

**Media Coverage Report****„Back to school” program at 10th edition****12<sup>th</sup> September 2016**

Nr.	Website/ Publication	Number of online visitors*/ readers' impressions
1	<a href="http://www.agerpres.ro">www.agerpres.ro</a>	1,167,464
2	<a href="http://www.fabricadecarne.ro">www.fabricadecarne.ro</a>	5,863
3	<a href="http://www.revista-piata.ro">www.revista-piata.ro</a>	8,722
4	<a href="http://www.roaliment.ro">www.roaliment.ro</a>	N/A
5	<a href="http://www.romaniapozitiva.ro">www.romaniapozitiva.ro</a>	5,210
6	<a href="http://www.thediplomat.ro">www.thediplomat.ro</a>	1,500
7	<a href="http://www.amosnews.ro">www.amosnews.ro</a>	N/A
8	<a href="http://www.qbebe.ro">www.qbebe.ro</a>	157,420
9	<a href="http://www.boncafe.ro">www.boncafe.ro</a>	4,886
10	<a href="http://www.businesswoman.ro">www.businesswoman.ro</a>	5,535
11	<a href="http://www.mujer.ro">www.mujer.ro</a>	4,000
12	<a href="http://www.prwave.ro">www.prwave.ro</a>	5,000
13	<a href="https://pubblick.blogspot.ro">https://pubblick.blogspot.ro</a>	N/A
14	<a href="http://www.radiotimisoara.ro">www.radiotimisoara.ro</a>	552
15	<a href="#">RADIO TIMISOARA</a>	

16	<a href="http://www.ziuadevest.ro">www.ziuadevest.ro</a>	193,049
17	ZIUA DE VEST	5,000
18	<a href="http://www.adz.ro">www.adz.ro</a>	2,000
19	<a href="http://www.ziare.com">www.ziare.com</a>	2,644,829
20	<a href="http://www.feedler.ro">www.feedler.ro</a>	N/A
21	<a href="http://www.ziare-pe-net.ro">www.ziare-pe-net.ro</a>	N/A
22	ALLGEMEINE DEUTSCHE ZEITUNG	5,000
23	<a href="http://www.portalinvatamant.ro">www.portalinvatamant.ro</a>	5,000
24	<a href="http://www.indutriacarnii.ro">www.indutriacarnii.ro</a>	N/A
25	Nine O'Clock	17,409
26	<a href="http://www.nineoclock.ro">www.nineoclock.ro</a>	10,000

**Total: 26**

**Online visitors: 4,228,439\***

**Reader's impressions: 20,000**

**Radio Audience: 52,900**

\* number of online visitors of the websites where the news were published

**PRESS MATERIALS LIST:**

1.	<a href="http://www.agerpres.ro/comunicate/2016/09/12/comunicat-de-presa-smithfield-romania-14-35-03">http://www.agerpres.ro/comunicate/2016/09/12/comunicat-de-presa-smithfield-romania-14-35-03</a>
2.	<a href="http://www.fabricadecarne.ro/smithfield-romania10-ani-ai-programului-de-sprijin-din-nou-la-scoala">http://www.fabricadecarne.ro/smithfield-romania10-ani-ai-programului-de-sprijin-din-nou-la-scoala</a>
3.	<a href="http://www.revista-piata.ro/index.php?c=newslist&amp;m=detaliu&amp;id=12554">http://www.revista-piata.ro/index.php?c=newslist&amp;m=detaliu&amp;id=12554</a>
4.	<a href="http://www.roaliment.ro/carne/10-ani-de-implementare-programului-de-sprijin-pentru-educatie-din-nou-la-scoala/">http://www.roaliment.ro/carne/10-ani-de-implementare-programului-de-sprijin-pentru-educatie-din-nou-la-scoala/</a>
5.	<a href="http://www.romaniapozitiva.ro/educatie/10-ani-de-implementare-a-programului-de-sprijin-pentru-educatie-din-nou-la-scoala/">http://www.romaniapozitiva.ro/educatie/10-ani-de-implementare-a-programului-de-sprijin-pentru-educatie-din-nou-la-scoala/</a>
6.	<a href="http://thediplomat.ro/articol.php?id=7404">http://thediplomat.ro/articol.php?id=7404</a>
7.	<a href="http://www.amosnews.ro/10-ani-de-implementare-programului-de-sprijin-pentru-educatie-din-nou-la-scoala-2016-09-12">http://www.amosnews.ro/10-ani-de-implementare-programului-de-sprijin-pentru-educatie-din-nou-la-scoala-2016-09-12</a>
8.	<a href="http://www.qbebe.ro/stiri/stiri/10-ani-de-implementare-a-programului-de-sprijin-pentru-educatie-din-nou-la-scoala">http://www.qbebe.ro/stiri/stiri/10-ani-de-implementare-a-programului-de-sprijin-pentru-educatie-din-nou-la-scoala</a>
9.	<a href="http://www.boncafe.ro/cultura-10-ani-de-implementare-a-programului-de-sprijin-pentru-educatie-din-nou-la-scoala-c29_a5830">http://www.boncafe.ro/cultura-10-ani-de-implementare-a-programului-de-sprijin-pentru-educatie-din-nou-la-scoala-c29_a5830</a>
10.	<a href="http://www.businesswoman.ro/ro/index.php?p=articol&amp;a=10040">http://www.businesswoman.ro/ro/index.php?p=articol&amp;a=10040</a>
11.	<a href="http://www.muier.ro/noutati/4493-voluntariat-smithfield-romania-10-ani-de-implementare-a-programului-de-sprijin-pentru-educatie-din-nou-la-scoala">http://www.muier.ro/noutati/4493-voluntariat-smithfield-romania-10-ani-de-implementare-a-programului-de-sprijin-pentru-educatie-din-nou-la-scoala</a>
12.	<a href="http://www.prwave.ro/business/34-lifestyle/65856-voluntariat-smithfield-romania">http://www.prwave.ro/business/34-lifestyle/65856-voluntariat-smithfield-romania</a>
13.	<a href="https://pubblick.blogspot.ro/2016/09/10-ani-de-implementare-programului-de.html">https://pubblick.blogspot.ro/2016/09/10-ani-de-implementare-programului-de.html</a>
14.	<a href="http://radiotimisoara.ro/2016/09/12/rechizite-si-hainute-pentru-copiii-din-timis-si-arad-in-cadrul-campaniei-din-nou-la-scoala/">http://radiotimisoara.ro/2016/09/12/rechizite-si-hainute-pentru-copiii-din-timis-si-arad-in-cadrul-campaniei-din-nou-la-scoala/</a>
15.	RADIO TIMISOARA


16.	<a href="http://www.ziudevest.ro/actualitate/64335-de-10-ani-smithfield-romania-sprijina-educatia-din-tim-si-arad">http://www.ziudevest.ro/actualitate/64335-de-10-ani-smithfield-romania-sprijina-educatia-din-tim-si-arad</a>
17.	ZIUA DE VEST
18.	<a href="http://www.adz.ro/lokales/artikel-lokales/artikel/projekt-wieder-zur-schule/">http://www.adz.ro/lokales/artikel-lokales/artikel/projekt-wieder-zur-schule/</a>
19.	<a href="http://www.ziare.com/stiri-timisoara/stiri-actualitate/de-10-ani-smithfield-romania-sprijina-educatia-din-timis-si-arad-6337650">http://www.ziare.com/stiri-timisoara/stiri-actualitate/de-10-ani-smithfield-romania-sprijina-educatia-din-timis-si-arad-6337650</a>
20.	<a href="http://www.feedler.ro/feed/4629130--10-ani-de-implementare-a-programului-de-sprijin-pentru-educatie-din-nou-la-scoala">http://www.feedler.ro/feed/4629130--10-ani-de-implementare-a-programului-de-sprijin-pentru-educatie-din-nou-la-scoala</a>
21.	<a href="http://www.ziare-pe-net.ro/stiri/10-ani-de-implementare-a-programului-de-sprijin-pentru-educatie-din-nou-la-scoala-4736388.html">http://www.ziare-pe-net.ro/stiri/10-ani-de-implementare-a-programului-de-sprijin-pentru-educatie-din-nou-la-scoala-4736388.html</a>
22.	ALLGEMEINE DEUTSCHE ZEITUNG
23.	<a href="https://www.portalinvatamant.ro/articole/invatamant-primar-103/10-ani-de-implementare-a-programului-de-sprijin-pentru-educatie-din-nou-la-scoala-6696.html">https://www.portalinvatamant.ro/articole/invatamant-primar-103/10-ani-de-implementare-a-programului-de-sprijin-pentru-educatie-din-nou-la-scoala-6696.html</a>
24.	<a href="http://www.industriacarnii.ro/stiri/top-stiri/3479-smithfield-romania-10-ani-de-programe-de-responsabilitate-sociala">http://www.industriacarnii.ro/stiri/top-stiri/3479-smithfield-romania-10-ani-de-programe-de-responsabilitate-sociala</a>
25.	Nine O'Clock
26.	<a href="http://www.nineoclock.ro/smithfield-10-years-of-implementation-of-the-support-program-for-education-back-to-school/">http://www.nineoclock.ro/smithfield-10-years-of-implementation-of-the-support-program-for-education-back-to-school/</a>

**WWW.AGERPRES.RO**  
**12.09.2016**

## Comunicat de presă - Smithfield România

Luni, 12 Sep 2016, 14:35 • COMUNICATE

37 afișări

 Voluntariat Smithfield România: 10 ani de implementare a programului de sprijin



pentru educație 'Din nou la școală'

Timișoara, 12 septembrie 2016: Programul 'Din nou la școală', inițiat de Smithfield România în grădinițele și școlile din județele Timiș și Arad, ajunge astăzi în al zecelea an de implementare.

