

## Media Coverage Report

### Smithfield – ‘BACK TO SCHOOL’ PROGRAM 8<sup>th</sup> edition – September 2014

READERSHIP:

ONLINE LINKS & PUBLICATIONS

| Nr. | Publication / Website  |
|-----|--|
| 1   | <a href="http://www.ziadevest.ro">www.ziadevest.ro</a>                         |
| 2   | <a href="http://www.csrmedia.ro">www.csrmedia.ro</a>                           |
| 3   | <a href="http://Radio Timisoara">Radio Timisoara</a>                           |
| 4   | <a href="http://www.ziarultimisoara.ro">www.ziarultimisoara.ro</a>             |
| 5   | <a href="http://Jimbolia TV">Jimbolia TV</a>                                   |
| 6   | <a href="http://www.sfatulparintilor.or">www.sfatulparintilor.or</a>           |
| 7   | <a href="http://www.romaniapozitiva.ro">www.romaniapozitiva.ro</a>             |
| 8   | <a href="http://www.pentrutimisoara.ro">www.pentrutimisoara.ro</a>             |
| 9   | <a href="http://www.121.ro">www.121.ro</a>                                     |
| 10  | <a href="http://www.jurnalulbucurestiului.ro">www.jurnalulbucurestiului.ro</a> |
| 11  | <a href="http://www.mujer.ro">www.mujer.ro</a>                                 |
| 12  | <a href="http://www.presaonline.eu">www.presaonline.eu</a>                     |
| 13  | <a href="http://www.stiri-presa-online.ro">www.stiri-presa-online.ro</a>       |

| Nr. | Publication / Website  |
|-----|--|
| 14  | <a href="http://www.actualitati.net">www.actualitati.net</a>             |
| 15  | <a href="http://www.news20.ro">www.news20.ro</a>                         |
| 16  | <a href="http://www.urbankid.ro">www.urbankid.ro</a>                     |
| 17  | <a href="http://www.decoreque.blogspot.ro">www.decoreque.blogspot.ro</a> |
| 18  | <a href="http://www.boncafe.ro">www.boncafe.ro</a>                       |

## PRESS MATERIALS LIST:

### ONLINE LINKS & PUBLICATIONS

|     |   |
|-----|---|
| 1.  | <a href="http://www.ziadevest.ro/actualitate/49031-voluntarii-smithfield-romania-au-oferit-ghiozdane-si-rechizite-scolare-pentru-6-600-de-elevi-din-56-de-localitati-din-judetete-timis-si-arad">http://www.ziadevest.ro/actualitate/49031-voluntarii-smithfield-romania-au-oferit-ghiozdane-si-rechizite-scolare-pentru-6-600-de-elevi-din-56-de-localitati-din-judetete-timis-si-arad</a>               |
| 2.  | <a href="http://www.csrmedia.ro/smithfield-a-distribuit-pestre-6-000-de-ghiozdane-prin-programul-din-nou-la-scoala/">http://www.csrmedia.ro/smithfield-a-distribuit-pestre-6-000-de-ghiozdane-prin-programul-din-nou-la-scoala/</a>   |
| 3.  | <a href="#">Radio Timisoara</a>   |
| 4.  | <a href="http://ziarultimisoara.ro/actualitate/751-smithfield-romania-in-spriinul-copiilor-din-timis-si-arad">http://ziarultimisoara.ro/actualitate/751-smithfield-romania-in-spriinul-copiilor-din-timis-si-arad</a>   |
| 5.  | <a href="http://www.mediaimage.ro/WEB/jurnalistic/emisiuni/jtv_20-09-2014.avi">http://www.mediaimage.ro/WEB/jurnalistic/emisiuni/jtv_20-09-2014.avi</a>   |
| 6.  | <a href="http://sfatulparintilor.ro/recomandari-si-timp-liber/voluntarii-smithfield-romania-au-oferit-ghiozdane-si-rechizite-scolare-pentru-6-600-de-elevi/">http://sfatulparintilor.ro/recomandari-si-timp-liber/voluntarii-smithfield-romania-au-oferit-ghiozdane-si-rechizite-scolare-pentru-6-600-de-elevi/</a>   |
| 7.  | <a href="http://www.romaniapozitiva.ro/educatie/voluntarii-smithfield-romania-au-oferit-ghiozdane-si-rechizite-scolare-pentru-6-600-de-elevi-din-56-de-localitati-din-judetete-timis-si-arad/">http://www.romaniapozitiva.ro/educatie/voluntarii-smithfield-romania-au-oferit-ghiozdane-si-rechizite-scolare-pentru-6-600-de-elevi-din-56-de-localitati-din-judetete-timis-si-arad/</a>                   |
| 8.  | <a href="http://www.pentrutimisoara.ro/stiri_timisoara/ghiozdane-si-rechizite-scolare-pentru-elevii-din-56-de-localitati-din-judetete-timis-si-arad.html">http://www.pentrutimisoara.ro/stiri_timisoara/ghiozdane-si-rechizite-scolare-pentru-elevii-din-56-de-localitati-din-judetete-timis-si-arad.html</a>   |
| 9.  | <a href="http://www.121.ro/ce_e_nou/sanatate-wellness/voluntarii-smithfield-romania-au-oferit-ghiozdane-si-rechizite-scolare-pentru-6600-de-elevi-din-56-de-localitati-din-judetete-timis-si-arad.html">http://www.121.ro/ce_e_nou/sanatate-wellness/voluntarii-smithfield-romania-au-oferit-ghiozdane-si-rechizite-scolare-pentru-6600-de-elevi-din-56-de-localitati-din-judetete-timis-si-arad.html</a> |
| 10. | <a href="http://www.jurnalulbucurestiului.ro/voluntarii-smithfield-romania-au-oferit-ghiozdane-si-rechizite-scolare/">http://www.jurnalulbucurestiului.ro/voluntarii-smithfield-romania-au-oferit-ghiozdane-si-rechizite-scolare/</a>   |
| 11. | <a href="http://www.muier.ro/programul-din-nou-la-scoala-a-ajuns-la-cea-de-a-viii-a-editie">http://www.muier.ro/programul-din-nou-la-scoala-a-ajuns-la-cea-de-a-viii-a-editie</a>   |
| 12. | <a href="http://www.presaonline.eu/sanatate/voluntarii-smithfield-romania-au-oferit-ghiozdane-si-rechizite-scolare-pentru-6-600-de-elevi.html">http://www.presaonline.eu/sanatate/voluntarii-smithfield-romania-au-oferit-ghiozdane-si-rechizite-scolare-pentru-6-600-de-elevi.html</a>   |
| 13. | <a href="http://www.stiri-presa-online.ro/voluntarii-smithfield-romania-au-oferit-ghiozdane-si-rechizite-scolare-pentru-6-600-de-elevi/">http://www.stiri-presa-online.ro/voluntarii-smithfield-romania-au-oferit-ghiozdane-si-rechizite-scolare-pentru-6-600-de-elevi/</a>   |
| 14. | <a href="http://www.actualitati.net/local-timis/ghiozdane-rechizite-colare-elevii-localit-jude-timi-arad-1946100">http://www.actualitati.net/local-timis/ghiozdane-rechizite-colare-elevii-localit-jude-timi-arad-1946100</a>   |
| 15. | <a href="http://www.news20.ro/articol_Voluntarii-Smithfield-Romania-au-oferit-ghiozdane-si-rechizite-scolare-pentru-6_600-de-elevi_80820.html">http://www.news20.ro/articol_Voluntarii-Smithfield-Romania-au-oferit-ghiozdane-si-rechizite-scolare-pentru-6_600-de-elevi_80820.html</a>   |
| 16. | <a href="http://comunicate.urbankid.ro/uncategorized/programul-scoala-ajuns-viii-editie-3872">http://comunicate.urbankid.ro/uncategorized/programul-scoala-ajuns-viii-editie-3872</a>   |
| 17. | <a href="http://decoresque.blogspot.ro/2014/09/ghiozdane-si-rechizite-scolare-pentru.html">http://decoresque.blogspot.ro/2014/09/ghiozdane-si-rechizite-scolare-pentru.html</a>   |
| 18. | <a href="http://www.boncafe.ro/coffee-time-programul-din-nou-la-scoala-a-ajuns-la-cea-de-a-viii-a-ediie-c34_a4060">http://www.boncafe.ro/coffee-time-programul-din-nou-la-scoala-a-ajuns-la-cea-de-a-viii-a-ediie-c34_a4060</a>   |



