

Media Coverage Report

Smithfield – ‘BACK TO SCHOOL’ PROGRAM 7th edition – September 2013

READERSHIP:

ONLINE LINKS & PUBLICATIONS

Nr.	Publication / Website	Unique Visitors; Readers / Month; Daily Reach
1	www.ziadevest.ro	50,179
2	www.romaniapozitiva.ro	11,428
3	www.ziaretimisoara.ro	N/A
4	www.agerpres.ro	171,786
5	www.csrmedia.ro	N/A
6	www.muier.ro	42,301
7	www.urbankid.ro	3,567
8	www.industriacarnii.ro	N/A
9	www.businesswoman.ro	8,229
10	www.amelie.ro	13,957
11	www.radiogradio.ro_x2	N/A
13	decoresque.blogspot.ro	N/A

14	www.ztb.ro	29,525
15	www.121.ro	121,325
16	Agerpres.ro	171,786
17-18	Radio Timisoara	40,000
19	www.mami.ro	84,579
20	www.stireadetimis.ro	N/A
21	www.crainicul.ro	N/A
22	fashionandbeauty.ro	11,723
23	www.garbo.ro	503,965
24	www.mobikid.ro	N/A

TOTAL

Visitors: 1,224,350

Radio audience: 40,000

PRESS MATERIALS LIST:

ONLINE LINKS & PUBLICATIONS

1.	http://ziuadevest.ro/actualitate/42041-4670-de-copii-au-primit-materiale-colare-din-partea-voluntarilor-smithfield-romania.html
2.	http://www.romaniapozitiva.ro/educatie/4-670-de-copii-au-primit-materiale-scolare-din-partea-voluntarilor-smithfield-romania/
3.	http://www.ziaretimisoara.ro/component/content/article/49-ziua-de-vest/70295-4-670-de-copii-au-primit-materiale-%C5%9Fcolare-din-partea-voluntarilor-smithfield-rom%C3%A2nia
4.	http://www.agerpres.ro/media/index.php/comunicate/item/224725-Comunicat-de-pres-Smithfield-Romania.html
5.	http://www.csrmedia.ro/smithfield-mii-de-elevi-au-primit-rechizite-prin-programul-din-nou-la-scoala/
6.	http://www.muier.ro/editia-a-vii-a-a-programului-din-nou-la-scoala-4-670-de-copii-au-primit-materiale-scolare-din-partea-voluntarilor-smithfield-romania
7.	http://comunicate.urbankid.ro/uncategorized/4-670-copii-au-primit-materiale-scolare-din-partea-voluntarilor-smithfield-romania-2245
8.	http://www.industriacarnii.ro/stiri/top-stiri/1236-4670-de-copii-au-primit-materiale-scolare-din-partea-voluntarilor-smithfield-romania
9.	http://www.businesswoman.ro/ro/index.php?p=articol&a=5016
10.	http://amelie.ro/homefamily/4-670-de-copii-au-primit-materiale-scolare-din-partea-voluntarilor-smithfield-romania
11.	http://radiogrado.ro/index.php/2013/09/24/comunicat-de-presa-smithfield-romania-editia-a-vii-a-a-programului-din-nou-la-scoala/
12.	http://radiogrado.ro/index.php/tag/copii
13.	http://decoresque.blogspot.ro/2013/09/programul-din-nou-la-scoala-editia-vii-a.html?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed:+blogspot/HDqHh+(decoresque)
14.	http://www.ztb.ro/categorie/arte/
15.	http://www.121.ro/ce_e_nou/stil-de-viata/4670-de-copii-au-primit-materiale-scolare-din-partea-voluntarilor-smithfield-romania.html
16.	http://www1.agerpres.ro/agerpres/comunicate/2013/09/23/Comunicat-de-pres-Smithfield-Romania14-09-21
17.	Radio Timisoara x2
19.	http://www.mami.ro/noua-familie/familia-ta/bine-de-stiut/p-materiale-scolare-din-partea-voluntarilor-smithfield-romania-2142092
20.	http://www.stireadetimis.ro/4-670-de-copii-au-primit-materiale-scolare-din-partea-voluntarilor-smithfield-romania/#.UkP3H-VpC_8

21.	http://www.crainicul.ro/index.php/aproape-5-000-de-copii-au-primit-rechizite-de-la-voluntarii-unei-multinationale-3719
22.	http://fashionandbeauty.ro/presscenter/4670-de-copii-au-primit-materiale-scolare-din-partea-voluntarilor-smithfield-romania
23.	http://kidz.garbo.ro/articol/Copil/14955/programul-din-nou-la-scoala.html
24.	http://www.mobikid.ro/copilul/200-editia-a-vii-a-a-programului-din-nou-la-scoala-4-670-de-copii-au-primit-materiale-scolare-din-partea-voluntarilor-smithfield-romania

PRESS MATERIALS

WWW.ZIUADEVEST.RO

23.09.2013

4.670 de copii au primit materiale școlare din partea voluntarilor Smithfield România

LUNI, 23 SEPTEMBRIE 2013 11:01

SCRIS DE LUCIAN PAULESCU

0 Comentarii | 95 citiri

[Recomandă](#) [Fii prima dintre prietenii tăi care recomandă asta.](#)

Șase caravane, patru zile, 66 de localități la nivel național și 4.670 de copii – acesta este bilanțul celei de-a VII-a ediție a programului „Din nou la școală”, un program de sprijin al accesului la educație și încurajare a performanței școlare, program care se desfășoară în cadrul companiilor Smithfield Ferme, Smithfield Prod și Agroalim Distribution.

Cei 70 voluntari Smithfield România au parcurs peste 7.700 km și au împărțit materiale școlare, dar și zâmbete și încurajări pentru un an școlar cu realizări deosebite pentru copiii din 66 de comunități, orașe și sate în care compania își desfășoară activitatea. Anul acesta, celor 4.359 de elevi din cele 56 de școli din județele Timiș și Arad vizitate de voluntari li s-au oferit ghiozdane și rechizite școlare, pentru un debut de bun augur al noului an școlar. Elevii claselor pregătitoare și ai grupelor preșcolare s-au bucurat de pachete cadou care conțin cărți de colorat, acuarele, creioane colorate, carioca, hârtie glasată și hârtie

creponată. Elevii din ciclul gimnazial au primit câte un hanorac potrivit pentru activitățile în aer liber și îndemnul pentru o viață sănătoasă prin sport. De asemenea, 311 copii ai angajaților Smithfield România (Smithfield Ferme, Smithfield Prod și Agroalim Distribution) au fost incluși în programul devenit tradiție pentru companie și au primit cadouri cu materiale necesare începerii unui nou an de formare educațională.

"Asigurarea accesului la educație și încurajarea performanței școlare sunt valorile în care noi credem cu tărie, de aceea, sprijinim constant comunitățile în care ne desfășurăm activitatea reamintindu-le, an de an, elevilor, că suntem alături de ei și că educația reprezintă cheia reușitei, atât în viața personală, cât și în carieră", a declarat Bogdan Mihail, președinte Smithfield România. "Voluntarii Smithfield fac deja parte din familia noastră și le mulțumim pentru ajutorul pe care ni-l dau în a transmite mai departe elevilor mesajul lor: școala reprezintă cea mai solidă investiție în viitorul vostru!", a declarat Viorel Popovici, primarul localității Sânpetru Mare, județul Timiș, una dintre localitățile beneficiare ale programului "Din nou la școală".

Proiectul educațional "Din nou la școală" a debutat în anul 2007 la inițiativa Smithfield Ferme. Începând cu anul 2009, la acest program s-a alăturat și compania Smithfield Prod, iar din anul 2011 implementarea programului a devenit națională, prin includerea localităților unde Agroalim Distribution desfășoară activități. În total, în cadrul celor 7 ediții ale programului au fost deja incluși peste 18.000 de elevi din localitățile unde Smithfield România își desfășoară activitatea (4 în 2007; 11 în 2008; 36 în 2009, 40 în 2010, 65 în 2011, 61 în 2012 și 66 în 2013). Smithfield a dezvoltat de-a lungul timpului numeroase programe de responsabilitate socială, fiind, printre altele: inițiator al proiectului "Hrană pentru suflete" de sprijinire a familiilor cu nevoi sociale, partener oficial al programului "Milioane de oameni, milioane de copaci", prima mișcare națională de plantare de copaci din România, sponsor al inițiativei naționale de educație ecologică "Lumea ta? Curată!", susținător al programului "Ziua Mondială a Monitorizării Calității Apei", un program de analiză și monitorizare a calității apelor implicând elevii și studenții, inițiator al programul de sprijinire a tradițiilor și culturii locale "Fii unul dintre noi!".

<http://ziuadevest.ro/actualitate/42041-4670-de-copii-au-primit-materiale-colare-din-partea-voluntarilor-smithfield-romania.html>

WWW.ROMANIAPOZITIVA.RO

4.670 de copii au primit materiale școlare din partea voluntarilor Smithfield România

 Tweet 1  Îmi place  +1 0  Share

Șase caravane, patru zile, 66 de localități la nivel național și 4.670 de copii – acesta este bilanțul celei de-a VII-a ediție a programului „Din nou la școală”, un program de sprijin al accesului la educație și încurajare a performanței școlare, program care se desfășoară în cadrul companiilor Smithfield Ferme, Smithfield Prod și Agroalim Distribution.

Cei 70 voluntari Smithfield România au parcurs peste 7.700 km și au împărțit materiale școlare, dar și zâmbete și încurajări pentru un an școlar cu realizări deosebite pentru copiii din 66 de comunități, orașe și sate în care compania își desfășoară activitatea.



23.09.2013

Anul acesta, celor 4.359 de elevi din cele 56 de școli din județele Timiș și Arad vizitate de voluntari li s-au oferit ghiozdane și rechizite școlare, pentru un debut de bun augur al noului an școlar. Elevii claselor pregătitoare și ai grupelor preșcolare s-au bucurat de pachete cadou care conțin cărți de colorat, acuarele, creioane colorate, carioca, hârtie glasată și hârtie creponată. Elevii din ciclul gimnazial au primit câte un hanorac potrivit pentru activitățile în aer liber și indemnul pentru o viață sănătoasă prin sport!

De asemenea, 311 copii ai angajaților Smithfield România (Smithfield Ferme, Smithfield Prod și Agroalim Distribution) au fost incluși în programul devenit tradiție pentru companie și au primit cadouri cu materiale necesare începerii unui nou an de formare educațională.

“Asigurarea accesului la educație și încurajarea performanței școlare sunt valorile în care noi credem cu tărie, de aceea, sprijinim constant comunitățile în care ne desfășurăm activitatea reamintindu-le, an de an, elevilor, că suntem alături de ei și că educația reprezintă cheia reușitei, atât în viața personală, cât și în carieră”, a declarat Bogdan Mihail, Președinte Smithfield România.

