

## Angajații Smithfield Prod au plantat peste 456 de arbori și arbuști



Timișoara, noiembrie 2008. În cursul lunii noiembrie, Smithfield Prod a desfășurat o campanie de plantare de copaci în jurul fabricii și în localitatea învecinată abatorului, în localitatea Utvin, din județul Timiș.

Sub umbrela proiectului Fundației PRAIS, "Milioane de oameni, Milioane de copaci", ([www.milioanedecopaci.ro](http://www.milioanedecopaci.ro)), realizat în parteneriat cu Ministerul Mediului și Dezvoltării Durabile și Garda Națională de Mediu, Smithfield Prod a ajutat la plantarea a 456 de arbori și arbuști. Acest proiect a beneficiat la nivel local de sprijinul Primăriei din Sânmihaiu Român, al Școlii Generale din Utvin și de participarea voluntară a angajaților Smithfield Prod.

*„Smithfield Prod a participat la acest proiect, atât cu resurse umane, cât și materiale deoarece credem că este vremea ca fiecare din noi să facem ce ne stă în putință pentru a proteja mediul înconjurător. Vrem să transmitem pe această cale un mesaj de responsabilizare pentru toate companiile care pot contribui astfel la protecția mediului”,* a declarat Morten Jensen, Președinte & CEO Smithfield Prod.

Acest proiect a avut și o componentă educativă, profesorii și educatorii din Utvin au explicat în cadrul orelor de curs care este importanța protecției mediului. *„Am plantat copacii împreună cu cei 200 de copii din Utvin. Am dorit ca acest mesaj să fie transmis și în sânul familiilor, și de aceea fiecare copil a primit din partea Smithfield Prod câte un pom fructifer pe care să îl planteze alături de cei apropiați”,* a mai precizat Morten Jensen, CEO Smithfield Prod.

Participantii la proiectul Smithfield Prod - "Milioane de oameni, Milioane de copaci" au primit, fiecare, la sfârșitul acțiunii de plantare, câte o diplomă de onoare.

"Milioane de oameni, Milioane de copaci", ([www.milioanedecopaci.ro](http://www.milioanedecopaci.ro)) este o mișcare națională de plantări arbori și plante - un program educațional și de protecție a mediului înconjurător (recunoscut de UNEP și nominalizat în 2007 la IPRA Golden World Awards). În primele două ediții ale mișcării naționale, s-au înscris peste 400 de companii, instituții, organizații neguvernamentale și non-guvernamentale, care au plantat 11.399.917 de arbori și 4.336.114 de arbuști și plante prin acțiunile a 33.617 de voluntari și a 21.051 de angajați.

