

MONITORIZARE DE PRESA

PROGRAMUL DE RESPONSABILITATE SOCIALA

„SAPTAMANA VERDE”

ZIUA DE VEST

31.03.2010

Smithfield Prod lansează „Săptămâna Verde”


Începând de luni, 29 martie, compania timișoreană Smithfield Prod a demarat programul „Săptămâna Verde”: timp de 7 zile, angajații vor participa în mod voluntar la o serie de activități de informare și protecție a mediului constând în lucrări de curățenie și plantări de copaci, care se vor desfășura atât în cadrul companiei cât și la Școala Generală din localitatea Utvin, unde voluntarii Smithfield Prod vor fi ajutați și de elevi. În avanpremiera „Săptămânii Verzi”, Smithfield Prod a participat, vineri, la acțiunile

„Ora Pământului”, angajații fiind informați despre program și invitați să repete gestul de a închide luminile pentru câteva minute și în locuințele lor. „Săptămâna Verde” a debutat, luni, cu un program de curățenie de primăvară, care a avut loc la sediul abatorului Smithfield Prod din Timișoara și la Școala Generală din Utvin. Acțiunile continuă, marți și miercuri, când 200 de copaci vor fi plantați de voluntarii Smithfield în curtea abatorului, pentru a crea o perdea verde în jurul companiei. În cursul zilei de joi, angajații Smithfield

Prod vor fi informați despre programele de CSR ale companiei în ceea ce privește protecția mediului înconjurător. „Săptămâna Verde” a Smithfield Prod se va încheia cu o campanie de informare pentru toți angajații despre impactul fiecăruia asupra mediului, atât la birou cât și acasă, cât și despre modalități de reducere a amprentei de carbon. “Pentru noi, mediul înconjurător și impactul pe care activitățile noastre îl pot avea asupra acestuia sunt priorități majore. Smithfield Prod nu este doar o companie responsabilă din

punct de vedere ecologic, ci și o colectivitate de oameni foarte dedicați și implicați activ în acțiuni de protejare a mediului”, a declarat Morten Jensen, Director General Smithfield Prod. Smithfield Prod este cel mai mare abator din România cu o capacitate de 600 de capete pe oră, fiind situat pe locația fostului COMTIM, în județul Timiș. Valorile Smithfield Prod sunt siguranța alimentară, responsabilitatea față de mediul înconjurător, înțelegerea specificului local și sprijinul comunității locale în care își desfășoară activitatea,



dezvoltarea continuă a tehnologiilor folosite și crearea unui mediu de lucru plăcut angajaților. Smithfield Prod este o companie certificată ISO 14001:2004 Sistemul de Management al Mediului și ISO 22000: 2005 Sistemul de Management al Siguranței Alimentare. 

AGENDA

03.04.2010

„Săptămâna verde“

Compania timișoreană Smithfield Prod a lansat programul „Săptămâna verde“, care presupune că, timp de o săptămână, angajații săi vor participa în mod voluntar la o serie de activități de informare și protecție a mediului conștând în lucrări de curățenie și plantări de copaci, care vor avea loc în cadrul companiei și la Școala Generală din localitatea Utvin. (E. C.)

TIMISOARA**01.04.2010****Smithfield a lansat „Săptămâna Verde”**

Începând de luni, compania timișoreană Smithfield Prod. a demarat programul „Săptămâna Verde”: timp de șapte zile, angajații vor participa în mod voluntar la o serie de activități de informare și protecție a mediului constând în lucrări de curățenie și plantări de copaci, care se vor desfășura atât în cadrul companiei cât și la Școala Generală din localitatea Utvin, unde voluntarii Smithfield Prod vor fi ajutați și de elevi.

În avanpremieră „Săptămânii Verzi”, Smithfield Prod a participat, vineri, la acțiunile „Ora Pământului”, angajații fiind informați despre program și invitați să repete gestul de a închide luminile pentru câteva minute și în locuințele lor.

„Săptămâna Verde”

a debutat luni cu un program de curățenie de primăvară care a avut loc la sediul abatorului Smithfield Prod din Timișoara și la școala Generală din Utvin. Acțiunile vor continua, marți și miercuri, când 200 de copaci vor fi plantați de voluntarii Smithfield în curtea abatorului, pentru a crea o perdea verde în jurul companiei. În cursul zilei de joi, angajații Smithfield Prod vor fi informați despre programele de CSR ale companiei în ceea ce

privește protecția mediului înconjurător. „Săptămâna Verde” a Smithfield Prod se va încheia cu o campanie de informare pentru toți angajații despre impactul fiecăruia asupra mediului, atât la birou cât și acasă, cât și despre modalități de reducere a amprentei de carbon.

R.S.



Smithfield Prod lansează „Săptămâna Verde”

Începând de luni, 29 martie, compania timișoreană Smithfield Prod a demarat programul „Săptămâna Verde”: timp de 7 zile, angajații vor participa în mod voluntar la o serie de activități de informare și protecție a mediului constând în lucrări de curățenie și plantări de copaci, care se vor desfășura atât în cadrul companiei cât și la Școala Generală din localitatea Utvin, unde voluntarii Smithfield Prod vor fi ajutați și de elevi.

În avanpremiera „Săptămânii Verzi”, Smithfield Prod a participat, vineri, la acțiunile „Ora Pământului”, angajații fiind informați despre program și invitați să repete gestul de a închide luminile pentru câteva minute și în locuințele lor.

„Săptămâna Verde” a debutat luni cu un program de curățenie de primăvară care a avut loc la sediul abatorului Smithfield Prod din Timișoara și la Școala Generală din Utvin. Acțiunile continuă, marți și miercuri, când 200 de copaci vor fi plantați de voluntarii Smithfield în curtea abatorului, pentru a crea o perdea verde în jurul companiei.

În cursul zilei de joi, angajații Smithfield Prod vor fi informați despre programele de CSR ale companiei în ceea ce privește protecția mediului înconjurător. „Săptămâna Verde” a Smithfield Prod se va încheia cu o campanie de informare pentru toți angajații despre impactul fiecăruia asupra mediului, atât la birou cât și acasă, cât și despre modalități de reducere a amprentei de carbon.