“Voluntarii Smithfield fac deja parte din familia noastră și le mulțumim pentru ajutorul pe care ni-l dau în a transmite mai departe elevilor mesajul lor: școala reprezintă cea mai solidă investiție în viitorul vostru!”, a declarat Viorel Popovici, Primarul localității Sânpetru Mare, județul Timiș, una dintre localitățile beneficiare ale programului “Din nou la școală”.

Proiectul educațional “Din nou la școală” a debutat în anul 2007 la inițiativa Smithfield Ferme. Începând cu anul 2009, la acest program s-a alăturat și compania Smithfield Prod, iar din anul 2011 implementarea programului a devenit națională, prin includerea localităților unde Agroalim Distribution desfășoară activități. În total, în cadrul celor 7 ediții ale programului au fost deja incluși peste 18.000 de elevi din localitățile unde Smithfield România își desfășoară activitatea (4 în 2007; 11 în 2008; 36 în 2009, 40 în 2010, 65 în 2011, 61 în 2012 și 66 în 2013).

Smithfield a dezvoltat de-a lungul timpului numeroase programe de responsabilitate socială, fiind, printre altele: inițiator al proiectului “Hrană pentru suflete” de sprijinire a familiilor cu nevoi sociale, partener oficial al programului “Milioane de oameni, milioane de copaci”, prima mișcare națională de plantare de copaci din România, sponsor al inițiativei naționale de educație ecologică “Lumea ta? Curată!”, susținător al programului “Ziua Mondială a Monitorizării Calității Apei”, un program de analiză și monitorizare a calității apelor implicând elevii și studenții, inițiator al programului de sprijinire a tradițiilor și culturii locale “Fii unul dintre noi!”.

<http://www.romaniapozitiva.ro/educatie/4-670-de-copii-au-primit-materiale-scolare-din-partea-voluntarilor-smithfield-romania/>

WWW.ZIARETIMISOARA.RO

23.09.2013

4.670 de copii au primit materiale școlare din partea voluntarilor Smithfield România

Luni, 23 Septembrie 2013 09:05 | Aparut in Ziu de vest

Îmi place 0 Trimite

Share

Șase caravane, patru zile, 66 de localități la nivel național și 4.670 de copii – acesta este bilanțul celei de-a VII-a ediție a programului „Din nou la școală”, un program de sprijin al accesului la educație și încurajare a performanței școlare, program care se desfășoară în cadrul companiilor Smithfield Ferme, Smithfield Prod și Agroalim Distribution.

Citeste mai mult <http://ziuadevest.ro/actualitate/42041-4670-de-copii-au-primit-materiale-colare-din-partea-voluntarilor-smithfield-romania.html>

<http://www.ziaretimisoara.ro/component/content/article/49-ziua-de-vest/70295-4-670-de-copii-au-primit-materiale-%C5%9Fcolare-din-partea-voluntarilor-smithfield-rom%C3%A2nia>

WWW.AGERPRES.RO
23.09.2013**Ediția a VII-a a programului 'Din nou la școală' 4.670 de copii au primit materiale școlare din partea voluntarilor Smithfield România**

Timișoara, 23 septembrie 2013. Șase caravane, patru zile, 66 de localități la nivel național și 4.670 de copii - acesta este bilanțul celei de-a VII-a ediție a programului 'Din nou la școală', un program de sprijin al accesului la educație și încurajare a performanței școlare, program care se desfășoară în cadrul companiilor Smithfield Ferme, Smithfield Prod și Agroalim Distribution.

Cei 70 voluntari Smithfield România au parcurs peste 7.700 km și au împărțit materiale școlare, dar și zâmbete și încurajări pentru un an școlar cu realizări deosebite pentru copiii din 66 de comunități, orașe și sate în care compania își desfășoară activitatea.

Anul acesta, celor 4.359 de elevi din cele 56 de școli din județele Timiș și Arad vizitate de voluntari li s-au oferit ghiozdane și rechizite școlare, pentru un debut de bun augur al noului an școlar. Elevii claselor pregătitoare și ai grupelor preșcolare s-au bucurat de pachete cadou care conțin cărți de colorat, acuarele, creioane colorate, carioca, hârtie glasată și hârtie creponată. Elevii din ciclul gimnazial au primit câte un hanorac potrivit pentru activitățile în aer liber și îndemnul pentru o viață sănătoasă prin sport!

De asemenea, 311 copii ai angajaților Smithfield România (Smithfield Ferme, Smithfield Prod și Agroalim Distribution) au fost incluși în programul devenit tradiție pentru companie și au primit cadouri cu materiale necesare începerii unui nou an de formare educațională.

'Asigurarea accesului la educație și încurajarea performanței școlare sunt valorile în care noi credem cu tărie, de aceea, sprijinim constant comunitățile în care ne desfășurăm activitatea reamintindu-le, an de an, elevilor, că suntem alături de ei și că educația reprezintă cheia reușitei, atât în viața personală, cât și în carieră', a declarat Bogdan Mihail, Președinte Smithfield România.

'Voluntarii Smithfield fac deja parte din familia noastră și le mulțumim pentru ajutorul pe care ni-l dau în a transmite mai departe elevilor mesajul lor: școala reprezintă cea mai solidă investiție în viitorul vostru!', a declarat Viorel Popovici, Primarul localității Sânpetru Mare, județul Timiș, una dintre localitățile beneficiare ale programului 'Din nou la școală'.

Proiectul educațional 'Din nou la școală' a debutat în anul 2007 la inițiativa Smithfield Ferme. Începând cu anul 2009, la acest program s-a alăturat și compania Smithfield Prod, iar din anul 2011 implementarea programului a devenit națională, prin includerea localităților unde Agroalim Distribution desfășoară activități. În total, în cadrul celor 7 ediții ale programului au fost deja incluși peste 18.000 de elevi din localitățile unde Smithfield România își desfășoară activitatea (4 în 2007; 11 în 2008; 36 în 2009, 40 în 2010, 65 în 2011, 61 în 2012 și 66 în 2013).

<http://www.agerpres.ro/media/index.php/comunicate/item/224725-Comunicat-de-pres-Smithfield-Romania.html>

Smithfield: Mii de elevi au primit rechizite, prin programul Din nou la scoala

Select Language ▼



În cadrul celei de-a VII-a ediții a programului „Din nou la școală”, voluntarii Smithfield Romania au împartit materiale școlare la 4.670 de copii, din 66 de orașe și sate în care compania își desfășoară activitatea. Astfel, celor 4.359 de elevi din cele 56 de școli din județele Timiș și Arad vizitate de voluntari li s-au oferit ghiozdane și rechizite școlare, pentru un debut de bun augur al noului an școlar. Elevii claselor pregătitoare și ai grupelor prescolare s-au bucurat de

pachete cadou care conțin cărți de colorat, acuarele, creioane colorate, carioca, hârtie glesată și hârtie creponată. Elevii din ciclul gimnazial au primit câte un hanorac potrivit pentru activitățile în aer liber și indemnul pentru o viață sănătoasă prin sport. De asemenea, 311 copii ai angajaților Smithfield Romania (Smithfield Ferme, Smithfield Prod și Agroalim Distribution) au fost incluși în programul devenit tradiție pentru companie și au primit cadouri cu materiale necesare începerii unui nou an de formare educațională.





“Asigurarea accesului la educatie si incurajarea performantei scolare sunt valorile in care noi credem cu tarie. De aceea sprijinim constant comunitatile in care ne desfasuram activitatea reamintindu-le elevilor, an de an, ca suntem alaturi de ei si ca educatia reprezinta cheia reusitei, atat in viata personala, cat si in cariera”, a declarat **Bogdan Mihail, Presedinte Smithfield Romania.**

Proiectul educational “Din nou la scoala” a debutat in anul 2007 la initiativa Smithfield Ferme. Incepand cu anul 2009, la acest program s-a alaturat si compania Smithfield Prod, iar din anul 2011 implementarea programului a devenit nationala, prin includerea localitatilor unde Agroalim Distribution desfasoara activitati. In total, in cadrul celor 7 editii ale programului au fost deja inclusi peste 18.000 de elevi din localitatile unde Smithfield Romania isi desfasoara activitatea.

<http://www.csrmedia.ro/smithfield-mii-de-elevi-au-primit-rechizite-prin-programul-din-nou-la-scoala/>

WWW.MUJER.RO**23.09.2013****Editia a VII-a a programului "Din nou la scoala" - 4.670 de copii au primit materiale școlare din partea voluntarilor Smithfield Romania**

Șase caravane, patru zile, 66 de localități la nivel național și 4.670 de copii - acesta este bilanțul celei de-a VII-a ediție a programului „Din nou la școală”, un program de sprijin al accesului la educație și încurajare a performanței școlare, program care se desfășoară în cadrul companiilor **Smithfield Ferme**, **Smithfield Prod** și **Agroalim Distribution**.



Cei **70 voluntari Smithfield România** au parcurs peste **7.700 km** și au împărțit materiale școlare, dar și zâmbete și încurajări pentru un an școlar cu realizări deosebite pentru copiii din **66 de comunități, orașe și sate** în care compania își desfășoară activitatea.

Anul acesta, celor **4.359 de elevi din cele 56 de școli din județele Timiș și Arad** vizitate de voluntari li s-au oferit ghiozdane și rechizite școlare, pentru un debut de bun augur al noului an școlar. Elevii claselor pregătitoare și ai grupelor preșcolare s-au bucurat de pachete cadou care conțin cărți de colorat, acuarele, creioane colorate,

carioca, hârtie glasată și hârtie creponată. Elevii din ciclul gimnazial au primit câte un hanorac potrivit pentru activitățile în aer liber și îndemnul pentru o viață sănătoasă prin sport!



De asemenea, **311 copii ai angajaților Smithfield România (Smithfield Ferme, Smithfield Prod și Agroalim Distribution)** au fost incluși în programul devenit tradiție pentru companie și au primit cadouri cu materiale necesare începerii unui nou an de formare educațională.

"Asigurarea accesului la educație și încurajarea performanței școlare sunt valorile în care noi credem cu tărie, de aceea, sprijinim constant comunitățile în care ne desfășurăm activitatea reamintindu-le, an de an, elevilor, că suntem alături de ei și că educația reprezintă cheia reușitei, atât în viața personală, cât și în carieră", a declarat **Bogdan Mihail, Președinte Smithfield România.**

"Voluntarii Smithfield fac deja parte din familia noastră și le mulțumim pentru ajutorul pe care ni-l dau în a transmite mai departe elevilor mesajul lor: școala reprezintă cea mai solidă investiție în viitorul vostru!", a declarat **Viorel Popovici, Primarul localității**

Sânpetru Mare, județul Timiș, una dintre localitățile beneficiare ale programului "Din nou la școală".

