

PROGRAMUL HRANA PENTRU SUFLETE – RAPORT LA UN AN DE ACTIVITATE

MONITORIZARE DE PRESA

ZIUA DE VEST

12.03.2010

Smithfield Prod a donat în ultimul an peste 6.000 de kg de carne pentru 10.000 de persoane defavorizate

Smithfield Prod a donat peste 6.000 de kg de produse din carne de porc către 20 de organizații care au în îngrijire persoane defavorizate. Lansat în urmă cu un an de către compania timișoreană, programul „Hrană pentru suflete” a ajutat până în acest moment peste 10.000 de persoane, cu vârste între 5 și 98 de ani, din Timișoara și din împrejurimi. „Suntem onorați să vedem că acest program, la doar un an de zile de la lansare, a obținut rezultate deosebite, reușind să sprijine un număr impresionant de persoane. Încercăm să fim alături de cei care au nevoie de ajutorul nostru. Este o datorie și o onoare pentru noi să putem oferi acest sprijin persoanelor defavorizate”, a declarat Morten Jensen, Director General Smithfield Prod. Prin intermediul organizațiilor partenere, produsele de

carne ajung la persoanele defavorizate fie sub forma unei mese calde - în cazul cantinelor sociale, centrelor de zi, spitalelor sau caselor de copii, fie sub formă de pachete - în cazul ONG-urilor care nu beneficiază de cantină proprie. Programul “Hrană pentru suflete” a fost preluat și de Agroalim, companie parte a grupului Smithfield în România. Prin filiala sa din Bufta, Agroalim a avut prima livrare de produse în cadrul acestui program, în această lună, donând aproximativ 30 de kg de produse alimentare către Asociația Caritas. “Primul pas a fost făcut de către Agroalim în Bufta, dar dorim ca acest program să fie implementat în cât mai multe filiale Agroalim”, a spus Cristina Berneanu, PR Manager Agroalim. Lista posibililor beneficiari ai programului rămâne în continuare

deschisă, fiind încurajat orice nou parteneriat cu asociațiile caritabile. Solicitățile de înscriere în programul „Hrană pentru Suflete” pot fi trimise pe email: office@smithfield.ro sau fax: 0256.400.401. Acest program implementat de către Smithfield Foods sub numele de „Helping Hungry Homes” are deja o tradiție de mai mulți ani în Statele Unite, unde, potrivit Raportului CSR Smithfield, doar în 2009 s-au distribuit aproximativ 15 milioane de porții către cantine sociale, persoanelor care au suferit în urma dezastrelor naturale și celor care trăiesc în condiții de sărăcie extremă. Smithfield Prod este cel mai mare abator din România cu o capacitate de 600 de capete pe oră, fiind situat pe locația fostului COMTIM, în județul Timiș.

 **L.P.**

Smithfield Prod a donat peste 6.000 de kg de carne pentru 10.000 de persoane defavorizate.

Lista posibililor beneficiari ai programului rămâne deschisă



Smithfield Prod a donat peste 6.000 de kg de carne pentru 10.000 de persoane defavorizate. Lista posibililor beneficiari ai programului rămâne deschisă

Smithfield Prod a donat peste 6.000 de kg de produse din carne de porc către 20 de organizații care au în îngrijire persoane defavorizate. Lansat în urmă cu un an de către compania timișoreană, programul "Hrană pentru suflete" a ajutat până în acest moment peste 10.000 de persoane, cu vârste între 5 și 98 de ani, din

Timișoara și din împrejurimi.

"Suntem onorați să vedem că acest program, la doar un an de zile de la lansare, a obținut rezultate deosebite, reușind să sprijine un număr impresionant de persoane. Încercăm să fim alături de cei care au nevoie de ajutorul nostru. Este o datorie și o onoare pentru noi să putem oferi acest sprijin persoanelor defavorizate", a declarat Dl. Morten Jensen, Director General Smithfield Prod.

Prin intermediul organizațiilor partenere, produsele de carne ajung la persoanele defavorizate fie sub forma unei mese calde - în cazul cantinelor sociale, centrelor de zi, spitalelor sau caselor de copii, fie sub formă de pachete - în cazul ONG-urilor care nu beneficiază de cantină proprie.

Programul "Hrană pentru suflete" a fost preluat și de Agroalim, companie parte a grupului Smithfield în România. Prin filiala sa din Buftea, Agroalim a avut prima livrare de produse în cadrul acestui program, în această lună, donând aproximativ 30 de kg de produse alimentare către Asociația Caritas.

"Primul pas a fost făcut de către Agroalim în Buftea, dar dorim ca acest program să fie implementat în cât mai multe filiale Agroalim", a spus Cristina Berneanu, PR Manager Agroalim.

Lista posibililor beneficiari ai programului rămâne în continuare deschisă, fiind încurajat orice nou parteneriat cu asociațiile caritabile. Solicitățile de înscriere în programul "Hrană pentru Suflete" pot fi trimise pe email: office@smithfield.ro sau fax: 0256.400.401.