“Pentru noi, mediul înconjurător și impactul pe care activitățile noastre îl pot avea asupra acestuia sunt priorități majore. Smithfield Prod nu este doar o companie responsabilă din punct de vedere ecologic, ci și o colectivitate de oameni foarte dedicați și implicați activ în acțiuni de protejare a mediului”, a declarat Morten Jensen, Director General Smithfield Prod.

Smithfield Prod este cel mai mare abator din România cu o capacitate de 600 de capete pe oră, fiind situat pe locația fostului COMTIM, în județul Timiș. Valorile Smithfield Prod sunt siguranța alimentară, responsabilitatea față de mediul înconjurător, înțelegerea specificului local și sprijinul comunității locale în care își desfășoară activitatea, dezvoltarea continuă a tehnologiilor folosite și crearea unui mediu de lucru plăcut angajaților. Smithfield Prod este o companie certificată ISO 14001:2004 Sistemul de Management al Mediului și ISO 22000: 2005 Sistemul de Management al Siguranței Alimentare.

RECOLTA.EU

30.03.2010

Angajatii Smithfield participa la "Saptamana Verde"

Începând de ieri compania timișoreană Smithfield Prod a demarat programul „Săptămâna Verde”: timp de 7 zile, angajații vor participa în mod voluntar la o serie de activități de informare și protecție a mediului constând în lucrări de curățenie și plantări de copaci, care se vor desfășura atât în cadrul companiei cât și la Școala Generală din localitatea Utvin, unde voluntarii Smithfield Prod vor fi ajutați și de elevi.



În avanpremiera „Săptămânii Verzi”, Smithfield Prod a participat, vineri, la acțiunile „Ora Pământului”, angajații fiind informați despre program și invitați să repete gestul de a închide luminile pentru câteva minute și în locuințele lor.

„Săptămâna Verde” a debutat luni cu un program de curățenie de primăvară care a avut loc la sediul abatorului Smithfield Prod din Timișoara și la Școala Generală din Utvin. Acțiunile vor continua, marți și miercuri, când 200 de copaci vor fi plantați de voluntarii Smithfield în curtea abatorului, pentru a crea o perdea verde în jurul companiei.

În cursul zilei de joi, angajații Smithfield Prod vor fi informați despre programele de CSR ale companiei în ceea ce privește protecția mediului înconjurător. „Săptămâna Verde” a Smithfield Prod se va încheia cu o campanie de informare pentru toți angajații despre impactul fiecăruia asupra mediului, atât la birou cât și acasă, cât și despre modalități de reducere a amprente de carbon.

“Pentru noi, mediul înconjurător și impactul pe care activitățile noastre îl pot avea asupra acestuia sunt priorități majore. Smithfield Prod nu este doar o companie responsabilă din punct de vedere ecologic, ci și o colectivitate de oameni foarte dedicați și implicați activ în acțiuni de protejare a mediului”, a declarat Morten Jensen, Director General Smithfield Prod.

Smithfield Prod este cel mai mare abator din România cu o capacitate de 600 de capete pe oră, fiind situat pe locația fostului COMTIM, în județul Timiș. Valorile Smithfield Prod sunt siguranța alimentară, responsabilitatea față de mediul înconjurător, înțelegerea specificului local și sprijinul comunității locale în care își desfășoară activitatea, dezvoltarea continuă a tehnologiilor folosite și crearea unui mediu de lucru plăcut angajaților. Smithfield Prod este o companie certificată ISO 14001:2004 Sistemul de Management al Mediului și ISO 22000: 2005 Sistemul de Management al Siguranței Alimentare.



STIRIONG.RO

31.03.2010

La Timisoara incepe Saptamana Verde



Angajatii companiei Smithfield din Timisoara vor participa, timp de o saptamana, la plantari de copaci si lucrari de curatenie atat in cadrul companiei, cat si la Scoala Generala din localitatea Utvin.

Pe durata acestei saptamani se vor planta in total 200 de copaci in curtea abatorului. La finele saptamanii, angajatii vor afla mai multe despre proiectele CSR ale companiei. Saptamana Verde se va incheia cu o campanie de informare in randul angajatilor despre impactul fiecaruia asupra mediului, atat la birou, cat si acasa si despre modul in care acesta poate fi redus.

“Pentru noi, mediul inconjurator si impactul pe care activitatile noastre il pot avea asupra acestuia sunt prioritati majore”, a declarat Morten Jensen, Director General Smithfield Prod

INFORCARNE.RO

30.03.2010

Angajatii Smithfield participa la "Saptamana Verde"



Începând de ieri compania timișoreană Smithfield Prod a demarat programul „Săptămâna Verde”: timp de 7 zile, angajații vor participa în mod voluntar la o serie de activități de informare și protecție a mediului constând în lucrări de curățenie și plantări de copaci, care se vor desfășura atât în cadrul companiei cât și la Școala Generală din localitatea Utvin, unde voluntarii Smithfield Prod vor fi ajutați și de elevi.

În avanpremiera „Săptămânii Verzi”, Smithfield Prod a participat, vineri, la acțiunile „Ora Pământului”, angajații fiind informați despre program și invitați să

repete gestul de a închide luminile pentru câteva minute și în locuințele lor.

„Săptămâna Verde” a debutat luni cu un program de curățenie de primăvară care a avut loc la sediul abatorului Smithfield Prod din Timișoara și la Școala Generală din Utvin. Acțiunile vor continua, marți și miercuri, când 200 de copaci vor fi plantați de voluntarii Smithfield în curtea abatorului, pentru a crea o perdea verde în jurul companiei.

În cursul zilei de joi, angajații Smithfield Prod vor fi informați despre programele de CSR ale companiei în ceea ce privește protecția mediului înconjurător. „Săptămâna Verde” a Smithfield Prod se va încheia cu o campanie de informare pentru toți angajații despre impactul fiecăruia asupra mediului, atât la birou cât și acasă, cât și despre modalități de reducere a amprentei de carbon.

