

Smithfield România

HRANĂ PENTRU
SUFLETE

Smithfield România a donat în ultimii 3 ani peste 27.000 de kg de carne pentru 110.000 de persoane defavorizate

Timișoara, 8 martie 2012: Peste 27.000 kg de carne și produse din carne pentru nevoiași - acesta este bilanțul celor 3 ani ai programului *“Hrană pentru suflete”* derulat de Smithfield România, prin toate cele trei companii ale grupului: Smithfield Ferme, Smithfield Prod și Agroalim.

Cu ocazia aniversării celei de-a treia ediții de când acest program se desfășoară în România, Smithfield a oferit un prânz cald beneficiarilor Cantinei Sociale din cadrul Federației Caritas a Diecezei Timișoara. Angajatele Smithfield au sărbătorit acest moment aniversar printr-o acțiune de voluntariat, pregătind și servind beneficiarilor cantinei o masă caldă.

Federația Caritas, gazda acțiunii de astăzi este una dintre beneficiarele programului *“Hrană pentru suflete”* încă din anul 2009. Pe parcursul celor 3 ani, Federația a primit din partea Smithfield 2,867 kg de carne și produse din carne.

“Acestă zi de 8 martie este pentru Smithfield o zi specială. Este ziua în care se împlinesc 3 ani de când a fost lansat în România programul “Hrană pentru suflete”, dar este și ziua în care este celebrată frumusețea gestului de a da. Prin acest program încercăm să ajutăm cât mai multe persoane nevoiașe atât din Timișoara, cât și din împrejurimi”, a declarat Cristina Bodea, PR manager Smithfield Prod.

Prin intermediul organizațiilor partenere, produsele de carne ajung la persoanele defavorizate fie sub forma unei mese calde - în cazul cantinelor sociale, centrelor de zi, spitalelor sau caselor de copii, fie sub formă de pachete - în cazul ONG-urilor care nu beneficiază de cantină proprie.

Bilanțului cantităților de carne oferite prin programul nostru s-au adăugat până în prezent și 350 de coșuri cu produse de bază distribuite de Smithfield în localități din județul Timiș în vederea sprijinirii familiile defavorizate din comunitățile în preajma cărora operează grupul Smithfield.

Lista posibililor beneficiari ai programului rămâne în continuare deschisă, fiind încurajat orice nou parteneriat cu asociațiile caritabile. Solicitățile de înscriere în programul *„Hrană pentru Suflete”* pot fi trimise pe email: office@smithfield.ro sau fax: 0256.400.401.

Acest program are deja o tradiție de mai mulți ani în Statele Unite, unde a fost implementat de către Smithfield Foods sub numele de *“Helping Hungry Homes”*. Potrivit Raportului CSR Smithfield, doar în

2011 s-au distribuit aproximativ 8 milioane de porții către cantine sociale, persoanelor care au suferit în urma dezastrelor naturale și celor care trăiesc în condiții de sărăcie extremă.

Smithfield Ferme

Din 2004, când a intrat pe piața românească, Smithfield Ferme a investit în operațiunile sale din România peste 500 milioane USD. Astăzi, în România compania operează 48 de ferme active în județele Timiș și Arad, construite în mare parte în regim green-field (peste 50.000 scroafe, 850.000 porci comerciali pe an) și două fabrici ultramoderne de nutrețuri combinate. Fermele de creștere și fabricile de producție nutrețuri combinate sunt unități certificate prin *Sistemul* de management integrat (obținând certificările pentru calitate ISO 9001:2008, mediu ISO 14001:2004 și sănătate și securitate ocupațională OHSAS 18001:2007 și ISO 22000 pentru siguranța alimentului). Activând pe raza a peste 30 de comune și orașe, în județele Timiș și Arad, activitatea de responsabilitate socială a Smithfield Ferme conține și o importantă componentă financiară, contribuind anual la dezvoltarea economică a zonei, prin aportul semnificativ la bugetul acestor localități, cu peste 5 milioane RON anual.

Smithfield Prod

Smithfield Prod este cel mai mare abator din România cu o capacitate de 600 de capete pe oră, fiind situat pe locația fostului COMTIM, în județul Timiș. Valorile Smithfield Prod sunt siguranța alimentară, responsabilitatea față de mediul înconjurător, înțelegerea specificului local și sprijinul comunității locale în care își desfășoară activitatea, dezvoltarea continuă a tehnologiilor folosite și crearea unui mediu de lucru plăcut angajaților. Smithfield Prod este o companie certificată ISO 14001:2004 Sistemul de Management al Mediului și ISO 22000: 2005 Sistemul de Management al Siguranței Alimentare.

Agroalim Distribution

Agroalim Distribution este o companie românească, furnizor confirmat și lider național în distribuția de servicii complete pentru o gamă întregă de produse congelate, refrigerate și ambientale. Agroalim dispune de o rețea de distribuție națională, prin cele 10 filialele ale sale: Buftea, Bacău, Baia-Mare, Brașov, Brăila, Constanța, Cluj, Iași, Pitești, Timișoara, Tulcea și rețeaua de 9 depozite proprii.

Agroalim oferă clienților săi o gamă complexă de produse congelate, refrigerate și ambientale: carne de porc, carne de pui și curcan, carne de vită, oaie și miel, pește și fructe de mare; specialități din carne de pasăre, pește și fructe de mare; mezeluri; legume, fructe și cartofi congelați; pizza congelată; patiserie și cofetărie; lactate și produse de băcănie precum și produse dedicate Food Service.