Proiectul educațional "**Din nou la școală**" a debutat în anul **2007** la inițiativa **Smithfield Ferme**. Începând cu anul **2009**, la acest program s-a alăturat și compania **Smithfield Prod**, iar din anul **2011** implementarea programului a devenit națională, prin includerea localităților unde **Agroalim Distribution** desfășoară activități. În total, în cadrul celor **7 ediții** ale programului au fost deja incluși peste **18.000 de elevi** din localitățile unde Smithfield România își desfășoară activitatea (4 în 2007; 11 în 2008; 36 în 2009, 40 în 2010, 65 în 2011, 61 în 2012 și 66 în 2013).

Smithfield a dezvoltat de-a lungul timpului numeroase programe de responsabilitate socială, fiind, printre altele: inițiator al proiectului "**Hrană pentru suflete**" de sprijinire a familiilor cu nevoi sociale, partener oficial al programului "**Milioane de oameni, milioane de copaci**", prima mișcare națională de plantare de copaci din România, sponsor al inițiativei naționale de educație ecologică "**Lumea ta? Curată!**", susținător al programului "**Ziua Mondială a Monitorizării Calității Apei**", un program de analiză și monitorizare a calității apelor implicând elevii și studenții, inițiator al programului de sprijinire a tradițiilor și culturii locale "**Fii unul dintre noi!**".

<http://www.mujer.ro/editia-a-vii-a-a-programului-din-nou-la-scoala-4-670-de-copii-au-primit-materiale-scolare-din-partea-voluntarilor-smithfield-romania>

WWW.URBANKID.RO
23.09.2013

4.670 de copii au primit materiale școlare din partea voluntarilor Smithfield România

by ROXANA JILAVEANU on 23/09/2013 · [LEAVE A COMMENT](#) · in [UNCATEGORIZED](#)



Șase caravane, patru zile, 66 de localități la nivel național și 4.670 de copii – acesta este bilanțul celei de-a VII-a ediție a programului „Din nou la școală”, un program de sprijin al accesului la educație și încurajare a performanței școlare, program care se desfășoară în cadrul companiilor Smithfield Ferme, Smithfield Prod și Agroalim Distribution.

Cei 70 voluntari Smithfield România au parcurs peste 7.700 km și au împărțit materiale școlare, dar și zâmbete și încurajări pentru un an școlar cu realizări deosebite pentru copiii din 66 de comunități, orașe și sate în care compania își desfășoară activitatea.

Anul acesta, celor 4.359 de elevi din cele 56 de școli din județele Timiș și Arad vizitate de voluntari li s-au oferit ghiozdane și rechizite școlare, pentru un debut de bun augur al noului an școlar. Elevii claselor pregătitoare și ai grupelor preșcolare s-au bucurat de pachete cadou care conțin cărți de colorat, acuarele, creioane colorate, carioca, hârtie glasată și hârtie creponată. Elevii din ciclul gimnazial au primit câte un hanorac potrivit pentru activitățile în aer liber și îndemnul pentru o viață sănătoasă prin sport!

De asemenea, 311 copii ai angajaților Smithfield România (Smithfield Ferme, Smithfield Prod și Agroalim Distribution) au fost incluși în programul devenit tradiție pentru companie și au primit cadouri cu materiale necesare începerii unui nou an de formare educațională.

“Asigurarea accesului la educație și încurajarea performanței școlare sunt valorile în care noi credem cu tărie, de aceea, sprijinim constant comunitățile în care ne desfășurăm activitatea reamintindu-le, an de an, elevilor, că suntem alături de ei și că educația reprezintă cheia reușitei, atât în viața personală, cât și în carieră”, a declarat Bogdan Mihail, Președinte Smithfield România.

“Voluntarii Smithfield fac deja parte din familia noastră și le mulțumim pentru ajutorul pe care ni-l dau în a transmite mai departe elevilor mesajul lor: școala reprezintă cea mai solidă investiție în viitorul vostru!”, a declarat Viorel Popovici, Primarul localității Sânpetru Mare, județul Timiș, una dintre localitățile beneficiare ale programului “Din nou la școală”.

Proiectul educațional “Din nou la școală” a debutat în anul 2007 la inițiativa Smithfield Ferme. Începând cu anul 2009, la acest program s-a alăturat și compania Smithfield Prod, iar din anul 2011 implementarea programului a devenit națională, prin includerea localităților unde Agroalim Distribution desfășoară activități. În total, în cadrul celor 7 ediții ale programului au fost deja incluși peste 18.000 de elevi din localitățile unde Smithfield România își desfășoară activitatea (4 în 2007; 11 în 2008; 36 în 2009, 40 în 2010, 65 în 2011, 61 în 2012 și 66 în 2013).

Smithfield a dezvoltat de-a lungul timpului numeroase programe de responsabilitate socială, fiind, printre altele: inițiator al proiectului “Hrană pentru suflete” de sprijinire a familiilor cu nevoi sociale, partener oficial al programului “Milioane de oameni, milioane de copaci”, prima mișcare națională de plantare de copaci din România, sponsor al inițiativei naționale de educație ecologică “Lumea ta? Curată!”, susținător al programului “Ziua Mondială a Monitorizării Calității Apei”, un program de analiză și monitorizare a calității apelor implicând elevii și studenții, inițiator al programul de sprijinire a tradițiilor și culturii locale “Fii unul dintre noi!”.

<http://comunicate.urbankid.ro/uncategorized/4-670-copii-au-primit-materiale-scolare-din-partea-voluntarilor-smithfield-romania-2245>

4.670 de copii au primit materiale scolare din partea voluntarilor Smithfield Romania

MARTI, 24 SEPTEMBRIE 2013 08:36



Sase caravane, patru zile, 66 de localitati la nivel national si 4.670 de copii - acesta este bilantul celei de-a VII-a editie a programului "Din nou la scoala", un program de sprijin al accesului la educatie si incurajare a performantei scolare, program care se desfasoara in cadrul companiilor Smithfield Ferme, Smithfield Prod si Agroalim Distribution. Cei 70 voluntari Smithfield Romania au parcurs peste 7.700 km si au impartit materiale scolare, dar si zambete si incurajari pentru un an scolar cu realizari deosebite pentru copiii din 66 de comunitati, orase si sate in care compania isi desfasoara activitatea. Anul acesta, celor 4.359 de elevi din cele 56 de scoli din judetele Timis si Arad

vizitate de voluntari li s-au oferit ghiozdane si rechizite scolare, pentru un debut de bun augur al noului an scolar. Elevii claselor pregatitoare si ai grupelor prescolare s-au bucurat de pachete cadou care contin carti de colorat, acuarele, creioane colorate, carioca, hartie glasata si hartie creponata. Elevii din ciclul gimnazial au primit cate un hanorac potrivit pentru activitatile in aer liber si indemnul pentru o viata sanatoasa prin sport!

De asemenea, 311 copii ai angajatilor Smithfield Romania (Smithfield Ferme, Smithfield Prod si Agroalim Distribution) au fost inclusi in programul devenit traditie pentru companie si au primit cadouri cu materiale necesare inceperii unui nou an de formare educationala.

'Asigurarea accesului la educatie si incurajarea performantei scolare sunt valorile in care noi credem cu tarie, de aceea, sprijinim constant comunitatile in care ne desfasuram activitatea reamintindu-le, an de an, elevilor, ca suntem alaturi de ei si ca educatia reprezinta cheia reusitei, atat in viata personala, cat si in cariera', a declarat Bogdan Mihail, Presedinte Smithfield Romania.

'Voluntarii Smithfield fac deja parte din familia noastra si le multumim pentru ajutorul pe care ni-l dau in a transmite mai departe elevilor mesajul lor: scoala reprezinta cea mai solida investitie in viitorul vostru!', a declarat Viorel Popovici, Primarul localitatii Sanpetru Mare, judetul Timis, una dintre localitatile beneficiare ale programului 'Din nou la scoala'.

Proiectul educational 'Din nou la scoala' a debutat in anul 2007 la initiativa Smithfield Ferme. Incepand cu anul 2009, la acest program s-a alaturat si compania Smithfield Prod, iar din anul 2011 implementarea programului a devenit nationala, prin includerea localitatilor unde Agroalim Distribution desfasoara activitati. In total, in cadrul celor 7 editii ale programului au fost deja inclusi peste 18.000 de elevi din localitatile unde Smithfield Romania isi desfasoara activitatea (4 in 2007; 11 in 2008; 36 in 2009, 40 in 2010, 65 in 2011, 61 in 2012 si 66 in 2013).

Smithfield a dezvoltat de-a lungul timpului numeroase programe de responsabilitate sociala, fiind, printre altele: initiator al proiectului 'Hrana pentru suflete' de sprijinire a familiilor cu nevoi sociale, partener oficial al programului "Milioane de oameni, milioane de copaci", prima miscare nationala de plantare de copaci din Romania, sponsor al initiativei nationale de educatie ecologica 'Lumea ta? Curata!', sustinator al programului "Ziua Mondiala a Monitorizarii Calitatii Apei", un program de analiza si monitorizare a calitatii apelor implicand elevii si studentii, initiator al programul de sprijinire a traditiilor si culturii locale 'Fii unul dintre noi!'.

<http://www.industriacarnii.ro/stiri/top-stiri/1236-4670-de-copii-au-primit-materiale-scolare-din-partea-voluntarilor-smithfield-romania>

WWW.BUSINESSWOMAN.RO

23.09.2013

4.670 de copii au primit materiale școlare din partea voluntarilor Smithfield România



Be the first of your friends to recommend this.



Șase caravane, patru zile, 66 de localități la nivel național și 4.670 de copii – acesta este bilanțul celei de-a VII-a ediție a programului „Din nou la școală”, un program de sprijin al accesului la educație și încurajare a performanței școlare, program care se desfășoară în cadrul companiilor Smithfield Ferme, Smithfield Prod și Agroalim Distribution.

Cei 70 voluntari Smithfield România au parcurs peste 7.700 km și au împărțit materiale școlare, dar și zâmbete și încurajări pentru un an școlar cu realizări deosebite pentru copiii din 66 de comunități, orașe și sate în care compania își desfășoară activitatea.

Cei 70 voluntari Smithfield România au parcurs peste 7.700 km și au împărțit materiale școlare, dar și zâmbete și încurajări pentru un an școlar cu realizări deosebite pentru copiii din 66 de

Anul acesta, celor 4.359 de elevi din cele 56 de școli din județele Timiș și Arad vizitate de voluntari li s-au oferit ghiozdane și rechize școlare, pentru un debut de bun augur al noului an școlar. Elevii claselor pregătitoare și ai grupelor preșcolare s-au bucurat de pachete cadou care conțin cărți de colorat, acuarele, creioane colorate, carioca, hârtie glasată și hârtie creponată. Elevii din ciclul gimnazial au primit câte un hanorac potrivit pentru activitățile în aer liber și indemnul pentru o viață sănătoasă prin sport!

De asemenea, 311 copii ai angajaților Smithfield România (Smithfield Ferme, Smithfield Prod și Agroalim Distribution) au fost incluși în programul devenit tradiție pentru companie și au primit cadouri cu materiale necesare începerii unui nou an de formare educațională.