# PRESS MATERIALS

# WWW.ZIUADEVEST.RO

## 25.09.2014

### Voluntarii Smithfield România au oferit ghiozdane și rechizite școlare pentru 6.600 de elevi din 56 de localități din județele Timiș și Arad

Scris de Lucian Paulescu · Publicat: 25 Septembrie 2014

Tipărire Email



Smithfield România continuă și în acest an tradiția de a oferi echipamente și rechizite școlare elevilor și preșcolărilor din localitățile din județele Timiș și Arad, unde compania își desfășoară activitatea.

Cu prilejul începutului de an școlar, voluntarii Smithfield România au demarat cea de-a VIII-a ediție a programului „Din nou la școală”, care sprijină accesul la educație și încurajează performanța școlară, vizitând peste 6.600 de elevi. În cadrul acestui program au fost distribuite ghiozdane, hănorace pentru activități sportive, rechizite școlare pentru activitățile de grădiniță și orare conținând sfaturi pentru un stil de viață sănătos și o alimentație echilibrată. În această ediție a programului „Din nou la școală”, au fost înregistrate rezultate record pentru programul care a devenit deja tradiție: peste 90 de participări ale voluntarilor, care au parcurs 8.050 km și au vizitat 56 de localități. “Timp de 8 ani, prin acest program, am reușit să oferim sprijin procesului de învățământ, acces la educație și am încurajat performanța școlară, pentru copiii din comunitățile unde ne desfășurăm activitatea. Voluntarii noștri vin în întâmpinarea nevoilor beneficiarilor programului prin oferirea, în cadrul vizitelor în școli și grădinițe, a unor materiale școlare care să îi motiveze pe cei mici să revină la școală cu plăcere”, a declarat Cristina Bodea, director sustenabilitate, Smithfield România.

“Surpriza, devenită un ritual, un obicei, a venit și în acest an, din partea companiei Smithfield România. Tradiție pentru copii, plăcere și mulțumire pentru noi, Campania “Din nou la școală” a oferit, aducând zâmbet pe buze, elevilor din localitățile județului Timiș, echipamente și rechizite. 8 ani? Mulți pentru unii, puțini pentru alții, ne-au determinat să apreciem tot mai mult extinderea unui program ce-l are în centrul atenției pe copil, îl ajută pe părinte și îl bucură pe cadrul didactic”, a declarat Aura Codruța Danielescu, inspector general, Inspectoratul Școlar al Județului Timiș. La începutul acestui an școlar, în cadrul programului „Din nou la școală” au fost incluși, de asemenea, copiii angajaților Smithfield România. Proiectul de sprijin pentru educație “Din nou la școală” a debutat în anul 2007. Până la această ediție, peste 24.200 de elevi din localitățile unde Smithfield România își desfășoară activitatea, au fost incluși în program (4 localități în 2007; 11 în 2008; 36 în 2009, 40 în 2010, 65 în 2011, 61 în 2012 și 66 în 2013).

<http://www.ziudevest.ro/actualitate/49031-voluntarii-smithfield-romania-au-oferit-ghiozdane-si-rechizite-scolare-pentru-6-600-de-elevi-din-56-de-localitati-din-judetete-timis-si-arad>

# WWW.CSRMEDIA.RO

## 25.09.2014

### Smithfield a distribuit peste 6.000 de ghiozdane prin programul „Din nou la scoala”

DE CSR MEDIA - 25/09/2014



Angajatii Smithfield Romania au oferit ghiozdane si rechizite scolare pentru 6.600 de elevi din 56 de localitati din judetele Timis si Arad, unde compania isi desfasoara activitatea. Actiunea s-a inscris in cea de-a VIII-a editie a programului „Din nou la scoala”, care sprijina accesul la educatie si incurajeaza performanta scolară. In aceasta editie a programului au fost inregistrate rezultate record pentru programul care a devenit deja traditie: peste 90 de participari ale voluntarilor, care au parcurs 8.050 km si au vizitat 56 de localitati.

“Timp de 8 ani, prin acest program, am reusit sa oferim sprijin procesului de invatamant, acces la educatie si am incurajat performanta scolară, pentru copiii din comunitatile unde ne desfasuram activitatea. Voluntarii nostri vin in intampinarea nevoilor beneficiarilor programului prin oferirea, in cadrul vizitelor in scoli si gradinite, a unor materiale scolare care sa ii motiveze pe cei mici sa revina la scoala cu placere”, a declarat Cristina Bodea, Director Sustenabilitate, Smithfield Romania.



La inceputul acestui an scolar, in cadrul programului „Din nou la scoala” au fost inclusi, de asemenea, copiii angajatilor Smithfield Romania. Proiectul de sprijin pentru educatie “Din nou la scoala” a debutat in anul 2007. Pana la aceasta editie, peste 24.200 de elevi din localitatile unde Smithfield Romania isi desfasoara activitatea, au fost inclusi in program.

Smithfield a dezvoltat de-a lungul timpului numeroase programe de sustenabilitate si implicare sociala, fiind, printre altele: initiator al proiectului “Hrana pentru suflete” de sprijinire a familiilor cu nevoi sociale, partener oficial al programului “Milioane de oameni, milioane de copaci”, prima miscare nationala de plantare de copaci din Romania, sponsor al initiativei nationale de educatie ecologica “Lumea ta? Curata!”, sponsor al programului “Ziua Mondiala a Monitorizarii Calitatii Apei”, un program de analiza si monitorizare a calitatii apelor implicand elevii si studentii, initiator al programul de sprijinire a traditiilor si culturii locale “Fii unul dintre noi!”.

Strategia de sustenabilitate Smithfield este cladita pe 5 piloni de dezvoltare: Bunastare animala; Grija pentru angajati; Protectia mediului; Siguranta alimentara si calitate; Comunitati.

<http://www.csrmedia.ro/smithfield-a-distribuit-peste-6-000-de-ghiozdane-prin-programul-din-nou-la-scoala/>



# WWW.ZIATULTIMISOARA.RO

## 15.09.2014

### „Smithfield România”, în sprijinul copiilor din Timiș și Arad

Publicat Luni, 15 Septembrie 2014 14:14

Like 3 Share 3



Compania „Smithfield România” a organizat cea de-a VIII-a ediție a programului „Din nou la școală”. Reprezentanții firmei – împreună cu voluntarii companiei – oferă rechizite și alte produse preșcolarilor și elevilor din comunitățile timișene și arădene. Scopul programului este sprijinirea accesului la educație și încurajarea performanței

școlare.

„Partea de responsabilitate socială a companiei a crescut pe parcurs. Sprijinirea persoanelor și familiilor vulnerabile din punct de vedere social, educația și protecția mediului au fost domeniile pe care ne-am axat.