- SFÂRȘITUL COMUNICATULUI DE PRESĂ -

Pentru informații suplimentare:

Cristina Bodea

PR Manager
Smithfield Prod
Tel: 0256 400 400
Mobil: 0728 106 574
Fax: 0256 400 401
Email: cristina.bodea@smithfield.ro

PRAIS Corporate Communications
Str. Pușkin nr 2, București
Tel: 021.317.53.39, 317.53.40, 316.82.04
Fax: 021.316.81.90
E-mail: prais@prais.ro

MATERIALE DE PRESA

Smithfield România a donat în ultimii 3 ani peste 27 de tone de carne pentru 110.000 de persoane defavorizate

Peste 27.000 kg de carne și produse din carne pentru nevoiași - acesta este bilanțul celor 3 ani ai programului "Hrană pentru suflete" derulat de Smithfield România, prin toate cele trei companii ale grupului: Smithfield Ferme, Smithfield Prod și Agroalim. Cu ocazia aniversării celei de-a treia ediții de când acest program se desfășoară în România, Smithfield a oferit un prânz cald beneficiarilor Cantinei Sociale din cadrul Federației Caritas a Diecezei Timișoara. Angajatele Smithfield au sărbătorit acest moment aniversar printr-o acțiune de voluntariat, pregătind și servind beneficiarilor cantinei o masă caldă. Federația Caritas, gazda acțiunii de astăzi este una dintre beneficiarele programului "Hrană pentru suflete" încă din anul 2009. Pe parcursul celor 3 ani, Federația a primit din partea Smithfield 2,867 kg de carne și produse din carne. "Ziua de 8 martie este pentru Smithfield o zi specială. Este ziua în care se împlinesc 3 ani de când a fost lansat în România programul "Hrană pentru suflete", dar este și ziua în care este celebrată frumusețea gestului de a dăru. Prin acest program încercăm să ajutăm cât mai multe persoane nevoiașe atât din Timișoara, cât și din împrejurimi", a declarat Cristina Bodea, PR manager Smithfield Prod. Prin intermediul organizațiilor partenere, produsele de carne ajung la persoanele defavorizate fie sub forma unei mese calde - în cazul cantinelor sociale, centrelor de zi, spitalelor sau caselor de copii, fie sub formă de pachete -



în cazul ONG-urilor care nu beneficiază de cantină proprie. Bilanțului cantităților de carne oferite prin programul nostru s-au adăugat până în prezent și 350 de cosuri cu produse de bază distribuite de Smithfield în localități din județul Timiș în vederea sprijinirii familiilor defavorizate din comunitățile în preajma cărora operează grupul Smithfield. Lista

posibililor beneficiari ai programului rămâne în continuare deschisă, fiind încurajat orice nou parteneriat cu asociațiile caritabile. Solicitățile de înscriere în programul "Hrană pentru Suflete" pot fi trimise pe email: office@smithfield.ro sau fax: 0256.400.401. Acest program are deja o tradiție de mai mulți ani în Statele Unite, unde

a fost implementat de către Smithfield Foods sub numele de "Helping Hungry Homes". Potrivit Raportului CSR Smithfield, doar în 2011 s-au distribuit aproximativ 8 milioane de porții către cantine sociale, persoanelor care au suferit în urma dezastrelor naturale și celor care trăiesc în condiții de sărăcie extremă.

L.P.

Smithfield a asigurat masa pentru 100.000 de oameni in ultimii 3 ani



Prin programul “Hrana pentru suflete”, derulat de Smithfield Romania, in ultimii trei ani au fost donate peste **27.000 kg de carne** si produse din carne, care au ajuns la peste **110.000 de persoane** defavorizate. Alimentele au fost donate de toate cele trei companii ale grupului, respectiv: Smithfield Ferme, Smithfield Prod și Agroalim. Produsele au ajuns la persoanele defavorizate fie sub forma unei **mese calde** - in

cazul cantinelor sociale, centrelor de zi, spitalelor sau caselor de copii, fie sub **forma de pachete** – in cazul ONG-urilor care nu beneficiaza de cantina proprie.

“8 martie este pentru Smithfield o zi speciala. Este ziua in care se împlinesc 3 ani de cand a fost lansat in Romania programul “Hrana pentru suflete”, dar este si ziua in care este celebrata frumusetea gestului de a darui. Prin acest program incercam sa ajutam cat mai multe persoane nevoiase atat din Timisoara, cat si din imprejurimi”, a declarat **Cristina Bodea, PR manager Smithfield Prod.**

Cu ocazia aniversarii celei de-a treia editii de cand acest program se desfasoara in Romania, Smithfield a oferit un pranz cald beneficiarilor Cantinei Sociale din cadrul Federatiei Caritas a Diecezei Timisoara. Angajatele Smithfield au sarbatorit acest moment aniversar printr-o actiune de voluntariat, pregatind si servind beneficiarilor cantinei o masă calda. Federatia Caritas, gazda actiunii de astazi este una dintre beneficiarele programului “**Hrana pentru suflete**” încă din anul 2009. Pe parcursul celor 3 ani, Federatia a primit din partea Smithfield **2.867 kg de carne** si produse din carne.

In cadrul acestui program Smithfield a distribuit si **350 de cosuri cu produse de baza** in localitati din judetul Timis in vederea sprijinirii familiile defavorizate.

*Acest program are deja o traditie de mai multi ani in Statele Unite, unde a fost implementat de catre Smithfield Foods sub numele de “**Helping Hungry Homes**”. Potrivit Raportului CSR Smithfield, doar in 2011 s-au distribuit aproximativ **8 milioane de portii** catre cantine sociale, persoanelor care au suferit in urma dezastrelor naturale si celor care traiesc in conditii de saracie extrema*

Smithfield România a donat peste 27.000 de kg de carne pentru persoane defavorizate, timp de trei ani

Peste 27.000 kg de carne și produse din carne pentru nevoiași - acesta este bilanțul celor 3 ani ai programului “Hrană pentru suflete” derulat de Smithfield România, prin toate cele trei companii ale grupului: Smithfield Ferme, Smithfield Prod și Agroalim.

Cu ocazia aniversării celei de-a treia ediții de când acest program se desfășoară în România, Smithfield a oferit un prânz cald beneficiarilor Cantinei Sociale din cadrul Federației Caritas a Diecezei Timișoara. Angajatele Smithfield au sărbătorit acest moment aniversar printr-o acțiune de voluntariat, pregătind și servind beneficiarilor cantinei o masă caldă.