Anul acesta, celor 4.359 de elevi din cele 56 de școli din județele Timiș și Arad vizitate de voluntari li s-au oferit ghiozdane și rechizite școlare, pentru un debut de bun augur al noului an școlar. Elevii claselor pregătitoare și ai grupelor preșcolare s-au bucurat de pachete cadou care conțin cărți de colorat, acuarele, creioane colorate, carioca, hârtie glasată și hârtie creponată. Elevii din ciclul gimnazial au primit câte un hanorac potrivit pentru activitățile în aer liber și îndemnul pentru o viață sănătoasă prin sport!

De asemenea, 311 copii ai angajaților Smithfield România (Smithfield Ferme, Smithfield Prod și Agroalim Distribution) au fost incluși în programul devenit tradiție pentru companie și au primit cadouri cu materiale necesare începerii unui nou an de formare educațională.

"Asigurarea accesului la educație și încurajarea performanței școlare sunt valorile în care noi credem cu tărie, de aceea, sprijinim constant comunitățile în care ne desfășurăm activitatea reamintindu-le, an de an, elevilor, că suntem alături de ei și că educația reprezintă cheia reușitei, atât în viața personală, cât și în carieră", a declarat **Bogdan Mihail, Președinte Smithfield România**.

"Voluntarii Smithfield fac deja parte din familia noastră și le mulțumim pentru ajutorul pe care ni-l dau în a transmite mai departe elevilor mesajul lor: școala reprezintă cea mai solidă investiție în viitorul vostru!", a declarat **Viorel Popovici, Primarul localității Sânpetru Mare, județul Timiș**, una dintre localitățile beneficiare ale programului *"Din nou la școală"*.

Proiectul educațional *"Din nou la școală"* a debutat în anul 2007 la inițiativa Smithfield Ferme. Începând cu anul 2009, la acest program s-a alăturat și compania Smithfield Prod, iar din anul 2011 implementarea programului a devenit națională, prin includerea localităților unde Agroalim Distribution desfășoară activități. În total, în cadrul celor 7 ediții ale programului au fost deja incluși peste 18.000 de elevi din localitățile unde Smithfield România își desfășoară activitatea (4 în 2007; 11 în 2008; 36 în 2009, 40 în 2010, 65 în 2011, 61 în 2012 și 66 în 2013).

Smithfield a dezvoltat de-a lungul timpului numeroase programe de responsabilitate socială, fiind, printre altele: inițiator al proiectului *"Hrană pentru suflete"* de sprijinire a familiilor cu nevoi sociale, partener oficial al programului *"Milioane de oameni, milioane de copaci"*, prima mișcare națională de plantare de copaci din România, sponsor al inițiativei naționale de educație ecologică *"Lumea ta? Curată!"*, susținător al programului *"Ziua Mondială a Monitorizării Calității Apei"*, un program de analiză și monitorizare a calității apelor implicând elevii și studenții, inițiator al programului de sprijinire a tradițiilor și culturii locale *"Fii unul dintre noi!"*.



<http://www.businesswoman.ro/ro/index.php?p=articol&a=5016>

WWW.AMELIE.RO

24.09.2013



you're beautiful!

alb negru

Cauta in: [Site](#) / [Jobs](#) / [Beauty Dex](#)

Boutique Beauty Queen Carierista Elitista Fashionista Flirty Social Diva Sporty Home & Family Tastel Tech Brand

4.670 de copii au primit materiale școlare din partea voluntarilor Smithfield România

AUTOR: **Nicoleta Hoza**
 Publicat la data de: **24 Sep 2013**
 Categoria: **Amelie si puiul, Home & Family**

 Feed comentarii








Șase caravane, patru zile, 66 de localități la nivel național și 4.670 de copii – acesta este bilanțul celei de-a VII-a ediție a programului „Din nou la școală”, un program de sprijin al accesului la educație și încurajare a performanței școlare, program care se desfășoară în cadrul companiilor Smithfield Ferme, Smithfield Prod și Agroalim Distribution.

Cei 70 voluntari Smithfield România au parcurs peste 7.700 km și au împărțit materiale școlare, dar și zămbete și încurajări pentru un an școlar cu realizări deosebite pentru copiii din 66 de comunități, orașe și sate în care compania își desfășoară activitatea.

Anul acesta, celor 4.359 de elevi din cele 56 de școli din județele Timiș și Arad vizitate de voluntari li s-au oferit ghiozdane și rechizite școlare, pentru un debut de bun augur al noului an școlar. Elevii claselor pregătitoare și ai grupelor preșcolare s-au bucurat de pachete cadou care conțin cărți de colorat, acuarele, creioane colorate, carioca, hârtie glasată și hârtie creponată. Elevii din ciclul gimnazial au primit câte un hanorac potrivit pentru activitățile în aer liber și îndemnul pentru o viață sănătoasă prin sport!

De asemenea, 311 copii ai angajaților Smithfield România (Smithfield Ferme, Smithfield Prod și Agroalim Distribution) au fost incluși în programul devenit tradiție pentru companie și au primit cadouri cu materiale necesare începerii unui nou an de formare educațională.

“Asigurarea accesului la educație și încurajarea performanței școlare sunt valorile în care noi credem cu tărie, de aceea, sprijinim constant comunitățile în care ne desfășurăm activitatea reamintindu-le, an de an, elevilor, că suntem alături de ei și că educația reprezintă cheia reușitei, atât în viața personală, cât și în carieră”, a declarat Bogdan Mihail, Președinte Smithfield România.

“Voluntarii Smithfield fac deja parte din familia noastră și le mulțumim pentru ajutorul pe care ni-l dau în a transmite mai departe elevilor mesajul lor: școala reprezintă cea mai solidă investiție în viitorul vostru!”, a declarat Viorel Popovici, Primarul localității Sănpetru Mare, județul Timiș, una dintre localitățile beneficiare ale programului “Din nou la școală”.

Proiectul educațional “Din nou la școală” a debutat în anul 2007 la inițiativa Smithfield Ferme. Începând cu anul 2009, la acest program s-a alăturat și compania Smithfield Prod, iar din anul 2011 implementarea programului a devenit națională, prin includerea localităților unde Agroalim Distribution desfășoară activități. În total, în cadrul celor 7 ediții ale programului au fost deja incluși peste 18.000 de elevi din localitățile unde Smithfield România își desfășoară activitatea (4 în 2007; 11 în 2008; 36 în 2009, 40 în 2010, 65 în 2011, 61 în 2012 și 66 în 2013).

Taguri: agroalim distribution, caravane, copii, din nou la scoala, educatie, pachete cadou, performanta scoalara, prod, smithfield, Smithfield România,

WWW.RADIOGRADO.RO
24.09.2013



Acasa Emisiuni Stiri Editoriale Articole Resurse Diverse Parteneri Contact

Copii

Un registru ilegal de evidență a romilor provoacă un val de nemulțumire în Suedia

Published 24/09/2013



Autor: Anna Primac

Guvernul suedez și șefii poliției și-au exprimat indignarea față de o dezvăluire a presei cu privire la existența unui registru al poliției, în care sunt înscrși peste 4.000 de romi.

"Sunt șocat", a afirmat ministrul suedez al Justiției, Beatrice Ask, citată de agenția de presă TT. "Este interzisă utilizarea informațiilor bazate pe originea indivizilor", a declarat ea, adăugând că a cerut explicații referitor la acest caz.

Potrivit cotidianului Dagens Nyheter (DN), poliția a creat în 2012 o bază de date cu numele a 4.029 de persoane de etnie romă, inclusiv 1.000 de copii și câțiva defuncți. În... [Continue reading →](#)

Comunicat de presă – Smithfield România: Ediția a VII-a a programului 'Din nou la școală'

Published 24/09/2013



Ediția a VII-a a programului 'Din nou la școală' 4.670 de copii au primit materiale școlare din partea voluntarilor Smithfield România

Timișoara, 23 septembrie 2013. Șase caravane, patru zile, 66 de localități la nivel național și 4.670 de copii—acesta este bilanțul celei de-a VII-a ediție a programului 'Din nou la școală', un program de sprijin al accesului la educație și încurajare a performanței școlare, program care se desfășoară în cadrul companiilor Smithfield Ferme, Smithfield Prod și Agroalim Distribution.

Cei 70 voluntari Smithfield România au parcurs peste 7.700 km și au împărțit materiale școlare, dar și zâmbete și încurajări pentru un... [Continue reading →](#)



[Acasa](#) [Emisiuni](#) [Stiri](#) [Editoriale](#) [Articole](#) [Resurse](#) [Diverse](#) [Parteneri](#) [Contact](#)

Comunicat de presă – Smithfield România: Ediția a VII-a a programului 'Din nou la școală'

Published 24/09/2013

Ediția a VII-a a programului 'Din nou la școală' 4.670 de copii au primit materiale școlare din partea voluntarilor Smithfield România

Timișoara, 23 septembrie 2013. Șase caravane, patru zile, 66 de localități la nivel național și 4.670 de copii—acesta este bilanțul celei de-a VII-a ediție a programului 'Din nou la școală', un program de sprijin al accesului la educație și încurajare a performanței școlare, program care se desfășoară în cadrul companiilor Smithfield Ferme, Smithfield Prod și Agroalim Distribution.

Cei 70 voluntari Smithfield România au parcurs peste 7.700 km și au împărțit materiale școlare, dar și zămbete și încurajări pentru un an școlar cu realizări deosebite pentru copiii din 66 de comunități, orașe și sate în care compania își desfășoară activitatea.

Anul acesta, celor 4.359 de elevi din cele 56 de școli din județele Timiș și Arad vizitate de voluntari li s-au oferit ghiozdane și rechizite școlare, pentru un debut de bun augur al noului an școlar. Elevii claselor pregătitoare și ai grupelor preșcolare s-au bucurat de pachete cadou care conțin cărți de colorat, acuarele, creioane colorate, carioca, hârtie glasată și hârtie creponată. Elevii din ciclul gimnazial au primit câte un hanorac potrivit pentru activitățile în aer liber și indemnul pentru o viață sănătoasă prin sport!

De asemenea, 311 copii ai angajaților Smithfield România (Smithfield Ferme, Smithfield Prod și Agroalim Distribution) au fost incluși în programul devenit tradiție pentru companie și au primit cadouri cu materiale necesare începerii unui nou an de formare educațională.

'Asigurarea accesului la educație și încurajarea performanței școlare sunt valorile în care noi credem cu tărie, de aceea, sprijinim constant comunitățile în care ne desfășurăm activitatea reamintindu-le, an de an, elevilor, că suntem alături de ei și că educația reprezintă cheia reușitei, atât în viața personală, cât și în carieră', a declarat Bogdan Mihail, Președinte Smithfield România.

'Voluntarii Smithfield fac deja parte din familia noastră și le mulțumim pentru ajutorul pe care ni-l dau în a transmite mai departe elevilor mesajul lor: școala reprezintă cea mai solidă investiție în viitorul vostru!', a declarat Viorel Popovici, Primarul localității Sânpetru Mare, județul Timiș, una dintre localitățile beneficiare ale programului 'Din nou la școală'.