Prin programul «Din nou la școală» încercăm să prevenim abandonul școlar în comunitățile rurale. Numărul celor care nu mai merg la școală a crescut alarmant. Motivăm copiii să revină la școală cu plăcere. Convingerea părinților de a-și aduce copiii la școală este un alt obiectiv, având – prin intermediul companiei noastre – resursele necare. În ediția de anul acesta, am inclus în program 1.800 de elevi ai clasei 0. Am răspuns pozitiv fiecărei nevoi a comunității”, a declarat managerul de relații publice, Andrada Calancea. La fiecare început de an, beneficiarii programului se bucură de vizita membrilor și voluntarilor „Smithfield România”, mulțumindu-le pentru cadourile primite.

Cea de-a VIII-a ediție vine în sprijinul a peste 5.600 de preșcolari și școlari. Caravana „Din nou la școală” va fi prezentă în 56 de localități din județele Timiș și Arad. Dacă în 2007 compania și-a desfășurat activitatea în patru localități, în prezent numărul lor este de peste 60. La finalul anului, cei mai buni preșcolari și școlari primesc cărți. Numărul premianților este de aproximativ 600.

Astăzi, numărul beneficiarilor este de peste 22.000. Preșcolarii au primit caiete și hârtie creponată. Au fost oferite rucsacuri și orare pentru cei din ciclul primar, iar elevii claselor V-VIII au primit hanorace și orare. În edițiile anterioare, compania „Smithfield România” a acordat mobilier exterior și interior.

În opinia organizatorilor, voluntarii s-au descurcat foarte bine, oferind propuneri pentru susținerea cauzelor sociale.

„În cele șapte ediții ale programului «Din nou la școală», numărul elevilor care au primit materiale școlare a fost de peste 18.000. Și copiii angajaților noștri sunt incluși în program, de trei-patru ani.

Au participat 50 de voluntari în prima zi a desfășurării programului. Ne așteptăm ca numărul lor să se dubleze. În fiecare an încercăm să ajutăm cât mai mulți copii.

Voluntariatul creează o atmosferă foarte plăcută între colegii care participă”, a conchis directorul compartimentului de relații publice, Cristina Bodea.

Alexandru Virgil STOICA

<http://ziarultimisoara.ro/actualitate/751-smithfield-romania-in-sprrijinul-copiilor-din-timis-si-arad>

# WWW . SFATULPARINTILOR . RO

## 25.09.2014



Recomandări și timp liber

### Voluntarii Smithfield Romania au oferit ghiozdane si rechizite scolare pentru 6.600 de elevi

25 septembrie 2014, Sfatul Parintilor, Vizualizări: 5



## Cioco-distractie cu noul OREO crema de ciocolata

Romania continua si in acest an traditia de a oferi echipamente si rechizite scolare elevilor si prescolarilor din localitatile din judetele Timis si Arad, unde compania isi desfasoara activitatea.

Cu prilejul inceputului de an scolar, voluntarii Smithfield Romania au demarat cea de-a VIII-a editie a programului „Din nou la scoala”, care sprijina accesul la educatie si incurajeaza performanta scolară, vizitand peste 6.600 de elevi. In cadrul acestui program au fost distribuite ghiozdane, hanorace pentru activitati sportive, rechizite scolare pentru activitatile de gradinita si orare continand sfaturi pentru un stil de viata sanatos si o alimentatie echilibrata. In aceasta editie a programului „Din nou la scoala”, au fost inregistrate rezultate record pentru programul care a devenit deja traditie: peste 90 de participari ale voluntarilor, care au parcurs 8.050 km si au vizitat 56 de localitati.

“Timp de 8 ani, prin acest program, am reusit sa oferim sprijin procesului de invatamant, acces la educatie si am incurajat performanta scolară, pentru copiii din comunitatile unde ne desfasuram activitatea. Voluntarii nostri vin in intampinarea nevoilor beneficiarilor programului prin oferirea, in cadrul vizitelor in scoli si gradinite, a unor materiale scolare care sa ii motiveze pe cei mici sa revina la scoala cu placere”, a declarat

**Cristina Bodea, Director Sustenabilitate, Smithfield Romania.**



Afla ce fel de mama esti



*“Surpriza, devenita un ritual, un obicei, a venit si in acest an, din partea companiei Smithfield Romania. Traditie pentru copii, placere si multumire pentru noi, Campania “Din nou la scoala” a oferit, aducand zambet pe buze, elevilor din localitatile judetului Timis, echipamente si rechizite. 8 ani? Multi pentru unii, putini pentru altii, ne-au determinat sa apreciem tot mai mult extinderea unui program ce-l are in centrul atentiei pe copil, il ajuta pe parinte si il bucura pe cadrul didactic”, a declarat doamna **Aura Codruta Danielescu, Inspector General, Inspectoratul Scolar al Judetului Timis.***

La inceputul acestui an scolar, in cadrul programului „Din nou la scoala” au fost inclusi, de asemenea, copiii angajatilor Smithfield Romania. Proiectul de sprijin pentru educatie “Din nou la scoala” a debutat in anul 2007. Pana la aceasta editie, **peste 24.200 de elevi** din localitatile unde Smithfield Romania isi desfasoara activitatea, au fost inclusi in program (4 localitati in 2007; 11 in 2008; 36 in 2009, 40 in 2010, 65 in 2011, 61 in 2012 si 66 in 2013).

<http://sfatulparintilor.ro/recomandari-si-timp-liber/voluntarii-smithfield-romania-au-ofert-ghiozdane-si-rechizite-scolare-pentru-6-600-de-elevi/>

# WWW.ROMANIAPOZITIVA.RO

## 26.09.2014

### Au oferit ghiozdane și rechizite școlare pentru 6.600 de elevi

0

BY ANDRA CALENIC ON 26 SEPTEMBRIE 2014

BANAT ȘI CRIȘANA, CSR, EDUCAȚIE

Smithfield România continuă și în acest an tradiția de a oferi echipamente și rechizite școlare elevilor și preșcolărilor din localitățile din județele Timiș și Arad, unde compania își desfășoară activitatea.

Cu prilejul începutului de an școlar, voluntarii Smithfield România au demarat cea de-a VIII-a ediție a programului „Din nou la școală”, care sprijină accesul la educație și încurajează performanța școlară, vizitând peste 6.600 de elevi. În cadrul acestui program au fost distribuite *ghiozdane, hanorace pentru activități sportive, rechizite școlare pentru activitățile de grădiniță și orare conținând sfaturi pentru un stil de viață sănătos și o alimentație echilibrată*. În această ediție a programului „Din nou la școală”, au fost înregistrate rezultate record pentru programul care a devenit deja tradiție: peste 90 de participări ale voluntarilor, care au parcurs 8.050 km și au vizitat 56 de localități.

*“Timp de 8 ani, prin acest program, am reușit să oferim sprijin procesului de învățământ, acces la educație și am încurajat performanța școlară, pentru copiii din comunitățile unde ne desfășurăm activitatea. Voluntarii noștri vin în întâmpinarea nevoilor beneficiarilor programului prin oferirea, în cadrul vizitelor în școli și grădinițe, a unor materiale școlare care să îi motiveze pe cei mici să revină la școală cu plăcere”, a declarat **Cristina Bodea, Director Sustenabilitate, Smithfield România.***

*“Surpriza, devenită un ritual, un obicei, a venit și în acest an, din partea companiei Smithfield România. Tradiție pentru copii, plăcere și mulțumire pentru noi, Campania “Din nou la școală” a oferit, aducând zâmbet pe buze, elevilor din localitățile județului Timiș, echipamente și rechizite. 8 ani? Mulți pentru unii, puțini pentru alții, ne-au determinat să apreciem tot mai mult extinderea unui program ce-l are în centrul atenției pe copil, îl ajută pe părinte și îl bucură pe cadrul didactic”, a declarat doamna **Aura Codruța Danielescu, Inspector General, Inspectoratul Școlar al Județului Timiș.***

La începutul acestui an școlar, în cadrul programului „Din nou la școală” au fost incluși, de asemenea, copiii angajaților Smithfield România. Proiectul de sprijin pentru educație „Din nou la școală” a debutat în anul 2007. Până la această ediție, **peste 24.200 de elevi** din localitățile unde Smithfield România își desfășoară activitatea, au fost incluși în program (4 localități în 2007; 11 în 2008; 36 în 2009, 40 în 2010, 65 în 2011, 61 în 2012 și 66 în 2013).