“Acestă zi de 8 martie este pentru Smithfield o zi specială. Este ziua în care se împlinesc 3 ani de când a fost lansat în România programul “Hrană pentru suflete”, dar este și ziua în care este celebrată frumusețea gestului de a dăruii. Prin acest program încercăm să ajutăm cât mai multe persoane nevoiașe atât din Timișoara, cât și din împrejurimi”, a declarat Cristina Bodea, PR manager Smithfield Prod.

Prin intermediul organizațiilor partenere, produsele de carne ajung la persoanele defavorizate fie sub forma unei mese calde - în cazul cantinelor sociale, centrelor de zi, spitalelor sau caselor de copii, fie sub formă de pachete - în cazul ONG-urilor care nu beneficiază de cantină proprie.

Acest program are deja o tradiție de mai mulți ani în Statele Unite, unde a fost implementat de către Smithfield Foods sub numele de “Helping Hungry Homes”. Potrivit Raportului CSR Smithfield, doar în 2011 s-au distribuit aproximativ 8 milioane de porții către cantine sociale, persoanelor care au suferit în urma dezastrelor naturale și celor care trăiesc în condiții de sărăcie extremă.

Lista posibililor beneficiari ai programului rămâne deschisă, fiind încurajat orice nou parteneriat cu asociațiile caritabile. Solicitățile de înscriere în programul „Hrană pentru Suflete” pot fi trimise pe email: office@smithfield.ro sau fax: 0256.400.401.

WWW . AGRICULTURA . ARAD . RO

08 . 03 . 2012

Smithfield România a donat peste 27.000 de kg de carne pentru persoane defavorizate, timp de trei ani

Peste 27.000 kg de carne și produse din carne pentru nevoiași – acesta este bilanțul celor 3 ani ai programului “Hrană pentru suflete” derulat de Smithfield România, prin toate cele trei companii ale grupului: Smithfield Ferme, Smithfield Prod și Agroalim.

WWW . PESCURT . RO
08 . 03 . 2012

Smithfield România a donat peste 27.000 de kg de carne pentru persoane defavorizate, timp de trei ani

Peste 27.000 kg de carne și produse din carne pentru nevoiași - acesta este bilanțul celor 3 ani ai programului "Hrană pentru suflete" derulat de Smithfield România, prin toate cele trei companii ale grupului: Smithfield Ferme, Smithfield Prod și Agroalim.



Smithfield Romania: Bilantul programului 'Hrana pentru Suflete'

In ultimii 3 ani, Smithfield Romania a donat peste 27.000 de kg de carne pentru 110.000 de persoane defavorizate.

Smithfield Romania a anuntat rezultatele programului caritabil "[Hrana pentru Suflete](#)", inceput in 2009. In cei trei ani, grupul a donat peste 27.000 de kg de carne pentru 110.000 de persoane defavorizate.



In cadrul programului, companiile Smithfield Ferme, Smithfield Prod si Agroalim, care apartin grupului Smithfield Romania, au donat saptamanal produse din carne persoanelor sarace. Produsele au ajuns la beneficiari prin intermediul celor **25 de organizatii partenere**, care au in grija oameni saraci, orfani, persoane cu dizabilitati, batrani, etc. Astfel, persoanele defavorizate au primit donatia fie sub forma unei **mese calde** (in cazul cantinelor sociale, a centrelor de zi sau a spitalelor), fie sub forma de **pachete** (in cazul in care ONG-urile nu au cantina proprie).

Cantitatile donate in fiecare saptamana au variat, in functie de raportul dintre productie si vanzari. Angajatii din departamentele Contabilitate, Vanzari si Comunicare au colaborat pentru a stabili ce cantitati de carne au ramas pentru donatii si s-au ocupat voluntar de intregul proces. Produsele au fost repartizate fiecărei organizatii, in functie de dimensiunea acesteia si de numarul de beneficiari. Pe langa cantitatile de carne oferite prin intermediul ONG-urilor, angajatii Smithfield au facut si **donatii directe**. Acestia au oferit, oferind, pana in prezent, **350 de cosuri cu produse** de baza familiilor nevoiase



din judetul TimisPe 8 martie, cu ocazia aniversarii a trei ani de cand “Hrana pentru Suflete” se desfasoara in Romania, Smithfield a oferit un pranz cald beneficiarilor Cantinei Sociale din cadrul Federatiei Caritas a Deicezei Timisoara. Aproximativ **20 de angajate Smithfield** au gatit voluntar, oferind beneficiarilor cantinei o masa calda.

Conform reprezentantilor Smithfield Romania, programul continua si in 2012.

Cristina Bodea, PR Manager Smithfield Prod spune despre intentiile companiei “*Am vrea sa extindem programul si catre alte companii care dispun de resurse si care ar putea sa doneze produse alimentare. Suntem deschisi sa impartasim din experienta noastra de trei ani in derularea acestor actiuni pentru ca este un program cu rezultate vizibile si merita*”.

Initiativa este inspirata de programul [Helping Hungry Homes](#) , implementat de mai multi ani in Statele Unite de catre compania mama, Smithfield Foods. In Romania, Smithfield Prod a lansat acest program in Timisoara la inceputul anului 2009. Ulterior, exemplul lor a fost preluat si de celelalte companii membre ale grupului: Smithfield Ferme in decembrie 2009 si Agroalim in 2010. Astfel, programul a ajuns sa se desfasoare la nivel national in **5 orase din tara** si in imprejurimile acestora.

Material realizat de **Monica Marincas**, Redactor ResponsabilitateSociala.ro.

Smithfield România a donat în ultimii 3 ani peste 27 de tone de carne pentru 110.000 de persoane defavorizate

SCRIS DE LUCIAN PAULESCU

Peste 27.000 kg de carne și produse din carne pentru nevoiași - acesta este bilanțul celor 3 ani ai programului "Hrană pentru suflete" derulat de Smithfield România, prin toate cele trei companii ale grupului: Smithfield Ferme, Smithfield Prod și Agroalim.