Smithfield a dezvoltat de-a lungul timpului numeroase programe de responsabilitate socială, fiind, printre altele: inițiator al proiectului 'Hrană pentru suflete' de sprijinire a familiilor cu nevoi sociale, partener oficial al programului 'Milioane de oameni, milioane de copaci', prima mișcare națională de plantare de copaci din România, sponsor al inițiativei naționale de educație ecologică 'Lumea ta? Curată!', susținător al programului 'Ziua Mondială a Monitorizării Calității Apei', un program de analiză și monitorizare a calității apelor implicând elevii și studenții, inițiator al programului de sprijinire a tradițiilor și culturii locale 'Fii unul dintre noi!'.

Smithfield Ferme

Din 2004, când a intrat pe piața românească, Smithfield Ferme a investit în operațiunile sale din România peste 500 milioane USD. Astăzi, compania operează 46 de ferme active în județele Timiș și Arad, construite în mare parte în regim green-field, la care se adaugă patru unități de creștere suine, construite în parteneriat cu fermierii locali, prin programul Contract Grower, (în total producând aproximativ 850.000 porci comerciali pe an) și două fabrici ultramoderne de nutrețuri combinate. Fermele de creștere și fabricile de producție nutrețuri combinate sunt unități certificate prin Sistemul de management integrat (obținând certificările pentru calitate ISO 9001:2008, mediu ISO 14001:2004 și sănătate și securitate ocupațională OHSAS 18001:2007 și ISO 22000 pentru siguranța alimentului). Activând pe raza a peste 30 de comune și orașe, în județele Timiș și Arad, activitatea de responsabilitate socială a Smithfield Ferme conține și o importantă componentă financiară, contribuind anual la dezvoltarea economică a zonei, prin aportul semnificativ la bugetul acestor localități, cu peste 5 milioane RON anual.

Smithfield Prod

Smithfield Prod este cel mai mare abator din România cu o capacitate de 600 de capete pe oră, fiind situat pe locația fostului COMTIM, în județul Timiș. Valorile Smithfield Prod sunt siguranța alimentară, responsabilitatea față de mediul înconjurător, înțelegerea specificului local și sprijinul comunității locale în care își desfășoară activitatea, dezvoltarea continuă a tehnologiilor folosite și crearea unui mediu de lucru plăcut angajaților. Smithfield Prod este o companie certificată ISO 14001:2004 Sistemul de Management al Mediului și ISO 22000: 2005 Sistemul de Management al Siguranței Alimentare.

Agroalim Distribution

Agroalim Distribution este o companie românească, furnizor confirmat și lider național în distribuția de servicii complete pentru o gamă întreagă de produse congelate, refrigerate și ambientale. Agroalim dispune de o rețea de distribuție națională, prin cele 10 filialele ale sale: Buștea, Bacău, Baia-Mare, Brașov, Brăila, Constanța, Cluj, Iași, Pitești, Timișoara, Tulcea și rețeaua de 9 depozite proprii.

Agroalim oferă clienților săi o gamă complexă de produse congelate, refrigerate și ambientale: carne de porc, carne de pui și curcan, carne de vită, oaie și miel, pește și fructe de mare; specialități din carne de pasăre, pește și fructe de mare; mezeluri; legume, fructe și cartofi congelați; pizza congelată; patiserie și cofetărie; lactate și produse de băcănie precum și produse dedicate Food Service.

DECORESQUE . BLOGSPOT . RO

24 . 09 . 2013

< > +1 1

SEP
24

Programul „Din nou la școală”, ediția a VII-a

4.670 de copii au primit materiale școlare din partea voluntarilor Smithfield România



Șase caravane, patru zile, 66 de localități la nivel național și 4.670 de copii - acesta este bilanțul celei de-a VII-a ediție a programului „Din nou la școală”, un program de sprijin al accesului la educație și încurajare a performanței școlare, program care se desfășoară în cadrul companiilor Smithfield Ferme, Smithfield Prod și Agroalim Distribution.

Cei 70 voluntari Smithfield România au parcurs peste 7.700 km și au împărțit materiale școlare, dar și zâmbete și încurajări pentru un an școlar cu realizări deosebite pentru copiii din 66 de comunități, orașe și sate în care compania își desfășoară activitatea.

Anul acesta, celor 4.359 de elevi din cele 56 de școli din județele Timiș și Arad vizitate de voluntari li s-au oferit ghiozdane și rechizite școlare, pentru un debut de bun augur al noului an școlar. Elevii claselor pregătitoare și ai grupelor preșcolare s-au bucurat de pachete cadou care conțin cărți de colorat, acuarele, creioane colorate, carioca, hârtie glasată și hârtie creponată. Elevii din ciclul gimnazial au primit câte un hanorac potrivit pentru activitățile în aer liber și îndemnul pentru o viață sănătoasă prin sport!



De asemenea, 311 copii ai angajaților Smithfield România (Smithfield Ferme, Smithfield Prod și Agroalim Distribution) au fost incluși în programul devenit tradiție pentru companie și au primit cadouri cu materiale necesare începerii unui nou an de formare educațională.



“Asigurarea accesului la educație și încurajarea performanței școlare sunt valorile în care noi credem cu tărie, de aceea, sprijinim constant comunitățile în care ne desfășurăm activitatea reamintindu-le, an de an, elevilor, că suntem alături de ei și că educația reprezintă cheia reușitei, atât în viața personală, cât și în carieră”, a declarat Bogdan Mihail, președinte Smithfield România.

“Voluntarii Smithfield fac deja parte din familia noastră și le mulțumim pentru ajutorul pe care ni-l dau în a transmite mai departe elevilor mesajul lor: școala reprezintă cea mai solidă investiție în viitorul vostru!”, a declarat Viorel Popovici, primarul localității Sânpetru Mare, județul Timiș, una dintre localitățile beneficiare ale programului “Din nou la școală”.

Proiectul educațional “Din nou la școală” a debutat în anul 2007 la inițiativa Smithfield Ferme. Începând cu anul 2009, la acest program s-a alăturat și compania Smithfield Prod, iar din anul 2011 implementarea programului a devenit națională, prin includerea localităților unde Agroalim Distribution desfășoară activități. În total, în cadrul celor 7 ediții ale programului au fost deja incluși peste 18.000 de elevi din localitățile unde Smithfield România își desfășoară activitatea (4 în 2007; 11 în 2008; 36 în 2009, 40 în 2010, 65 în 2011, 61 în 2012 și 66 în 2013).

Smithfield a dezvoltat de-a lungul timpului numeroase programe de responsabilitate socială, fiind, printre altele: inițiator al proiectului “Hrană pentru suflete” de sprijinire a familiilor cu nevoi sociale, partener oficial al programului “Milioane de oameni, milioane de copaci”, prima mișcare națională de plantare de copaci din România, sponsor al inițiativei naționale de educație ecologică “Lumea ta? Curată!”, susținător al programului “Ziua Mondială a Monitorizării Calității Apei”, un program de analiză și monitorizare a calității apelor implicând elevii și studenții, inițiator al programului de sprijinire a tradițiilor și culturii locale “Fii unul dintre noi!”.

...

Smithfield Ferme

Din 2004, când a intrat pe piața românească, Smithfield Ferme a investit în operațiunile sale din România peste 500 milioane USD. Astăzi, compania operează 46 de ferme active în județele Timiș și Arad, construite în mare parte în regim green-field, la care se adaugă patru unități de creștere suine, construite în parteneriat cu fermierii locali, prin programul Contract Grower, (în total producând aproximativ 850.000 porci comerciali pe an) și două fabrici ultramoderne de nutrețuri combinate. Fermele de creștere și fabricile de producție nutrețuri combinate sunt unități certificate prin Sistemul de management integrat (obținând certificările pentru calitate ISO 9001:2008, mediu ISO 14001:2004 și sănătate și securitate ocupațională OHSAS 18001:2007 și ISO 22000 pentru siguranța alimentului). Activând pe raza a peste 30 de comune și orașe, în județele Timiș și Arad, activitatea de responsabilitate socială a Smithfield Ferme conține și o importantă componentă financiară, contribuind anual la dezvoltarea economică a zonei, prin aportul semnificativ la bugetul acestor localități, cu peste 5 milioane RON anual.

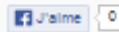
Smithfield Prod

Smithfield Prod este cel mai mare abator din România cu o capacitate de 600 de capete pe oră, fiind situat pe locația fostului COMTIM, în județul Timiș. Valorile Smithfield Prod sunt siguranța alimentară, responsabilitatea față de mediul înconjurător, înțelegerea specificului local și sprijinul comunității locale în care își desfășoară activitatea, dezvoltarea continuă a tehnologiilor folosite și crearea unui mediu de lucru plăcut angajaților. Smithfield Prod este o companie certificată ISO 14001:2004 Sistemul de Management al Mediului și ISO 22000: 2005 Sistemul de Management al Siguranței Alimentare.

Agroalim Distribution

Agroalim Distribution este o companie românească, furnizor confirmat și lider național în distribuția de servicii complete pentru o gamă întreagă de produse congelate, refrigerate și ambientale. Agroalim dispune de o rețea de distribuție națională, prin cele 10 filialele ale sale: Buftea, Bacău, Baia-Mare, Brașov, Brăila, Constanța, Cluj, Iași, Pitești, Timișoara, Tulcea și rețeaua de 9 depozite proprii.

Agroalim oferă clienților săi o gamă complexă de produse congelate, refrigerate și ambientale: carne de porc, carne de pui și curcan, carne de vită, oaie și miel, pește și fructe de mare; specialități din carne de pasăre, pește și fructe de mare; mezeluri; legume, fructe și cartofi congelați; pizza congelată; patiserie și cofetărie; lactate și produse de băcănie precum și produse dedicate Food Service.

Postată acum 15 hours ago de [Felician Scorobete](#)Etichete: [copii](#), [CSR](#)

WWW.ZTB.RO
24.09.2013



Transforma-ti blogul intr-o sursa de bani!



52.000.000 RON
in vanzari pentru magazine

22.000
de afiliati

260
de programe de afiliere

PERSONAL | PROFESIONAL | MASS MEDIA | EDU | STIINTA & TEHNOLOGIE | **ARTE** | LITERE | LIFE | POLITIC | BLOG SHOP | REGIONAL | SPIRITUALITATE | FAPT DIVERS

- [Actori](#)
- [Arta](#)
- [Artizanat](#)
- [Design](#)
- [Film](#)
- [Fotografie](#)

ACTORI



Talentul ...

... e chin, e povara, e blestem, e orice numai fericire nu-i. E o boala care se lecuiesc cu multa dragoste si afectiune. Si iata ca cine asteapta suficient de mult primeste ceea ce doreste urmatoarea pe lista "Regele moare."

» [Cristinutza](#)

Hai sa ...