Smithfield a dezvoltat de-a lungul timpului numeroase programe de sustenabilitate și implicare socială, fiind, printre altele: inițiator al proiectului „Hrană pentru suflete” de sprijinire a familiilor cu nevoi sociale, partener oficial al programului „Milioane de oameni, milioane de copaci”, prima mișcare națională de plantare de copaci din România, sponsor al inițiativei naționale de educație ecologică „Lumea ta? Curată!”, sponsor al programului „Ziua Mondială a Monitorizării Calității Apei”, un program de analiză și monitorizare a calității apelor implicând elevii și studenții, inițiator al programului de sprijinire a tradițiilor și culturii locale „Fii unul dintre noi!”. *Strategia de sustenabilitate Smithfield este clădită pe 5 piloni de dezvoltare: Bunăstare animală; Grijă pentru angajați; Protecția mediului; Siguranța alimentară și calitate; Comunități. Mai multe detalii: [www.smithfieldcommitments.com](http://www.smithfieldcommitments.com).*

\*\*\*

\*\*\*

Începând cu anul 2004, Smithfield România a dezvoltat un model de afacere integrată, de succes, în urma investițiilor de peste 600 milioane USD realizate până în prezent. Smithfield produce și comercializează, în sistem integrat, carne de porc marca Comtim, bine cunoscută în România, ce include carne proaspătă de porc și produse semi-procesate, distribuite la scară națională și la export, către procesatori, lanțuri de retaileri sau în rețele de distribuție. Prin **investițiile realizate**, Smithfield oferă consumatorului final produse din carne de porc sigure, de cea mai bună calitate care în timpul fluxului de producție au fost permanent monitorizate, îndeplinind astfel toate criteriile de siguranță alimentară.

Smithfield a întreprins la nivelul societăților deținute în România demersul voluntar de certificare pentru implementarea de standarde de management recunoscute la nivel internațional: **Sistemul de Management al Calității (ISO 9001:2008)**, **Sistemul de Management al Mediului (ISO 14001: 2004)**, **Sistemul de Management al Siguranței și securității în muncă (OHSMS 18001:2007)**, **Sistemul de Management pentru Siguranța Alimentară (ISO 22000: 2005)**, **Standardul Internațional pentru Alimente (IFS version 6: 2012)**, **Sistemul de Management HACCP (ISO 9001: 2000 & HACCP sistem implementat)**.

<http://www.romaniapozitiva.ro/educatie/voluntarii-smithfield-romania-au-ofert-ghiozdane-si-rechizite-scolare-pentru-6-600-de-elevi-din-56-de-localitati-din-judetete-timis-si-arad/>

## WWW.PENTRUTIMISOARA.RO

### 26.09.2014

#### Ghiozdane și rechizite școlare pentru elevii din 56 de localități din județele Timiș și Arad



Aproximativ 6.600 de elevi din județele Timiș și Arad au început anul școlar cu ghiozdane și rechizite noi. Acestea au fost donate de către voluntarii Smithfield România, în cadrul celei de-a VIII-a ediție a programului „Din nou la școală”, care sprijină accesul la educație și încurajează performanța școlară.

Astfel, în cadrul acestui program au fost distribuite ghiozdane, hanorace pentru activități sportive, rechizite școlare pentru activitățile de grădiniță și orare conținând sfaturi pentru un stil de viață sănătos și o alimentație echilibrată. În această ediție a programului „Din nou la școală”, au fost înregistrate rezultate record pentru programul care a devenit deja tradiție: peste 90 de participări ale voluntarilor, care au parcurs 8.050 km și au vizitat 56 de localități.

“Timp de opt ani, prin acest program, am reușit să oferim sprijin procesului de învățământ, acces la educație și am încurajat performanța școlară, pentru copiii din comunitățile unde ne desfășurăm activitatea. Voluntarii noștri vin în întâmpinarea nevoilor beneficiarilor programului prin oferirea, în cadrul vizitelor în școli și grădinițe, a unor materiale școlare care să îi motiveze pe cei mici să revină la școală cu plăcere”, susține Cristina Bodea, director sustenabilitate Smithfield România.

SHARE THIS

Subscrie la RSS FEED

TAGS

[arad](#) [donatii](#)  
[elevi](#)  
[ghiozdane](#)  
[haine](#) [proiect](#)  
[rechizite](#)  
[scolare](#)  
[Timis](#)  
[voluntari](#)  
[smithfield](#)  
[romania](#)



“Surpriza, devenită un ritual, un obicei, a venit și în acest an, din partea companiei Smithfield România. Tradiție pentru copii, plăcere și mulțumire pentru noi, Campania ”Din nou la școală” a oferit, aducând zâmbet pe buze, elevilor din localitățile județului Timiș, echipamente și rechizite. 8 ani? Mulți pentru unii, puțini pentru alții, ne-au determinat să apreciem tot mai mult extinderea unui program ce-l are în centrul atenției pe copil, îl ajută pe părinte și îl bucură pe cadrul didactic”, spune Aura Danielescu, inspector general, Inspectoratul Școlar al Județului Timiș.

Totodată, în cadrul programului „Din nou la școală” au fost incluși copiii angajaților Smithfield România.

Proiectul a debutat în anul 2007 și peste 24.200 de elevi din localitățile unde Smithfield România își desfășoară activitatea au fost incluși în program.



[http://www.pentrutimisoara.ro/stiri\\_timisoara/ghiozdane-si-rechizite-scolare-pentru-elevii-din-56-de-localitati-din-judetete-timis-si-arad.html](http://www.pentrutimisoara.ro/stiri_timisoara/ghiozdane-si-rechizite-scolare-pentru-elevii-din-56-de-localitati-din-judetete-timis-si-arad.html)

**WWW.121.RO**  
**29.09.2014**

Voluntarii Smithfield Romania au oferit ghiozdane si rechizite scolare pentru 6.600 de elevi din 56 de localitati din judetele Timis si Arad

Aboneaza-te ▾

f Share On Facebook

Twitter

g+ Share on G+

Like 0



Smithfield Romania continua si in acest an traditia de a oferi echipamente si rechizite scolare elevilor si prescolarilor din localitatile din judetele Timis si Arad, unde compania isi desfasoara activitatea.

Cu prilejul inceputului de an scolar, voluntarii Smithfield Romania au demarat cea de-a VIII-a editie a programului „Din nou la scoala”, care sprijina accesul la educatie si incurajeaza performanta scolară, vizitand peste 6.600 de elevi. In cadrul acestui program au fost distribuite ghiozdane, hanorace pentru activitati sportive, rechizite scolare pentru activitatile de gradinita si orare continand sfaturi pentru un stil de viata sanatos si o alimentatie echilibrata. In aceasta editie a programului „Din nou la scoala”, au fost inregistrate rezultate record pentru programul care a devenit deja traditie: peste 90 de participari ale voluntarilor, care au parcurs 8.050 km si au vizitat 56 de localitati.

“Timp de 8 ani, prin acest program, am reusit sa oferim sprijin procesului de invatamant, acces la educatie si am incurajat performanta scolară, pentru copiii din comunitatile unde ne desfasuram activitatea. Voluntarii nostri vin in intampinarea nevoilor beneficiarilor programului prin oferirea, in cadrul vizitelor in scoli si gradinite, a unor materiale scolare care sa ii motiveze pe cei mici sa revina la scoala cu placere”, a declarat

Cristina Bodea, Director Sustenabilitate, Smithfield Romania.