“Pentru noi, mediul înconjurător și impactul pe care activitățile noastre îl pot avea asupra acestuia sunt priorități majore. Smithfield Prod nu este doar o companie responsabilă din punct de vedere ecologic, ci și o colectivitate de oameni foarte dedicați și implicați activ în acțiuni de protejare a mediului”, a declarat Morten Jensen, Director General Smithfield Prod.

Smithfield Prod este cel mai mare abator din România cu o capacitate de 600 de capete pe oră, fiind situat pe locația fostului COMTIM, în județul Timiș. Valorile Smithfield Prod sunt siguranța alimentară, responsabilitatea față de mediul înconjurător, înțelegerea specificului local și sprijinul comunității locale în care își desfășoară activitatea, dezvoltarea continuă a tehnologiilor folosite și crearea unui mediu de lucru plăcut angajaților. Smithfield Prod este o companie certificată ISO 14001:2004 Sistemul de Management al Mediului și ISO 22000: 2005 Sistemul de Management al Siguranței Alimentare.

Saptamana Verde la Timisoara



Timp de o saptamana, angajatii Smithfield din Timisoara vor participa la plantari de copaci si lucrari de curatenie atat in cadrul companiei, cat si la Scoala Generala din localitatea Utvin.

In total, angajatii companiei vor planta 200 de copaci in curtea abatorului. La finele saptamanii, ei vor afla mai multe despre proiectele CSR ale companiei. Saptamana Verde se va incheia cu o campanie de informare a angajatilor despre impactul fiecaruia asupra mediului, atat la birou, cat si acasa si despre modul in care acesta poate fi redus.

“Pentru noi, mediul inconjurator si impactul pe care activitatile noastre il pot avea asupra acestuia sunt prioritati majore”, a declarat Morten Jensen, Director General Smithfield Prod.

FEMINIS.RO

31.03.2010

Romania se lauda cu flori si initiative 'verzi' cu iz de primavara



Revolutia Verde prinde radacini din ce in ce mai puternice si se completeaza perfect cu sezonul de primavara in care florile domina vazul toate simturile. Prin Romania, orasele se lauda cu realizările lor in concordanta cu idealul de a avea o natura vesnic verde si in floritoare.

In Duminica Floriilor florie au prins radacini!

Campania lansata de Complexul Comercial

„Nada Florilor”, care si-a propus sa contribuie la infrumusetarea orasului Falticeni prin implicarea intregii comunitati, s-a incheiat duminica. Ghivecele de flori, returnate de clientii Nada Florilor, au fost plantate cu ajutorul reprezentantilor Primariei Falticeni si ai Scolii nr. 3 “Mihail Sadoveanu”. Printre cei care au plantat flori in Piata “Nada Florilor” s-a aflat si domnul primar Vasile Tofan, ce a sprijinit entuziast campania “O floare de la Nada Florilor cresti, un cos de Paste primesti!” pe toata durata ei. Ploaia nu a reusit sa-i opreasca, astfel ca florile falticenenilor generosi au prins radacini in Duminica Floriilor. Iar pentru ca ploaia insemna trainicie, belsug si durabilitate, aceasta a pecetluit duminica, 28 martie parteneriatul dintre Nada Florilor si comunitatea orasului Falticeni.

Pentru ca s-au implicat in campania de la “Nada Florilor”, aducand astfel primavara in orasul Falticeni, 100 de falticenedi desemnati prin tragerea la sorti din data de 31 martie vor primi cate un cos cu produsele traditionale pentru masa de Paste. Asadar, tineti-va telefonul deschis – poate veti fi chiar dumneavoastra cel sunat!

A inceput Sapatamana Verde la Timisoara!

Incepand de ieri, 30 martie, compania timisoreana Smithfield Prod a demarat programul „Saptamana Verde”: timp de 7 zile, angajatii vor participa in mod voluntar la o serie de activitati de informare si protectie a mediului constand in lucrari de curatenie si plantari de copaci, care



se vor desfasura atat in cadrul companiei cat si la Scoala Generala din localitatea Utvin, unde voluntarii Smithfield Prod vor fi ajutati si de elevi.



In avanpremiera „Saptamanii Verzi”, Smithfield Prod a participat, vineri, la actiunile „Ora Pamantului”, angajatii fiind informati despre program si invitati sa repete gestul de a inchide luminile pentru cateva minute si in locuintele lor.

„Saptamana Verde” a debutat luni cu un program de curatenie de primavara care a avut loc la sediul abatorului Smithfield Prod din Timisoara si la Scoala Generala din Utvin. Actiunile vor continua, marti si miercuri, cand 200 de copaci vor fi plantati de voluntarii Smithfield in curtea abatorului, pentru a crea o perdea verde in jurul companiei.

In cursul zilei de joi, angajatii Smithfield Prod vor fi informati despre programele de CSR ale companiei in ceea ce priveste protectia mediului inconjurator. „Saptamana Verde” a Smithfield Prod se va incheia cu o campanie de informare pentru toti angajatii despre impactul fiecaruia asupra mediului, atat la birou cat si acasa, cat si despre modalitati de reducere a amprentei de carbon.

“Pentru noi, mediul inconjurator si impactul pe care activitatile noastre il pot avea asupra acestuia sunt prioritati majore. Smithfield Prod nu este doar o companie responsabila din punct de vedere ecologic, ci si o colectivitate de oameni foarte dedicati si implicati activ in actiuni de protejare a mediului”, a declarat Morten Jensen, Director General Smithfield Prod.

Smithfield Prod este cel mai mare abator din Romania cu o capacitate de 600 de capete pe ora, fiind situat pe locatia fostului COMTIM, in judetul Timis. Valorile Smithfield Prod sunt siguranta alimentara, responsabilitatea fata de mediul inconjurator, intelegerea specificului local si sprijinul comunitatii locale in care isi desfasoara activitatea, dezvoltarea continua a tehnologiilor folosite si crearea unui mediu de lucru placut angajatilor. Smithfield Prod este o companie certificata ISO 14001:2004 Sistemul de Management al Mediului si ISO 22000: 2005 Sistemul de Management al Sigurantei Alimentare.