Gândit ca un demers susținut, de lungă durată, de sprijin pentru educație și încurajare a performanței școlare, programul a implicat deja, de-a lungul anilor, peste 30.000 de elevi din 60 de localități timișene și arădene.

'Din nou la școală' a devenit deja o tradiție pentru elevii de diferite vârste, care așteaptă în fiecare an venirea voluntarilor și a caravelor cu cadouri școlare constând în ghiozdane, echipamente sportive, puzzle-uri, cărți de colorat și diverse alte rechizite. În cei 10 ani de implementare a programului, caravanele 'Din nou la școală' au parcurs mii de kilometri, iar voluntarii implicați au acumulat peste 1000 de ore de activitate.

'De 10 ani, programul 'Din nou la școală' pune împreună cu succes resurse financiare și de organizare, spiritul civic și dorința de implicare a celor peste 80 de voluntari participanți an de an, nevoile comunităților din care facem parte și în care activăm, deschiderea și viziunea partenerilor noștri locali — învățători, directori, inspectori școlari, reprezentanți ai autorităților locale — și, nu în ultimul rând și cel mai important lucru, bucuria copiilor de a fi întâmpinați mereu cu drag și sprijiniți constant în demersul lor educațional. Educația reprezintă cheia reușitei, atât în viața personală cât și în carieră și avem datoria să transmitem acest lucru generațiilor următoare', a declarat Bogdan Mihail, Președinte Smithfield România.

Programul se adresează atât elevilor înscriși în sistemul de învățământ preșcolar, primar și gimnazial, precum și copiilor angajaților din cadrul companiei. În această ediție, peste 6.000 de elevi și 400 de copii ai angajaților s-au bucurat de cadourile primite.

Smithfield România a dezvoltat de-a lungul timpului numeroase programe de sustenabilitate și implicare socială, fiind, printre altele: inițiator al programului 'Hrană pentru suflete'—de sprijinire a familiilor cu nevoi sociale, sponsor al proiectului 'Ziua Mondială a Monitorizării Calității Apei', un program de analiză și monitorizare a calității apelor implicând elevii și studenții, inițiator al programului de sprijinire a tradițiilor și culturii locale 'Fii unul dintre noi!', precum și al programului de responsabilitate socială numit 'Smithfield Friends' — program de încurajare a voluntariatului în rândul angajaților.

Programele de responsabilitate socială ale Smithfield au fost recunoscute local și internațional, voluntarii companiei fiind recompensați cu numeroase premii, printre care: Smithfield Foods 'Environmental and Sustainability Awards 2014' – pentru bune practici în materie de programe de sustenabilitate, 'Diploma de excelență' (PR Awards, 2014), precum și premiul 2 și nominalizări în cadrul galelor Romanian CSR Awards, edițiile 2013, 2015 și 2016.

Mai multe detalii referitoare la programele active de sustenabilitate ale companiei găsiți la:

<http://www.smithfieldferme.ro/responsabilitate.html>

<http://www.smithfield.ro/ro/in-comunitate/>

# WWW.FABRICADECARNE.RO

## 12.09.2016

Fabrica de carne / Alacere / Companii / Smithfield Romania. 10 ani ai programului de sprijin „Din nou la școală”

### Smithfield România: 10 ani ai programului de sprijin „Din nou la școală”

Autor: Fabrica de carne | luni, 12 septembrie, 2016



(Comunicat) Programul „Din nou la școală”, inițiat de Smithfield România în grădinițele și școlile din județele Timiș și Arad, ajunge astăzi în al zecelea an de implementare. Gândit ca un demers susținut, de lungă durată, de sprijin pentru educație și încurajare a performanței școlare, programul a implicat deja, de-a lungul anilor, peste 30.000 de elevi din 60 de localități timișene și arădene.

„Din nou la școală” a devenit deja o tradiție pentru elevii de diferite vârste, care așteaptă în fiecare an venirea voluntarilor și a caravelor Smithfield România, cu cadouri școlare constând în ghiozdane, echipamente sportive, puzzle-uri, cărți de colorat și diverse alte rechizite. În cei 10 ani de implementare a programului, caravanele „Din nou la școală” au parcurs mii de kilometri, iar voluntarii implicați au acumulat peste 1000 de ore de activitate.

„De 10 ani, programul Smithfield România, „Din nou la școală”, pune împreună cu succes resurse financiare și de organizare, spiritul civic și dorința de implicare a celor peste 80 de voluntari participanți an de an, nevoile comunităților din care facem parte și în care activăm, deschiderea și viziunea partenerilor noștri locali – învățători, directori, inspectori școlari, reprezentanți ai autorităților locale – și, nu în ultimul rând și cel mai important lucru, bucuria copiilor de a fi întâmpinați mereu cu drag și sprijiniți constant în demersul lor educațional. Educația reprezintă cheia reușitei, atât în viața personală cât și în carieră și avem datoria să transmitem acest lucru generațiilor următoare”, a declarat Bogdan Mihail, Președinte Smithfield România.

#### Articole asemanatoare



➤ Alfredo Seafood își propune determinarea triplării consumului de pește



➤ Pentru 2016, Agricola Bacău prognozează o creștere de 13 %





► Vasile Luca, Românii au încă o putere scăzută de cumpărare

Programul Smithfield România se adresează atât elevilor înscriși în sistemul de învățământ preșcolar, primar și gimnazial, precum și copiilor angajaților din cadrul

companiei. În această ediție, peste 6.000 de elevi și 400 de copii ai angajaților s-au bucurat de cadourile primite.



Smithfield România a dezvoltat de-a lungul timpului numeroase programe de sustenabilitate și implicare socială, fiind, printre altele: inițiator al programului "Hrană pentru suflete"- de sprijinire a familiilor cu nevoi sociale, sponsor al proiectului „Ziua Mondială a Monitorizării Calității Apei”, un program de analiză și monitorizare a calității apelor implicând elevii și studenții, inițiator al programului de sprijinire a tradițiilor și culturii locale "Fii unul dintre noi!", precum și al programului de responsabilitate socială numit "Smithfield Friends" – program de încurajare a voluntariatului în rândul angajaților.

Programele de responsabilitate socială ale Smithfield au fost recunoscute local și internațional, voluntarii companiei fiind recompensați cu numeroase premii, printre care: Smithfield Foods "Environmental and Sustainability Awards 2014" – pentru bune practici în materie de programe de sustenabilitate, „Diploma de excelență” (PR Awards, 2014), precum și premiul 2 și nominalizări în cadrul galelor Romanian CSR Awards, edițiile 2013, 2015 și 2016.

Mai multe detalii referitoare la programele active de sustenabilitate ale companiei găsiți la:



## WWW.REVISTA-PIATA.RO

### 12.09.2016

#### **Programul „Din nou la școală”, inițiat de Smithfield România, a ajuns în al zecelea an de implementare**

Luni, 12 Septembrie 2016, ora 14:16 | Vizualizari: 137

Gândit ca un demers susținut, de lungă durată, de sprijin pentru educație și încurajare a performanței școlare, programul a implicat deja, de-a lungul anilor, peste 30.000 de elevi din 60 de localități timișene și arădene.

„Din nou la școală” a devenit deja o tradiție pentru elevii de diferite vârste, care așteaptă în fiecare an venirea voluntarilor și a caravelor cu cadouri școlare constând în ghiozdane, echipamente sportive, puzzle-uri, cărți de colorat și diverse alte rechizite. În cei 10 ani de implementare a programului, caravanele „Din nou la școală” au parcurs mii de kilometri, iar voluntarii implicați au acumulat peste 1000 de ore de activitate.

*„De 10 ani, programul „Din nou la școală” pune împreună cu succes resurse financiare și de organizare, spiritul civic și dorința de implicare a celor peste 80 de voluntari participanți an de an, nevoile comunităților din care facem parte și în care activăm, deschiderea și viziunea partenerilor noștri locali – învățători, directori, inspectori școlari, reprezentanți ai autorităților locale – și, nu în ultimul rând și cel mai important lucru, bucuria copiilor de a fi întâmpinați mereu cu drag și sprijiniți constant în demersul lor educațional. Educația reprezintă cheia reușitei, atât în viața personală cât și în carieră și avem datoria să transmitem acest lucru generațiilor următoare”, a declarat **Bogdan Mihail, Președinte Smithfield România.***

Programul se adreseaza atât elevilor înscriși în sistemul de învățământ preșcolar, primar și gimnazial, precum și copiilor angajaților din cadrul companiei. În această ediție, peste 6.000 de elevi și 400 de copii ai angajaților s-au bucurat de cadourile primite.





# WWW.ROALIMENT.RO

## 12.09.2016

### 10 ani de implementare a programului de sprijin pentru educatie „Din nou la scoala”

De ro.aliment - September 12, 2016

26



**P**rogramul „Din nou la scoala”, initiat de Smithfield Romania in gradinitele si scolile din judetele Timis si Arad, ajunge astazi in al zecelea an de implementare. Gandit ca un demers sustinut, de lunga durata, de sprijin pentru educatie si incurajare a performantei scolare, programul a implicat deja, de-a lungul anilor, peste 30.000 de elevi din 60 de localitati timisene si aradene.

