de Ziua Mondială a Apei

martie 23, 2015 4:08 pm by: Teodora Popovici Publicat: Educatie, Locale, Stiri 0 Comentarii
A+ / A-

[Like](#) 122 [Tweet](#) 2 [G+](#) 0 [Pin it](#) [Share](#)

Cu ocazia Zilei Mondiale a Apei, 20 de elevi din localitatea Nițchidorf din județul Timiș au participat la activitățile educaționale organizate de voluntarii Smithfield România, testând calitatea apelor de pe raza comunei lor și învățând despre importanța gestionării durabile a acestei resurse naturale prețioase.

Este al 7-lea an consecutiv de când voluntarii Smithfield România, împreună cu departamentul de protecție a mediului al companiei, elevi și profesori de specialitate din școli din județele Timiș și Arad unde compania desfășoară activități, organizează astfel de lecții-experiment. În cadrul acestor lecții, organizate sub forma unui laborator de testare în aer liber, elevii au ocazia să analizeze parametrii apelor testate: turbiditate, temperatură, oxigen dizolvat, pH – și să discute despre modalitățile prin care fiecare dintre ei se poate implica activ în protejarea și folosirea responsabilă a resurselor de apă.

Astfel, la finale săptămânii trecute, elevii din clasele a IV-a și a V-a ai Școlii Gimnaziale din comuna Nițchidorf au primit din partea companiei kit-uri speciale de analiză și au fost îndrumați de către voluntarii Smithfield și de cadrele didactice ale școlii să devină mici chimiști și să învețe prin experiment secretele unui mediu curat și sănătos.

„Apa reprezintă una dintre resursele naturale esențiale vieții umane. De aceea, cu prilejul Zilei Mondiale a Apei, la fiecare început de primăvară, compania noastră continuă tradiția implicării elevilor în ceea ce considerăm a fi o datorie principală a fiecăruia dintre noi – să ocrotim mediul înconjurător și să promovăm o atitudine responsabilă în ceea ce privește gestionarea acestor resurse. Suntem încântați să redescoperim, în fiecare nouă generație de elevi, respectul lor pentru natură și dorința de a se implica în protejarea acesteia, lucruri pe care suntem onorați să le sprijinim și prin intermediul acestui program dedicat Zilei Mondiale a Apei”, a declarat Cristina Bodea, Director Sustenabilitate, Smithfield România.

Până în prezent, aproximativ 1.900 de elevi au participat în cadrul lecțiilor deschise organizate în cei 7 ani de implementare a proiectului în România de către echipa Smithfield.

Acțiunea din România face parte dintr-un program internațional, desfășurat în 43 de țări sub egida Asociației Mondiale a Apelor (IWA), și susținut de numeroase companii renumite la nivel internațional, printre care și Smithfield Foods Inc. Ziua Mondială a Apei (WWD) reînnoiește la fiecare 22 martie pledoaria pentru gestionarea durabilă a resurselor de apă dulce.



ZIUA DE VEST
24.03.2015

Lecție - experiment oferită de Smithfield România, de Ziua Mondială a Apei



Cu ocazia Zilei Mondiale a Apei, 20 de elevi din localitatea Nițchidorf din județul Timiș au participat la activitățile educaționale organizate de voluntarii Smithfield România, testând calitatea apelor de pe raza comunei lor și învățând despre importanța gestionării durabile a acestei resurse naturale prețioase.

Este al 7-lea an consecutiv de când voluntarii Smithfield România, împreună cu departamentul de protecție a mediului al companiei, elevi și profesori de specialitate din școli din județele Timiș și Arad unde compania desfășoară activități, organizează astfel de lecții-experiment. În cadrul acestor lecții, organizate sub forma unui laborator de testare în aer liber, elevii au ocazia să analizeze parametrii apelor testate: turbiditate, temperatură, oxigen dizolvat, pH – și să discute despre modalitățile prin care fiecare dintre ei se poate implica activ în protejarea și folosirea responsabilă a resurselor de apă.

Astfel, la sfârșitul săptămânii trecute, elevii din clasele a IV-a și a V-a ai Școlii Gimnaziale din comuna Nițchidorf au primit din partea companiei kit-uri speciale de analiză și au fost îndrumați de către voluntarii Smithfield și de cadrele didactice ale școlii să devină mici chimiști și să învețe prin experiment secretele unui mediu curat și sănătos.

„Apa reprezintă una dintre resursele naturale esențiale vieții umane. De aceea, cu prilejul Zilei Mondiale a Apei, la fiecare început de primăvară, compania noastră continuă tradiția implicării elevilor în ceea ce considerăm a fi o datorie principală a fiecăruia dintre noi – să ocrotim mediul înconjurător și să promovăm o atitudine responsabilă în ceea ce privește gestionarea acestor resurse. Suntem încântați să redescoperim, în fiecare nouă generație de elevi, respectul lor pentru natură și dorința de a se implica în protejarea acesteia, lucruri pe care suntem onorați să le sprijinim și prin intermediul acestui program dedicat Zilei Mondiale a Apei”, a declarat Cristina Bodea, director Sustenabilitate, Smithfield România.

Până în prezent, aproximativ 1.900 de elevi au participat în cadrul lecțiilor deschise organizate în cei 7 ani de implementare a proiectului în România de către echipa Smithfield. Acțiunea din România face parte dintr-un program internațional, desfășurat în 43 de țări sub egida Asociației Mondiale a Apelor (IWA), și susținut de numeroase companii renumite la nivel internațional, printre care și Smithfield Foods Inc. Ziua Mondială a Apei (WWD) reînnoiește la fiecare 22 martie pledoaria pentru gestionarea durabilă a resurselor de apă dulce. ■■■ (L.P.)