... nu-i lasam ... sa ne desparta acum.

ZtB preia, in functie de categoria la care sunt inscise blogurile in catalog, articolele bloggerilor membri ai portalului toateBlogurile.ro.

Pentru ca articolele tale sa fie publicate aici in mod automat, trebuie sa fii membru al portalului si sa ai blogul inscris.

[Fa-ti Cont](#) [Inscris Blog](#)

Bloggeri



Lexadee



Oana Ciurea



nescu catalin

Incepe stagiunea in forta

Pe 20 si 21 septembrie la TNB "Omul care a vazut moartea" avanpremiera. Daca intrati la pagina spectacolului scrie ca premiera e pe 22.09.2013. O fi n-o fi o sa mai vedem, ceea ce e sigur e ca nu se gasesc bilete pe sistemul online. E un singur bilet de vanzare pe data de 20 septembrie: [...]

Programul „Din nou la școală”, ediția a VII-a

4.670 de copii au primit materiale școlare din partea voluntarilor Smithfield România. Șase caravane, patru zile, 66 de localități la nivel național și 4.670 de copii – acesta este bilanțul celei de-a VII-a ediție a programului „Din nou la școală”, un program de [...]

» [Scorobete Felician](#)

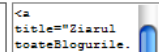


Pink Christmas

Think pink! Craciunul este inca denar... dar ne putem gandi inca

Promoveaza Ziarul toateBlogurile

Citeste Blogosfera



online din Romania.



Jocuri

Iti punem la dispozitie jocuri



WWW.121.RO
24.09.2013

home » Ce e nou

Ce e nou

» Trimitete-ne noutati

Frumusete

Moda

Tehnica

Sanatate
wellness

Stil de
Viata

4.670 de copii au primit materiale scolare din partea voluntarilor Smithfield Romania

Like 0

Tweet 0

+1 0



Sase caravane, patru zile, 66 de localitati la nivel national si 4.670 de copii – acesta este bilanțul celei de-a VII-a editie a programului „Din nou la scoala”, un program de sprijin al accesului la educatie si incurajare a performantei scolare, program care se desfasoara in cadrul companiilor Smithfield Ferme, Smithfield Prod si Agroalim Distribution.

Cei 70 voluntari Smithfield Romania au parcurs peste 7.700 km si au impartit materiale scolare, dar si zambete si incurajari pentru un an scolar cu realizari deosebite pentru copiii din 66 de comunitati, orase si sate in care compania isi desfasoara activitatea.

Anul acesta, celor 4.359 de elevi din cele 56 de scoli din judetele Timis si Arad vizitate de voluntari li s-au oferit ghiozdane si rechizite scolare, pentru un debut de bun augur al noului an scolar. Elevii claselor pregatitoare si al grupelor prescolare s-au bucurat de pachete cadou care contin carti de colorat, acuarele, creioane colorate, carioca, hartie glasata si hartie creponata. Elevii din ciclul gimnazial au primit cate un hanorac potrivit pentru activitatile in aer liber si indemnul pentru o viata sanatoasa prin sport!

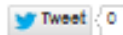
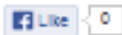
De asemenea, 311 copii ai angajatilor Smithfield Romania (Smithfield Ferme, Smithfield Prod si Agroalim Distribution) au fost inclusi in programul devenit traditie pentru companie si au primit cadouri cu materiale necesare inceperii unui nou an de formare educationala.

“Asigurarea accesului la educatie si incurajarea performantei scolare sunt valorile in care noi credem cu tarie, de aceea, sprijinim constant comunitatile in care ne desfasuram activitatea reamintindu-le, an de an, elevilor, ca suntem alaturi de ei si ca educatia reprezinta cheia reusitei, atat in viata personala, cat si in cariera”, a declarat Bogdan Mihail, Presedinte Smithfield Romania.

"Voluntarii Smithfield fac deja parte din familia noastra si le multumim pentru ajutorul pe care ni-l dau in a transmite mai departe elevilor mesajul lor: scoala reprezinta cea mai solida investitie in viitorul vostru!", a declarat Viorel Popovici, Primarul localitatii Sanpetru Mare, Judetul Timis, una dintre localitatile beneficiare ale programului "Din nou la scoala".

Proiectul educational "Din nou la scoala" a debutat in anul 2007 la Initiativa Smithfield Ferme. Incepand cu anul 2009, la acest program s-a alaturat si compania Smithfield Prod, iar din anul 2011 implementarea programului a devenit nationala, prin includerea localitatilor unde Agroalim Distribution desfasoara activitati. In total, in cadrul celor 7 editii ale programului au fost deja inclusi peste 18.000 de elevi din localitatile unde Smithfield Romania isi desfasoara activitatea (4 in 2007; 11 in 2008; 36 in 2009, 40 in 2010, 65 in 2011, 61 in 2012 si 66 in 2013).

Smithfield a dezvoltat de-a lungul timpului numeroase programe de responsabilitate sociala, fiind, printre altele: initiator al proiectului "Hirana pentru suflete" de sprijinire a familiilor cu nevoi sociale, partener oficial al programului "Milioane de oameni, milioane de copaci", prima miscare nationala de plantare de copaci din Romania, sponsor al Initiativii nationale de educatie ecologica "Lumea ta? Curata!", sustinator al programului "Ziua Mondiala a Monitorizarii Calitatii Apel", un program de analiza si monitorizare a calitatii apelor implicand elevii si studentii, initiator al programului de sprijinire a traditiilor si culturii locale "Fii unul dintre noi!".



WWW1 . AGERPRES . RO

24 . 09 . 2013






AGENȚIA NAȚIONALĂ DE PRESĂ
AGERPRES BETA
Actualizează lumea.

NEWSLETTER ▾ | LOG IN ▾ | ȘTI






Căuta

Politică | Economie | Justiție | Administrație

 Recommend  Send  Be the first of your friends to recommend this.

Comunicat de presă - Smithfield România

luni, 23 Sep 2013, 14:09 • COMUNICATE

 Ediția a VII-a a programului 'Din nou la școală' 4.670 de copii
 au primit materiale școlare din partea voluntarilor Smithfield
 România



Timișoara, 23 septembrie 2013. Șase caravane, patru zile, 66 de localități la nivel național și 4.670 de copii—acesta este bilanțul celei de-a VII-a ediție a programului 'Din nou la școală', un program de sprijin al accesului la educație și încurajare a performanței școlare, program care se desfășoară în cadrul companiilor Smithfield Ferme, Smithfield Prod și Agroalim Distribution.

Cei 70 voluntari Smithfield România au parcurs peste 7.700 km și au împărțit materiale școlare, dar și zâmbete și încurajări pentru un an școlar cu realizări deosebite pentru copiii din 66 de comunități, orașe și sate în care compania își desfășoară activitatea.

Anul acesta, celor 4.359 de elevi din cele 56 de școli din județele Timiș și Arad vizitate de voluntari li s-au oferit ghiozdane și rechizite școlare, pentru un debut de bun augur al noului an școlar. Elevii claselor pregătitoare și ai grupelor preșcolare s-au bucurat de pachete cadou care conțin cărți de colorat, acuarele, creioane colorate, carioca, hârtie glasă și hârtie creponată. Elevii din ciclul gimnazial au primit câte un hanorac potrivit pentru activitățile în aer liber și îndemnul pentru o viață sănătoasă prin sport!

De asemenea, 311 copii ai angajaților Smithfield România (Smithfield Ferme, Smithfield Prod și Agroalim Distribution) au fost incluși în programul devenit tradiție pentru companie și au primit cadouri cu materiale necesare începerii unui nou an de formare educațională.

'Asigurarea accesului la educație și încurajarea performanței școlare sunt valorile în care noi credem cu tărie, de aceea, sprijinim constant comunitățile în care ne desfășurăm activitatea reamintindu-le, an de an, elevilor, că suntem alături de ei și că educația reprezintă cheia reușitei, atât în viața personală, cât și în carieră', a declarat Bogdan Mihail, Președinte Smithfield România.

'Voluntarii Smithfield fac deja parte din familia noastră și le mulțumim pentru ajutorul pe care ni-l dau în a transmite mai departe elevilor mesajul lor: școala reprezintă cea mai solidă investiție în viitorul vostru!', a declarat Viorel Popovici, Primarul localității Sânpetru Mare, județul Timiș, una dintre localitățile beneficiare ale programului 'Din nou la școală'.

Proiectul educațional 'Din nou la școală' a debutat în anul 2007 la inițiativa Smithfield Ferme. Începând cu anul 2009, la acest program s-a alăturat și compania Smithfield Prod, iar din anul 2011 implementarea programului a devenit națională, prin includerea localităților unde Agroalim Distribution desfășoară activități. În total, în cadrul celor 7 ediții ale programului au fost deja incluși peste 18.000 de elevi din localitățile unde Smithfield România își desfășoară activitatea (4 în 2007; 11 în 2008; 36 în 2009, 40 în 2010, 65 în 2011, 61 în 2012 și 66 în 2013).

Smithfield a dezvoltat de-a lungul timpului numeroase programe de responsabilitate socială, fiind, printre altele: inițiator al proiectului 'Hrană pentru suflete' de sprijinire a familiilor cu nevoi sociale, partener oficial al programului 'Milioane de oameni, milioane de copaci', prima mișcare națională de plantare de copaci din România, sponsor al inițiativei naționale de educație ecologică 'Lumea ta? Curată!', susținător al programului 'Ziua Mondială a Monitorizării Calității Apei', un program de analiză și monitorizare a calității apelor implicând elevii și studenții, inițiator al programul de sprijinire a tradițiilor și culturii locale 'Fii unul dintre noi!'.

Smithfield Ferme

Din 2004, când a intrat pe piața românească, Smithfield Ferme a investit în operațiunile sale din România peste 500 milioane USD. Astăzi, compania operează 46 de ferme active în județele Timiș și Arad, construite în mare parte în regim green-field, la care se adaugă patru unități de creștere suine, construite în parteneriat cu fermierii locali, prin programul Contract Grower, (în total producând aproximativ 850.000 porci comerciali pe an) și două fabrici ultramoderne de nutrețuri combinate. Fermele de creștere și fabricile de producție nutrețuri combinate sunt unități certificate prin Sistemul de management integrat (obținând certificările pentru calitate ISO 9001:2008, mediu ISO 14001:2004 și sănătate și securitate ocupațională OHSAS 18001:2007 și ISO 22000 pentru siguranța alimentului). Activând pe raza a peste 30 de comune și orașe, în județele Timiș și Arad, activitatea de responsabilitate socială a Smithfield Ferme conține și o importantă componentă financiară, contribuind anual la dezvoltarea economică a zonei, prin aportul semnificativ la bugetul acestor localități, cu peste 5 milioane RON anual.