"Surpriza, devenita un ritual, un obicei, a venit si in acest an, din partea companiei Smithfield Romania. Traditie pentru copii, placere si multumire pentru noi, Campania "Din nou la scoala" a oferit, aducand zambet pe buze, elevilor din localitatile judetului Timis, echipamente si rechizite. 8 ani? Multi pentru unii, putini pentru altii, ne-au determinat sa apreciem tot mai mult extinderea unui program ce-l are in centrul atentiei pe copil, il ajuta pe parinte si il bucura pe cadrul didactic", a declarat doamna Aura Codruta Danielescu, Inspector General, Inspectoratul Scolar al Judetului Timis.

La inceputul acestui an scolar, in cadrul programului „Din nou la scoala” au fost inclusi, de asemenea, copiii angajatilor Smithfield Romania. Proiectul de sprijin pentru educatie "Din nou la scoala" a debutat in anul 2007. Pana la aceasta editie, peste 24.200 de elevi din localitațiile unde Smithfield Romania isi desfasoara activitatea, au fost inclusi in program (4 localitati in 2007; 11 in 2008; 36 in 2009, 40 in 2010, 65 in 2011, 61 in 2012 si 66 in 2013).

Smithfield a dezvoltat de-a lungul timpului numeroase programe de sustenabilitate si implicare sociala, fiind, printre altele: inițiator al proiectului "Hrana pentru suflete" de sprijinire a familiilor cu nevoi sociale, partener oficial al programului "Milioane de oameni, milioane de copaci", prima miscare naționala de plantare de copaci din Romania, sponsor al inițiativei naționale de educație ecologica "Lumea ta? Curata!", sponsor al programului "Ziua Mondiala a Monitorizarii Calitații Apei", un program de analiza si monitorizare a calitații apelor implicand elevii si studentii, inițiator al programul de sprijinire a tradițiilor si culturii locale "Fii unul dintre noi!". Strategia de sustenabilitate Smithfield este cladita pe 5 piloni de dezvoltare: Bunastare animala; Grija pentru angajati; Protectia mediului; Siguranta alimentara si calitate; Comunitati. Mai multe detalii: [www.smithfieldcommitments.com](http://www.smithfieldcommitments.com).

[http://www.121.ro/ce\\_e\\_nou/sanatate-wellness/voluntarii-smithfield-romania-au-oferit-ghiozdane-si-rechizite-scolare-pentru-6600-de-elevi-din-56-de-localitati-din-judetetele-timis-si-arad.html](http://www.121.ro/ce_e_nou/sanatate-wellness/voluntarii-smithfield-romania-au-oferit-ghiozdane-si-rechizite-scolare-pentru-6600-de-elevi-din-56-de-localitati-din-judetetele-timis-si-arad.html)

# WWW . JURNALULBUCURESTIULUI . RO

## 27.09.2014

 Jurnalul Bucurestiului shared a link.  
September 27

<http://www.jurnalulbucurestiului.ro/voluntarii-smithfield-romania-au-oferit-ghiozdane-si-rechizite-scolare/>

|   |   |
|---|---|
| <br>Jurnalul Bucurestiului | <b>VOLUNTARI SMITHFIELD ROMANIA AU OFERIT GHIOZDANE SI RECHIZITE SCOLARE</b><br><a href="http://www.jurnalulbucurestiului.ro">www.jurnalulbucurestiului.ro</a><br>Voluntarii Smithfield România au oferit ghiozdane și rechizite școlare pentru 6.600 de elevi din 56 de... |
|---|---|

Like · Comment · Share

## VOLUNTARIII SMITHFIELD ROMANIA AU OFERIT GHIOZDANE SI RECHIZITE SCOLARE

 September 27, 2014  [ONG-uri/ Fundatii](#)  [Nu sunt comentarii](#)

Voluntarii Smithfield România au oferit ghiozdane și rechizite școlare pentru 6.600 de elevi din 56 de localități din județele Timiș și Arad. Smithfield România continuă și în acest an tradiția de a oferi echipamente și rechizite școlare elevilor și preșcolărilor din localitățile din județele Timiș și Arad, unde compania își desfășoară activitatea informează printr-un comunicat de presă organizația.

Cu prilejul începutului de an școlar, voluntarii Smithfield România au demarat cea de-a VIII-a ediție a programului „Din nou la școală”, care sprijină accesul la educație și încurajează performanța școlară, vizitând peste 6.600 de elevi. În cadrul acestui program au fost distribuite ghiozdane, hanorace pentru activități sportive, rechizite școlare pentru activitățile de grădiniță și orare conținând sfaturi pentru un stil de viață sănătos și o alimentație echilibrată. În această ediție a programului „Din nou la școală”, au fost înregistrate rezultate record pentru programul care a devenit deja tradiție: peste 90 de participări ale voluntarilor, care au parcurs 8.050 km și au vizitat 56 de localități.

„Timp de 8 ani, prin acest program, am reușit să oferim sprijin procesului de învățământ, acces la educație și am încurajat performanța școlară, pentru copiii din comunitățile unde ne desfășurăm activitatea. Voluntarii noștri vin în întâmpinarea nevoilor beneficiarilor programului prin oferirea, în cadrul vizitelor în școli și grădinițe, a unor materiale școlare care să îi motiveze pe cei mici să revină la școală cu plăcere”, a declarat Cristina Bodea, Director Sustenabilitate, Smithfield Romania.

La rândul său Aura Codruța Danielescu, inspector general Inspectoratul Județean Școlar Timiș a subliniat, „Surpriza, devenită un ritual, un obicei, a venit și în acest an, din partea companiei Smithfield România. Tradiție pentru copii, plăcere și mulțumire pentru noi, Campania „Din nou la școală” a oferit, aducând zâmbet pe buze, elevilor din localitățile județului Timiș, echipamente și rechizite. 8 ani? Mulți pentru unii, puțini pentru alții, ne-au determinat să apreciem tot mai mult extinderea unui program ce-l are în centrul atenției pe copil, îl ajută pe părinte și îl bucură pe cadrul didactic”.

La începutul acestui an școlar, în cadrul programului „Din nou la școală” au fost incluși, de asemenea, copiii angajaților Smithfield România. Proiectul de sprijin pentru educație “Din nou la școală” a debutat în anul 2007. Până la această ediție, peste 24.200 de elevi din localitățile unde Smithfield România își desfășoară activitatea, au fost incluși în program (4 localități în 2007; 11 în 2008; 36 în 2009, 40 în 2010, 65 în 2011, 61 în 2012 și 66 în 2013). Smithfield a dezvoltat de-a lungul timpului numeroase programe de sustenabilitate și implicare socială, fiind, printre altele: inițiator al proiectului “Hrană pentru suflete” de sprijinire a familiilor cu nevoi sociale, partener oficial al programului “Milioane de oameni, milioane de copaci”, prima mișcare națională de plantare de copaci din România, sponsor al inițiativei naționale de educație ecologică “Lumea ta? Curată!”, sponsor al programului “Ziua Mondială a Monitorizării Calității Apei”, un program de analiză și monitorizare a calității apelor implicând elevii și studenții, inițiator al programului de sprijinire a tradițiilor și culturii locale “Fii unul dintre noi!”. Strategia de sustenabilitate Smithfield este clădită pe 5 piloni de dezvoltare: Bunăstare animală; Grijă pentru angajați; Protecția mediului; Siguranța alimentară și calitate; Comunități. Mai multe detalii:

[www.smithfieldcommitments.com](http://www.smithfieldcommitments.com).