Cu ocazia aniversării celei de-a treia ediții de când acest program se desfășoară în România, Smithfield a oferit un prânz cald beneficiarilor Cantinei Sociale din cadrul Federației Caritas a Diecezei Timișoara. Angajatele Smithfield au sărbătorit acest moment aniversar printr-o acțiune de voluntariat, pregătind și servind beneficiarilor



cantinei o masă caldă. Federația Caritas, gazda acțiunii de astăzi este una dintre beneficiarele programului "Hrană pentru suflete" încă din anul 2009. Pe parcursul celor 3 ani, Federația a primit din partea Smithfield 2,867 kg de carne și produse din carne. "Ziua de 8 martie este pentru Smithfield o zi specială. Este ziua în care se împlinesc 3 ani de când a fost lansat în România programul "Hrană pentru suflete", dar este și ziua în care este celebrată frumusețea gestului de a dăru. Prin acest program încercăm să ajutăm cât mai multe persoane nevoiașe atât din Timișoara, cât și din împrejurimi", a declarat Cristina Bodea, PR manager Smithfield Prod. Prin intermediul organizațiilor partenere, produsele de carne ajung la persoanele defavorizate fie sub forma unei mese calde - în cazul cantinelor sociale, centrelor de zi, spitalelor sau caselor de copii, fie sub formă de pachete - în cazul ONG-urilor care nu beneficiază de cantină proprie. Bilanțului cantităților de carne oferite prin programul nostru s-au adăugat până în prezent și 350 de coșuri cu produse de bază distribuite de Smithfield în localități din județul Timiș în vederea sprijinirii familiile defavorizate din comunitățile în preajma cărora operează grupul Smithfield. Lista posibililor beneficiari ai programului rămâne în continuare deschisă, fiind încurajat orice nou parteneriat cu asociațiile caritabile. Solicitățile de înscriere în programul „Hrană pentru Suflete” pot fi trimise pe email: office@smithfield.ro sau fax: 0256.400.401. Acest program are deja o tradiție de mai mulți ani în Statele Unite, unde a fost implementat de către Smithfield Foods sub numele de "Helping Hungry Homes". Potrivit Raportului CSR Smithfield, doar în 2011 s-au distribuit aproximativ 8 milioane de porții către cantine sociale, persoanelor care au suferit în urma dezastrelor naturale și celor care trăiesc în condiții de sărăcie extremă.

WWW.ROMANIAPOZITIVA.RO

10.03.2012

Sat, Mar 10 2012, Autor: [Florin Ghinda](#)

Smithfield România a donat în ultimii 3 ani peste 27.000 de kg de carne pentru 110.000 de persoane defavorizate

Peste 27.000 kg de carne și produse din carne pentru nevoiași – acesta este bilanțul celor 3 ani ai programului “Hrană pentru suflete” derulat de Smithfield România, prin toate cele trei companii ale grupului: Smithfield Ferme, Smithfield Prod și Agroalim.

Cu ocazia aniversării celei de-a treia ediții de când acest program se desfășoară în România, Smithfield a oferit un prânz cald beneficiarilor Cantinei Sociale din cadrul Federației Caritas a Diecezei Timișoara. Angajatele Smithfield au sărbătorit acest moment aniversar printr-o acțiune de voluntariat, pregătind și servind beneficiarilor cantinei o masă caldă.

HRANĂ PENTRU
SUFLETE

Federația Caritas, gazda acțiunii de astăzi este una dintre beneficiarele programului “Hrană pentru suflete” încă din anul 2009. Pe parcursul celor 3 ani, Federația a primit din partea Smithfield 2.867 kg de carne și produse din carne.

“Acestă zi de 8 martie este pentru Smithfield o zi specială. Este ziua în care se împlinesc 3 ani de când a fost lansat în România programul “Hrană pentru suflete”, dar este și ziua în care este celebrată frumusețea gestului de a dăru. Prin acest program încercăm să ajutăm cât mai multe persoane nevoiașe atât din Timișoara, cât și din împrejurimi”, a declarat Cristina Bodea, PR manager Smithfield Prod.

Prin intermediul organizațiilor partenere, produsele de carne ajung la persoanele defavorizate fie sub forma unei mese calde – în cazul cantinelor sociale, centrelor de zi, spitalelor sau caselor de copii, fie sub formă de pachete – în cazul ONG-urilor care nu beneficiază de cantină proprie.

Bilanțului cantităților de carne oferite prin programul nostru s-au adăugat până în prezent și 350 de coșuri cu produse de bază distribuite de Smithfield în localități din județul Timiș în vederea sprijinirii familiile defavorizate din comunitățile în preajma cărora operează grupul Smithfield.

Lista posibililor beneficiari ai programului rămâne în continuare deschisă, fiind încurajat orice nou parteneriat cu asociațiile caritabile. Solicitățile de înscriere în programul „Hrană pentru Suflete” pot fi trimise pe email: office@smithfield.ro sau fax: 0256.400.401.

Acest program are deja o tradiție de mai mulți ani în Statele Unite, unde a fost implementat de către Smithfield Foods sub numele de “Helping Hungry Homes”. Potrivit Raportului CSR Smithfield, doar în 2011 s-au distribuit aproximativ 8 milioane de porții către cantine sociale, persoanelor care au suferit în urma dezastrelor naturale și celor care trăiesc în condiții de sărăcie extremă.