BURSA.RO

30.03.2010

Smithfield Prod lansează "Săptămâna Verde"

Angajaților companiei timișorene "Smithfield Prod" li s-au alăturat elevii Școlii Generale din localitatea Utvin pentru a participa în mod voluntar la o serie de activități de informare și protecție a mediului în cadrul programului "Săptămâna Verde". 200 de copaci vor fi plantați ,săptămâna aceasta, în curtea abatorului, de către voluntari care vor afla totodată informații despre impactul fiecăruia asupra mediului, cât și despre modalități de reducere a amprentei de carbon.

Smithfield Prod este cel mai mare abator din România cu o capacitate de 600 de capete pe oră, fiind situat pe locația fostului COMTIM, în județul Timiș. **(M.M.)**

121.RO**31.03.2010****Smithfield Prod lanseaza 'Saptamana Verde' **

incepand de ieri compania timisoreana Smithfield Prod a demarat programul "Saptamana Verde": timp de 7 zile, angajatii vor participa in mod voluntar la o serie de activitati de informare si protectie a mediului constand in lucrari de curatenie si plantari de copaci, care se vor desfasura atat in cadrul companiei cat si la Scoala Generala din localitatea Utvin, unde voluntarii Smithfield Prod vor fi ajutati si de

elevi.

In avanpremiera "Saptamanii Verzi", Smithfield Prod a participat, vineri, la actiunile "Ora Pamantului", angajatii fiind informati despre program si invitati sa repete gestul de a inchide luminile pentru cateva minute si in locuintele lor.

"Saptamana Verde" a debutat luni cu un program de curatenie de primavara care a avut loc la sediul abatorului Smithfield Prod din Timisoara si la Scoala Generala din Utvin. Actiunile vor continua, marti si miercuri, cand 200 de copaci vor fi plantati de voluntarii Smithfield in curtea abatorului, pentru a crea o perdea verde in jurul companiei.

In cursul zilei de joi, angajatii Smithfield Prod vor fi informati despre programele de CSR ale companiei in ceea ce priveste protectia mediului inconjurator. "Saptamana Verde" a Smithfield Prod se va incheia cu o campanie de informare pentru toti angajatii despre impactul fiecaruia asupra mediului, atat la birou cat si acasa, cat si despre modalitati de reducere a amprentei de carbon.

"Pentru noi, mediul inconjurator si impactul pe care activitatile noastre il pot avea asupra acestuia sunt prioritati majore. Smithfield Prod nu este doar o companie responsabila din punct de vedere ecologic, ci si o colectivitate de oameni foarte dedicati si implicati activ in actiuni de protejare a mediului", a declarat Morten Jensen, Director General Smithfield Prod.

Smithfield Prod este cel mai mare abator din Romania cu o capacitate de 600 de capete pe ora, fiind situat pe locatia fostului COMTIM, in judetul Timis. Valorile Smithfield Prod sunt siguranta alimentara, responsabilitatea fata de mediul inconjurator, intelegerea specificului local si sprijinul comunitatii locale in care isi desfasoara activitatea, dezvoltarea continua a tehnologiilor folosite si crearea unui mediu de lucru placut angajatilor. Smithfield Prod este o companie certificata ISO 14001:2004 Sistemul de Management al Mediului si ISO 22000: 2005 Sistemul de Management al Sigurantei Alimentare.

Smithfield Prod lansează „Săptămâna Verde”

Compania timișoreană Smithfield Prod a demarat programul „Săptămâna Verde”: timp de 7 zile, angajații vor participa în mod voluntar la o serie de activități de informare și protecție a mediului constând în lucrări de curățenie și plantări de copaci, care se vor desfășura atât în cadrul companiei cât și la Școala Generală din localitatea Utvin, unde voluntarii Smithfield Prod vor fi ajutați și de elevi.



În avanpremiera „Săptămânii Verzi”, Smithfield Prod a participat, vineri, la acțiunile „Ora Pământului”, angajații fiind informați despre program și invitați să repete gestul de a închide luminile pentru câteva minute și în locuințele lor.

„Săptămâna Verde” a debutat luni cu un program de curățenie de primăvară care a avut loc la sediul abatorului Smithfield Prod din Timișoara și la Școala Generală din Utvin. Acțiunile vor continua, marți și miercuri, când 200 de copaci vor fi plantați de voluntarii Smithfield în curtea abatorului, pentru a crea o perdea verde în jurul companiei.

În cursul zilei de joi, angajații Smithfield Prod vor fi informați despre programele de CSR ale companiei în ceea ce privește protecția mediului înconjurător. „Săptămâna Verde” a Smithfield Prod se va încheia cu o campanie de informare pentru toți angajații despre impactul fiecăruia asupra mediului, atât la birou cât și acasă, cât și despre modalități de reducere a amprentei de carbon.

"Pentru noi, mediul înconjurător și impactul pe care activitățile noastre îl pot avea asupra acestuia sunt priorități majore. Smithfield Prod nu este doar o companie responsabilă din punct de vedere ecologic, ci și o colectivitate de oameni foarte dedicați și implicați activ în acțiuni de protejare a mediului", a declarat Morten Jensen, Director General Smithfield Prod.

Smithfield Prod este cel mai mare abator din România cu o capacitate de 600 de capete pe oră, fiind situat pe locația fostului COMTIM, în județul Timiș. Valorile Smithfield Prod sunt siguranța alimentară, responsabilitatea față de mediul înconjurător, înțelegerea specificului local și sprijinul comunității locale în care își desfășoară activitatea, dezvoltarea continuă a tehnologiilor folosite și crearea unui mediu de lucru plăcut angajaților. Smithfield Prod este o companie certificată ISO 14001:2004 Sistemul de Management al Mediului și ISO 22000: 2005 Sistemul de Management al Siguranței Alimentare.