<http://www.jurnalulbucurestiului.ro/voluntarii-smithfield-romania-au-oferit-ghiozdane-si-rechizite-scolare/>



*"Timp de 8 ani, prin acest program, am reușit să oferim sprijin procesului de învățământ, acces la educație și am încurajat performanța școlară, pentru copiii din comunitățile unde ne desfășurăm activitatea. Voluntarii noștri vin în întâmpinarea nevoilor beneficiarilor programului prin oferirea, în cadrul vizitelor în școli și grădinițe, a unor materiale școlare care să îi motiveze pe cei mici să revină la școală cu plăcere",* a declarat **Cristina Bodea, Director Sustenabilitate, Smithfield România.**

*"Surpriza, devenită un ritual, un obicei, a venit și în acest an, din partea companiei Smithfield România. Tradiție pentru copii, plăcere și mulțumire pentru noi, Campania "Din nou la școală" a oferit, aducând zâmbet pe buze, elevilor din localitățile județului Timiș, echipamente și rechizite. 8 ani? Mulți pentru unii, pușiri pentru alții, ne-au determinat să apreciem tot mai mult extinderea unui program ce-l are în centrul atenției pe copil, îl ajută pe părinte și îl bucură pe cadrul didactic",* a declarat doamna **Aura Codruța Danielescu, Inspector General, Inspectoratul Școlar al Județului Timiș.**

La începutul acestui an școlar, în cadrul programului „Din nou la școală” au fost incluși, de asemenea, copiii angajaților Smithfield România. Proiectul de sprijin pentru educație “Din nou la școală” a debutat în anul 2007. Până la această ediție, peste 24.200 de elevi din localitățile unde Smithfield România își desfășoară activitatea, au fost incluși în program (4 localități în 2007; 11 în 2008; 36 în 2009, 40 în 2010, 65 în 2011, 61 în 2012 și 66 în 2013).

Smithfield a dezvoltat de-a lungul timpului numeroase programe de sustenabilitate și implicare socială, fiind, printre altele: inițiator al proiectului “Hrană pentru suflete” de sprijinire a familiilor cu nevoi sociale, partener oficial al programului “Milioane de oameni, milioane de copaci”, prima mișcare națională de plantare de copaci din România, sponsor al inițiativei naționale de educație ecologică “Lumea ta? Curată!”, sponsor al programului “Ziua Mondială a Monitorizării Calității Apei”, un program de analiză și monitorizare a calității apelor implicând elevii și studenții, inițiator al programul de sprijinire a tradițiilor și culturii locale “Fii unul dintre noi!”. Strategia de sustenabilitate Smithfield este clădită pe 5 piloni de dezvoltare: Bunăstare animală; Grija pentru angajați; Protecția mediului; Siguranța alimentară și calitate; Comunități. Mai multe detalii: [www.smithfieldcommitments.com](http://www.smithfieldcommitments.com).





*Începând cu anul 2004, Smithfield România a dezvoltat un model de afacere integrată, de succes, în urma investițiilor de peste 600 milioane USD realizate până în prezent. Smithfield produce și comercializează, în sistem integrat, carne de porc marca Comtim, bine cunoscut în România, ce include carne proaspătă de porc și produse semi-procesate, distribuite la scară națională și la export, către procesatori, lanțuri de retaileri sau în rețele de distribuție. Prin investițiile realizate, Smithfield oferă consumatorului final produse din carne de porc sigure, de cea mai bună calitate care în timpul fluxului de producție au fost permanent monitorizate, îndeplinind astfel toate criteriile de siguranță alimentară.*

*Smithfield a întreprins la nivelul societăților deținute în România demersul voluntar de certificare pentru implementarea de standarde de management recunoscute la nivel internațional: Sistemul de Management al Calității (ISO 9001:2008), Sistemul de Management al Mediului (ISO 14001:2004), Sistemul de Management al Siguranței și securității în muncă (OHSMS 18001:2007), Sistemul de Management pentru Siguranța Alimentară (ISO 22000:2005), Standardul Internațional pentru Alimente (IFS version 6: 2012), Sistemul de Management HACCP (ISO 9001:2000 & HACCP sistem implementat).*

<http://www.muier.ro/programul-din-nou-la-scoala-a-ajuns-la-cea-de-a-viii-a-editie>

**WWW.PRESAONLINE.EU**  
**25.09.2014**

**Voluntarii Smithfield Romania au oferit ghiozdane si rechizite scolare pentru 6.600 de elevi**

Publicat / Published 25 septembrie 2014, ora 22:52



Sfatul parintilor, ultima ora: Voluntarii Smithfield Romania au oferit ghiozdane si rechizite scolare pentru 6.600 de elevi.

Romania continua si in acest an traditia de a oferi echipamente si rechizite scolare elevilor si prescolarilor din localitatile din judetele Timis si Arad, unde compania

isi desfasoara activitatea. ...citeste mai departe **Voluntarii Smithfield Romania au oferit ghiozdane si rechizite scolare pentru 6.600 de elevi** pe [sfatulparintilor.ro](http://sfatulparintilor.ro).

<http://www.presaonline.eu/sanatate/voluntarii-smithfield-romania-au-oferit-ghiozdane-si-rechizite-scolare-pentru-6-600-de-elevi.html>

# WWW . STIRI - PRESA - ONLINE . RO

## 25 . 09 . 2014

[Stiri Presa Online](#) > [Sanatate - Stiri sanatare](#) > Voluntarii Smithfield Romania au oferit ghiozdane si rechizite scolare pentru 6.600 de elevi

### Voluntarii Smithfield Romania au oferit ghiozdane si rechizite scolare pentru 6.600 de elevi



Publicat joi, 25 septembrie 2014, 22:52.

Stire de ultima ora din Sanatate: [Voluntarii Smithfield Romania au oferit ghiozdane si rechizite scolare pentru 6.600 de elevi](#)

Romania continua si in acest an traditia de a oferi echipamente si rechizite scolare elevilor si prescolarilor din localitatile din judetele Timis si Arad, unde compania isi desfasoara activitatea.. Citeste toata stirea [Voluntarii Smithfield Romania au oferit ghiozdane si rechizite scolare pentru 6.600 de elevi](#) la [sfatulparintilor.ro](#).

<http://www.stiri-presa-online.ro/voluntarii-smithfield-romania-au-oferit-ghiozdane-si-rechizite-scolare-pentru-6-600-de-elevi/>

# WWW.ACTUALITATI.NET

## 27.09.2014

### Ghiozdane și rechizite școlare pentru elevii din 56 de localități din județele Timiș și Arad

0

Din categoria [Timis](#)

5 Vizualizari

f Îmi place 0

Vineri, 26 Septembrie 2014, ora 11:05



Ghiozdane și rechizite școlare pentru elevii din 56 de localități din județele Timiș și Arad

Aproximativ 6.600 de elevi din județele Timiș și Arad au început anul școlar cu ghiozdane și rechizite noi. Acestea au fost donate de către voluntarii Smithfield România, în cadrul celei de-a VIII-a ediție a programului "Din nou la școală", care sprijină accesul la educație și încurajează performanța școlară. Astfel, în cadrul acestui program au fost [...]

[Competiție studii de caz](#) ▶ X

travellenge.com

Propune cea mai bună strategie de marketing & poți câștiga 5000 Euro!

<http://www.actualitati.net/local-timis/ghiozdane-rechizite-colare-elevii-localit-jude-timi-arad-1946100>

**WWW.NEWS20.RO**  
**25.09.2014**

### **Voluntarii Smithfield Romania au oferit ghiozdane si rechizite scolare pentru 6.600 de elevi**



Romania continua si in acest an traditia de a oferi echipamente si rechizite scolare elevilor si prescolarilor din localitatile din judetele Timis si Arad, unde compania isi desfasoara activitatea.