Smithfield Ferme

Din 2004, când a intrat pe piața românească, Smithfield Ferme a investit în operațiunile sale din România peste 500 milioane USD. Astăzi, în România compania operează 48 de ferme active în județele Timiș și Arad, construite în mare parte în regim green-field (peste 50.000 scroafe, 850.000 porci comerciali pe an) și două fabrici ultramoderne de nutrețuri combinate. Fermele de creștere și fabricile de producție nutrețuri combinate sunt unități certificate prin *Sistemul de management integrat* (obținând certificările pentru calitate ISO 9001:2008, mediu ISO 14001:2004 și sănătate și securitate ocupațională OHSAS 18001:2007 și ISO 22000 pentru siguranța alimentului). Activând pe raza a peste 30 de comune și orașe, în județele Timiș și Arad, activitatea de responsabilitate socială a Smithfield Ferme conține și o importantă componentă financiară, contribuind anual la dezvoltarea economică a zonei, prin aportul semnificativ la bugetul acestor localități, cu peste 5 milioane RON anual.

Smithfield Prod

Smithfield Prod este cel mai mare abator din România cu o capacitate de 600 de capete pe oră, fiind situat pe locația fostului COMTIM, în județul Timiș. Valorile Smithfield Prod sunt siguranța alimentară, responsabilitatea față de mediul înconjurător, înțelegerea specificului local și sprijinul comunității locale în care își desfășoară activitatea, dezvoltarea continuă a tehnologiilor folosite și crearea unui mediu de lucru plăcut angajaților. Smithfield Prod este o companie certificată ISO 14001:2004 Sistemul de Management al Mediului și ISO 22000: 2005 Sistemul de Management al Siguranței Alimentare.

Agroalim Distribution

Agroalim Distribution este o companie românească, furnizor confirmat și lider național în distribuția de servicii complete pentru o gamă întreagă de produse congelate, refrigerate și ambientale. Agroalim dispune de o rețea de distribuție națională, prin cele 10 filialele ale sale: Buftea, Bacău, Baia-Mare, Brașov, Brăila, Constanța, Cluj, Iași, Pitești, Timișoara, Tulcea și rețeaua de 9 depozite proprii.

Agroalim oferă clienților săi o gamă complexă de produse congelate, refrigerate și ambientale: carne de porc, carne de pui și curcan, carne de vită, oaie și miel, pește și fructe de mare;

specialități din carne de pasăre, pește și fructe de mare; mezeluri; legume, fructe și cartofi congelați; pizza congelată; patiserie și cofetărie; lactate și produse de băcănie precum și produse dedicate Food Service.

Smithfield România a donat în ultimii 3 ani peste 27 de tone de carne pentru 110.000 de persoane defavorizate

11 mar. 2012 | 08:56 | [ZIU de Vest - Timișoara](#) |

Peste 27.000 kg de carne și produse din carne pentru nevoiași - acesta este bilanțul celor 3 ani ai programului “Hrană pentru suflete” derulat de Smithfield România, prin toate cele trei companii ale grupului: Smithfield Ferme, Smithfield Prod și Agroalim.

Cu ocazia aniversării celei de-a treia ediții de când acest program se desfășoară în România, Smithfield a oferit un prânz cald beneficiarilor Cantinei Sociale din cadrul Federației Caritas a Diecezei Timișoara. Angajatele Smithfield au sărbătorit acest moment aniversar printr-o acțiune de voluntariat, pregătind și servind beneficiarilor cantinei o masă caldă. Federația Caritas, gazda acțiunii de astăzi este una dintre beneficiarele programului “Hrană pentru suflete” încă din anul 2009. Pe parcursul celor 3 ani, Federația a primit din partea Smithfield 2,867 kg de carne și produse din carne. “Ziua de 8 martie este pentru Smithfield o zi specială. Este ziua în care se împlinesc 3 ani de

Citiți articolul integral pe : [ZIU de Vest - Timișoara](#)

Smithfield Romania a donat in ultimii 3 ani peste 27 de tone de carne pentru 110.000 de persoane defavorizate



Peste 27.000 kg de carne si produse din carne pentru nevoiasi - acesta este bilantul celor 3 ani ai programului "Hrana pentru suflete" derulat de Smithfield Romania, prin toate cele trei companii ale grupului: Smithfield Ferme, Smithfield Prod si Agroalim. Cu ocazia aniversarii celei de-a treia editii de cand acest program se desfasoara in Romania, Smithfield a oferit un pranz cald beneficiarilor Cantinei Sociale din cadrul Federatiei Caritas a Diecezei Timisoara. Angajatele Smithfie [\[...\]](#)

Smithfield România a donat în ultimii 3 ani peste 27.000 de kg de carne pentru 110.000 de persoane defavorizate

Peste 27.000 kg de carne și produse din carne pentru nevoiași – acesta este bilanțul celor 3 ani ai programului “Hrană pentru suflete” derulat de Smithfield România, prin toate cele trei companii ale grupului: Smithfield Ferme, Smithfield Prod și Agroalim. Cu ocazia aniversării celei de-a treia ediții de când acest program se desf◆...

[citește în continuare...](#)

Publicat de: [Romania pozitiva](#) - 10 March 2012

WWW . INFOFERMA . RO
12 . 03 . 2012

Smithfield România- donații de peste 27.000 de kg de carne pentru persoane defavorizate

Descriere : Potrivit Agroinfo, peste 27.000 kg de carne și produse din carne pentru nevoiași - acesta este bilanțul celor 3 ani ai programului “Hrană pentru suflete” derulat de Smithfield România, [...]

Rezultat din categoria **Stiri** infoFERMA.ro

[Reportaj](#) | 12 - 14 martie 2012 | [Diana MIHAJ](#)

Când sufletele sunt flămânde, iar bunătatea voluntarilor le hrănește

Sunt bătrâni, bolnavi și săraci. Nu își permit nici măcar strictul unei mese zilnice. Mulți n-au nicio rudă de la care să poată primi ajutor. Sunt zeci de astfel de oameni care, pentru a supraviețui, apelează la Cantina Socială din cadrul Federației Caritas a Diecezei Timișoara. Pe lângă o masă caldă, sărmanii primesc zilnic și vorbe calde, care să le mângâie sufletul. Un exemplu de caritate și compasiune a fost oferit, la cantina săracilor, așa cum îi spun beneficiarii, de către angajații Smithfield. Aceștia au sărbătorit ziua de 8 Martie printr-o acțiune de voluntariat, aducând carne și preparate din carne pentru a le servi o masă caldă celor aflați în nevoie.