Smithfield Prod

Smithfield Prod este cel mai mare abator din România cu o capacitate de 600 de capete pe oră, fiind situat pe locația fostului COMTIM, în județul Timiș. Valorile Smithfield Prod sunt siguranța alimentară, responsabilitatea față de mediul înconjurător, înțelegerea specificului local și sprijinul comunității locale în care își desfășoară activitatea, dezvoltarea continuă a tehnologiilor folosite și crearea unui mediu de lucru plăcut angajaților. Smithfield Prod este o companie certificată ISO 14001:2004 Sistemul de Management al Mediului și ISO 22000: 2005 Sistemul de Management al Siguranței Alimentare.

Agroalim Distribution

Agroalim Distribution este o companie românească, furnizor confirmat și lider național în distribuția de servicii complete pentru o gamă întreagă de produse congelate, refrigerate și ambientale. Agroalim dispune de o rețea de distribuție națională, prin cele 10 filialele ale sale: Buftea, Bacău, Baia-Mare, Brașov, Brăila, Constanța, Cluj, Iași, Pitești, Timișoara, Tulcea și rețeaua de 9 depozite proprii.

Agroalim oferă clienților săi o gamă complexă de produse congelate, refrigerate și ambientale: carne de porc, carne de pui și curcan, carne de vită, oaie și miel, pește și fructe de mare; specialități din carne de pasăre, pește și fructe de mare; mezeluri; legume, fructe și cartofi congelați; pizza congelată; patiserie și cofetărie; lactate și produse de băcănie precum și produse dedicate Food Service.

COMENTEAZĂ

WWW.MAMI.RO
24.09.2013

mami.ro

Contul meu

Adrese utile

CADOU LUNII OCTOMBRIE:

Batiste din hârtie

cu desene animate

NUMAI ÎMPREUNĂ CU REVISTA



Sarcină și naștere
Bebelușul
Copilul
Școlarul
Noua Familie
Sanatate
Revista mami
Concursuri
Albume foto
Video
Forum

Baby-sitting
Puiul tau este acum destul de mare ca sa poata fi lasat sub supravegherea altcuiva, iar tu sa te intorci la serviciu. Dar cu cine sa il lasi? Noi iti prezentam mai multe solutii, cu avantaje si dezavantaje.
[\(13 articole \)](#)

Psihologia parintilor
Citește despre reintoarcerea la serviciu dupa nastere, divort si implicatiile acestuia asupra copilului.
[\(77 articole \)](#)

Legislație
Afla totul despre concediul pre/post natal, despre drepturile medicale ale copilului tau si altele.
[\(21 articole \)](#)

Sport în familie
Il visezi deja un mare campion? Citește ce sport i se potriveste copilului tau în functie de varsta si cum sa alba un antrenament perfect.
[\(16 articole \)](#)

Temp liber și călătorii
Te pregatesti sa pleci în vacanta cu cel mic? Trebuie sa te inaramezi cu multa rabdare si sa fii foarte atenta daca vrei sa aveti o vacanta de neuitat.

(P) Materiale școlare din partea voluntarilor Smithfield România

Tweet 0
 +1 0
 Like 0

 Tipareste
 Comenteaza

Cei 70 voluntari Smithfield România au parcurs peste 7.700 km și au împărțit materiale școlare.

Șase caravane, patru zile, 66 de localități la nivel național și 4.670 de copii - acesta este bilanțul celei de-a VII-a ediție a programului „Din nou la școală”, un program de sprijin al accesului la educație și încurajare a performanței școlare, program care se desfășoară în cadrul companiilor Smithfield Ferme, Smithfield Prod și Agroalim Distribution.

Anul acesta, celor 4.359 de elevi din cele 56 de școli din județele Timiș și Arad vizitate de voluntari li s-au oferit ghiozdane și rechizite școlare, pentru un debut de bun augur al noului an școlar. Elevii claselor pregătitoare și ai grupelor preșcolare s-au bucurat de pachete cadou care conțin cărți de colorat, acuarele, creioane colorate, carioca, hârtie glasată și hârtie creponată. Elevii din ciclul gimnazial au primit câte un hanorac potrivit pentru activitățile în aer liber și îndemnul pentru o viață sănătoasă prin sport!

De asemenea, 311 copii ai angajaților Smithfield România (Smithfield Ferme, Smithfield Prod și Agroalim Distribution) au fost incluși în programul devenit tradiție pentru companie și au primit cadouri cu materiale necesare începerii unui nou an de formare educațională.

“Asigurarea accesului la educație și încurajarea performanței școlare sunt valorile în care noi credem cu tărie, de aceea, sprijinim constant comunitățile în care ne desfășurăm activitatea reamintindu-le, an de an, elevilor, că suntem alături de ei și că educația reprezintă cheia reușitei, atât în viața personală, cât și în carieră”, a declarat Bogdan Mihail, Președinte Smithfield România.



“Voluntarii Smithfield fac deja parte din familia noastră și le mulțumim pentru ajutorul pe care ni-l dau în a transmite mai departe elevilor mesajul lor: școala reprezintă cea mai solidă investiție în viitorul vostru!”, a declarat Viorel Popovici, Primarul localității Sânpetru Mare, județul Timiș, una dintre localitățile beneficiare ale programului “Din nou la școală”.



Proiectul educațional “Din nou la școală” a debutat în anul 2007 la inițiativa Smithfield Ferme. Începând cu anul 2009, la acest program s-a alăturat și compania Smithfield Prod, iar din anul 2011 implementarea programului a devenit națională, prin includerea localităților unde Agroalim Distribution desfășoară activități. În total, în cadrul celor 7 ediții ale programului au fost deja incluși peste 18.000 de elevi din localitățile unde Smithfield România își desfășoară activitatea.

Smithfield a dezvoltat de-a lungul timpului numeroase programe de responsabilitate socială, fiind, printre altele: inițiator al proiectului “Hrană pentru suflete” de sprijinire a familiilor cu nevoi sociale, partener oficial al programului “Milioane de oameni, milioane de copaci”, prima mișcare națională de plantare de copaci din România, sponsor al inițiativei naționale de educație ecologică “Lumea ta? Curată!”, susținător al programului “Ziua Mondială a Monitorizării Calității Apei”, un program de analiză și monitorizare a calității apelor implicând elevii și studenții, inițiator al programul de sprijinire a tradițiilor și culturii locale “Fii unul dintre noi!”.

WWW.STIREADETIMIS.RO
23.09.2013

Joi, 26 Septembrie 2013, 08:58 Ultima actualizare 12:04 Newsletter Alba Iulia: -15°C Cautare

Fondat in 2010
STIREA DE TIMIS
Ziarul tuturor romanilor

Anchete
jurnalistice

Reportaje
incendiare

Stiri de
ultima ora

ACTUALITATE ANCHETE CULTURAL ECONOMIE INTERVIURI INVESTIGATII LOCAL MONDEN POLITIC REPORTAJE SPORT

PAGINA PRINCIPALA PARTENERI MEDIA TELEFOANE UTILE COMUNICATE DE PRESA PROGRAM TV PARTICIPA LA CONCURS REDACTIE

4.670 de copii au primit materiale școlare din partea voluntarilor Smithfield România
Autor: | Data: 23 September 2013 | Categorie: [Anchete](#) / Nu sunt comentarii



Amplas caravane, patru zile, 66 de localitati la nivel national si 4.670 de copii acestia este bilanțul celei de-a VII-a ediții a programului din nou la școală, un program de sprijin al accesului la educație și încurajare a performanței școlare, program care se desfășoară în cadrul companiilor Smithfield Ferme, Smithfield Prod și Agroalim Distribution.

Evenirile zilei – Ziua de Vest Timisoara

Related posts:

INFIINTARI FIRME
- preturi atractive
- rapid si simplu
- cel mai mic pret

Restaurant Casa Mino
THE PERFECT PLACE FOR YOUR HAPPY MOMENTS
RESTAURANT - NUNTI - ALTE EVENIMENTE
web: www.casamino.ro
tel: 0766 100 813
e-mail: office@casamino.ro

CAUTARE STIRE

Cautare

PUBLICITATE

WWW.CRAINICUL.RO

24.09.2013

Crainicul.RO

J'aime 996 personnes aiment ceci. Soyez le premier de vos ami(e)s.

NEWSROOM SOCIAL CULTURA EDUCATIE SANATATE ECONOMIC

Remus Cernea, alergat și îmbrâncit

Home » Educatie » Aproape 5.000 de copii au primit rechizite de la voluntarii unei multinaționale

Aproape 5.000 de copii au primit rechizite de la voluntarii unei multinaționale

3:15 PM 0 COMMENTS

Like Send Be the first of your friends to like this.

4.670 de copii din 66 de sate și orașe din România au fost beneficiarii ediției a VII-a a programului 'Din nou la școală', un program de sprijin al accesului la educație și încurajare a performanței școlare, program care se desfășoară în cadrul companiilor Smithfield Ferme, Smithfield Prod și Agroalim Distribution.



Cei 70 voluntari Smithfield România au parcurs țara în lung și-n lat și au împărțit materiale școlare, dar și zâmbete și încurajări pentru un an școlar cu realizări deosebite pentru copiii din 66 de comunități, orașe și sate în care compania își desfășoară activitatea.

Anul acesta, celor 4.359 de elevi din cele 56 de școli din județele Timiș și Arad vizitate de voluntari li s-au oferit ghiozdane și rechizite școlare, pentru un debut de bun augur al noului an școlar. Elevii claselor pregătitoare și ai grupelor preșcolare s-au bucurat de pachete cadou care conțin cărți de colorat, acuarele, creioane colorate, carioca, hârtie glasată și hârtie creponată. Elevii din ciclul gimnazial au primit câte un hanorac potrivit pentru activitățile în aer liber și indemnul pentru o viață sănătoasă prin sport!

În program au fost incluși și 331 de copii ai angajaților Smithfield România (Smithfield Ferme, Smithfield Prod și Agroalim Distribution), primind cadouri cu materiale necesare începerii unui nou an de formare educațională.

Proiectul educațional 'Din nou la școală' a debutat în anul 2007 la inițiativa Smithfield Ferme. Începând cu anul 2009, la acest program s-a alăturat și compania Smithfield Prod, iar din anul 2011 implementarea programului a devenit națională, prin includerea localităților unde Agroalim Distribution desfășoară activități. În total, în cadrul celor 7 ediții ale programului au fost deja incluși peste 18.000 de elevi din localitățile unde Smithfield România își desfășoară activitatea (4 în 2007; 11 în 2008; 36 în 2009, 40 în 2010, 65 în 2011, 61 în 2012 și 66 în 2013).

FASHIONANDBEAUTY.RO

24.09.2013



PRESSCENTER



[Pinterest](#) 0 [Tweet](#) 0 [Share](#) 0



4.670 de copii au primit materiale scolare din partea voluntarilor Smithfield Romania

/ de Ioana Mesaru / 24.09.2013 00:00

Sase caravane, patru zile, 66 de localitati la nivel national si 4.670 de copii – acesta este bilanțul celei de-a VII-a editie a programului „Din nou la scoala”, un program de sprijin al accesului la educatie si incurajare a performantei scolare, program care se desfasoara in cadrul companiilor Smithfield Ferme, Smithfield Prod si Agroalim Distribution.