„Din nou la scoala” a devenit deja o traditie pentru elevii de diferite varste, care asteapta in fiecare an venirea voluntarilor si a caravanelor cu cadouri scolare constand in ghiozdane, echipamente sportive, puzzle-uri, carti de colorat si diverse alte rechizite. In cei 10 ani de implementare a programului, caravanele „Din nou la scoala” au parcurs mii de kilometri, iar voluntarii implicati au acumulat peste 1000 de ore de activitate.



“ *De 10 ani, programul „Din nou la scoala” pune impreuna cu succes resurse financiare si de organizare, spiritul civic si dorinta de implicare a celor peste 80 de voluntari participanti an de an, nevoile comunitatilor din care facem parte si in care activam, deschiderea si viziunea partenerilor nostri locali – invatatori, directori, inspectori scolari, reprezentanti ai autoritatilor locale – si, nu in ultimul rand si cel mai important lucru, bucuria copiilor de a fi intampinati mereu cu drag si sprijiniti constant in demersul lor educational. Educatia reprezinta cheia reusitei, atat in viata personala cat si in cariera si avem datoria sa transmitem acest lucru generatiilor urmatoare”, a declarat Bogdan Mihail, Presedinte Smithfield Romania.*

”

Programul se adreseaza atat elevilor inscrisi in sistemul de invatamant prescolar, primar si gimnazial, precum si copiilor angajatilor din cadrul companiei. In aceasta editie, peste 6.000 de elevi si 400 de copii ai angajatilor s-au bucurat de cadourile primite.

Smithfield Romania a dezvoltat de-a lungul timpului numeroase programe de sustenabilitate si implicare sociala, fiind, printre altele: initiator al programului "Hrana pentru suflete"- de sprijinire a familiilor cu nevoi sociale, sponsor al proiectului "Ziua Mondiala a Monitorizarii Calitatii Apei", un program de analiza si monitorizare a calitatii apelor implicand elevii si studentii, initiator al programului de sprijinire a traditiilor si culturii locale "Fii unul dintre noi!", precum si al programului de responsabilitate sociala numit "Smithfield Friends" – program de incurajare a voluntariatului in randul angajatilor.



Programele de responsabilitate sociala ale Smithfield au fost recunoscute local si international, voluntarii companiei fiind recompensati cu numeroase premii, printre care: Smithfield Foods "Environmental and Sustainability Awards 2014" – pentru bune practici in materie de programe de sustenabilitate, "Diploma de excelenta" (PR Awards, 2014), precum si premiul 2 si nominalizari in cadrul galelor Romanian CSR Awards, editiile 2013, 2015 si 2016.

Mai multe detalii referitoare la programele active de sustenabilitate ale companiei gasiti la:

<http://www.smithfieldferme.ro/responsabilitate.html>

<http://www.smithfield.ro/ro/in-comunitate/>



## WWW.ROMANIAPOZITIVA.RO

### 13.09.2016

#### 10 ani de implementare a programului de sprijin pentru educație „Din nou la școală”



BY ECHIPA ROMANIAPOZITIVA ON 13 SEPTEMBRIE 2016

BANAT ȘI CRIȘANA, CSR, EDUCAȚIE

Programul „*Din nou la școală*”, inițiat de Smithfield România în grădinițele și școlile din județele Timiș și Arad, ajunge astăzi în al zecelea an de implementare. Gândit ca un demers susținut, de lungă durată, de sprijin pentru educație și încurajare a performanței școlare, programul a implicat deja, de-a lungul anilor, peste 30.000 de elevi din 60 de localități timișene și arădene.



„Din nou la școală” a devenit deja o tradiție pentru elevii de diferite vârste, care așteaptă în fiecare an venirea voluntarilor și a caravelor cu cadouri școlare constând în ghiozdane, echipamente sportive, puzzle-uri, cărți de colorat și diverse alte rechizite. În cei 10 ani de implementare a programului, caravanele „Din nou la școală” au parcurs mii de kilometri, iar voluntarii implicați au acumulat peste 1000 de ore de activitate.

*“De 10 ani, programul „Din nou la școală” pune împreună cu succes resurse financiare și de organizare, spiritul civic și dorința de implicare a celor peste 80 de voluntari participanți an de an, nevoile comunităților din care facem parte și în care activăm, deschiderea și viziunea partenerilor noștri locali – învățători, directori, inspectorii școlari, reprezentanți ai autorităților locale – și, nu în ultimul rând și cel mai important lucru, bucuria copiilor de a fi întâmpinați mereu cu drag și sprijiniți constant în demersul lor educațional. Educația reprezintă cheia reușitei, atât în viața personală cât și în carieră și avem datoria să transmitem acest lucru generațiilor următoare”, a declarat **Bogdan Mihail, Președinte Smithfield România.***

Programul se adresează atât elevilor înscriși în sistemul de învățământ preșcolar, primar și gimnazial, precum și copiilor angajaților din cadrul companiei. În această ediție, peste 6.000 de elevi și 400 de copii ai angajaților s-au bucurat de cadourile primite.

Smithfield România a dezvoltat de-a lungul timpului numeroase programe de sustenabilitate și implicare socială, fiind, printre altele: inițiator al programului “Hrană pentru suflete”- de sprijinire a familiilor cu nevoi sociale, sponsor al proiectului „Ziua Mondială a Monitorizării Calității Apei”, un program de analiză și monitorizare a calității apelor implicând elevii și studenții, inițiator al programului de sprijinire a tradițiilor și culturii locale “Fii unul dintre noi!”, precum și al programului de responsabilitate socială numit “Smithfield Friends” – program de încurajare a voluntariatului în rândul angajaților.

Programele de responsabilitate socială ale Smithfield au fost recunoscute local și internațional, voluntarii companiei fiind recompensați cu numeroase premii, printre care: Smithfield Foods “Environmental and Sustainability Awards 2014” – pentru bune practici în materie de programe de sustenabilitate, „Diploma de excelență” (PR Awards, 2014), precum și premiul 2 și nominalizări în cadrul galelor Romanian CSR Awards, edițiile 2013, 2015 și 2016.

Mai multe detalii referitoare la programele active de sustenabilitate ale companiei găsiți la:

<http://www.smithfieldferme.ro/responsabilitate.html>

<http://www.smithfield.ro/ro/in-comunitate/>



**WWW.THEDIPLOMAT.RO**  
**14.09.2016**

## Smithfield celebrates 10 years of Back to school educational program

The educational Back to School program initiated by Smithfield Ferme reached its 10th edition since it has been implemented in the schools and kindergartens from Timis and Arad counties.

2016-09-14 12:02:27



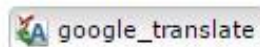
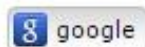
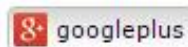
"Back to school" caravans are part of the program of support for education, in order to give school gifts to pupils in kindergartens and schools in counties Timis and Arad. Along the years, the program addressed over 30.000 students from 60 different cities and villages in the two counties, counting over 1.000 hours of activities and school equipment donations.

According to Bogdan Mihail, president of Smithfield

Romania, this year, the program addressed over 6.000 children enrolled in the educational system in the two counties as well as 400 children of the company employees.

WWW.AMOSNEWS.RO  
12.09.2016

## 10 ani de implementare a programului de sprijin pentru educație „Din nou la școală”



Programul „Din nou la școală”, inițiat de Smithfield România în grădinițele și școlile din județele Timiș și Arad, ajunge astăzi în al zecelea an de implementare. Gândit ca un demers susținut, de lungă durată, de sprijin pentru educație și încurajare a performanței școlare, programul a implicat deja, de-a lungul anilor, peste 30.000 de elevi din 60 de localități timișene și arădene.

„Din nou la școală” a devenit deja o tradiție pentru elevii de diferite vârste,

care așteaptă în fiecare an venirea voluntarilor și a caravanelor cu cadouri școlare constând în ghiozdane, echipamente sportive, puzzle-uri, cărți de colorat și diverse alte rechizite. În cei 10 ani de implementare a programului, caravanele „Din nou la școală” au parcurs mii de kilometri, iar voluntarii implicați au acumulat peste 1000 de ore de activitate.

“De 10 ani, programul „Din nou la școală” pune împreună cu succes resurse financiare și de organizare, spiritul civic și dorința de implicare a celor peste 80 de voluntari participanți an de an, nevoile comunităților din care facem parte și în care activăm, deschiderea și viziunea partenerilor noștri locali – învățători, directori, inspectori școlari, reprezentanți ai autorităților locale – și, nu în ultimul rând și cel mai important lucru, bucuria copiilor de a fi întâmpinați mereu cu drag și sprijiniți constant în demersul lor educațional. Educația reprezintă cheia reușitei, atât în viața personală cât și în carieră și avem datoria să transmitem acest lucru generațiilor următoare”, a declarat Bogdan Mihail, Președinte Smithfield România.

Programul se adresează atât elevilor înscriși în sistemul de învățământ preșcolar, primar și gimnazial, precum și copiilor angajaților din cadrul companiei. În această ediție, peste 6.000 de elevi și 400 de copii ai angajaților s-au bucurat de cadourile primite.