Cantina săracilor, o mână întinsă nevoiașilor

„Vă ajut cu ceva? Să duc eu farfuriile?” Femeia se întoarce spre tânăra cu șorțul roșu, pe care scrie mare Comtim, deasupra unui purceluș creionat, și îi face semn să o urmeze. N-au vreme de multe replici. Se înțeleg din priviri. Cea dintâi are părul nins și mulți ani de când lucrează ca bucătăreasă la cantina săracilor – oficial, Cantina Socială, din cadrul Federației Caritas a Diecezei Timișoara. Probabil, cam atâția ani are tânăra care grăbește pașii în urma bucătăresei. Este angajată la una dintre ramurile Smithfield, mare furnizor de produse din carne de porc. A venit de dimineață pentru a participa la o acțiune de voluntariat în cadrul programului „Hrană pentru suflete”, aflat deja la al treilea an de existență. Nu este singura. Alte peste 20 de tinere angajate ale Smithfield fac același lucru. Toate au trecut prin bucătăria cantinei sociale pentru a o ajuta pe bucătăreasă să pregătească preparatele pe care societatea le-a donat pentru hrănirea săracilor. Și sunt mulți cei care calcă zilnic pragul Caritas. „Lucrăm de luni până vineri și, uite așa, încerc să fac porții pentru toată lumea. Sunt peste 80 de beneficiari ai cantinei. Dar vin în fiecare zi vreo 40, pentru că jumătate ori sunt bolnavi, ori prea bătrâni și stau la pat. Dacă au rude, le ridică sufertașul și li-l duc acasă. Dacă nu, mergem noi cu mașina și le ducem mâncarea acasă”, le explică bucătăreasa unor tinere.

Femeia vorbește și își freacă palmele, obosite de lucrul făcut în bucătărie. Toate femeile, voluntare de la Smithfield și angajate ale cantinei sociale poartă pe cap bonete, care le țin bine strâns părul, și șorțuri roșii. Vorbele curg, poveștile, la fel. Mai mult triste. Totuși, tinerele radiază. Fac ceva pentru alții într-o zi în care majoritatea femeilor se pregătesc de petreceri și merg la coafor.

Cei de la cantină nu dau mâncare doar săracilor de pe lista lor, ci și celor care se cazează seara la Azilul de noapte al Federației Caritas. „Sunt săraci, oameni foarte săraci. Boschetari. Au acolo sală de mese și urcăm mâncarea în mașini și le ducem ce facem. Am vrea să le putem da mai multe, dar de unde? Facem ce putem”.

Femeia tace o secundă, simte privirile ațintite atent asupra ei, scoate un oftat lung și dispăre din nou în bucătărie. Alte câteva voluntare o urmează. În bucătărie este cald, geamurile sunt aburite, iar oalele și vasele de aluminiu parcă sunt locomotive cu abur. Sunt uriașe. La fel, și polonicele care stau înfipite în ele. Sărmanii care trebuie să vină, să își ridice porția sau porțiile, după caz, în funcție de membrii familiei care așteaptă acasă, sunt mulți. Și înfometaji.

Nerăbdarea dinaintea servirii mesei. Uneori, doar pentru socializare

Bucătăria cantinei sociale a devenit neîncăpătoare odată cu venirea voluntarelor de la Smithfield. Unele spală vasele, altele taie ceapa, cartofii și morcovii sau învârt în tigăi. E gata piureul de cartofi și ceafa de porc. La fel, supa cu perișoare.

Mirosul îmbietor de mâncare gătită atrage câteva pisici pe lângă ușa de la intrare. Sunt sperioase, întocmai celor doi bătrâni care au ajuns înaintea celorlalți beneficiari ai cantinei, care nu spun nimic, ci așteaptă în tăcere la ușă.

„Nu v-a anunțat nimeni că astăzi trebuie să veniți la 11? Ați venit mai devreme. Nu-i nimic. Imediat începem”. Le spune o angajată celor doi nevoiași care își pleacă privirile, vrând să scape parcă de cele ale vizitatorilor centrului, ațintite asupra lor. *„Așa fac mereu. Vin și cu două ore mai devreme decât le spunem. Ca să socializeze. Se cunosc între ei și, decât să stea singuri acasă, vin aici și își povestesc unul altuia problemele”*, spune din nou tânăra unei interlocutoare.

Bătrânii, slabi, cu hainele atârându-le pe la colțuri, încep să se miște de pe un picior pe altul, tot mai în față, pentru a le face loc altor câteva zeci. Se așează în șir indian și așteaptă cuminți să se dea startul la împărțirea sufertașelor. Au la ei sacoșe de rafie sau pânză, în care stau ascunse un fel de bidoane de metal cu capace închise ermetic. Sunt vase date de la cantină, pe care oamenii le iau cu ei acasă pline și le înapoiază a doua zi, când primesc altele pline. Cei mai noi și-au adus cu ei cutii de plastic de la smântână sau margarină, care pot fi folosite la fel de bine în același scop.

Bucătăreasa iese din „laboratorul magic”, aruncă o privire și face semn că poate începe repartizarea porțiilor de mâncare. Tinerile voluntare primesc scurt indicațiile. Iau fiecare câte unul din vasele aduse de sărmani de acasă și le înapoiază aproape imediat cu mâncare aburindă. Supa cu perișoare și piureul cu ceafa de porc, toate frumos împachetate și manevrate cu grijă.

Sărmanii se uită cu poftă la vasele primite, le pun în sacoșă le mulțumesc smeriți. Unii mai curioși le întrebă pe fete de sănătate și sunt interesați unde sunt angajatele cantinei și ce fac ele, niște necunoscute, fețe noi ale cantinei, acolo. Li se răspunde că e o acțiune a Smithfield și că ele au venit să ajute, că mâncarea e dată din producția firmei și că așa s-a gândit conducerea să facă o bucurie beneficiarilor cantinei.