Autor: L. I.

ZIUADEVEST.RO

06.04.2010

Săptămâna Verde” Smithfield Prod

Lucian Paulescu



200 de copaci plantați, 112 saci de deșeuri strânse, 400 ore de voluntariat și de activități de informare și protecție a mediului

Desfășurat în perioada 26 martie – 2 aprilie, programul „Săptămâna Verde” Smithfield Prod s-a încheiat cu un bilanț deosebit: 200 de copaci plantați, peste 112 saci de deșeuri strânse și peste 400 ore de voluntariat și de activități de informare și protecție a mediului, desfășurate atât la sediul companiei cât și pe calea de acces din Timișoara la Utvin. În cadrul „Săptămânii Verzi,” voluntarilor

Smithfield Prod li s-au alăturat elevii de la Școala Generală din localitatea Utvin și voluntarii Primăriei Sânmihaiu Român.

„Săptămâna Verde” a debutat cu programul de curățenie de primăvară prin ecologizarea căii de acces din localitatea Utvin spre Timișoara și în împrejurimile Smithfield Prod. Punctul de întâlnire al voluntarilor a fost Școala Generală din Utvin, care au pornit mai apoi înspre Smithfield Prod. În prima zi, cei 41 de voluntari au colectat în 5 ore de voluntariat 112 saci menajeri de 140 l cu PET-uri, hârtii, diverse deșeuri aflate pe spațiu public.

Acțiunile din campania „Săptămâna Verde” au continuat marți și miercuri, când voluntarii Smithfield Prod au plantat 200 de copaci în împrejurimile companiei.

În cadrul programului, angajații Smithfield Prod au mai fost informați despre proiectele anuale ale companiei în ceea ce privește protecția mediului, despre impactul fiecăruia asupra mediului înconjurător și modalitățile de reducere a amprentei de carbon. ”Pentru noi, proiectele de mediu sunt parte importantă a strategiei de responsabilitate socială, reprezentând o prioritate majoră. Smithfield Prod dorește să fie atât o companie responsabilă din punct de vedere ecologic, cât și o colectivitate de oameni foarte dedicați și implicați activ în acțiuni de protejare a mediului”, a declarat Morten Jensen, Director General Smithfield Prod.

Smithfield Prod este cel mai mare abator din România cu o capacitate de 600 de capete pe oră, fiind situat pe locația fostului COMTIM, în județul Timiș. Valorile Smithfield Prod sunt siguranța alimentară, responsabilitatea față de mediul înconjurător, înțelegerea specificului local și sprijinul comunității locale în care își desfășoară activitatea, dezvoltarea continuă a tehnologiilor folosite și crearea unui mediu de lucru plăcut angajaților. Smithfield Prod este o



companie certificată ISO 14001:2004 Sistemul de Management al Mediului și ISO 22000: 2005 Sistemul de Management al Siguranței Alimentare.

GREEN-REPORT.RO

06.04.2010

200 de copaci plantati, bilantul "Saptamanii Verzi"



200 de copaci plantati, peste 112 saci de deseuri stranse si peste 400 ore de voluntariat si de activitati de protectie a mediului – acesta este bilantul angajatilor Smithfield Prod, care au participat in perioada 26 martie – 2 aprilie la campania "Saptamana Verde".

Voluntarilor Smithfield Prod li s-au alaturat elevii de la Scoala Generala din localitatea Utvin si voluntarii Primariei Sanmihaiu Roman.

"Saptamana Verde" a debutat prin ecologizarea caii de acces din localitatea Utvin spre Timisoara si

in imprejurimile Smithfield Prod. In prima zi, cei 41 de voluntari au colectat in cinci ore 112 saci menajeri de 140 de litri de deseuri. Actiunile au continuat marti si miercuri, cand voluntarii au plantat 200 de copaci in imprejurimile companiei.

Smithfield Prod este cel mai mare abator din Romania, fiind situat pe locatia fostului COMTIM, in judetul Timis.

121.RO**06.04.2010****'Saptamana Verde' Smithfield Prod la final**

Desfasurat in perioada 26 martie - 2 aprilie, programul "Saptamana Verde" Smithfield Prod se incheie cu un bilant deosebit: 200 de copaci plantati, peste 112 saci de deseuri stranse si peste 400 ore de voluntariat si de activitati de informare si protectie a mediului, desfasurate atat la sediul companiei cat si pe calea de acces din Timisoara la Utvin. In cadrul "Saptamanii Verzi", voluntarilor Smithfield Prod li s-au alaturat elevii de la Scoala Generala din localitatea Utvin si voluntarii Primariei Sanmihaiu Roman.



"Saptamana Verde" a debutat cu programul de curatenie de primavara prin ecologizarea cii de acces din localitatea Utvin spre Timisoara si in imprejurimile Smithfield Prod. Punctul de intalnire al voluntarilor a fost Scoala Generala din Utvin, care au pornit mai apoi inspre Smithfield Prod. In prima zi, cei 41 de voluntari au colectat in 5 ore de voluntariat 112 saci menajeri de 140 l cu PET-uri, hartii, diverse deseuri aflate pe spatiu public.

Actiunile din campania "Saptamana Verde" au continuat marti si miercuri, cand voluntarii Smithfield Prod au plantat 200 de copaci in imprejurimile companiei.

In cadrul programului, angajatii Smithfield Prod au mai fost informati despre proiectele anuale ale companiei in ceea ce priveste protectia mediului, despre impactul fiecaruia asupra mediului inconjurator si modalitatile de reducere a amprentei de carbon.

"Pentru noi, proiectele de mediu sunt parte importanta a strategiei de responsabilitate sociala, reprezentand o prioritate majora. Smithfield Prod doreste sa fie atat o companie responsabila din punct de vedere ecologic, cat si o colectivitate de oameni foarte dedicati si implicati activ in actiuni de protejare a mediului", a declarat Morten Jensen, Director General Smithfield Prod.