Smithfield România a dezvoltat de-a lungul timpului numeroase programe de sustenabilitate și implicare socială, fiind, printre altele: inițiator al programului "Hrană pentru suflete" - de sprijinire a familiilor cu nevoi sociale, sponsor al proiectului "Ziua Mondială a Monitorizării Calității Apei", un program de analiză și monitorizare a calității apelor implicând elevii și studenții, inițiator al programului de sprijinire a tradițiilor și culturii locale "Fii unul dintre noi!", precum și al programului de responsabilitate socială numit "Smithfield Friends" - program de încurajare a voluntariatului în rândul angajaților.

Programele de responsabilitate socială ale Smithfield au fost recunoscute local și internațional, voluntarii companiei fiind recompensați cu numeroase premii, printre care: Smithfield Foods "Environmental and Sustainability Awards 2014" – pentru bune practici în materie de programe de sustenabilitate, "Diploma de excelență" (PR Awards, 2014), precum și premiul 2 și nominalizări în cadrul galelor Romanian CSR Awards, edițiile 2013, 2015 și 2016.



WWW.QBEBE.RO  
12.09.2016

## 10 ani de implementare a programului de sprijin pentru educație „Din nou la școală”

de Corina Naftanaila

**Programul „Din nou la școală”, inițiat de Smithfield România în grădinițele și școlile din județele Timiș și Arad, ajunge în al zecelea an de implementare. Gândit ca un demers susținut, de lungă durată, de sprijin pentru educație și încurajare a performanței școlare, programul a implicat deja, de-a lungul anilor, peste 30.000 de elevi din 60 de localități timișene și arădene.**

„Din nou la școală” a devenit deja o tradiție pentru elevii de diferite vârste, care așteaptă în fiecare an venirea voluntarilor și a caravelor cu cadouri școlare conștând în ghiozdane, echipamente sportive, puzzle-uri, cărți de colorat și diverse alte rechizite. În cei 10 ani de implementare a programului, caravanele „Din nou la școală” au parcurs mii de kilometri, iar voluntarii implicați au acumulat peste 1000 de ore de activitate.



*"Implicarea partenerilor privați și a voluntarilor reprezintă un element important și de dorit în sprijinirea activităților educaționale la nivelul comunităților locale. De aceea, apreciem constanța cu care voluntarii Smithfield Romania au dezvoltat, an de an, proiecte pentru elevi din școlile județului nostru. Ne unesc aceleași valori,*

*dorința de a participa la un efort de construcție culturală și convingerea că școala reprezintă soluția pentru un viitor mai bun", a declarat prof. Aura Codruța Danielescu, Inspector Școlar General, Inspectoratul Școlar Județean Timiș.*

Cauta in Qbebe



**BABY EXPO**  
**22-23-24-25**  
**Septembrie**  
**Sala Polivalentă**  
**București**

"De 10 ani, programul „Din nou la școală” pune împreună cu succes resurse financiare și de organizare, spiritul civic și dorința de implicare a celor peste 80 de voluntari participanți an de an, nevoile comunităților din care facem parte și în care activăm, deschiderea și viziunea partenerilor noștri locali (învățători, directori, inspectori școlari, reprezentanți ai autorităților locale) și nu în ultimul rând, și cel mai important lucru, bucuria copiilor de a fi întâmpinați mereu cu drag și sprijiniți constant în demersul lor educațional. Educația reprezintă cheia reușitei, atât în viața personală cât și în carieră și avem datoria să transmitem acest lucru generațiilor următoare", a declarat Bogdan Mihail, Președinte Smithfield România.

Programul se adresează atât elevilor înscriși în sistemul de învățământ preșcolar, primar și gimnazial, precum și copiilor angajaților din cadrul companiei. În această ediție, peste 6.000 de elevi și 400 de copii ai angajaților s-au bucurat de cadourile primite.

Smithfield România a dezvoltat de-a lungul timpului numeroase programe de sustenabilitate și implicare socială, fiind, printre altele:

- inițiator al programului "*Hrană pentru suflete*"- de sprijinire a familiilor cu nevoi sociale,
- sponsor al proiectului "*Ziua Mondială a Monitorizării Calității Apei*", un program de analiză și monitorizare a calității apelor implicând elevii și studenții,
- inițiator al programului de sprijinire a tradițiilor și culturii locale "*Fii unul dintre noi!*",
- inițiator al programului de responsabilitate socială numit "*Smithfield Friends*" - program de încurajare a voluntariatului în rândul angajaților.



Programele de responsabilitate socială ale **Smithfield** au fost recunoscute local și internațional, voluntarii companiei fiind recompensați cu numeroase premii, printre care: Smithfield Foods "*Environmental and Sustainability Awards 2014*", pentru bune practici în materie de programe de sustenabilitate, "*Diploma de excelență*" (PR Awards, 2014), precum și premiul 2 și nominalizări în cadrul galelor Romanian CSR Awards, edițiile 2013, 2015 și 2016.

Mai multe detalii referitoare la programele active de sustenabilitate ale companiei găsiți la: [www.smithfieldferme.ro/responsabilitate.html](http://www.smithfieldferme.ro/responsabilitate.html), [www.smithfield.ro/ro/in-comunitate](http://www.smithfield.ro/ro/in-comunitate).

WWW . BONCAFE . RO  
12 . 09 . 2016

## 10 ani de implementare a programului de sprijin pentru educație „Din nou la școală”

 Like Alexandra Popescu and 5k others like this.



*Programul „Din nou la școală”, inițiat de Smithfield România în grădinițele și școlile din județele Timiș și Arad, ajunge astăzi în al zecelea an de implementare.*

Gândit ca un demers susținut, de lungă durată, de sprijin pentru educație și încurajare a performanței școlare, programul a implicat deja, de-a lungul anilor, peste 30.000 de elevi din 60 de localități timișene și arădene.

„Din nou la școală” a devenit deja o tradiție pentru elevii de diferite vârste, care așteaptă în fiecare an venirea voluntarilor și a caravelor cu cadouri școlare constând în ghiozdane, echipamente sportive, puzzle-uri, cărți de colorat și diverse alte rechizite. În cei 10 ani de implementare a programului, caravanele „Din nou la școală” au parcurs mii de kilometri, iar voluntarii implicați au acumulat peste 1000 de ore de activitate.

„De 10 ani, programul „Din nou la școală” pune împreună cu succes resurse financiare și de organizare, spiritul civic și dorința de implicare a celor peste 80 de voluntari participanți an de an, nevoile comunităților din care facem parte și în care activăm, deschiderea și viziunea partenerilor noștri locali - învățători, directori, inspectori școlari, reprezentanți ai autorităților locale - și, nu în ultimul rând și cel mai important lucru, bucuria copiilor de a fi întâmpinați mereu cu drag și sprijiniți constant în demersul lor educațional. Educația reprezintă cheia reușitei, atât în viața personală cât și în carieră și avem datoria să transmitem acest lucru generațiilor următoare”, a declarat Bogdan Mihail, Președinte Smithfield România.

Programul se adresează atât elevilor înscriși în sistemul de învățământ preșcolar, primar și gimnazial, precum și copiilor angajaților din cadrul companiei. În această ediție, peste 6.000 de elevi și 400 de copii ai angajaților s-au bucurat de cadourile primite.

*Smithfield România* a dezvoltat de-a lungul timpului numeroase programe de sustenabilitate și implicare socială, fiind, printre altele: inițiator al programului “*Hrană pentru suflete*”- de sprijinire a familiilor cu nevoi sociale, sponsor al proiectului “*Ziua Mondială a Monitorizării Calității Apei*”, un program de analiză și monitorizare a calității apelor implicând elevii și studenții, inițiator al programului de sprijinire a tradițiilor și culturii locale “*Fii unul dintre noi!*”, precum și al programului de responsabilitate socială numit “*Smithfield Friends*” - program de încurajare a voluntariatului în rândul angajaților.

Programele de responsabilitate socială ale Smithfield au fost recunoscute local și internațional, voluntarii companiei fiind recompensați cu numeroase premii, printre care: Smithfield Foods “*Environmental and Sustainability Awards 2014*” - pentru bune practici în materie de programe de sustenabilitate, “*Diploma de excelență*” (PR Awards, 2014), precum și premiul 2 și nominalizări în cadrul galelor Romanian CSR Awards, edițiile 2013, 2015 și 2016.



**WWW.BUSINESSWOMAN.RO**  
**13.09.2016**

**Voluntariat Smithfield România: 10 ani de implementare a programului de sprijin pentru educație „Din nou la școală”** Editia curenta:

Recommend Share Be the first of your friends to recommend this.

G+1 0

Tweet

in Share



Programul „Din nou la școală”, inițiat de Smithfield România în grădinițele și școlile din județele Timiș și Arad, ajunge astăzi în al zecelea an de implementare. Gândit ca un demers susținut, de lungă durată, de sprijin pentru educație și încurajare a performanței școlare, programul a implicat deja, de-a lungul anilor, peste 30.000 de elevi din 60 de localități timișene și arădene.

„Din nou la școală” a devenit deja o tradiție pentru elevii de diferite vârste, care așteaptă în fiecare an venirea voluntarilor și a caravelor cu cadouri școlare constând în ghiozdane, echipamente sportive, puzzle-uri, cărți de colorat și diverse alte rechizite. În cei 10 ani de implementare a programului, caravanele „Din nou la școală” au parcurs mii de kilometri, iar voluntarii implicați au acumulat peste 1000 de ore de activitate.