„Am învățat engleza în semn de respect pentru mâna care m-a hrănit”

Șirul de săraci este fotografiat și filmat din toate unghiurile de jurnaliștii invitați la eveniment. Unii încearcă să își ascundă fețele. De rușine că sunt sărmani și au nevoie de acest ajutor. Alții, dimpotrivă, socializează cu toți cei din jur și își spun problemele cu voce tare. *„Nu-i o rușine să fii sărac, dacă ești cinstit. Eu am ceva timp de când vin aici, mâncarea e foarte bună. Sunt singur, iar din ajutorul meu de trei milioane de lei (300 lei – n.r.) nu mă descurc. Țasta e adevărul. Dar de la ce televiziune sunteți? Ca să mă văd și eu la televizor...”* Bătrânul râde, arătându-și gura știrbă,

explicând imediat că, oricum, nu s-ar vedea prea bine la „televizorul cu ecran crăpat în două”. O voluntară îi pune vasele cu mâncare în sacoșă și îi zâmbește, bătându-l pe umăr. Îi face urări de sănătate și îi întoarce replicile vesele.

Glumeț și cu chef de vorbă este și un alt bătrân din rând. Și, ca să fie atmosfera mai relaxată, omul vorbește cu angajații centrului nu doar în română, ci și în engleză și în franceză. Singur a învățat. Nu cu foarte mult timp în urmă. În semn de mulțumire și recunoștință față de cei care l-au ajutat. „*Vin mulți străini aici și aduc multe pentru cantină. Mi s-a părut normal să învăț limba, ca să mulțumesc mâinii care m-a hrănit. Iar eu vorbesc cu toți, fac și traduceri dacă e nevoie. Dacă vreți și cu dumneavoastră am să țin legătura, sunt multe vorbele unui bătrân sărac*”.

Ceilalți sărmani îl ascultă în tăcere. Unii își dau coate, alții se uită după vasele cu mâncare, până li se aduc și li se pun în sacoșe, apoi, târându-și pașii, pleacă spre casă. Pe mulți nu îi așteaptă nimeni și nu îi trage sufletul să se ducă. Dar, îmbărbătați de vorbele calde ale angajaților de la cantină, și mai ales îmbătați de mirosul mâncării proaspăt gătită, pleacă cum au venit, în șir, în tăcere. Întocmai nevoilor care le roade gândurile, zilnic.

„Hrană pentru suflete” – trei ani de acțiuni caritabile

Peste 27.000 de kilograme de carne și produse din carne pentru 110.000 de nevoiași. Acesta este bilanțul celor trei ani ai programului “Hrană pentru suflete” derulat de Smithfield România, prin toate cele trei companii ale grupului : Smithfield Ferme, Smithfield Prod și Agroalim.



Cu ocazia aniversării celei de-a treia ediții de când acest program se desfășoară în România, Smithfield a oferit un prânz cald beneficiarilor Cantinei Sociale din cadrul Federației Caritas a Diecezei Timișoara. Angajatele Smithfield au sărbătorit acest moment aniversar printr-o acțiune de voluntariat, pregătind și servind beneficiarilor cantinei o masă caldă.

Federația Caritas, gazda acțiunii de joi, este una dintre beneficiarele programului “Hrană pentru suflete”, încă din anul 2009. Pe parcursul celor trei ani, Federația a primit din partea Smithfield peste 2.800 de kilograme de carne și produse din carne.

„8 Martie este pentru Smithfield o zi specială. Este ziua în care se împlinesc trei ani de când a fost lansat în România programul «Hrană pentru suflete», dar este și ziua în care este celebrată frumusețea gestului de a dăru. Prin acest program încercăm să ajutăm cât mai multe persoane nevoiașe, atât din Timișoara, cât și din împrejurimi”, a declarat Cristina Bodea, PR manager Smithfield Prod.

Potrivit acesteia, prin intermediul organizațiilor partenere, produsele de carne ajung la persoanele defavorizate fie sub forma unei mese calde, în cazul cantinelor sociale, al centrelor de zi, spitalelor sau caselor de copii, fie sub formă de pachete, în cazul O.N.G.-urilor care nu beneficiază de cantină proprie.

În timp, în cadrul aceleiași acțiuni, au fost oferite și 350 de coșuri cu produse de bază, care au fost distribuite de Smithfield pentru sprijinirea familiilor defavorizate din comunitățile în preajma cărora operează grupul Smithfield.

Lista posibililor beneficiari ai programului rămâne în continuare deschisă, fiind încurajat orice nou parteneriat cu asociațiile caritabile, solicitările de înscriere în programul „Hrană pentru Suflete” putând fi trimise pe email: office@smithfield.ro sau fax: 0256.400.401.

Programul are deja o tradiție de mai mulți ani în Statele Unite, unde a fost implementat de către Smithfield Foods, sub numele de “Helping Hungry Homes”. Potrivit Raportului CSR Smithfield, doar în 2011 s-au distribuit aproximativ opt milioane de porții către cantine sociale, persoanelor care au suferit în urma dezastrelor naturale și celor care trăiesc în condiții de sărăcie extremă.

Studii recente arată că aproximativ 6,6 milioane de români suferă de lipsuri materiale severe dintr-un total de aproape nouă milioane de persoane care trăiesc în sărăcie sau riscă să ajungă în această situație, iar 1,2 milioane nu își pot asigura nici măcar minimul alimentar.