Smithfield Prod este cel mai mare abator din Romania cu o capacitate de 600 de capete pe ora, fiind situat pe locatia fostului COMTIM, in judetul Timis. Valorile Smithfield Prod sunt siguranta alimentara, responsabilitatea fata de mediul inconjurator, intelegerea specificului local si sprijinul comunitatii locale in care isi desfasoara activitatea, dezvoltarea continua a tehnologiilor folosite si crearea unui mediu de lucru placut angajatilor. Smithfield Prod este o companie certificata ISO 14001:2004 Sistemul de Management al Mediului si ISO 22000: 2005 Sistemul de Management al Sigurantei Alimentare.

Acțiune de curățenie și ecologizare în Timis

Proiect în sprijinul comunității locale. Voluntarii din cadrul companiei timișorene Smithfield Prod, împreună elevii de la Școala Generală din localitatea Utvin și voluntarii Primăriei Sânmihaiu Român, au desfășurat în perioada 26 martie – 2 aprilie programul „Săptămâna Verde”.

Cu această ocazie au fost plantați 200 de copaci și au fost strânși 112 saci de deșeuri strânse. În acest scop, voluntarii au prestat peste 400 ore de voluntariat și de activități de informare și protecție a mediului, desfășurate atât la sediul companiei cât și pe calea de acces din Timișoara la Utvin.

„Săptămâna Verde” a debutat cu programul de curățenie de primăvară prin ecologizarea căii de acces din localitatea Utvin spre Timișoara și în împrejurimile Smithfield Prod. În prima zi, cei 41 de voluntari au colectat în cinci ore 112 saci menajeri plini cu PET-uri, hârtii, diverse deșeuri aflate pe spațiu public. Acțiunile din campania „Săptămâna Verde” au continuat marți și miercuri, când voluntarii au plantat 200 de copaci în împrejurimile companiei.

„Pentru noi, proiectele de mediu sunt parte importantă a strategiei de responsabilitate socială, reprezentând o prioritate majoră. Smithfield Prod dorește să fie atât o companie responsabilă din punct de vedere ecologic, cât și o colectivitate de oameni foarte dedicați și implicați activ în acțiuni de protejare a mediului”, a declarat Morten Jensen, director general Smithfield Prod. Compania deține cel mai mare abator din România cu o capacitate de 600 de capete pe oră, fiind situat pe locația fostului COMTIM, în județul Timiș.

Articol publicat pe site-ul BURSA On Line, ediția din 06.04.2010

Angajații "Smithfield Prod" contribuie la îmbunătățirea mediului

Programul "Săptămâna Verde" desfășurat de Smithfield Prod în perioada 26 martie - 2 aprilie, se încheie cu un bilanț deosebit: 200 de copaci plantați, peste 112 saci de deșeuri strânse și peste 400 ore de voluntariat și de activități de informare și protecție a mediului, desfășurate atât la sediul companiei cât și pe calea de acces din Timișoara la Utvin. În cadrul "Săptămânii Verzi," volunțarilor Smithfield Prod li s-au alăturat elevii de la Școala Generală din localitatea Utvin și voluntarii Primăriei Sănmihaiu Român.

Smithfield Prod este cel mai mare abator din România cu o capacitate de 600 de capete pe oră, fiind situat pe locația fostului COMTIM, în județul Timiș.



M.M.
06.04.2010

RENAȘTEREA BANATEANA

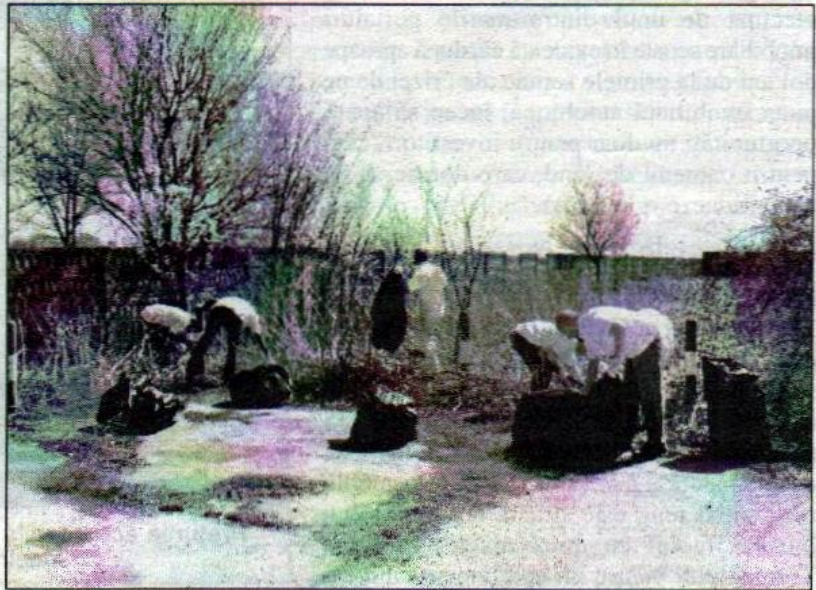
07.04.2010

Smithfield Prod contribuie la protecția mediului

Desfășurat în perioada 26 martie – 2 aprilie, programul "Săptămâna Verde" Smithfield Prod se încheie cu un bilanț deosebit: 200 de copaci plantați, peste 112 saci de deșeuri strânse și peste 400 ore de voluntariat și de activități de informare și protecție a mediului, desfășurate atât la sediul companiei cât și pe calea de acces din Timișoara la Utvin. În cadrul "Săptămânii Verzi," voluntarilor Smithfield Prod li s-au alăturat elevii de la Școala Generală din localitatea Utvin și voluntarii Primăriei Sânmihaiu Român. "Săptămâna Verde" a debutat cu programul de curățenie de primăvară prin ecologizarea căii de acces din localitatea Utvin spre Timișoara și în împrejurimile Smithfield Prod. Punctul de întâlnire al voluntarilor a fost Școala Generală din Utvin, care au pornit ulterior înspre Smithfield Prod. În prima zi, cei 41 de voluntari au colectat în 5 ore 112 saci menajeri de 140 litri cu PET-uri, hârtii, diverse deșeuri aflate pe spațiu public. Acțiunile din campania "Săptămâna Verde" au continuat marți și miercuri, când voluntarii Smithfield Prod au plantat 200 de copaci în împrejurimile companiei. În cadrul programului, angajații Smithfield Prod au mai fost informați despre

proiectele anuale ale companiei în ceea ce privește protecția mediului, despre impactul fiecăruia asupra

director general Smithfield Prod. Smithfield Prod este cel mai mare abator din România cu o capacitate



mediului înconjurător și modalitățile de reducere a amprentei de carbon.