„De 10 ani, programul „Din nou la școală” pune împreună cu succes resurse financiare și de organizare, spiritul civic și dorința de implicare a celor peste 80 de voluntari participanți an de an, nevoile comunităților din care facem parte și în care activăm, deschiderea și viziunea partenerilor noștri locali – învățători, directori, inspectori școlari, reprezentanți ai autorităților locale – și, nu în ultimul rând și cel mai important lucru, bucuria copiilor de a fi întâmpinați mereu cu drag și sprijiniți constant în demersul lor educațional. Educația reprezintă cheia reușitei, atât în viața personală cât și în carieră și avem datoria să transmitem acest lucru generațiilor următoare”, a declarat Bogdan Mihail, Președinte Smithfield România.

Programul se adresează atât elevilor înscriși în sistemul de învățământ preșcolar, primar și gimnazial, precum și copiilor angajaților din cadrul companiei. În această ediție, peste 6.000 de elevi și 400 de copii ai angajaților s-au bucurat de cadourile primite.



**Newsletter**

E-mail:

Vreau sa ma abonez la newsletter



Smithfield România a dezvoltat de-a lungul timpului numeroase programe de sustenabilitate și implicare socială, fiind, printre altele: inițiator al programului "Hrană pentru suflete"- de sprijinire a familiilor cu nevoi sociale, sponsor al proiectului "Ziua Mondială a Monitorizării Calității Apei", un program de analiză și monitorizare a calității apelor implicând elevii și studenții, inițiator al programului de sprijinire a tradițiilor și culturii locale "Fii unul dintre noi!", precum și al programului de responsabilitate socială numit "Smithfield Friends" - program de încurajare a voluntariatului în rândul angajaților.

Programele de responsabilitate socială ale Smithfield au fost recunoscute local și internațional, voluntarii companiei fiind recompensați cu numeroase premii, printre care: Smithfield Foods "Environmental and Sustainability Awards 2014" – pentru bune practici în materie de programe de sustenabilitate, "Diploma de excelență" (PR Awards, 2014), precum și premiul 2 și nominalizări în cadrul galelor Romanian CSR Awards, edițiile 2013, 2015 și 2016.

Mai multe detalii referitoare la programele active de sustenabilitate ale companiei găsiți la:

<http://www.smithfieldferme.ro/responsabilitate.html>

<http://www.smithfield.ro/ro/in-comunitate/>

**WWW.MUJER.RO**  
**13.09.2016**

Voluntariat Smithfield Romania: 10 ani de implementare a programului de sprijin pentru educatie "Din nou la scoala"

Echipa MuJeR. **Noutati** 13 Septembrie 2016



Voluntariat Smithfield Romania: 10 ani de implementare a programului de sprijin pentru educatie "Din nou la scoala"

Programul „Din nou la școală”, inițiat de Smithfield România în grădinițele și școlile din județele Timiș și Arad, ajunge astăzi în al zecelea an de implementare.

Gândit ca un demers susținut, de lungă durată, de sprijin pentru educație și încurajare a performanței școlare, programul a implicat deja, de-a lungul anilor, peste 30.000 de elevi din 60 de localități timișene și arădene.

„Din nou la școală” a devenit deja o tradiție pentru elevii de diferite vârste, care așteaptă în fiecare an venirea voluntarilor și a caravelor cu cadouri școlare constând în ghiozdane, echipamente sportive, puzzle-uri, cărți de colorat și diverse alte rechizite. În cei 10 ani de implementare a programului, caravanele „Din nou la școală” au parcurs mii de kilometri, iar voluntarii implicați au acumulat peste 1000 de ore de activitate.

*„De 10 ani, programul „Din nou la școală” pune împreună cu succes resurse financiare și de organizare, spiritul civic și dorința de implicare a celor peste 80 de voluntari participanți an de an, nevoile comunităților din care facem parte și în care activăm, deschiderea și viziunea partenerilor noștri locali – învățători, directori, inspectori școlari, reprezentanți ai autorităților locale – și, nu în ultimul rând și cel mai important lucru, bucuria copiilor de a fi întâmpinați mereu cu drag și sprijiniți constant în demersul lor educațional. Educația reprezintă cheia reușitei, atât în viața personală cât și în carieră și avem datoria să transmitem acest lucru generațiilor următoare”, a declarat Bogdan Mihail, Președinte Smithfield România.*

Programul se adresează atât elevilor înscriși în sistemul de învățământ preșcolar, primar și gimnazial, precum și copiilor angajaților din cadrul companiei. În această ediție, peste 6.000 de elevi și 400 de copii ai angajaților s-au bucurat de cadourile primite.

**Smithfield România** a dezvoltat de-a lungul timpului numeroase programe de sustenabilitate și implicare socială, fiind, printre altele: inițiator al programului “Hrană pentru suflete”- de sprijinire a familiilor cu nevoi sociale, sponsor al proiectului “Ziua Mondială a Monitorizării Calității Apei”, un program de analiză și monitorizare a calității apelor implicând elevii și studenții, inițiator al programului de sprijinire a tradițiilor și culturii locale “Fii unul dintre noi!”, precum și al programului de responsabilitate socială numit “Smithfield Friends” - program de încurajare a voluntariatului în rândul angajaților.

Programele de responsabilitate socială ale Smithfield au fost recunoscute local și internațional, voluntarii companiei fiind recompensați cu numeroase premii, printre care: Smithfield Foods “Environmental and Sustainability Awards 2014” – pentru bune practici în materie de programe de sustenabilitate, “Diploma de excelență” (PR Awards, 2014), precum și premiul 2 și nominalizări în cadrul galelor Romanian CSR Awards, edițiile 2013, 2015 și 2016.

Mai multe detalii referitoare la programele active de sustenabilitate ale companiei găsiți la:

[www.smithfieldferme.ro/responsabilitate.html](http://www.smithfieldferme.ro/responsabilitate.html)

[www.smithfield.ro/ro/in-comunitate](http://www.smithfield.ro/ro/in-comunitate)



**WWW.PRWAVE.RO**  
**12.09.2016**

## Voluntariat Smithfield România: 10 ani de implementare a programului de sprijin pentru educație „Din nou la școală”

LILIANA K / 12 SEPTEMBER 2016



Programul „Din nou la școală”, inițiat de Smithfield România în grădinițele și școlile din județele Timiș și Arad, ajunge astăzi în al zecelea an de implementare.

Gândit ca un demers susținut, de lungă durată, de sprijin pentru educație și încurajare a performanței școlare, programul a implicat deja, de-a lungul anilor, peste 30.000 de elevi din 60 de localități timișene și arădene.

„Din nou la școală” a devenit deja o tradiție pentru elevii de diferite vârste, care așteaptă în fiecare an venirea voluntarilor și a caravelor cu cadouri școlare constând în ghiozdane, echipamente sportive, puzzle-uri, cărți de colorat și diverse alte rechizite. În cei 10 ani de implementare a programului, caravanele „Din nou la școală” au parcurs mii de kilometri, iar voluntarii implicați au acumulat peste 1000 de ore de activitate.

„De 10 ani, programul „Din nou la școală” pune împreună cu succes resurse financiare și de organizare, spiritul civic și dorința de implicare a celor peste 80 de voluntari participanți an de an, nevoile comunităților din care facem parte și în care activăm, deschiderea și viziunea partenerilor noștri locali – învățători, directori, inspectori școlari, reprezentanți ai autorităților locale – și, nu în ultimul rând și cel mai important lucru, bucuria copiilor de a fi întâmpinați mereu cu drag și sprijiniți constant în demersul lor educațional. Educația reprezintă cheia reușitei, atât în viața personală cât și în carieră și avem datoria să transmitem acest lucru generațiilor următoare”, a declarat Bogdan Mihail, Președinte Smithfield România.

Programul se adresează atât elevilor înscriși în sistemul de învățământ preșcolar, primar și gimnazial, precum și copiilor angajaților din cadrul companiei. În această ediție, peste 6.000 de elevi și 400 de copii ai angajaților s-au bucurat de cadourile primite.

Smithfield România a dezvoltat de-a lungul timpului numeroase programe de sustenabilitate și implicare socială, fiind, printre altele: inițiator al programului "Hrană pentru suflete"- de sprijinire a familiilor cu nevoi sociale, sponsor al proiectului "Ziua Mondială a Monitorizării Calității Apei", un program de analiză și monitorizare a calității apelor implicând elevii și studenții, inițiator al programului de sprijinire a tradițiilor și culturii locale "Fii unul dintre noi!", precum și al programului de responsabilitate socială numit "Smithfield Friends" - program de încurajare a voluntariatului în rândul angajaților.

Programele de responsabilitate socială ale Smithfield au fost recunoscute local și internațional, voluntarii companiei fiind recompensați cu numeroase premii, printre care: Smithfield Foods "Environmental and Sustainability Awards 2014" – pentru bune practici în materie de programe de sustenabilitate, "Diploma de excelență" (PR Awards, 2014), precum și premiul 2 și nominalizări în cadrul galelor Romanian CSR Awards, edițiile 2013, 2015 și 2016.