Smithfield România a donat în ultimii 3 ani peste 27 de tone de carne pentru 110.000 de persoane defavorizate

Sursa: ziuadevest.ro / Duminică, 11 martie 2012 06:53

Peste 27.000 kg de carne și produse din carne pentru nevoiași - acesta este bilanțul celor 3 ani ai programului “Hrană pentru suflete” derulat de Smithfield România, prin toate cele trei companii ale grupului: Smithfield Ferme, Smithfield Prod și Agroalim. Cu ocazia aniversării celei de-a treia ediții de când acest program se desfășoară în România, Smithfield a oferit un prânz cald beneficiarilor Cantinei Sociale din cadrul Federației Caritas a Diecezei Timișoara. Angajatele Smithfield au sărbătorit acest moment aniversar printr-o acțiune de voluntariat, pregătind și servind beneficiarilor cantinei o masă caldă. Federația Caritas, gazda acțiunii de astăzi este una dintre beneficiarele programului “Hrană [citește mai departe](#)

WWW . FABRICADECARNE . RO

11 . 03 . 2012

Smithfield România- donații de peste 27.000 de kg de carne pentru persoane defavorizate

Potrivit Agroinfo, peste 27.000 kg de carne și produse din carne pentru nevoiași - acesta este bilanțul celor 3 ani ai programului “Hrană pentru suflete” derulat de Smithfield România, prin toate cele trei companii ale grupului: Smithfield Ferme, Smithfield Prod și Agroalim.

Cu ocazia aniversării celei de-a treia ediții de când acest program se desfășoară în România, Smithfield a oferit un prânz cald beneficiarilor Cantinei Sociale din cadrul Federației Caritas a Diecezei Timișoara. Angajatele Smithfield au sărbătorit acest moment aniversar printr-o acțiune de voluntariat, pregătind și servind beneficiarilor cantinei o masă caldă.

Prin intermediul organizațiilor partenere, produsele de carne ajung la persoanele defavorizate fie sub forma unei mese calde - în cazul cantinelor sociale, centrelor de zi, spitalelor sau caselor de copii, fie sub formă de pachete - în cazul ONG-urilor care nu beneficiază de cantină proprie.

Acest program are deja o tradiție de mai mulți ani în Statele Unite, unde a fost implementat de către Smithfield Foods sub numele de “Helping Hungry Homes”. Potrivit Raportului CSR Smithfield, doar în 2011 s-au distribuit aproximativ 8 milioane de porții către cantine sociale, persoanelor care au suferit în urma dezastrelor naturale și celor care trăiesc în condiții de sărăcie extremă.

Lista posibililor beneficiari ai programului rămâne deschisă, fiind încurajat orice nou parteneriat cu asociațiile caritabile. Solicitățile de înscriere în programul „Hrană pentru Suflete” pot fi trimise pe email: office@smithfield.ro sau fax: 0256.400.401.

[« Arhiva stiri](#)

[Stire: Smithfield Romania: Bilantul programului 'Hrana pentru Suflete'](#)

Smithfield Romania a anuntat rezultatele programului caritabil Hrana pentru Suflete , inceput in 2009. In cei trei ani, grupul a donat peste 27.000 de kg de carne pentru 110.000 de persoane defavorizate.

In cadrul programului, companiile Smithfield Ferme, Smithfield Prod si Agroalim, care apartin grupului Smithfield Romania, au donat saptamanal produse din carne persoanelor sarace. Produsele au ajuns la beneficiari prin intermediul celor 25 de organizatii partenere, care au in grija oameni saraci, orfani, persoane cu dizabilitati, batrani, etc. Astfel, persoanele defavorizate au primit donatia fie sub forma unei mese calde (in cazul cantinelor sociale, a centrelor de zi sau a spitalelor), fie sub forma de pachete (in cazul in care ONG-urile nu au cantina proprie).

Cantitatile donate in fiecare saptamana au variat, in functie de raportul dintre productie si vanzari. Angajatii din departamentele Contabilitate, Vanzari si Comunicare au colaborat pentru a stabili ce cantitati de carne au ramas pentru donatii si s-au ocupat voluntar de intregul proces. Produsele au fost repartizate fiecarei organizatii, in functie de dimensiunea acesteia si de numarul de beneficiari.

Pe langa cantitatile de carne oferite prin intermediul ONG-urilor, angajatii Smithfield au facut si donatii directe. Acestia au oferit, oferind, pana in prezent, 350 de cosuri cu produse de baza familiilor nevoiase din judetul Timis.

Pe 8 martie, cu ocazia aniversarii a trei ani de cand Hrana pentru Suflete se desfasoara in Romania, Smithfield a oferit un pranz cald beneficiarilor Cantinei Sociale din cadrul Federatiei Caritas a Deicezei Timisoara. Aproximativ 20 de angajate Smithfield au gatit voluntar, oferind beneficiarilor cantinei o masa calda.

Conform reprezentantilor Smithfield Romania, programul continua si in 2012.

Cristina Bodea, PR Manager Smithfield Prod spune despre intentiile companiei Am vrea sa extindem programul si catre alte companii care dispun de resurse si care ar putea sa doneze produse alimentare. Suntem deschisi sa impartasim din experienta noastra de trei ani in derularea acestor actiuni pentru ca este un program cu rezultate vizibile si merita .

Initiativa este inspirata de programul Helping Hungry Homes , implementat de mai multi ani in Statele Unite de catre compania mama, Smithfield Foods. In Romania, Smithfield Prod a lansat acest program in Timisoara la inceputul anului 2009. Ulterior, exemplul lor a fost preluat si de celelalte companii membre

ale grupului: Smithfield Ferme in decembrie 2009 si Agroalim in 2010. Astfel, programul a ajuns sa se desfasoare la nivel national in 5 orase din tara si in imprejurimile acestora.

Material realizat de Monica Marincas, Redactor ResponsabilitateSociala.ro.

Smithfield România- donații de peste 27.000 de kg de carne pentru persoane defavorizate

Descriere : Potrivit Agroinfo, peste 27.000 kg de carne și produse din carne pentru nevoiași - acesta este bilanțul celor 3 ani ai programului “Hrană pentru suflete” derulat de Smithfield România, [...]

Rezultat din categoria **Stiri** infoALIMENT.ro