Cu prilejul inceputului de an scolar, voluntarii Smithfield Romania au demarat cea de-a VIII-a editie a programului "Din nou la scoala", care sprijina accesul la educatie si incurajeaza performanta scolara, vizitand peste 6.600 de elevi. In cadrul acestui program au fost distribuite ghiozdane, hanorace pentru activitati sportive, rechizite scolare pentru activitatile de gradinita si orare continand sfaturi pentru un stil de viata sanatos si o alimentatie echilibrata. In aceasta editie a programului "Din nou la scoala", au fost inregistrate rezultate record pentru programul care a devenit deja traditie: peste 90 de participari ale voluntarilor, care au parcurs 8.050 km si au vizitat 56 de localitati.

"Timp de 8 ani, prin acest program, am reusit sa oferim sprijin procesului de invatamant, acces la educatie si am incurajat performanta scolara, pentru copiii din comunitatile unde ne desfasuram activitatea. Voluntarii nostri vin in intampinarea nevoilor beneficiarilor programului prin oferirea, in cadrul vizitelor in scoli si gradinite, a unor materiale scolare care sa ii motiveze pe cei mici sa revina la ...

[http://www.news20.ro/articol\\_Voluntarii-Smithfield-Romania-au-ofert-ghiozdane-si-rechizite-scolare-pentru-6\\_600-de-elevi\\_80820.html](http://www.news20.ro/articol_Voluntarii-Smithfield-Romania-au-ofert-ghiozdane-si-rechizite-scolare-pentru-6_600-de-elevi_80820.html)

## WWW.URBANKID.RO

### 29.09.2014

Programul „Din nou la școală” a ajuns la cea de – a VIII-a ediție



**Voluntarii Smithfield România au oferit ghiozdane și rechizite școlare pentru 6.600 de elevi din 56 de localități din județele Timiș și Arad**

Smithfield România continuă și în acest an tradiția de a oferi echipamente și rechizite școlare elevilor și preșcolarilor din localitățile din județele Timiș și Arad, unde compania își desfășoară activitatea.

Cu prilejul începutului de an școlar, voluntarii Smithfield România au demarat cea de-a VIII-a ediție a programului „Din nou la școală”, care sprijină accesul la educație și încurajează performanța școlară, vizitând peste 6.600 de elevi. În cadrul acestui program au fost distribuite ghiozdane, hanorace pentru activități sportive, rechizite școlare pentru activitățile de grădiniță și orare conținând sfaturi pentru un stil de viață sănătos și o alimentație echilibrată. În această ediție a programului „Din nou la școală”, au fost înregistrate rezultate record pentru programul care a devenit deja tradiție: peste 90 de participări ale voluntarilor, care au parcurs 8.050 km și au vizitat 56 de localități.

“Timp de 8 ani, prin acest program, am reușit să oferim sprijin procesului de învățământ, acces la educație și am încurajat performanța școlară, pentru copiii din comunitățile unde ne desfășurăm activitatea. Voluntarii noștri vin în întâmpinarea nevoilor beneficiarilor programului prin oferirea, în cadrul vizitelor în școli și grădinițe, a unor materiale școlare care să îi motiveze pe cei mici să revină la școală cu plăcere”, a declarat

Cristina Bodea, Director Sustenabilitate, Smithfield România.

“Surpriza, devenită un ritual, un obicei, a venit și în acest an, din partea companiei Smithfield România. Tradiție pentru copii, plăcere și mulțumire pentru noi, Campania “Din nou la școală” a oferit, aducând zâmbet pe buze, elevilor din localitățile județului Timiș, echipamente și rechizite. 8 ani? Mulți pentru unii, puțini pentru alții, ne-au determinat să apreciem tot mai mult extinderea unui program ce-l are în centrul atenției pe copil, îl ajută pe părinte și îl bucură pe cadrul didactic”, a declarat doamna Aura Codruța Danielescu, Inspector General, Inspectoratul Școlar al Județului Timiș.

La începutul acestui an școlar, în cadrul programului „Din nou la școală” au fost incluși, de asemenea, copiii angajaților Smithfield România. Proiectul de sprijin pentru educație “Din nou la școală” a debutat în anul 2007. Până la această ediție, peste 24.200 de elevi din localitățile unde Smithfield România își desfășoară activitatea, au fost incluși în program (4 localități în 2007; 11 în 2008; 36 în 2009, 40 în 2010, 65 în 2011, 61 în 2012 și 66 în 2013).

Smithfield a dezvoltat de-a lungul timpului numeroase programe de sustenabilitate și implicare socială, fiind, printre altele: inițiator al proiectului “Hrană pentru suflete” de sprijinire a familiilor cu nevoi sociale, partener oficial al programului “Milioane de oameni, milioane de copaci”, prima mișcare națională de plantare de copaci din România, sponsor al inițiativei naționale de educație ecologică “Lumea ta? Curată!”, sponsor al programului “Ziua Mondială a Monitorizării Calității Apei”, un program de analiză și monitorizare a calității apelor implicând elevii și studenții, inițiator al programului de sprijinire a tradițiilor și culturii locale “Fii unul dintre noi!”. Strategia de sustenabilitate Smithfield este clădită pe 5 piloni de dezvoltare: Bunăstare animală; Grija pentru angajați; Protecția mediului; Siguranța alimentară și calitate; Comunități. Mai multe detalii: [www.smithfieldcommitments.com](http://www.smithfieldcommitments.com).

Începând cu anul 2004, Smithfield România a dezvoltat un model de afacere integrată, de succes, în urma investițiilor de peste 600 milioane USD realizate până în prezent. Smithfield produce și comercializează, în sistem integrat, carne de porc marca Comtim, bine cunoscută în România, ce include carne proaspătă de porc și produse semi-procesate, distribuite la scară națională și la export, către procesatori, lanțuri de retaileri sau în rețele de distribuție. Prin investițiile realizate, Smithfield oferă consumatorului final produse din carne de porc sigure, de cea mai bună calitate care în timpul fluxului de producție au fost permanent monitorizate, îndeplinind astfel toate criteriile de siguranță alimentară.

Smithfield a întreprins la nivelul societăților deținute în România demersul voluntar de certificare pentru implementarea de standarde de management recunoscute la nivel internațional: Sistemul de Management al Calității (ISO 9001:2008), Sistemul de Management al Mediului (ISO 14001: 2004), Sistemul de Management al Siguranței și securității în muncă (OHSMS 18001:2007), Sistemul de Management pentru Siguranța Alimentară (ISO 22000: 2005), Standardul Internațional pentru Alimente (IFS version 6: 2012), Sistemul de Management HACCP (ISO 9001: 2000 & HACCP sistem implementat).

<http://comunicate.urbankid.ro/uncategorized/programul-scoala-ajuns-viii-editie-3872>



# WWW . DECORESQUE . BLOGSPORT . RO

## 27 . 09 . 2014

### Ghiozdane și rechizite școlare pentru 6.600 de elevi, de la Smithfield

Smithfield România continuă și în acest an tradiția de a oferi echipamente și rechizite școlare elevilor și preșcolărilor din localitățile din județele Timiș și Arad, unde compania își desfășoară activitatea.



Programul Smithfield Romania\_Din Nou la Scoala , editia 8 , 2014

Cu prilejul începutului de an școlar, voluntarii Smithfield România au demarat cea de-a VIII-a ediție a programului „Din nou la școală”, care sprijină accesul la educație și încurajează performanța școlară, vizitând peste 6.600 de elevi din 56 de localități. În cadrul acestui program au fost distribuite ghiozdane, hanorace pentru activități sportive, rechizite școlare pentru activitățile de grădiniță și orele conținând sfaturi pentru un stil de viață sănătos și o alimentație echilibrată. În această ediție a programului „Din nou la școală”, au fost înregistrate rezultate record pentru programul care a devenit deja tradiție: peste 90 de participări ale voluntarilor, care au parcurs 8.050 km și au vizitat 56 de localități.