Mai multe detalii referitoare la programele active de sustenabilitate ale companiei găsiți la:

<http://www.smithfieldferme.ro/responsabilitate.html>

<http://www.smithfield.ro/ro/in-comunitate/>.

## PUBLICLIK . BLOGSPOT . RO

### 12 . 09 . 2016

SEP  
12

#### 10 ani de implementare a programului de sprijin pentru educație „Din nou la școală”

Programul „Din nou la școală”, inițiat de Smithfield România în grădinițele și școlile din județele Timiș și Arad, ajunge astăzi în al zecelea an de implementare. Gândit ca un demers susținut, de lungă durată, de sprijin pentru educație și încurajare a performanței școlare, programul a implicat deja, de-a lungul anilor, peste 30.000 de elevi din 60 de localități timișene și arădene.





„Din nou la școală” a devenit deja o tradiție pentru elevii de diferite vârste, care așteaptă în fiecare an venirea voluntarilor și a caravelor cu cadouri școlare constând în ghiozdane, echipamente sportive, puzzle-uri, cărți de colorat și diverse alte rechizite. În cei 10 ani de implementare a programului, caravanele „Din nou la școală” au parcurs mii de kilometri, iar voluntarii implicați au acumulat peste 1000 de ore de activitate.



“De 10 ani, programul „Din nou la școală” pune împreună cu succes resurse financiare și de organizare, spiritul civic și dorința de implicare a celor peste 80 de voluntari participanți an de an, nevoile comunităților din care facem parte și în care activăm, deschiderea și viziunea partenerilor noștri locali - învățători, directori, inspectori școlari, reprezentanți ai autorităților locale - și, nu în ultimul rând și cel mai important lucru, bucuria copiilor de a fi întâmpinați mereu cu drag și sprijiniți constant în demersul lor educațional. Educația reprezintă cheia reușitei, atât în viața personală cât și în carieră și avem datoria să transmitem acest lucru generațiilor următoare”, a declarat **Bogdan Mihail, Președinte Smithfield România.**

Programul se adresează atât elevilor înscriși în sistemul de învățământ preșcolar, primar și gimnazial, precum și copiilor angajaților din cadrul companiei. În această ediție, **peste 6.000 de elevi și 400 de copii ai angajaților** s-au bucurat de cadourile primite.



Smithfield România a dezvoltat de-a lungul timpului numeroase programe de sustenabilitate și implicare socială, fiind, printre altele: inițiator al programului "Hrană pentru suflete"- de sprijinire a familiilor cu nevoi sociale, sponsor al proiectului "Ziua Mondială a Monitorizării Calității Apei", un program de analiză și monitorizare a calității apelor implicând elevii și studenții, inițiator al programului de sprijinire a tradițiilor și culturii locale "Fii unul dintre noi!", precum și al programului de responsabilitate socială numit "Smithfield Friends" - program de încurajare a voluntariatului în rândul angajaților.

Programele de responsabilitate socială ale Smithfield au fost recunoscute local și internațional, voluntarii companiei fiind recompensați cu numeroase premii, printre care: Smithfield Foods "Environmental and Sustainability Awards 2014" - pentru bune practici în materie de programe de sustenabilitate, "Diploma de excelență" (PR Awards, 2014), precum și premiul 2 și nominalizări în cadrul galelor Romanian CSR Awards, edițiile 2013, 2015 și 2016.

Mai multe detalii referitoare la programele active de sustenabilitate ale companiei găsiți la [www.smithfieldferme.ro/responsabilitate.html](http://www.smithfieldferme.ro/responsabilitate.html) și la [www.smithfield.ro/ro/in-comunitate](http://www.smithfield.ro/ro/in-comunitate).

## WWW.RADIOTIMISOARA.RO

### 12.09.2016



### Rechizite și hăinuțe pentru copiii din Timiș și Arad, în cadrul campaniei „Din Nou, La Școală”!

Publicat în: 12 Sep 2016 etichete: campania "Din Nou La școală", copiii din Timiș și Arad, Cristina Bodea, haine, rechizite gratuite, zone rurale

Peste 6000 de copii din Timiș și Arad vor primi rechizite și hăinuțe de la unul din cei mai mari furnizori de carne de porc din țară. Începând de azi, voluntarii companiei vor merge în școlile din zonele rurale ale celor două județe și le vor duce micuților de la grădinițe și școli ghiozdane, rechizite și alte necesare pentru a începe cu bine studiul. Reprezentantul companiei, Cristina Bodea.

„cristina-bodea”



1. „cristina-bodea” 0:26



**WWW.ZIUAEVEST.RO**  
**12.09.2016**

## De 10 ani, Smithfield România sprijină educația din Timiș și Arad



Programul „Din nou la școală”, inițiat de Smithfield România în grădinițele și școlile din județele Timiș și Arad, ajunge astăzi în al zecelea an de implementare.

Gândit ca un demers susținut, de lungă durată, de sprijin pentru educație și încurajare a performanței școlare, programul a implicat deja, de-a lungul anilor, peste 30.000 de elevi din 60 de localități timișene și arădene.

„Din nou la școală” a devenit deja o tradiție pentru elevii de diferite vârste, care așteaptă în fiecare an venirea voluntarilor și a caravelor cu cadouri școlare constând în ghiozdane, echipamente sportive, puzzle-uri, cărți de colorat și diverse alte rechizite. În cei 10 ani de implementare a programului, caravanele „Din nou la școală” au parcurs mii de kilometri, iar voluntarii implicați au acumulat peste 1000 de ore de activitate.

“De 10 ani, programul „Din nou la școală” pune împreună cu succes resurse financiare și de organizare, spiritul civic și dorința de implicare a celor peste 80 de voluntari participanți an de an, nevoile comunităților din care facem parte și în care activăm, deschiderea și viziunea partenerilor noștri locali – învățători, directori, inspectori școlari, reprezentanți ai autorităților locale – și, nu în ultimul rând și cel mai important lucru, bucuria copiilor de a fi întâmpinați mereu cu drag și sprijiniți constant în demersul lor educațional. Educația reprezintă cheia reușitei, atât în viața personală cât și în carieră și avem datoria să transmitem acest lucru generațiilor următoare”, a declarat Bogdan Mihail, Președinte Smithfield România.

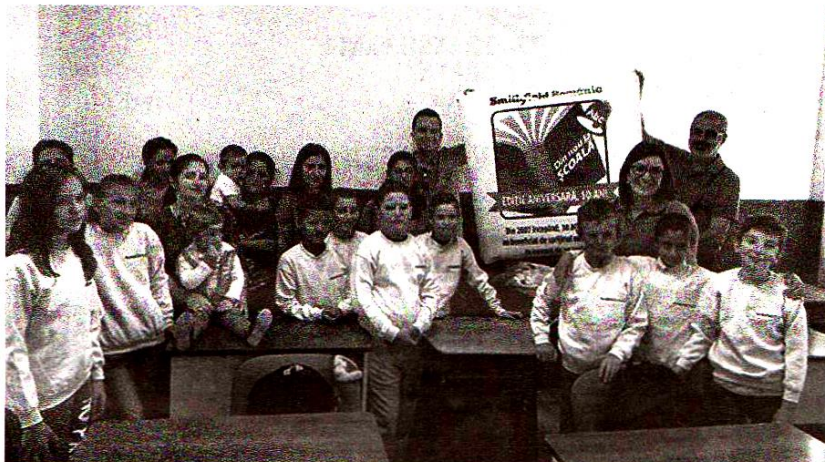
Programul se adresează atât elevilor înscriși în sistemul de învățământ preșcolar, primar și gimnazial, precum și copiilor angajaților din cadrul companiei. În această ediție, peste 6.000 de elevi și 400 de copii ai angajaților s-au bucurat de cadourile primite.

Smithfield România a dezvoltat de-a lungul timpului numeroase programe de sustenabilitate și implicare socială, fiind, printre altele: inițiator al programului “Hrană pentru suflete” - de sprijinire a familiilor cu nevoi sociale, sponsor al proiectului “Ziua Mondială a Monitorizării Calității Apei”, un program de analiză și monitorizare a calității apelor implicând elevii și studenții, inițiator al programului de sprijinire a tradițiilor și culturii locale “Fii unul dintre noi!”, precum și al programului de responsabilitate socială numit “Smithfield Friends” - program de încurajare a voluntariatului în rândul angajaților.

Programele de responsabilitate socială ale Smithfield au fost recunoscute local și internațional, voluntarii companiei fiind recompensați cu numeroase premii, printre care: Smithfield Foods “Environmental and Sustainability Awards 2014” – pentru bune practici în materie de programe de sustenabilitate, “Diploma de excelență” (PR Awards, 2014), precum și premiul 2 și nominalizări în cadrul galelor Romanian CSR Awards, edițiile 2013, 2015 și 2016.



# ZIUA DE VEST 13.09.2016



Programul „Din nou la școală”, inițiat de Smithfield România în grădinițele și școlile din județele Timiș și Arad, ajunge astăzi în al zecelea an de implementare. Gândit ca un demers susținut, de lungă durată, de sprijin pentru educație și încurajare a performanței școlare, programul a implicat deja, de-a lungul anilor, peste 30.000 de elevi din 60 de localități timișene și arădene.

