

## Smithfield Foods: Pionier în bio-securitate și tehnologii de mediu



**Smithfield Foods, compania care, în urmă cu cinci ani, prelua combinatul Comtim din Banat, este hotărâtă să implementeze în România etica și responsabilitatea socială în afaceri.**

**C**ompania Smithfield Foods, Inc. originară din Virginia, SUA, este actualmente cel mai important producător și procesator de carne de porc din lume, cu un venit raportat de peste 12 miliarde de dolari în 2007. Compania are peste 53.000 de angajați și operează la nivel mondial în Brazilia, China, Franța, Mexic, Polonia, România, Spania și Marea Britanie.

Smithfield Foods este lider în industria producătorilor și procesatorilor de carne în ceea ce privește cercetarea, protecția mediului, responsabilitatea socială. Compania investește timp și resurse importante în dezvoltarea și implementarea unor noi soluții economice, viabile din punct de vedere al mediului.

În aprilie 2005, Smithfield Foods a devenit prima companie din industria cărnii care obținea prestigiosul Certificat ISO 14001 pentru sistemul său de Management de Mediu (SMM).

SMM ISO 14001 este un instrument de management care include procese și proceduri standardizate pentru managementul organizat al aspectelor legate de mediu ale unei afaceri.

Smithfield Foods este de asemenea un pionier în domeniul bio-energiei și combustibililor alternativi, al tehnologiilor „verzi” de procesare a deșeurilor animale, al nutrițiilor agricole nepoluante etc.

### Mediul – acționăm astăzi pentru viitor

Astăzi, la nivel mondial, să produci bunuri de calitate nu mai este suficient. De cele mai multe ori, mult mai important chiar decât produsele vândute este să arăți că îți pasă, ca și companie, de resursele de energie, de mediul înconjurător, de calitatea vieții oamenilor. Dimensiunea etică a responsabilității sociale a devenit o condiție esențială pentru succesul în afaceri.

Smithfield Foods a intrat pe piața din România prin achiziția companiilor locale Comtim și Agrotorvis și înființarea Smithfield Ferme și Smithfield Prod. Compania americană a investit peste 25 de milioane de Euro în echipamente și tehnologii prietenoase cu mediul înconjurător.

Compania investește în fiecare an peste 10 milioane de Euro în protejarea mediului, administrarea impactului asupra mediului fiind o activitate esențială pentru Smithfield Ferme - cel mai mare producător de porci și procesator de carne de porc din România. La toate nivelurile, angajații Smithfield Ferme sunt implicați în activitățile curente menite a asigura aplicarea normelor legate de protecția mediului.





În ultimii 3 ani, pentru administrarea reziduurilor, Smithfield Ferme a investit peste 21 de milioane de Euro pentru construcția unor rezervoare ultramoderne de stocare a dejecțiilor. Alte 3,5 milioane de Euro au fost utilizați pentru modernizarea echipamentelor de aplicare agricolă a dejecțiilor. Compania este, de asemenea, preocupată de monitorizarea și analiza constantă a variabilelor de mediu, ca de exemplu structura chimică a solului și calitatea apelor freactice și de suprafață. Peste 200.000 de Euro sunt investiți anual de Smithfield Ferme în numeroase studii de analiză a calității apei și solului.

### **Bio-Securitatea**

„Grija față de mediul înconjurător face parte integrantă din cultura Smithfield Foods și ne sprijină în atingerea obiectivului de a deveni cel mai de încredere lider din industria producției și prelucrării cărnii. Protejarea mediului înconjurător, dezvoltarea continuă a tehnologiilor prietenoase cu mediul, asigurarea permanentă a bio-securității, bunăstarea animalelor și grija față de angajații noștri reprezintă direcțiile după care ne ghidăm activitatea, fiind valorile care stau la baza afacerii noastre”, a declarat directorul general al Smithfield Ferme, Bogdan Mihail.

O condiție sine qua non pentru orice activitate de producție și procesare a alimentelor, asigurarea bio-securității este esențială pentru toate operațiunile Smithfield din România și din lume.

„Prevenirea apariției și răspândirii bolilor, conservarea potențialului genetic al animalelor, garantarea calității și siguranței produselor alimentare, protejarea sănătății publice, sunt atinse prin aplicarea atentă a normelor de bio-securitate”, asigură experții de la Smithfield Ferme.

Potrivit acestora, implementarea normelor de bio-securitate începe încă înainte de porțile fermelor Smithfield prin stricta monitorizare și verificare a transporturilor animalelor, furajelor și tuturor echipamentelor. Există, de asemenea, proceduri de monitorizare și verificare a tuturor



**Bogdan Mihail,**  
director general al Smithfield Ferme

activităților tehnologice din ferme, a proceselor de dezinfecție, dezinfecție și deratizare, a colectării și neutralizării deșeurilor zootehnice.

Bio-securitatea este implementată și prin proceduri stricte de intrare și ieșire a angajaților în și din ferme, cât și prin limitarea accesului persoanelor străine în interiorul zonelor de bio-securitate ale fermelor Smithfield.

„În fermele noastre sunt aplicate și respectate nu doar normele locale, ci și cele ale Uniunii Europene”, asigură Bogdan Mihail, director general al Smithfield Ferme.



### **Peste jumătate de miliard de dolari investiți în România**

Din 2004, când a intrat pe piața românească, Smithfield Ferme a investit peste 600 de milioane de dolari SUA în operațiunile sale locale. La ora actuală, compania controlează circa 20-35 de ferme active în județele Timiș și Arad, având 32.000 de scoafe care produc anual 65.000 de purcei.

„Cu ajutorul și acordul comunităților și autorităților locale, Smithfield Ferme intenționează să își dezvolte activitățile economice și în alte județe ale țării”, a concluzionat Bogdan Mihail.

**Smithfield Ferme**