"Pentru noi, proiectele de mediu sunt parte importantă a strategiei de responsabilitate socială, reprezentând o prioritate majoră. Smithfield Prod dorește să fie atât o companie responsabilă din punct de vedere ecologic, cât și o colectivitate de oameni foarte dedicați și implicați activ în acțiuni de protejare a mediului", a declarat Morten Jensen,

de 600 de capete pe oră, fiind situat pe amplasamentul fostului COMTIM, în județul Timiș. Valorile Smithfield Prod sunt siguranța alimentară, responsabilitatea față de mediul înconjurător, înțelegerea specificului local și sprijinul comunității locale în care își desfășoară activitatea, dezvoltarea continuă a tehnologiilor folosite și crearea unui mediu de lucru plăcut angajaților.

SILVIU FLORESCU

ZIUA DE VEST

07.04.2010

„Săptămâna Verde” Smithfield Prod

200 de copaci plantați, 112 saci de deșeuri strânse, 400 ore de voluntariat și de activități de informare și protecție a mediului

Desfășurat în perioada 26 martie - 2 aprilie, programul „Săptămâna Verde” Smithfield Prod s-a încheiat cu un bilanț deosebit: 200 de copaci plantați, peste 112 saci de deșeuri strânse și peste 400 ore de voluntariat și de activități de informare și protecție a mediului, desfășurate atât la sediul companiei cât și pe calea de acces din Timișoara la Utvin. În cadrul „Săptămânii Verzi”, voluntarilor Smithfield Prod li s-au alăturat elevii de la Școala Generală din localitatea Utvin și voluntarii Primăriei Sănmihailu Român. „Săptămâna Verde” a debutat cu programul de curățenie de primăvară

prin ecologizarea căii de acces din localitatea Utvin spre Timișoara și în împrejurimile Smithfield Prod. Punctul de întâlnire al voluntarilor a fost Școala Generală din Utvin. Au pornit mai apoi înspre Smithfield Prod. În prima zi, cei 41 de voluntari au colectat în 5 ore de voluntariat 112 saci menajeri de 140 l cu PET-uri, hârtii, diverse deșeuri aflate pe spațiu public. Acțiunile din campania „Săptămâna Verde” au continuat marți și miercuri, când voluntarii Smithfield Prod au plantat 200 de copaci în împrejurimile companiei. În cadrul programului, angajații Smithfield Prod au mai fost informați despre

proiectele anuale ale companiei în ceea ce privește protecția mediului, despre impactul fiecăruia asupra mediului înconjurător și modalitățile de reducere a ampretei de carbon. „Pentru noi, proiectele de mediu sunt parte importantă a strategiei de responsabilitate socială, reprezentând o prioritate majoră. Smithfield Prod dorește să fie atât o companie responsabilă din punct de vedere ecologic, cât și o colectivitate de oameni foarte dedicați și implicați activ în acțiuni de protejare a mediului”, a declarat Morten Jensen, Director General Smithfield Prod. Smithfield Prod este cel mai mare abator din



România cu o capacitate de 600 de capete pe oră, fiind situat pe locația fostului COMTIM, în județul Timiș. Valorile Smithfield Prod sunt siguranța alimentară, responsabilitatea față de mediul

înconjurător, înțelegerea specificului local și sprijinul comunității locale în care își desfășoară activitatea, dezvoltarea continuă a tehnologiilor folosite și crearea unui mediu de lucru plăcut angajaților. Smithfield

Prod este o companie certificată ISO 14001:2004 Sistemul de Management al Mediului și ISO 22000: 2005 Sistemul de Management al Siguranței Alimentare.

L.P.

Acțiune de curățenie și ecologizare în Timiș



Proiect în sprijinul comunității locale. Voluntarii din cadrul companiei timișorene Smithfield Prod, împreună elevii de la Școala Generală din localitatea Utvin și voluntarii Primăriei Sânmihaiu Român, au desfășurat în perioada 26 martie – 2 aprilie programul „Săptămâna Verde”.

Cu această ocazie au fost plantați 200 de copaci și au fost strânși 112 saci de deșeuri strânse. În acest scop, voluntarii au prestat peste 400 ore de voluntariat și de activități de informare și protecție a mediului, desfășurate atât la sediul companiei cât și pe calea de acces din Timișoara la Utvin.

„Săptămâna Verde” a debutat cu programul de curățenie de primăvară prin ecologizarea căii de acces din localitatea Utvin spre Timișoara și în împrejurimile Smithfield Prod. În prima zi, cei 41 de voluntari au colectat în cinci ore 112 saci menajeri plini cu PET-uri, hârtii, diverse deșeuri aflate pe spațiu public. Acțiunile din campania „Săptămâna Verde” au continuat marți și miercuri, când voluntarii au plantat 200 de copaci în împrejurimile companiei.

„Pentru noi, proiectele de mediu sunt parte importantă a strategiei de responsabilitate socială, reprezentând o prioritate majoră. Smithfield Prod dorește să fie atât o companie responsabilă din punct de vedere ecologic, cât și o colectivitate de oameni foarte dedicați și implicați activ în acțiuni de protejare a mediului”, a declarat Morten Jensen, director general Smithfield Prod. Compania deține cel mai mare abator din România cu o capacitate de 600 de capete pe oră, fiind situat pe locația fostului COMTIM, în județul Timiș.