„Din nou la școală” a devenit deja o tradiție pentru elevii de diferite vârste, care așteaptă în fiecare an venirea voluntarilor și a caravelor cu cadouri școlare conștând în ghiozdane, echipamente sportive, puzzle-uri, cărți de colorat și diverse alte rechizite. În cei 10 ani de implementare a programului, caravanele „Din nou la școală” au parcurs mii de kilometri, iar voluntarii implicați au

acumulat peste 1000 de ore de activitate. „De 10 ani, programul „Din nou la școală” pune împreună cu succes resurse financiare și de organizare, spiritul civic și dorința de implicare a celor peste 80 de voluntari participanți an de an, nevoile comunităților din care facem parte și în care activăm, deschiderea și viziunea partenerilor noștri locali – învățători, directori, inspectori școlari,

## De 10 ani, Smithfield România sprijină educația din Timiș și Arad

reprezentanți ai autorităților locale – și, nu în ultimul rând și cel mai important lucru, bucuria copiilor de a fi întâmpinați mereu cu drag și sprijiniți constant în demersul lor educațional. Educația reprezintă cheia reușitei, atât în viața personală cât și în carieră și avem datoria să transmitem acest lucru generațiilor următoare”, a declarat Bogdan Mihail, Președinte Smithfield România.

Programul se adresează atât elevilor înscriși în sistemul de învățământ preșcolar, primar și gimnazial, precum și copiilor angajaților din cadrul companiei. În această ediție, peste 6.000 de elevi și 400 de copii ai angajaților s-au bucurat de cadourile primite.

Smithfield România a dezvoltat de-a lungul timpului numeroase programe de susținabilitate și implicare socială, fiind, printre altele: inițiator al programului “Hrană pentru suflete”, de sprijinire a

familiiilor cu nevoi sociale, sponsor al proiectului “Ziua Mondială a Monitorizării Calității Apei”, un program de analiză și monitorizare a calității apelor implicând elevii și studenții, inițiator al programului de sprijinire a tradițiilor și culturii locale “Fii unul dintre noi!”, precum și al programului de responsabilitate socială numit “Smithfield Friends” - program de încurajare a voluntariatului în rândul angajaților.

Programele de responsabilitate socială ale Smithfield au fost recunoscute local și internațional, voluntarii companiei fiind recompensați cu numeroase premii, printre care: Smithfield Foods “Environmental and Sustainability Awards 2014” – pentru bune practici în materie de programe de susținabilitate, “Diploma de excelență” (PR Awards, 2014), precum și premiul 2 și nominalizări în cadrul galelor Romanian CSR Awards, edițiile 2013, 2015 și 2016. (ZdV)

**WWW.ADZ.RO**  
**14.09.2016**

## Projekt „Wieder zur Schule“

Mittwoch, 14. September 2016



Die Schüler wurden am ersten Schultag  
beschenkt.  
Foto: Smithfield

scn. **Temeswar** – Zum zehnten Mal wurde in diesem Jahr das Projekt „Wieder zur Schule“ durchgeführt. Am Schulanfang haben die Mitarbeiter von „Smithfield“ Rumänien an mehreren Schulen und Kindergärten in den Kreisen Temesch und Arad Schulranzen, Sportartikel, Puzzles sowie Malbücher und andere Schulsachen verteilt.

Es handelt sich dabei um ein Projekt für die Unterstützung von Bildung und der Förderung guter Schulergebnisse. Innerhalb von zehn Jahren wurden bereits 30.000 Schüler aus 60 Ortschaften in den beiden Kreisen auf diese Weise unterstützt. Bei dem Projekt haben über 80 Freiwillige mitgemacht, die bisher über 1000 Stunden gearbeitet haben.

Allein in diesem Jahr sind über 6000 Schüler sowie 400 Kinder der Angestellten von „Smithfield“ beschenkt worden.

Wie Bogdan Mihail, der Vorsitzende von „Smithfield“ Rumänien gegenüber der Presse erklärte, stellt „die Bildung den Schlüssel zum Erfolg sowohl im Leben als auch in der Karriere dar und wir müssen dies den jungen Generationen erklären“.

**WWW.ZIARE.COM**  
**13.09.2016**

## De 10 ani, Smithfield Romania sprijina educatia din Timis si Arad



Programul "Din nou la scoala", initiat de Smithfield Romania in gradinitele si scolile din judetele Timis si Arad, ajunge astazi in al zecelea an de implementare. Gandit ca un demers sustinut, de lunga durata, de sprijin pentru educatie si incurajare a performantei scolare, programul a implicat deja, de-a lungul anilor, peste 30.000 de elevi din 60 de

localitati timisene si aradene.

"Din nou la scoala" a devenit deja o traditie pentru elevii de diferite varste, care asteapta in fiecare an ...citeste toata stirea



**WWW.FEEDLER.RO**  
**13.09.2016****10 ani de implementare a programului de sprijin  
pentru educație „Din nou la școală”**

SURSA:ROMANIAPOZITIVA.RO

ACUM 2 ZILE

SOCIAL

Programul „Din nou la școală”, inițiat de Smithfield România în grădinițele și școlile din județele Timiș și Arad, ajunge astăzi în al zecelea an de implementare. Gândit ca un demers susținut, de lungă durată, de sprijin pentru educație și încurajare a performanței școlare, programul a implicat deja, de-a lungul anilor, peste 30.000 de elevi din 60 de localități timișene și arădene. „Din nou ...

**Continuă să citești**

WWW.ZIARE-PE-NET.RO  
13.09.2016

## 10 ani de implementare a programului de sprijin pentru educație „Din nou la școală”



cu adevărat prieteni

Totul începe cu NESCAFÉ.

**Câștigă** unul dintre cele **4486 PREMII NESCAFÉ** care te aduc mai aproape de prietenii tăi!

5x kituri de prietenie/ora

3x camere video GoPro/zi

**Participă acum** >

Programul „Din nou la școală”, inițiat de Smithfield România în grădinițele și școlile din județele Timiș și Arad, ajunge astăzi în al zecelea an de implementare. Gândit ca un demers susținut, de lungă durată, de sprijin pentru educație și încurajare a performanței școlare, programul a implicat deja, de-a lungul anilor, peste 30.000 de elevi din 60 de localități timișene și arădene.

„Din nou la școală” a devenit deja o tradiție pentru elevii de diferite vârste, care așteaptă în fiecare an venirea voluntarilor și a caravelor cu cadouri școlare constând în... [citeste mai mult](#)

## ALLGEMEINE DEUTSCHE ZEITUNG

16.09.2016

## Projekt „Wieder zur Schule“

scn. Temeswar – Zum zehnten Mal wurde in diesem Jahr das Projekt „Wieder zur Schule“ durchgeführt. Am Schulanfang haben die Mitarbeiter von „Smithfield“ Rumänien an mehreren Schulen und Kindergärten in den Kreisen Temesch und Arad Schulranzen, Sportartikel, Puzzles sowie Malbücher und andere Schulsachen verteilt.

Es handelt sich dabei um

ein Projekt für die Unterstützung von Bildung und der Förderung guter Schulergebnisse. Innerhalb von zehn Jahren wurden bereits 30.000 Schüler aus 60 Ortschaften in den beiden Kreisen auf diese Weise unterstützt. Bei dem Projekt haben über 80 Freiwillige mitgemacht. Sie bisher über 1000 Stunden gearbeitet haben.

Allein in diesem Jahr sind

über 6000 Schüler sowie 400 Kinder der Angestellten von „Smithfield“ beschenkt worden.

Wie Bogdan Mihail, der Vorsitzende von „Smithfield“ Rumänien gegenüber der Presse erklärte, stellt „die Bildung den Schlüssel zum Erfolg sowohl im Leben als auch in der Karriere dar und wir müssen dies den jungen Generationen erklären“.



Die Schüler wurden am ersten Schultag beschenkt.

Foto: Smithfield

# WWW . PORTALINVATAMANT . RO

## 23 . 09 . 2016

### 10 ANI DE IMPLEMENTARE A PROGRAMULUI DE SPRIJIN PENTRU EDUCATIE DIN NOU LA SCOALA



de Banu Alexandra la 23 Sep. 2016

0 comentarii

*Fii primul care comenteaza*



**Programul aDin nou la scoalaa, initiat de Smithfield Romania in gradinitile si scolile din judetele Timis si Arad, ajunge astazi in al zecelea an de implementare. Gandit ca un demers sustinut, de lunga durata, de sprijin pentru educatie si incurajare a performantei scolare, programul a implicat deja, de-a lungul anilor, peste 30.000 de elevi din 60 de localitati timisene si aradene.**

„Din nou la scoala” a devenit deja o traditie pentru elevii de diferite varste, care asteapta in fiecare an venirea voluntarilor si a caravanelor cu cadouri scolare constand in ghiozdane, echipamente sportive, puzzle-uri, carti de colorat si diverse alte rechizite. In cei 10 ani

de implementare a programului, caravanele „Din nou la scoala” au parcurs mii de kilometri, iar voluntarii implicati au acumulat peste 1000 de ore de activitate.

“De 10 ani, programul „Din nou la scoala” pune impreuna cu succes resurse financiare si de organizare, spiritul civic si dorinta de implicare a celor peste 80 de voluntari participanti an de an, nevoile comunitatilor din care facem parte si in care activam, deschiderea si viziunea partenerilor nostri locali – invatatori, directori, inspectori scolari, reprezentanti ai autoritatilor locale – si, nu in ultimul rand si cel mai important lucru, bucuria copiilor de a fi intampinati mereu cu drag si sprijiniti constant in demersul lor educational.