Cei 70 voluntari Smithfield Romania au parcurs peste 7.700 km si au impartit materiale scolare, dar si zambete si incurajari pentru un an scolar cu realizari deosebite pentru copiii din 66 de comunitati, orase si sate in care compania isi desfasoara activitatea.

Anul acesta, celor 4.359 de elevi din cele 56 de scoli din judetele Timis si Arad vizitate de voluntari li s-au oferit ghiozdane si rechizite scolare, pentru un debut de bun augur al noului an scolar. Elevii claselor pregatitoare si ai grupelor prescolare s-au bucurat de pachete cadou care contin carti de colorat, acuarele, creioane colorate, carioca, hartie glasata si hartie creponata. Elevii din ciclul gimnazial au primit cate un hanorac potrivit pentru activitatile in aer liber si indemnul pentru o viata sanatoasa prin sport!

De asemenea, 311 copii ai angajatilor Smithfield Romania (Smithfield Ferme, Smithfield Prod si Agroalim Distribution) au fost inclusi in programul devenit traditie pentru companie si au primit cadouri cu materiale necesare inceperii unui nou an de formare educationala.

“Asigurarea accesului la educatie si incurajarea performantei scolare sunt valorile in care noi credem cu tarie, de aceea, sprijinim constant comunitatile in care ne desfasuram activitatea reamintindu-le, an de an, elevilor, ca suntem alaturi de ei si ca educatia reprezinta cheia reusitei, atat in viata personala, cat si in cariera”, a declarat Bogdan Mihail, Presedinte Smithfield Romania.

“Voluntarii Smithfield fac deja parte din familia noastra si le multumim pentru ajutorul pe care ni-l dau in a transmite mai departe elevilor mesajul lor: scoala reprezinta cea mai solida investitie in viitorul vostru!”, a declarat Viorel Popovici, Primarul localitatii Sanpetru Mare, judetul Timis, una dintre localitatile beneficiare ale programului “Din nou la scoala”.

Proiectul educational “Din nou la scoala” a debutat in anul 2007 la initiativa Smithfield Ferme. Incepand cu anul 2009, la acest program s-a alaturat si compania Smithfield Prod, iar din anul 2011 implementarea programului a devenit nationala, prin includerea localitatilor unde Agroalim Distribution desfasoara activitati. In total, in cadrul celor 7 editii ale programului au fost deja inclusi peste 18.000 de elevi din localitatile unde Smithfield Romania isi desfasoara activitatea (4 in 2007; 11 in 2008; 36 in 2009, 40 in 2010, 65 in 2011, 61 in 2012 si 66 in 2013).

Smithfield a dezvoltat de-a lungul timpului numeroase programe de responsabilitate sociala, fiind, printre altele: initiator al proiectului “Hrana pentru suflete” de sprijinire a familiilor cu nevoi sociale, partener oficial al programului “Milioane de oameni, milioane de copaci”, prima miscare nationala de plantare de copaci din Romania, sponsor al initiativei nationale de educatie ecologica “Lumea ta? Curata!”, sustinator al programului “Ziua Mondiala a Monitorizarii Calitatii Apei”, un program de analiza si monitorizare a calitatii apelor implicand elevii si studentii, initiator al programului de sprijinire a traditiilor si culturii locale “Fii unul dintre noi!”.

WWW . GARBO . RO
27 . 09 . 2013

Campania Din nou la scoala 2013

Publicat pe 27 Septembrie 2013 in **Copil**

Programul "Din nou la scoala" isi propune sa sprijine accesul la educatie si incurajarea performantei scolare.

P Credit rapid de la Provident! Ai banii in 48h si rata fixa!

Comunicat de presa

Editia a VII-a a programului „Din nou la scoala”

4.670 de **copii** au primit materiale scolare din partea voluntarilor Smithfield Romania

Sase caravane, patru zile, 66 de localitati la nivel national si 4.670 de copii – acesta este bilantul celei de-a VII-a editii a programului „Din nou la scoala”, un program de sprijin al accesului la educatie si incurajare a performantei scolare, program care se desfasoara in cadrul companiilor Smithfield Ferme, Smithfield Prod si Agroalim Distribution.

Cei 70 voluntari au parcurs peste 7.700 km si au impartit materiale scolare, dar si zambete si incurajari pentru un an scolar cu realizari deosebite pentru copiii din 66 de comunitati, orase si sate.

Anul acesta, celor 4.359 de elevi din cele 56 de scoli din judetele Timis si Arad vizitate de voluntari li s-au oferit ghiozdane si rechizite scolare, pentru un debut de bun augur al noului an scolar. Elevii claselor pregatitoare si ai grupelor prescolare s-au bucurat de pachete cadou care

contin carti de colorat, acuarele, creioane colorate, carioca, hartie glasata si hartie creponata. Elevii din ciclul gimnazial au primit cate un hanorac potrivit pentru activitatile in aer liber si indemnul pentru o viata sanatoasa prin sport!

KUDIKA.ro



Arunc-o pe soacra-mea din tren!

Citeste si:

Scoala poate fi Fun-TASTICA! Sfaturi creative pentru mamici!

Ce mananca la scoala? 6 Idei sanatoase si delicioase pentru pachetul de scoala

Inapoi la scoala...Scoala de weekend Antipa

"Asigurarea accesului la educatie si incurajarea performantei scolare sunt valorile in care noi credem cu tarie, de aceea, sprijinim constant comunitatile in care ne desfasuram activitatea reamintindu-le, an de an, elevilor, ca suntem alaturi de ei si ca educatia reprezinta cheia reusitei, atat in viata personala, cat si in cariera", a declarat Bogdan Mihail, Presedinte Smithfield Romania.



"Voluntarii Smithfield fac deja parte din familia noastra si le multumim pentru ajutorul pe care ni-l dau in a transmite mai departe elevilor mesajul lor: scoala reprezinta cea mai solida investitie in viitorul vostru!", a declarat Viorel Popovici, Primarul localitatii Sanpetru Mare, judetul Timis, una dintre localitatile beneficiare ale programului "Din nou la scoala".

Proiectul educational "Din nou la scoala" a debutat in anul 2007 la initiativa Smithfield Ferme. Incepand cu anul 2009, la acest program s-a alaturat si compania Smithfield Prod, iar din anul 2011 implementarea programului a devenit nationala, prin includerea localitatilor unde Agroalim Distribution desfasoara activitati. In total, in cadrul celor 7 editii ale programului au fost deja inclusi peste 18.000 de elevi din localitatile unde Smithfield Romania isi desfasoara activitatea (4 in 2007; 11 in 2008; 36 in 2009, 40 in 2010, 65 in 2011, 61 in 2012 si 66 in 2013).

<http://kidz.garbo.ro/articol/Copil/14955/programul-din-nou-la-scoala.html>

WWW.MOBIKID.RO
23.09.2013

Editia a VII-a a programului "Din nou la scoala" - 4.670 de copii au primit materiale școlare din partea voluntarilor Smithfield Romania

Detalii

Publicat: 23 Septembrie 2013

Accesări: 17

★★★★★

Vot 5

Evaluare

Șase caravane, patru zile, 66 de localități la nivel național și 4.670 de copii – acesta este bilanțul celei de-a VII-a ediție a programului „Din nou la școală”, un program de sprijin al accesului la educație și încurajare a performanței școlare, program care se desfășoară în cadrul companiilor [Smithfield Ferme](#), [Smithfield Prod](#) și [Agroalim Distribution](#).



Cei 70 voluntari Smithfield România au parcurs peste 7.700 km și au împărțit materiale școlare, dar și zâmbete și încurajări pentru un an școlar cu realizări deosebite pentru copiii din 66 de comunități, orașe și sate în care compania își desfășoară activitatea.

Anul acesta, celor 4.359 de elevi din cele 56 de școli din județele Timiș și Arad vizitate de voluntari li s-au oferit ghiozdane și rechizite școlare, pentru un debut de bun augur al noului an școlar. Elevii claselor pregătitoare și ai grupelor preșcolare s-au bucurat de pachete cadou care conțin cărți de colorat, acuarele, creioane colorate, carioca, hârtie

glasată și hârtie creponată. Elevii din ciclul gimnazial au primit câte un hanorac potrivit pentru activitățile în aer liber și indemnul pentru o viață sănătoasă prin sport!



De asemenea, 311 copii ai angajaților Smithfield România (Smithfield Ferme, Smithfield Prod și Agroalim Distribution) au fost incluși în programul devenit tradiție pentru companie și au primit cadouri cu materiale necesare începerii unui nou an de formare educațională.

"Asigurarea accesului la educație și încurajarea performanței școlare sunt valorile în care noi credem cu tărie, de aceea, sprijinim constant comunitățile în care ne desfășurăm activitatea reamintindu-le, an de an, elevilor, că suntem alături de ei și că educația reprezintă cheia reușitei, atât în viața personală, cât și în carieră", a declarat Bogdan Mihail, Președinte Smithfield România.

"Voluntarii Smithfield fac deja parte din familia noastră și le mulțumim pentru ajutorul pe care ni-l dau în a transmite mai departe elevilor mesajul lor: școala reprezintă cea mai solidă investiție în viitorul vostru!", a declarat Viorel Popovici, Primarul localității Sânpetru Mare, județul Timiș, una dintre localitățile beneficiare ale programului "Din nou la școală".

Proiectul educațional "Din nou la școală" a debutat în anul 2007 la inițiativa Smithfield Ferme. Începând cu anul 2009, la acest program s-a alăturat și compania Smithfield Prod, iar din anul 2011 implementarea programului a devenit națională, prin includerea localităților unde Agroalim Distribution desfășoară activități. În total, în cadrul celor 7 ediții ale programului au fost deja incluși peste 18.000 de elevi din localitățile unde Smithfield România își desfășoară activitatea (4 în 2007; 11 în 2008; 36 în 2009; 40 în 2010; 65 în 2011; 61 în 2012 și 66 în 2013).

Smithfield a dezvoltat de-a lungul timpului numeroase programe de responsabilitate socială, fiind, printre altele: inițiator al proiectului "Hrană pentru suflete" de sprijinire a familiilor cu nevoi sociale, partener oficial al programului "Milioane de oameni, milioane de copaci", prima mișcare națională de plantare de copaci din România, sponsor al inițiativei naționale de educație ecologică "Lumea ta? Curată!", susținător al programului "Ziua Mondială a Monitorizării Calității Apei", un program de analiză și monitorizare a calității apelor implicând elevii și studenții, inițiator al programului de sprijinire a tradițiilor și culturii locale "Fii unul dintre noi!".

<http://www.mobikid.ro/copilul/200-editia-a-vii-a-a-programului-din-nou-la-scoala-4-670-de-copii-au-primit-materiale-scolare-din-partea-voluntarilor-smithfield-romania>