Voluntari Smithfield Romania\_Programul din Nou la Scoala 2014

“Timp de 8 ani, prin acest program, am reușit să oferim sprijin procesului de învățământ, acces la educație și am încurajat performanța școlară, pentru copiii din comunitățile unde ne desfășurăm activitatea. Voluntarii noștri vin în întâmpinarea nevoilor beneficiarilor programului prin oferirea, în cadrul vizitelor în școli și grădinițe, a unor materiale școlare care să îi motiveze pe cei mici să revină la școală cu plăcere”, a declarat Cristina Bodea, Director Sustenabilitate, Smithfield România.

“Surpriza, devenită un ritual, un obicei, a venit și în acest an, din partea companiei Smithfield România. Tradiție pentru copii, plăcere și mulțumire pentru noi, Campania “Din nou la școală” a oferit, aducând zâmbet pe buze, elevilor din localitățile județului Timiș, echipamente și rechizite. 8 ani? Mulți pentru unii, puțini pentru alții, ne-au determinat să apreciem tot mai mult extinderea unui program ce-l are în centrul atenției pe copil, îl ajută pe părinte și îl bucură pe cadrul didactic”, a spus doamna Aura Codruța Danielescu, Inspector General, Inspectoratul Școlar al Județului Timiș.

La începutul acestui an școlar, în cadrul programului „Din nou la școală” au fost incluși, de asemenea, copiii angajaților Smithfield România. Proiectul de sprijin pentru educație “Din nou la școală” a debutat în anul 2007. Până la această ediție, peste 24.200 de elevi din localitățile unde Smithfield România își desfășoară activitatea, au fost incluși în program (4 localități în 2007; 11 în 2008; 36 în 2009, 40 în 2010, 65 în 2011, 61 în 2012 și 66 în 2013).

Smithfield a dezvoltat de-a lungul timpului numeroase programe de sustenabilitate și implicare socială, fiind, printre altele: inițiator al proiectului “Hrană pentru suflete”, de sprijinire a familiilor cu nevoi sociale, partener oficial al programului “Milioane de oameni, milioane de copaci”, prima mișcare națională de plantare de copaci din România, sponsor al inițiativei naționale de educație ecologică “Lumea ta? Curată!”, sponsor al programului “Ziua Mondială a Monitorizării Calității Apei”, un program de analiză și monitorizare a calității apelor implicând elevii și studenții, inițiator al programului de sprijinire a tradițiilor și culturii locale “Fii unul dintre noi!”. Strategia de sustenabilitate Smithfield este clădită pe 5 piloni de dezvoltare: Bunăstare animală; Grijă pentru angajați; Protecția mediului; Siguranța alimentară și calitate; Comunități.

Mai multe detalii: [www.smithfieldcommitments.com](http://www.smithfieldcommitments.com).

Publicat de Felician Scorobete la 11:15 

<http://decoresque.blogspot.ro/2014/09/ghiozdane-si-rechizite-scolare-pentru.html>

## WWW.BONCAFE.RO

### 29.09.2014

#### Programul „Din nou la școală” a ajuns la cea de - a VIII-a ediție

 Like Stefania Popa, Luiza-Gabriela Vilsan and 1,490 others like this.



**Voluntarii Smithfield România au oferit ghiozdane și rechizite școlare pentru 6.600 de elevi din 56 de localități din județele Timiș și Arad.**

**Smithfield România** continuă și în acest an tradiția de a oferi echipamente și rechizite școlare elevilor și preșcolărilor din localitățile din județele Timiș și Arad, unde compania își desfășoară activitatea.

Cu prilejul începutului de an școlar, voluntarii Smithfield România au demarat cea de-a VIII-a ediție a **programului „Din nou la școală”**, care sprijină accesul la **educație** și încurajează performanța școlară, vizitând peste 6.600 de elevi. În cadrul acestui program au fost distribuite *ghiozdane, hanorace pentru activități sportive, rechizite școlare pentru activitățile de grădiniță și orare conținând sfaturi pentru un stil de viață sănătos și o alimentație echilibrată*. În această ediție a programului **„Din nou la școală”**, au fost înregistrate rezultate record pentru programul care a devenit deja tradiție: peste 90 de participări ale voluntarilor, care au parcurs 8.050 km și au vizitat 56 de localități.

*“Timp de 8 ani, prin acest program, am reușit să oferim sprijin procesului de învățământ, acces la educație și am încurajat performanța școlară, pentru copiii din comunitățile unde ne desfășurăm activitatea. Voluntarii noștri vin în întâmpinarea nevoilor beneficiarilor programului prin oferirea, în cadrul vizitelor în școli și grădinițe, a unor materiale școlare care să îi motiveze pe cei mici să revină la școală cu plăcere”,* a declarat

**Cristina Bodea, Director Sustenabilitate, Smithfield România.**

*“Surpriza, devenită un ritual, un obicei, a venit și în acest an, din partea companiei Smithfield România. Tradiție pentru copii, plăcere și mulțumire pentru noi, Campania ”Din nou la școală” a oferit, aducând zâmbet pe buze, elevilor din localitățile județului Timiș, echipamente și rechizite. 8 ani? Mulț pentru unii, pușni pentru alții, ne-au determinat să apreciem tot mai mult extinderea unui program ce-l are în centrul atenției pe copil, îl ajută pe părinte și îl bucură pe cadrul didactic”,* a declarat doamna **Aura Codruța Danielescu, Inspector General, Inspectoratul Școlar al Județului Timiș.**

**Smithfield** a dezvoltat de-a lungul timpului numeroase programe de sustenabilitate și implicare socială, fiind, printre altele: inițiator al proiectului "Hrană pentru suflete" de sprijinire a familiilor cu nevoi sociale, partener oficial al programului "Milioane de oameni, milioane de copaci", prima mișcare națională de plantare de copaci din România, sponsor al inițiativei naționale de educație ecologică "Lumea ta? Curată!", sponsor al programului "Ziua Mondială a Monitorizării Calității Apei", un program de analiză și monitorizare a calității apelor implicând elevii și studenții, inițiator al programul de sprijinire a tradițiilor și culturii locale "Fii unul dintre noi!". *Strategia de sustenabilitate Smithfield este clădită pe 5 piloni de dezvoltare: Bunăstare animală; Grijă pentru angajați; Protecția mediului; Siguranța alimentară și calitate; Comunități.*

*Începând cu anul 2004, Smithfield România a dezvoltat un model de afacere integrată, de succes, în urma investițiilor de peste 600 milioane USD realizate până în prezent. Smithfield produce și comercializează, în sistem integrat, carne de porc marca Comtim, bine cunoscută în România, ce include carne proaspătă de porc și produse semi-procesate, distribuite la scară națională și la export, către procesatori, lanțuri de retaileri sau în rețele de distribuție. Prin **investițiile realizate**, Smithfield oferă consumatorului final produse din carne de porc sigure, de cea mai bună calitate care în timpul fluxului de producție au fost permanent monitorizate, îndeplinind astfel toate criteriile de siguranță alimentară.*

Mai multe detalii: [www.smithfieldcommitments.com](http://www.smithfieldcommitments.com).

[http://www.boncafe.ro/coffee-time-programul-din-nou-la-scoala-a-ajuns-la-cea-de-a-viii-a-editie-c34\\_a4060](http://www.boncafe.ro/coffee-time-programul-din-nou-la-scoala-a-ajuns-la-cea-de-a-viii-a-editie-c34_a4060)