Educatia reprezinta cheia reusitei, atat in viata personala cat si in cariera si avem datoria sa transmitem acest lucru generatiilor urmatoare”, a declarat Bogdan Mihail, Presedinte Smithfield Romania.



Programul se adreseaza atat elevilor inscrisi in sistemul de invatamant prescolar, primar si gimnazial, precum si copiilor angajatilor din cadrul companiei. In aceasta editie, peste 6.000 de elevi si 400 de copii ai angajatilor s-au bucurat de cadourile primite.

Autor: [Banu Alexandra](#)

0 comentarii

[Fii primul care comenteaza](#)

# WWW.INDUSTRIACARNII.RO

## 16.09.2016

### Smithfield Romania, 10 ani de programe de responsabilitate sociala

VINERI, 16 SEPTEMBRIE 2016 13:00



Programul „Din nou la scoala”, initiat de Smithfield Romania in gradinitile si scolile din judetele Timis si Arad, ajunge astazi in al zecelea an de implementare. Gandit ca un demers sustinut, de lunga durata, de sprijin pentru educatie si incurajare a performantei scolare, programul a implicat deja, de-a lungul anilor, peste 30.000 de elevi din 60 de localitati timisene si aradene.

„Din nou la scoala” a devenit deja o traditie pentru elevii de diferite varste, care asteapta in fiecare an venirea voluntarilor si a caravelor cu cadouri scolare constand in ghiozdane, echipamente sportive, puzzle-uri, carti de colorat si diverse alte rechizite. In cei 10 ani de implementare a programului, caravanele „Din nou la scoala” au parcurs mii de kilometri, iar voluntarii implicati au acumulat peste 1000 de ore de activitate.

„Implicarea partenerilor privati si a voluntarilor reprezinta un element important si de dorit in sprijinirea activitatilor educationale la nivelul comunitatilor locale. De aceea, apreciem constanta cu care voluntarii Smithfield Romania au dezvoltat, an de an, proiecte pentru elevi din scolile judetului nostru. Ne unesc aceleasi valori, dorinta de a participa la un efort de constructie culturala si convingerea ca scoala reprezinta solutia pentru un viitor mai bun”, a declarat prof. Aura Codruta Danielescu, Inspector Scolar General, Inspectoratul Scolar Judetean Timis.

„De 10 ani, programul «Din nou la scoala» pune impreuna cu succes resurse financiare si de organizare, spiritul civic si dorinta de implicare a celor peste 80 de voluntari participanti an de an, nevoile comunitatilor din care facem parte si in care activam, deschiderea si viziunea partenerilor nostri locali – invatatori, directori, inspectori scolari, reprezentanti ai autoritatilor locale – si, nu in ultimul rand si cel mai important lucru, bucuria copiilor de a fi intampinati mereu cu drag si sprijiniti constant in demersul lor educational. Educatia reprezinta cheia reusitei, atat in viata personala cat si in cariera si avem datoria sa transmitem acest lucru generatiilor urmatoare”, a declarat Bogdan Mihail, Presedinte Smithfield Romania.

Programul se adreseaza atat elevilor inscrisi in sistemul de invatamant prescolar, primar si gimnazial, precum si copiilor angajatilor din cadrul companiei. In aceasta editie, peste 6.000 de elevi si 400 de copii ai angajatilor s-au bucurat de cadourile primite.

Smithfield Romania a dezvoltat de-a lungul timpului numeroase programe de sustenabilitate si implicare sociala, fiind, printre altele: initiator al programului „Hrana pentru suflete” - de sprijinire a familiilor cu nevoi sociale, sponsor al proiectului „Ziua Mondiala a Monitorizarii Calitatii Apei”, un program de analiza si monitorizare a calitatii apelor implicand elevii si studentii, initiator al programului de sprijinire a traditiilor si culturii locale „Fii unul dintre noi!”, precum si al programului de responsabilitate sociala numit „Smithfield Friends” - program de incurajare a voluntariatului in randul angajatilor.

Programele de responsabilitate sociala ale Smithfield au fost recunoscute local si international, voluntarii companiei fiind recompensati cu numeroase premii, printre care: Smithfield Foods “Environmental and Sustainability Awards 2014” – pentru bune practici in materie de programe de sustenabilitate, “Diploma de excelenta” (PR Awards, 2014), precum si premiul 2 si nominalizari in cadrul galelor Romanian CSR Awards, editiile 2013, 2015 si 2016.



**NINE O' CLOCK**  
**22.09.2016**

**Smithfield: 10 years of implementation of the support program for education "Back to school"**

NINE O'CLOCK

The "Back to School" program, initiated by Smithfield Romania in the kindergartens and schools in Timis and Arad, has arrived in the tenth year of implementation. Conceived as a sustained approach, of long-term, of support for the education and the school performance, this program has already involved, over the years, over 30,000 students from 60 towns in Timiș and Arad.

"Back to school" has already become a tradition for the students of different ages, who are waiting every year for the volunteers and the caravans with gifts consisting of school bags, sports equipment, puzzles, coloring books and various other supplies. In its 10 years of implementation of the program, the caravans "Back to School" have traveled thousands of kilometers, and the involved volunteers have accumulated over 1000 hours of activity.

"For 10 years, the "Back to School" program has successfully put together some financial and organizational resources, the civic spirit and the desire of involve-



ment of more than 80 volunteer participants every year, the needs of the communities to which we belong and in which we operate, the opening and the vision of our local partners - teachers, principals, school inspectors, representatives of the local authorities - and, not least, and most impor-

tantly, the joy of children to be greeted always with love and constantly supported in their educational approach. The education is the key to both personal life and career and we have the duty to pass this on to future generations", said Bogdan Mihail, Smithfield Romania President.

The program is addressing both pupils enrolled in preschool, primary and secondary, and to the children of the company employees. In this edition, more than 6,000 students and 400 children of employees have enjoyed their received gifts.

Smithfield Romania has devel-

oped over time many sustainability programs and social engagement, being, among other things: the initiator of the "Food for the Soul" - to help the families with special needs, sponsor of the "World Day of Monitoring the Water Quality", a program of analysis and monitoring of the water quality involving the pupils and the students, initiator of the support program of the local and cultural traditions "Be one of us!", and the social responsibility program called "Smithfield Friends" - program to encourage the volunteerism among employees.

The social responsibility programs of Smithfield were recognized locally and internationally, the company's volunteers were rewarded with numerous awards, including: Smithfield Foods "Environmental and Sustainability Awards 2014" - for best practices in sustainability programs," (PR Awards 2014), and the 2nd prize and nominations at the CSR Romanian Awards gala, editions in 2013, 2015 and 2016.



**WWW.NINEOCLOCK.RO**  
**22.09.2016**



**BUSINESS**

## **Smithfield: 10 years of implementation of the support program for education “Back to school”**

BY NINEOCLOCK • SEPTEMBER 22, 2016 AT 9:58 AM 7 VIEWS

The “Back to School” program, initiated by Smithfield Romania in the kindergartens and schools in Timis and Arad, has arrived in the tenth year of implementation. Conceived as a sustained approach, of long-term, of support for the education and the school performance, this program has already involved, over the years, over 30,000 students from 60 towns in Timiș and Arad.

“Back to school” has already become a tradition for the students of different ages, who are waiting every year for the volunteers and the caravans with gifts consisting of school bags, sports equipment, puzzles, coloring books and various other supplies. In its 10 years of implementation of the program, the caravans “Back to School” have traveled thousands of kilometers, and the involved volunteers have accumulated over 1000 hours of activity.

“For 10 years, the” Back to School ” program has successfully put together some financial and organizational resources, the civic spirit and the desire of involvement of more than 80 volunteer participants every year, the needs of the communities to which we belong and in which we operate, the opening and the vision of our local partners – teachers, principals, school inspectors, representatives of the local authorities – and, not least, and most importantly, the joy of children to be greeted always with love and constantly supported in their educational approach. The education is the key to both personal life and career and we have the duty to pass this on to future generations” , said Bogdan Mihail, Smithfield Romania President.

The program is addressing both pupils enrolled in preschool, primary and secondary, and to the children of the company employees. In this edition, more than 6,000 students and 400 children of employees have enjoyed their received gifts.

Smithfield Romania has developed over time many sustainability programs and social engagement, being, among other things: the initiator of the “Food for the Soul” – to help the families with special needs, sponsor of the “World Day of Monitoring the Water Quality”, a program of analysis and monitoring of the water quality involving the pupils and the students, initiator of the support program of the local and cultural traditions “Be one of us!”, and the social responsibility program called “Smithfield Friends” – program to encourage the volunteerism among employees.

The social responsibility programs of Smithfield were recognized locally and internationally, the company’s volunteers were rewarded with numerous awards, including: Smithfield Foods “Environmental and Sustainability Awards 2014 ‘- for best practices in sustainability programs,” Diploma of Excellence “( PR Awards 2014), and the 2nd prize and nominations at the CSR Romanian Awards gala, editions in 2013, 2015 and 2016.

**NINEOCLOCK**

♥ 1 LIKES

☞ COMMENTS DISABLED

🖨️ PRINT

**TAGS**

SMITHFIELD: 10 YEARS OF IMPLEMENTATION OF THE SUPPORT PROGRAM FOR EDUCATION "BACK TO SCHOOL"