Acest program implementat de către Smithfield Foods sub numele de "Helping Hungry Homes" are deja o tradiție de mai mulți ani în Statele Unite, unde, potrivit Raportului CSR Smithfield, doar în 2009 s-au distribuit aproximativ 15 milioane de porții către cantine sociale, persoanelor care au suferit în urma dezastrelor naturale și celor care trăiesc în condiții de sărăcie extremă.

Smithfield Prod este cel mai mare abator din România cu o capacitate de 600 de capete pe oră, fiind situat pe locația fostului COMTIM, în județul Timiș.

Smithfield Prod a donat in ultimul an peste 6.000 de kg de carne pentru 10.000 de persoane defavorizate

Smithfield Prod a donat peste 6.000 de kg de produse din carne de porc catre 20 de organizatii care au in ingrijire persoane defavorizate. Lansat in urma cu un an de catre compania timisoreana, programul "Hrana pentru suflete" a ajutat pana in acest moment peste 10.000 de persoane, cu varste intre 5 si 98 de ani, din Timisoara si din imprejurimi.

"Suntem onorati sa vedem ca acest program, la doar un an de zile de la lansare, a obtinut rezultate deosebite, reusind sa sprijine un numar impresionant de persoane. Incercam sa fim alaturi de cei care au nevoie de ajutorul nostru. Este o datorie si o onoare pentru noi sa putem oferi acest sprijin persoanelor defavorizate", a declarat Dl. Morten Jensen, Director General Smithfield Prod.

Prin intermediul organizatiilor partenere, produsele de carne ajung la persoanele defavorizate fie sub forma unei mese calde - in cazul cantinelor sociale, centrelor de zi, spitalelor sau caselor de copii, fie sub forma de pachete - in cazul ONG-urilor care nu beneficiaza de cantina proprie. Programul "Hrana pentru suflete" a fost preluat si de Agroalim, companie parte a grupului Smithfield in Romania. Prin filiala sa din Buftea, Agroalim a avut prima livrare de produse in cadrul acestui program, in aceasta luna, donand aproximativ 30 de kg de produse alimentare catre Asociatia Caritas.

"Primul pas a fost facut de catre Agroalim in Buftea, dar dorim ca acest program sa fie implementat in cat mai multe filiale Agroalim", a spus Cristina Berneanu, PR Manager Agroalim. Lista posibililor beneficiari ai programului ramane in continuare deschisa, fiind incurajat orice nou parteneriat cu asociatiile caritabile. Solicitarile de inscriere in programul "Hrana pentru Suflete" pot fi trimise pe email: office@smithfield.ro sau fax: 0256.400.401.

Acest program implementat de catre Smithfield Foods sub numele de "Helping Hungry Homes" are deja o traditie de mai multi ani in Statele Unite, unde, potrivit Raportului CSR Smithfield, doar in 2009 s-au distribuit aproximativ 15 milioane de portii catre cantine sociale, persoanelor care au suferit in urma dezastrelor naturale si celor care traiesc in conditii de saracie extrema. Smithfield Prod este cel mai mare abator din Romania cu o capacitate de 600 de capete pe ora, fiind situat pe locatia fostului COMTIM, in judetul Timis. Valorile Smithfield Prod sunt siguranta alimentara, responsabilitatea fata de mediul inconjurator, intelegerea specificului local si sprijinul comunitatii locale in care isi desfasoara activitatea, dezvoltarea continua a tehnologiilor folosite si crearea unui mediu de lucru placut angajatilor. Smithfield Prod este o companie certificata ISO 14001:2004 Sistemul de Management al Mediului si ISO 22000: 2005 Sistemul de Management al Sigurantei Alimentare.

Smithfield Prod a donat în ultimul an peste 6.000 de kg de carne pentru 10.000 de persoane defavorizate

Lucian Paulescu

Smithfield Prod a donat peste 6.000 de kg de produse din carne de porc către 20 de organizații care au în îngrijire persoane defavorizate. Lansat în urmă cu un an de către compania timișoreană, programul „Hrană pentru suflete” a ajutat până în acest moment peste 10.000 de persoane, cu vârste între 5 și 98 de ani, din Timișoara și din împrejurimi.

„Suntem onorați să vedem că acest program, la doar un an de zile de la lansare, a obținut rezultate deosebite, reușind să sprijine un număr impresionant de persoane. Încercăm să fim alături de cei care au nevoie de ajutorul nostru. Este o datorie și o onoare pentru noi să putem oferi acest sprijin persoanelor defavorizate”, a declarat Morten Jensen, Director General Smithfield Prod.

Prin intermediul organizațiilor partenere, produsele de carne ajung la persoanele defavorizate fie sub forma unei mese calde - în cazul cantinelor sociale, centrelor de zi, spitalelor sau caselor de copii, fie sub formă de pachete - în cazul ONG-urilor care nu beneficiază de cantină proprie. Programul “Hrană pentru suflete” a fost preluat și de Agroalim, companie parte a grupului Smithfield în România. Prin filiala sa din Buftea, Agroalim a avut prima livrare de produse în cadrul acestui program, în această lună, donând aproximativ 30 de kg de produse alimentare către Asociația Caritas.