„Săptămâna Verde” Smithfield Prod la final

Desfășurat în perioada 26 martie – 2 aprilie, programul „Săptămâna Verde” Smithfield Prod se încheie cu un bilanț deosebit: 200 de copaci plantați, peste 112 saci de deșeuri strânse și peste 400 ore de voluntariat și de activități de informare și protecție a mediului, desfășurate atât la sediul companiei cât și pe calea de acces din Timișoara la Utvin.



În cadrul „Săptămânii Verzi”, voluntarilor Smithfield Prod li s-au alăturat elevii de la Școala Generală din localitatea Utvin și voluntarii Primăriei Sânmihaiu Român.

„Săptămâna Verde” a debutat cu programul de curățenie de primăvară prin ecologizarea căii de acces din localitatea Utvin spre Timișoara și în împrejurimile Smithfield Prod. Punctul de întâlnire al voluntarilor a fost Școala Generală din Utvin, care au pornit mai apoi înspre Smithfield Prod. În prima zi, cei 41 de voluntari au colectat în 5 ore de voluntariat 112 saci menajeri de 140 l cu PET-uri, hârtii, diverse deșeuri aflate pe spațiu public.

Acțiunile din campania „Săptămâna Verde” au continuat marți și miercuri, când voluntarii Smithfield Prod au plantat 200 de copaci în împrejurimile companiei.

În cadrul programului, angajații Smithfield Prod au mai fost informați despre proiectele anuale ale companiei în ceea ce privește protecția mediului, despre impactul fiecăruia asupra mediului



înconjurător și modalitățile de reducere a amprente de carbon.

„Pentru noi, proiectele de mediu sunt parte importantă a strategiei de responsabilitate socială, reprezentând o prioritate majoră. Smithfield Prod dorește să fie atât o companie responsabilă din punct de vedere ecologic, cât și o colectivitate de oameni foarte dedicați și implicați activ în acțiuni de protejare a mediului”, a declarat Morten Jensen, Director General



Smithfield Prod.

responsabilitatesociala.ro
09.04.2010

Smithfield Prod a organizat o "Saptamana Verde" pentru angajatii sai



Bilant: 200 de copaci plantati, 112 saci de deseuri, 400 de ore de voluntariat si activitati de informare despre protectia mediului.

In perioada 26 martie - 2 aprilie, Smithfield Prod a organizat pentru angajatii sai un program denumit generic "**Saptamana Verde**". In cadrul lui, angajatii companiei au participat voluntar la actiuni de informare despre protectia mediului, la lucrari de curatenie si la plantari de copaci.

Smithfield Prod a inceput seria actiunilor vineri, 26 martie, prin participarea la evenimentul international "Ora Pamantului". Compania si-a informat angajatii despre program si i-a invitat sa repete gestul de a stinge lumina timp de o ora si in locuintele lor.

Saptamana Verde a luat startul luni, cu o "curatenie de primavara". In echipa de voluntari, pe langa angajatii Smithfield au fost invitati si copiii din satul vecin, Utvin, dar si angajati din primaria comunei (Sanmihaiu Roman). Impreuna, cei 41 de voluntari au ecologizat zona din jurul scolii din Utvin si imprejurimile abatorului Smithfield (fostul combinat Comtim Timis). In 5 ore, ei **au strans 112 saci cu gunoaie**.

Actiunile "verzi" au continuat marti si miercuri, cand voluntarii **au plantat 200 de copaci** in curtea abatorului, copaci care vor forma o perdea verde in jurul companiei.

Joi, angajatii Smithfield au participat la o prezentare despre proiectele anuale de mediu ale companiei.

Saptamana Verde s-a incheiat vineri, cu o alta actiune de informare, in care angajatilor li s-a vorbit despre ce pot face, atat la birou cat si acasa, pentru a-si reduce amprenta de carbon.



BUCAREST HEBDO

12.04.2010

la semaine en photos



Les Roumains ont célébré les Pâques dans le calme cette année. Selon la Police, le nombre d'infractions et d'accidents a diminué visiblement, ainsi que le nombre des appels aux services médicaux d'urgence. La crise a fait que moins de touristes passent leurs courtes vacances de Pâques dans les stations de montagne ou sur le littoral roumain.



Les médecins de famille ont protesté dans la rue la semaine dernière mécontents des contraintes imposées par le nouveau contrat-cadre qu'ils devraient signer avec la Caisse Nationale d'Assurances Sociales. Pendant une semaine ils ont aussi refusé de signer tout acte médical officiel: congés médicaux, recettes gratuites, etc.



255.000 élèves de 670 écoles de 14 villes ont participé au traditionnel concours de dessins organisé par Carrefour Roumanie. Une exposition avec ces dessins a été organisée dans les hypermarchés Carrefour de tout le pays et de nombreux prix ont été attribués pour les meilleures œuvres. 14 des talentueux et chanceux enfants participants au concours ont été récompensés d'une excursion à Disneyland Paris.



L'Association "ACCES" a organisé le Dimanche des Rameaux un spectacle et un don de jouets en faveur des enfants malades d'asthme et d'ADHD, dans le but de favoriser leur intégration scolaire et sociale.



Les volontaires de Smithfield Prod (département de Timis) ont organisé entre le 26 mars et le 2 avril une "Semaine verte" au cours de laquelle 200 arbres ont été plantés, 112 sacs de déchets ont été ramassés et on a compté 400 actions de volontariat et d'activité d'information et protection de l'environnement.



JURNALUL NATIONAL
22.04.2010

„Săptămâna verde“, la final

Desfășurat în perioada 26 martie-2 aprilie, programul „Săptămâna verde“, inițiat de Smithfield Prod, s-a încheiat cu un bilanț deosebit. Au fost plantați 200 de copaci, au fost efectuate 400 de ore de voluntariat și peste



112 saci cu deșeuri au fost strânși. În cadrul aceluiași program, voluntarilor li s-au alăturat și elevii de la Școala Generală din localitatea Utvin. Programul curățeniei de primăvară a început cu ecologizarea drumului de acces dintre localitatea Utvin și Timișoara.