“Primul pas a fost făcut de către Agroalim în Buftea, dar dorim ca acest program să fie implementat în cât mai multe filiale Agroalim”, a spus Cristina Berneanu, PR Manager Agroalim. Lista posibililor beneficiari ai programului rămâne în continuare deschisă, fiind încurajat orice nou parteneriat cu asociațiile caritabile. Solicitățile de înscriere în programul „Hrană pentru Suflete” pot fi trimise pe email: office@smithfield.ro sau fax: 0256.400.401. Acest program implementat de către Smithfield Foods sub numele de „Helping Hungry Homes” are deja o tradiție de mai mulți ani în Statele Unite, unde, potrivit Raportului CSR Smithfield, doar în 2009 s-au distribuit aproximativ 15 milioane de porții către cantine sociale, persoanelor care au suferit în urma dezastrelor naturale și celor care trăiesc în condiții de sărăcie extremă. Smithfield Prod este cel mai mare abator din România cu o capacitate de 600 de capete pe oră, fiind situat pe locația fostului COMTIM, în județul Timiș.



„Hrană pentru suflete“

Lansat în urmă cu un an de compania timișoreană Smithfield Prod, programul „Hrană pentru suflete” a ajutat până acum peste 10.000 de persoane defavorizate, cu vârste cuprinse între 5 și 98 de ani. Compania timișoreană a donat peste 6.000

de kilograme de carne de porc la 20 de organizații ce se ocupă de persoanele defavorizate. Prin intermediul organizațiilor partenere, produsele ajung la persoanele nevoiașe fie sub forma unei mese calde, fie sub formă de pachete. (M.B.)

Campanii umanitare care intr-adevar au prins viata

Intr-o Romania in care avem foarte multe persoane defavorizate, diverse companii au pus mana de la mana si au ajutat cat au putut astfel de persoane, prin diverse donatii, chiar si intr-un context financiar extrem de greu. Ei nu au uitat de insemna filantropia! Poate ca si-au sumat zicala conform careia "de unde dai, de acolo ai parte"!

BAXI Romania, OBI si Termo Service 2000 aduc caldura si confort Centrului de Recuperare si Reabilitare pentru persoanele cu dizabilitati multiple din Bucuresti

BAXI Romania - unul dintre liderii europeni in industria termotehnica si a energiilor regenerabile si OBI Romania - unul dintre principalii jucatori de pe piata de retail DIY din tara impreuna cu Termo Service 2000 - partener comercial si Centru de Excelenta Service al Baxi Romania, si-au unit fortele pentru a le oferi un cadou calduros copiilor din Centrul de Recuperare si Reabilitare pentru persoanele cu dizabilitati multiple, Bucuresti.

Este binecunoscut faptul ca centrele de copii intampina o multime de dificultati din cauza fondurilor insuficiente, ceea ce face ca cei mici sa nu se bucure asa cum ar trebui de copilarie. Pentru Centrul de Recuperare si Reabilitare din Bucuresti, insa, acest inceput de an va fi unul mai vesel si, cu siguranta, mai calduros! Pentru ca vor primi din partea celor trei companii un sistem termic complet de ultima generatie, cu o eficienta crescuta si consum de energie scazut. Costul total al lucrarii ajunge la 4500 Euro si include, pe langa centrala termica, executia instalatiei de gaze si executia instalatiei de incalzire, toate cu materiale noi.

Aceasta este prima initiativa de acest fel din Romania a celor trei companii care au incheiat un parteneriat. Necesitatea de a se implica in problemele comunitatii este foarte importanta. Si chiar daca 2009 a fost unul dificil din punct de vedere financiar, cel mai mic gest devine mare atunci cand vine vorba de ajutarea unor copii si merita facut.

Smithfield Prod a donat in ultimul an peste 6.000 de kg de carne pentru 10.000 de persoane defavorizate

Timisoara, 11 martie: Smithfield Prod a donat peste 6.000 de kg de produse din carne de porc catre 20 de organizatii care au in ingrijire persoane defavorizate. Lansat in urma cu un an de catre compania timisoreana, programul "Hrana pentru suflete" a ajutat pana in acest moment peste 10.000 de persoane, cu varste intre 5 si 98 de ani, din Timisoara si din imprejurimi.

Prin intermediul organizatiilor partenere, produsele de carne ajung la persoanele defavorizate fie sub forma unei mese calde - in cazul cantinelor sociale, centrelor de zi, spitalelor sau caselor de copii, fie sub forma de pachete - in cazul ONG-urilor care nu beneficiaza de cantina proprie.

IOANA
25.03.2010

Hrană pentru suflete

Smithfield Prod, cel mai mare abator din România, a donat, în ultimul an, peste 6.000 de kg de produse din carne de porc către 20 de organizații care au în îngrijire persoane defavorizate. Lista posibililor beneficiari ai programului poate fi completată. Asociațiile caritabile pot trimite solicitări la office@smithfield.ro sau fax: 0256.400.401.

